

## SAMARBEJDSAFTALE

Mellem

Kunstner

Ursula Nistrup

og

Udstillingssted

Politikens Forhal

Dette er en samarbejdsaftale mellem Politikens Forhal og kunstner Ursula Nistrup om en soloudstilling i Politikens Forhal i perioden januar – februar 2025.

### 1. Honorar

Der gives et fast udstillingshonorar på i alt kr. 16.000 inkl. moms. Inden for dette beløb skal kunstneren levere værkerne til udstillingen, samt bistå med opbygning og nedtagning på de aftalte dage.

Ved et eventuelt salg eller formidling af salg tager Politikens Forhal 10% af salgsprisen.

### 2. Udstillingen

Udstillingen skabes i samarbejde mellem kunstneren og Politikens Forhal, hvor kunstneren leverer værker og andet materiale til udstillingen. Politikens Forhal stiller med materialer til installering og mandskab i forbindelse med opbygning og nedtagning. Der opfordres til at kunstneren søger fondsmidler til værkstøtte.

### 3. Kommunikation og markedsføring

Politikens Forhal har ansvar for kommunikation og markedsføring af udstillingen via facebook, Instagram og via [jppol.dk/forhallen](http://jppol.dk/forhallen).

### 4. Rettigheder og forpligtelser

Kunstneren skal udføre de aftalte opgaver i henhold til denne samarbejdsaftale, og partnerne har inden for aftalens og husets rammer frihed til selv at planlægge og tilrettelægge arbejdets udførelse i Politikens Forhal inden for de normale arbejds- og åbningstider hvis ikke andet er aftalt.

### 5. Transport

I forbindelse med udstillingen, varetager kunstneren selv koordinering i forbindelse med transport af værkerne tur/retur, hvis ikke andet er aftalt, herunder forsikring i forbindelse med transporten, alt imens Politikens Forhal dækker transporten indenfor et mellem parterne aftalt beløb.

### 6. Forsikring

Politikens Forhal er ansvarlig for forsikring af værkerne og andet materiale i udstillingen i visningsperioden, samt under opbygning og nedtagning.

## 7. Kontaktperson

Udstillingschef, Ida Schyum er primære kontaktperson gennem samarbejdet.

### PARTERNES UNDERSKRIFTER

København, den 15. aug 2024



\_\_\_\_\_

København, den 15. aug 2024



Politikens Forhal, Politikens Hus

Politikens Forhal, J/P Politikens Hus, Rådhuspladsen 37, København V

**Politikens Forhal** er et udstillingssted, der i kraft af sit tilhørsforhold til JP/Politikens Hus bestandigt søger at være en verdensvendt og levende kunstplatform. Min udstilling bliver del af programmet i 2025, der særligt kredser om at give nye perspektiver på samtidens væsentligste problematikker, som også præger det store pulserende mediehus. Politikens Forhal har til formål at formidle kunsten bredt til befolkningen og sigter efter at engagere så mange forskellige mennesker i kunsten som muligt.

### **Politikens Forhals Kommunikationsstrategi**

Ursula Nistrups udstilling kommunikerer for hvert nedslag ud på følgende kanaler:

- SoMe: Udstillingen og eventprogrammet reklameres for på udstillingsstedets SoMe-platforme.
- Nyhedsbrev: Der skrives ud gennem udstillingsstedets nyhedsbrev samt udstillingsstedets samarbejdspartneres nyhedsbreve og trykte programmer, såsom Politikens Boghal.
- Annoncer: Udstillingen og eventprogrammet reklameres endvidere for i Politiken gennem deres fysiske og digitale annoncer.
- Pressearbejde: Udstillingen og eventprogrammet formidles også gennem pressemeddelelser og presseopfølgning, samt presseforhåndsvisning for at sikre omtale og dækning i relevante medier og blandt kulturjournalister.

Ursula Nistrups udstilling promoveres yderligere gennem en talk i Politikens Boghal, som har stor succes med at afholde kulturarrangementer på ”Trappen” og via CPH Light Festival, hvor udstillingen formidles som del af festivalens program.

### **Besøgstal:**

- Besøgende, der specifikt besøger Forhallen, som nås gennem SoMe, nyhedsbreve og hjemmeside (ca. 4.500 årligt)
- Besøgende i nabocaféen (ca. 34.000 kunder), hvoraf en del også besøger Forhallen, idet der er direkte adgang i mellem.
- Kunder i Boghallen (ca. 217.000 årligt), hvoraf en del besøger Forhallen, idet der er direkte adgang i mellem.
- Besøgende gæster til mediehuset, som kommer gennem Forhallen: 10.000 gæster årligt.
- Forbipasserende på Rådhuspladsen: 200.000 gående dagligt og 60.000 biler dagligt.