

## PROJEKTBEKRIVELSE

Navn på projektet:	<b>De stemmer vi glemmer - en hyldest til en stærk social indsats 2025</b>
Ansvarligt medlem:	Trine Otto Hansen
Deltagere i projektgruppen:	Fanny, Joanna, Lene og IBSS-gruppen
Formål med projektet:	Støtte og hylde en social indsats på Nørrebro
Dato for afholdelse af projektet:	Start 2025

### Beskrivelse af projektet:

Nørrebro repræsenterer mange forskellige mennesker og bærer præg af mangfoldighed. Samtidig ved vi, at der er mange udsatte mennesker, som bor og lever på Nørrebro og mange organisationer, som hver dag arbejder for at skabe de bedst muligt rammer for de mennesker, der ikke altid har en synlig stemme. Ifølge os, er de sociale organisationer fuldstændig afgørende for arbejdet med social udsathed på Nørrebro og vi mener det vil være et stærkt signal at sende, hvis vi prioriterer en særlig social indsats og fokuserer vores midler.

Med udgangspunkt i bydelsplanen vil vi gerne arbejde for at Nørrebro bliver socialt bæredygtig. Et led i det, er at understøtte og synliggøre bydelens sociale aktørers indsatser, der er med til at løfte lokalsamfundet.

Med projektet vil vi støtte en lokal social indsats med 50.000 kr. som den sociale aktør kan bruge til at løfte en indsats.

Vi vil starte med at danne os et overblik over bydelens sociale foreninger og aktører. Alle sociale foreninger og aktører modtager information om muligheden for at modtage 50.000 kr. til en lokal social indsats.

Vi nedsætter et udvalg på lokaludvalgsmødet i januar eller februar, der er med til at udvælge, hvilken indsats (blandt ansøgerne) der skal modtage de 50.000 kr. Det skal være en indsats som spiller sammen med nogle af de mål, vi har sat i Bydelsplanen. Dvs. at kriterierne for udvælgelsen er om indsatsen understøtter social bæredygtighed, realkompetenceudvikling, lige adgang til arbejdsmarkedet, kampen mod ensomhed, eller social udsathed mm. På den måde kan vi med dette projekt understøtte at en social indsats måske kan vokse og/eller udvikles.

Når feltet er indsnævret til 3-5 indsatser, besøger vi dem for at blive yderligere oplyst med henblik på at finde den rigtige modtager af støtten. I denne forbindelse vil vi dokumentere de forskellige besøg og dermed oplyse om indsatserne.

Projektet skal køre i starten af året, så den sociale aktør, der modtager midlerne kan afvikle indsatsen inden for indeværende år.

### Succeskriterier:

- Screene mindst 15 sociale indsatser på Nørrebro og sende informationer ud

- Lave et vurderingssystem, så udvælgelsen af modtageren af støtten, understøtter mål sat i bydelsplanen
- Udbytte: Hyldest og synliggørelse af de sociale aktører på Nørrebro

Samarbejdspartnere:	De sociale aktører/indsatser på Nørrebro	
Kommunikationsstrategi:	Før: Oplysning om muligheden for at søge de 50.000 kr. på hjemmesiden, via mails til netværk og på facebook	Under/efter: Løbende portrætter af indsatser på facebook

#### Tidsplan/milepæle:

- Screene og kortlægge sociale indsatser og aktører på Nørrebro
- Lave et vurderingssystem som skal hjælpe i udvælgelsen af en indsats/ forening.
- Besøge 3-5 foreninger
- Evaluering

#### Arbejdsfordeling:

Groft anslået timeantal på samlet bistand fra sekretariatet:

50
----

Opgave fordeling:	Sekretariat	NLU medlemmer	
Screene foreninger	X	X	
Evaluering	X	X	

#### Økonomi

Budget for afholdelse af projektet:

Udgifter	
Støtte til en social indsats	60.000 kr. <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 10.000 til grafik, flyer, tryk mm.</li> <li>➤ 50.000 direkte til indsatsen</li> </ul>