

Navn på projektet:	Spis sammen, Nørrebro
Ansvarligt medlem(mer):	Trine, Lene, Fanny
Deltagere fra arbejdsgruppen:	Joanne, Claus
Formål med projektet:	En langbordsmiddag, der sætter fokus på fællesskab, naboskab og ensomhed samt samler folk via mad, musik og kunst. Og via de sociale aktørers invitationer får vi også en aldersmæssig blandet gruppe.
Dato for afholdelse af projektet:	April-maj - en hverdagsaften kl. 18-21.

PROJEKTBEKRIVELSE

Beskrivelse af projektet:

Vi finder et sted, hvor der kan være 100 mennesker og et langbord til middag – f.eks. Brorson Kirkes krypt eller evt. Koncertkirken på Blågårds plads.

50 % af billetterne deles ud til udvalgte sociale aktører i det sociale netværk, som vi allerede har kontakt med i arbejdsgruppen (IBSS) og beder dem invitere brugere hos dem, der falder indenfor målgruppen af arrangementet. De sidste 50 % fordeles efter "banke på" metoden / skal findes på gaden for give noget bredde – hvor vi via opslag og kontakter i store boligområder o. lign. banker på nogle døre eller laver opslag.

Vi opkræver en egenbetaling på ca. 30. kr. så vi er sikre på at folk møder op. Vi trækker lod om pladserne, så folk bliver blandet til maden mm.

Vi finder – via Kommunens musikskoler eller Goldschmidts musikskole noget musikalsk underholdning. Samtidig ønsker vi at starte middagen med fællessange.

Derudover vil vi gerne finde en undergrundsdigter til noget oplæsning – f.eks. Silas Toft, Karoline Minor, Jonas Eika. Alternativ kunne være Poetryslam.

Vi vil gerne have aktiveret en eller flere skoler til en lille konkurrence om opslag / plakat – evt. kan vi pga. undervisningsplaner ende med Det fri Gymnasium. Formålet er at have en plakat som kan promovere eventet.

Succeskriterier:

- Antal deltagere: 100
- Samarbejdspartnere (antal, type): Sociale aktører fra netværket som skal hjælpe med at finde deltagere til eventet samt evt. hjælpe med at finde musik / underholdning / oplæsning.
- **Udbytte:** At man lærer en række naboer fra lokalområdet at kende – at man får en god aften og kommer ud til et socialt arrangement. Samt får lavet et generationsmøde.

Samarbejdspartnere:	Sind København, SR Bistand, Danish Muslim AID, Ventilen, Transmogriffen, Verdens Kvinder, Muhabet m.fl.	
Kommunikationsstrategi:	Før:	Under/efter:

Tidsplan/milepæle:

Fx projektbeskrivelse færdig, aftaler indgået, kommunikation klar, afholdelse af arrangement.

- Finde sted og aftale leje af lokaler - December/ Januar
- Starte konkurrence til grafik - Januar
- Invitere sociale aktører til begivenheden - Januar/ Februar
- Finde musik - Januar/Februar
- Finde oplæser / underholdning - Januar/ Februar

Arbejdsfordeling:

Groft anslået timeantal på samlet bistand fra sekretariatet: _____

Opgave fordeling:	Sekretariat	NLU medlemmer	Samarbejdspartnere
Opgave A			
Opgave B			
Opgave C			

Økonomi

Budget for afholdelse af projektet:

Udgifter	
Lokaleleje	4.000 kr.
Mad til 100 +	25.000 kr.
Underholdning - (musik + digtoplæsning)	10.000 kr.
Grafik konkurrence	2.000 kr.
Diverse bl.a. transport	3.000 kr.
Egenbetaling	- 3.000 kr.
I alt	41.000 kr.