

<p>Projekt navn: Promoveringsvideoer for ”Visioner for Nordøstamager”</p> <p>Tovholder: Tom & Rasmus</p>
<p>Navne på arbejdsgruppemedlemmer: Tom Christensen, Ole Pedersen, Ole Meldgaard, Rasmus Steenberger, Lasse Rossen, Rune Solvang, Karl Vogt-Nielsen</p>
<p>Hvad vil vi opnå med projektet?:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Skabe opmærksomhed omkring muligheder og udfordringer på Nordøstamager 2. Formidle Lokaludvalgets visioner 3. Få indflydelse på kommuneplanen når den vedtages 12. december 4. Skabe mere engagement omkring lokaludvalget på sociale medier
<p>Målgruppe(r):</p> <p>Beslutningstagere - politikere og grundejere Borgerne i bydelen, særligt i Nordøstamager</p>
<p>Hvilke konkrete aktivitet(er) består projektet af?:</p> <p>4 videoer á 3 minutter, som formidler de dele af NØA visionen som kræver rettelser i Kommuneplanen. (Siljangade, Kløverkvarteret og Prøvestenen Syd + en samlet film)</p> <p>Promovering af videoerne på Facebook og evt. Youtube Kontakt med Lorry, Politiken Byrum, MinBy, P4Kbh. Kontakt med beslutningstagere for at vise dem visionerne og gå i dialog om ændringsforslag.</p>
<p>Tidsplan:</p> <p><u>Oktober:</u> Færdiggøre manus, aftaler med leverandør og udarbejde produktionsplan <u>November:</u> optage, klippe og efterbehandle. Aftaler med eksterne medier <u>December:</u> Release 1/12 via lokaludvalgets Facebook og evt. Youtube. Sende video målrettet til beslutningstagere.</p> <p>Mulig fase 2: Hvis det viser sig at blive nogle gode videoer som fungerer godt på sociale medier, kan vi bruge samme model til at fortælle andre historier fra Østamager, fx om helhedsplan for Kløvermarken, Prøvestien, Den Blå Sti, mv. (kræver ny ansøgning)</p>
<p>Forventede resultater:</p> <p>Masser af nyt engagement på Facebook - fat i flere borgere end vi plejer. Permanent boost af følgere på lokaludvalgets facebook-side. Reelle ændringer i kommuneplanen.</p>
<p>Samarbejdspartnere: Prof video-firma der kan lave både drone, steady, interviews, lyd, grafik, klip og efterbehandling. (vi har bedt om tilbud fra X-pens.dk og Win-Win media)</p>
<p>Hvordan skal der kommunikeres om projektet:</p> <p>Facebook opslag, evt. Youtube videoer. Pressemeddelelser. Opsøgende møder med beslutningstagere (politikere og grundejere)</p>
<p>Hvad skal sekretariatet bidrage med?:</p> <p>Mødereferater, økonomi/indkøb, facebook & youtube opsætning, pressemeddelelser.</p>
<p>Hvad skal arbejdsgruppen bidrage med? Manus, locations, interviewpersoner, feedback på udkast, endeligt OK. Deltage i møder med beslutningstagere. Skrive læserbreve om emnet</p>
<p>Budget - inkl moms: 39.000 kr</p> <p>Drone optagelser, certificeret (½ dag) - 8.000 kr. Location optagelser inkl. interviews (3 dage) - 5.500 kr. Klippetimer (7 dage) - 14.000 kr. Grafisk efterbehandling inkl. infografik og undertekster (2 dage) - 4.000 kr. Manuskriptproces- feedback og sparring (1 dag) - 1.500 kr. Facebook promovering: 4 videoer á 1.500 kr. - 6.000 kr.</p> <p>I alt 39.000 kr.</p>