



Afsættelse af puljemidler til interne projekter

Projekt navn: Promovering af ny visionsplan for Amager Øst
Projektansvarlig (arbejdsgruppe + tovholder):
Rasmus, Tom og Ole P.

Hvad vil vi opnå med projektet?:

Skabe synlighed omkring den færdige visionsplan for det Nordøstlige Amager og lokaludvalgets samt borgernes ønsker til udviklingen af det nordøstlige Amager - ønske om at påvirke beslutningsprocessen/det politiske lag mht. vedtagelsen af ny Kommuneplan 2019

Hvorfor vil vi det?:

Nordøstamagergruppen er siden sidste kommuneplans vedtagelse kommet vidt omkring mht. en overordnet analyse af området samt inddragelsen af borgere samt en række status- og interesse møder med grundejere og andre interessenter i det nordøstlige Amager. På baggrund af først Nordøst Amager-analysen et debatoplæg og sidenhen to velbesøgte borgermøder, er der nu udarbejdet en egentlig visionsplan for udviklingen af området. Visionsplanen skal ud og flyve - både på de sociale medier og i den trykte form og have noget synlighed - både blandt borgere i området og i forhold til at skabe debat, ikke mindst politisk. Det er også planen at udarbejde en række korte videoer som visualiserer de unikke områder i bydelen samt eksemplificerer lokaludvalgets visioner.

Målgruppe(r) :

Politikere, grundejere samt andre interessenter samt borgere i bydelen.

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:

- Der kan arbejdes med udvalgte delområder fra visionsplanen på byudviklingsworkshop 19. november med oplæg fra Gehl Architects i Børnekulturhus Amar i samarbejde med arbejdsgruppen for dette event.
- Den trykte visionsplan sendes til udvalgte politikere i BR samt interessenter i det nordøstlige Amager

- Synlighedsevent i det nordøstlige Amager - enten i det kreative erhvervsmiljø i Siljengade eller i Kløverparken - Tap 1 eller Folkets Madhus
- Pr-arbejde - pressen skal gøres interesseret i at formidle visionsplanen. Medier som kontaktes: Amagerbladet, TV2 Lorry, Politikken Byliv.

Forventede resultater: Synlighed og debat omkring byudviklingen af det Nordøstlige Amager. Fastholdelse samt synlighed omkring mindre erhvervs og produktionsfirmaer i området.

Kort sigt: Synlighed og debat

Langt sigt: Arbejde på at fastholde områdets unikke karakter af industri og erhvervsområde.

Forankringsstrategi:

Visionsplanen sendes ud til alle interessenter, som har været tilkøbt arbejdet med udviklingen af det Nordøstlige Amager som en del af at fastholde det netværk, der er opstået af det omfattende inddragelsesarbejde.

Samarbejdspartnere:

Amager Snedkerværksted

Amager Bladet

Netværket omkring udviklingen af Nordøst Amager

Kommunikationsstrategi/Tidsplan:

- Slutn. af okt: Sende trykte visionsplaner til udvalgte politikere
- Slut okt.: Sende visionsplan i digitalform til alle interessenter, som har deltaget i workshops
- December: Synligheds- og promoveringsevent i et af erhvervsområderne i det nordøstlige Amager (se ovenfor)
- Pr-arbejde - slut november og start december: pressen skal gøres interesseret i at formidle visionsplanen. Medier som kontaktes: Amagerbladet, TV2 Lorry, Politikken Byliv.
-

Hvad skal sekretariatet bidrage med?:

Hjælpe med at facilitere promoveringen ved følgende opgaver.

- Booke lokaler
- Booke forplejning
- Kommunikation: synliggøre på div. Platforme, inviterer presse, rundsende visionsplan til interessenter, udarbejde plakat/flyer for begivenhederne

Budget:

Lokaleleje	5000
Forplejning	4000
Annonce Amagerbladet	5000
Annoncer Facebook	1000
Ialt	15.000