

Obligatorisk bilag til indstilling til Teknik- og Miljøudvalget/projektejer, når projektet igangsættes/beslutes

Bilag nr.2: Forslag til borgerdialogforløb

Projektets navn:	Udkast til fodgængerstrategi
Hvorfor inddrages borgerne? (formål)	Formålet med borgerdialogen er at indsamle ideer til konkrete lokale indsatser, der kan stimulere bylivet og fodgængertrafikken.
Borgerne inddrages med henblik på: (Sæt kryds(-er))	<p style="text-align: center;">Idéer</p> <p style="text-align: center;">Høring (x)</p> <p style="text-align: center;">Rekruttering</p> <p style="text-align: center;">Orientering</p>
Hvordan inddrages borgerne? Kort beskrivelse af dialogforløbet (Hvordan / hvor /hvornår mm.)	<p>Borgerne inddrages gennem lokaludvalgene i bydelene. Det er lokaludvalgene der planlægger og faciliterer borgerdialogen. Center for Trafik stiller op og fremlægger fodgængerstrategien ved borgermøder, så vidt det er muligt og såfremt at lokaludvalgene ønsker det. Center for Trafik har udarbejdet en hjemmeside for fodgængerstrategien, der skal være den overordnede platform for borgerdialogen og lede borgere hen på lokaludvalgenes egne hjemmesider for at formidle lokale aktiviteter og begivenheder i forbindelse med borgerdialogen. Yderligere udarbejdes en "light"-udgave af fodgængerstrategien, der kort og let forståeligt kommunikerer indholdet af strategien til brug i den offentlige høring og borgerdialog. Høringen gennemføres i perioden januar - marts 2011.</p>
Lokaludvalg / interesseorganisationer	
Hvordan er lokaludvalget involveret i dialogforløbet?	Alle lokaludvalg er løbende blevet orienteret om projektet. Efter godkendelsen i Teknik- og Miljøudvalget inviteres lokaludvalgene til et indledende møde i december 2010, hvor udkastet til fodgængerstrategien fremlægges. Ved mødet er der mulighed for

	at drøfte den kommende høring og borgerinddragelse.
Hvilke andre interesseorganisationer inviteres til at deltage?	Dansk Fodgængerforbund, Dansk Cyklistforbund, Handikap- og Ældrerådet
Ressource forbrug:	
Tidsramme - inddragelsesforløbet (dd.mm.åå. til dd.mm.åå.)	Januar 2011-marts 2011
Tidsforbrug (interne mandetimer)	Tidsforbruget er anslået til 250 timer og dækker over udarbejdelse af hjemmeside og "light"-udgave af fodgængerstrategien samt forberedelse af og deltagelse i borgermøder.
Budget for inddragelsesforløbet (udgifter til eksterne rådgiver, materialer, lokaler mv.)	Der er ingen udgifter direkte forbundet med borgerdialogen. Borgerdialogen sker gennem lokaludvalgene.
Hvilke (evt.) eksterne konsulenter anvendes og hvorfor?	Ingen eksterne konsulenter anvendes.