

PROJEKTBEKRIVELSE

Navn på projektet:	Fremtidens boligsociale indsats
Ansvarligt medlem(mer):	Jesper Langebæk Lene E. Nielsen? Trine O. Hansen Tobias B. Gregory
Deltagere fra arbejdsgruppen:	Integration, beskæftigelse, social og sundhed
Formål med projektet:	At opsamle erfaring fra den boligsociale indsats, samt komme med ideer til indsatser og organisering af det fremtidige boligsociale arbejde.
Dato for afholdelse af projektet:	Marts 2025

Beskrivelse af projektet:

Det boligsociale projekt "NørrebroByggerne" stopper med udgangen af 2025. Der skal derfor søges om en ny eller fortsat indsats.

Derfor indkalder Lokaludvalget til en ét-dages konference med formål at evaluere på hvilke indsatser, der ønskes fortsat og hvilke nye indsatser der ønskes igangsat.

Der ønskes oplæg fra eksperter både lokale, fra kommunen og eksterne.

Succeskriterier:

- Antal deltagere: 30-40
- Samarbejdspartnere: Forvaltninger, institutioner, almene boliger, foreninger.
- Udbytte: En gennemarbejdet og fælles ansøgning om nyt boligsocialt projekt i relevante almene boligafdelinger i bydelen.

Samarbejdspartnere:	Socialforvaltningen, Børne- og Ungdomsforvaltningen, Kultur- og Fritidsforvaltningen, Sikker By, Skoler, Fritidsklubber og KKFOer. Almene boligafdelinger/almment netværk. Idrætsklubber og -projekter. Områdefornyelserne.	
Kommunikationsstrategi:	Før: Planlægning, indkaldelse	Under/efter: Sikre at der afsendes en samlet ansøgning fra Nørrebro.

Tidsplan/milepæle:Januar 2025:

Udarbejdelse af program for konferencen.

Oplægsholdere.

Anden praktik

Februar 2025:

Indkaldelse af relevante parter til konferencen.

Aftaler med oplægsholdere:

Marts 2025:

Gennemførelse af konference, referat, udarbejde ny ansøgning, anden opfølgning

Arbejdsfordeling:

Groft anslået timeantal på samlet bistand fra sekretariatet: 20

Opgavefordeling:	Sekretariat	NLU-medlemmer	Samarbejdspartnere
Forberedelse	10	10	10
Gennemførelse	5	25	25
Opfølgning	5	5	10

Økonomi

Budget for afholdelse af projektet:

Oplægsholdere	15.000 kr.
Mad, diverse	5.000 kr.
Grafik, kommunikation	7.500 kr.
Udgifter i alt	27.500 kr.