

**Projekt navn:** Amager Øst planter træer for klimaet - opstartsmøde  
**Tovholder:** Rikke Lauritsen

**Navne på arbejdsgruppemedlemmer:** Rikke Lauritsen, Trine Hertz, Rasmus Steenberger, Rune Solvang, Miljøpunkt Amager, Kofoeds Skole, Prags Byhave

**Hvad vil vi opnå med projektet?:**

1. Skabe lokalt engagement om klima- og miljøtiltag
2. Skabe netværk mellem lokale borgere, virksomheder og foreninger
3. Vise, at lokalt engagement kan resultere i fællesskabsfølelse og bæredygtighed

**Målgruppe(r):**

Lokale borgere i Amager Øst og beboerne i lokalområdet (Prags Boulevard) samt det lokale erhvervs- og foreningsliv.

**Hvilke konkrete aktivitet(er) består projektet af?:**

Et opstartsmøde, som skal sætte gang i en længere kampagne, hvor byens borgere planter træer for klimaet.

Vi starter med opstartsmødet, hvor det afgørende er, at de lokale beboere og aktører oplever, at lokalt engagement faktisk giver mening - og ikke er uoverskueligt.

Mødet afholdes d. 14. november i Øens Spisested, Prismen kl. 16:30 - 18:30 med oplægsholdere, mad og underholdning til børnene.

Projektet skal så senere gerne udmunde i, at de frivillige planter æbletræer langs Prags Boulevard i et samarbejde mellem Kofoeds Skole (æblemøsteri), Prags Byhaver og andre lokale interessenter (både Foreningen Nordlyset og Den grønne Friskole er kontaktet). Æbletræerne skal gerne ende med at give frugt, som så laves til æblejuice i samarbejde med Kofoeds Skole. Udover æbletræerne, vil vi rigtig gerne lave projekter med regnvandsopsamling, da det ikke vil være bæredygtigt (eller økonomisk forsvarligt) at vande træerne med drikkevand.

Sammen med træerne er det oplagt, at bygge bi- og insekthoteller, så vi sikre, at der er bosteder til de vilde bier og insekter - så træerne kan blive bestøvede.

**Tidsplan:**

Oktober:

- Finde samarbejdspartnere
- Invitere oplægsholdere
- Promovering af arrangementet via de sociale medier
- Printe flyers, der skal hænges op i de omkringliggende opgange
- Forberede mødet
- Skrive læserbrev til Amager Bladet

November:

- Promovering på Sociale Medier

14. november: afholdelse af møde med mad, underholdning til børnene, faglige oplæg og lægge helt konkrete planer for, hvordan projektet kommer videre.

**Forventede resultater:** Lokalt engagement, fællesskabsfølelse, forståelse for frivilligt arbejde og kendskab til miljø - og klimaspørgsmål,

**Kort sigt:** Netværk på tværs af borgere, lokale virksomheder og interessenter.

**Langt sigt:** Større følelse af ansvar for både lokalområde og klode

**Samarbejdspartnere:**

Miljøpunkt Amager, Kofoeds Skole og Prags Byhave

**Hvordan skal der kommunikeres om projektet:**

Artikler om arrangementet i lokale medier.

Annoncering sociale medier.

Ophængning af opslag i alle de tilstødende opgange, hvor der inviteres til opstartsmødet.

**Hvad skal sekretariatet bidrage med?:**

Hjælp til betalinger og facebookpromovering på Lokaludvalgets Facebookside.

**Hvad skal arbejdsgruppen bidrage med?:**

Kontakte oplægsholdere og interessenter. Planlægge et godt struktureret møde. Sikre at mødet munder ud i konkrete planer. Promovere på Facebook. Trække på netværk.

**Budget:**

<b>Indtægter</b>	<b>9.600</b>
Amager Øst Lokaludvalg	9.600
Frivillige timer (5 x 10 timer)	
<b>Udgifter</b>	<b>9.600</b>
Forplejning (30 gæster)	4.500
Oplægsholdere	3.000
Promovering	800
Papir, Note It-blokke, blyanter, print	800
Uforudsete udgifter	500

**Potentielle samarbejdspartnere:**

Care/Growing Pathways

Pelican Storage

Lokale virksomheder

Foreningen Nordlyset