

Projekt navn: Social byvandring

Projektansvarlig (arbejdsgruppe + tovholder): SOSU + tovholder Ole M.

Hvad vil vi opnå med projektet?:

Arrangement skal give borgere større indsigt og forståelse for de sociale tilbud i bydelen. AØLU kan desuden bruge arrangementet som input til at formulere socialt program for bydelen.

Samtidig fungerer arrangementet som en afprøvning af en ny borgerinddragelsesmetode.

Hvorfor vil vi det?:

For at skabe større indsigt i de særlige, sociale indsatser, der er i bydelen.

Målgruppe(r):

Alle borgere og politiske repræsentanter i bydelen.

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:

Besøg hos fem lokale aktører: Sporet, Fundamentet, Skurvognen, Kofoeds Skole, Nabocentret. Ved hvert stop, ca. 35 min., er der en præsentation af det pågældende sted med efterfølgende dialog/diskussion. På stoppet ved Skurvognen vil der være frokost.

Der cykles rundt til de forskellige steder, med lokaludvalgets eventcykel forrest. Det skal evt. være muligt at låne cykler.

Forventede resultater:

Kort sigt: At borgere og politikere får større indsigt i og forståelse for de sociale tilbud i bydelen.

Langt sigt:

Forankringsstrategi:

Samarbejdspartnere:

Sporet, Fundamentet, Skurvognen, Kofoeds Skole, Nabocentret. Evt. Miljøpunktet, hvis de vil deltage med deres cykelprojekt.

Tidsplan:

Vandringen finder sted den 30.05 kl. 10-14.

Program for dagen:

Kl. 10.00-10.35: Velkomst og start ved Sporet

(Kl. 10.35-10.45 Transport)

Kl. 10.45-11.20: Fundamentet

(Kl. 11.20-11.30 Transport)

Kl. 11.30-12.30: Skurvognen inkl. Frokost
(Kl. 12.30-12.40 Transport)
Kl. 12.40-13.15: Kofoeds Skole
(Kl. 13.15-13.25 Transport)
Kl. 13.25-14.00: Nabocentret med afrunding

Kommunikationsstrategi:

Arrangementet kommunikeres gennem Amagerbladet (annonce + artikel), evt. lokalavisen og Facebook. Herudover får særlige interessenter i SOSU-netværket samt lokalpolitikere, BR-repræsentanter og formænd for de politiske grupper en personlig invitation.

Hvad skal sekretariatet bidrage med?:

Sekretariatet laver programmet og koordinerer med de deltagende aktører, kommunikation og praktiske forberedelser til dagen.
Én fra sekretariatet er til stede på dagen.

Budget:

Kommunikation og annoncering: 12.000 kr.
Forplejning: 3.000 kr.
Udsmykning til cykel, evt.: 1.000 kr.
I alt: 16.000 kr.