

## 6. Medlemsforslag om fast annoncering (2011-62852)

Østerbro Lokaludvalg skal tage stilling til medlemsforslag fra Linda Christensen om en fast ugentlig annonce i Østerbro Avis

### INDSTILLING OG Beslutning

Det foreslås,

1. at Lokaludvalget beslutter at få en fast annonce i Østerbro Avis hver uge, med orientering til borgerne. Denne struktureres ens og placeres samme sted hver uge

(Medlemsforslag fra Linda Christensen)

### Forslag og motivation

#### Annonce i Østerbro Avis

Det foreslås, at Østerbro Lokaludvalg får en fast Annonce i Østerbro Avis hver uge. Denne struktureres ens og placeres samme sted hver uge, så der er mulighed for borgerne at genkende den og huske at kigge efter den. Indholdet af annoncen skal være:

- Annoncering af møder i Lokaludvalg
- Annoncering af alle møder, som Lokaludvalget arrangerer eller er medarrangør af
- Annoncering af alle arrangementer, som Lokaludvalget finansierer eller giver tilskud/underskudsgaranti til
- Opfordring til at kommentere alle forslag, som Østerbro Lokaludvalg har fået i høring. Alle høringsforslag lægges på hjemmesiden (evt. bare link til kommunens hjemmeside) og der åbnes for debatindlæg på bloggen inden for en fastsat frist, så det kan indgå i udvalgsbehandlingen.
- Oversigt over Lokalplaner på Østerbro, der er i høring henvises også til kommunens hjemmeside 'Bliv hørt'
- Orientering om de vigtigste beslutninger på Lokaludvalgets møder. Henvisning til uddybende materiale på hjemmeside
- Kommentarer til Østerbro Avis' artikler om Østerbro Lokaludvalg

### Baggrund

Som bekendt kender Østerbros borgere kun Lokaludvalget som en børnehave. Det er nødvendigt at Lokaludvalget selv fortæller hvad de laver og får borgerne i tale. Der bør være et samspil imellem annoncering i avisen og vores hjemmeside. Man kan ikke forvente, at borgerne selv går ind på hjemmesiden for at se vores forslag og beslutninger. Kombinationen af en annonce og hjemmesiden fungerer godt. Vi annoncerede i marts, at Lokaludvalget gerne ville have forslag til, hvor der kunne laves flere parkeringspladser. Efter en uge var der mindst 30 forslag på hjemmesiden. Folk læser altså vores annonce og reagerer, hvis det interesserer dem.

Denne kommunikationsform er en god erstatning for et borgermøde, hvor der som ved forslaget til Lokalplan for Borgervænget kommer under 5 borgere ud over de 4 fra Lokaludvalget.

### **Det videre forløb**

Formanden eller formandskabet godkender ugens annonce, der udarbejdes af sekretariatet.

### **bilag**

