



BI24 - Støtte til Creative Business Cup

Baggrund

Radikale Venstre har bedt Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen om at udarbejde et budgetnotat om videreførelse af støtte til Creative Business Cup på 0,8 mio. kr. årligt i 2022-2025.

Indhold

Creative Business Cup (CBC) arbejder med at udvikle det københavnske startup-miljø og afholder årligt en dansk og international iværksætterkonkurrence. Støtten skal bidrage til, at den årlige globale Creative Business Cup-finale i støtteperioden afholdes i København. Københavns Kommune har tidligere støttet CBC med 0,8 mio. kr. årligt i 2018-2021.

CBC er en erhvervsdrivende fond, der støtter kreative og innovative iværksættere og forbinder dem med investorer og globale markeder. CBC arbejder globalt med et netværk af nationale partnere i over 60 lande, herunder i New York, Beijing, Hamborg og Beirut. Hvert år afholder de nationale partnere en national Creative Business Cup konkurrence, hvor kreative iværksættere konkurrerer om at vinde en plads i den årlige globale Creative Business Cup finale, som afholdes i København. Den globale finale afholdes samtidig med "Global Entrepreneurship Week", som består af mere end 35.000 globale iværksætterevents i mere end 150 lande. I 2020 og 2021, har den globale finale været aflyst grundet COVID-19, men den forventes at kunne genoptages i 2022.

CBC hjælper desuden løbende talentfulde og kreative iværksættere med at udvikle deres vækstpotentiale gennem bl.a. træning, matchmaking og mentorordninger i Danmark og udlandet. Det globale netværk af investorer, mentorer, eksperter og iværksætterorganisationer giver de kreative iværksættere mulighed for at skalere deres forretning og øge vækstpotentialet. Creative Business Cup arbejder således med at:

- Styrke det københavnske kreative vækstlag og iværksættere med vækstpotentiale generelt.
- Tiltrække udenlandske startups og investorer til København.
- Sikre adgang til globale markeder og kapital for københavnske kreative startups.
- Styrke Københavns internationale brand indenfor de kreative erhverv.

Forventet effekt og opfølgning

Tabel 1 - Oversigt over målsætning for effekter og evaluering af budgetønsket

Målgruppe	Indsats	Målsætning	Opfølgning på og/eller evaluering af indsatsen
Målgruppen er kreative iværksættere og innovative startups	Understøttelse vækst i byen og styrke overlevelseshraten for de kreative iværksættere i København. Øget beskæftigelse inden for de kreative erhverv samt brande København som et internationalt centrum for innovation og kreativ vækst.	Mindst 20 iværksættervirksomheder får årligt mulighed for at foreslå deres produkter og idéer overfor danske og internationale opkøbere og investorer. Mindst 100 internationale iværksættere kommer årligt til København i forbindelse med Creative Business Cup finalerne. Mindst 20 københavnske iværksættervirksomheder får mulighed for at fremvise deres produkt/ide på den internationale markedsplads.	Der udarbejdes en årlig afrapportering om opfyldelse af målsætninger.

Økonomi

Tabel 1 giver overblik over aktiviteterne i forslaget. Midlerne vil blive brugt på projektudvikling og -ledelse, leje af venues til iværksætterarrangementer, workshops og konkurrencer samt administration og gennemførelse af netværksaktiviteter.

Tabel 2 - Oversigt over ønskets aktiviteter på alle styringsområder

Aktiviteter i forslaget (1.000 kr., 2022 p/l)	Styringsområde	2022	2023	2024	2025	I alt
Støtte til Creative Business Cup	Service	800	800	800	800	3.200
Udgifter i alt (netto)		800	800	800	800	3.200

Risikovurdering og proces

Der kan være risici forbundet med afholdelse af international konkurrence i 2022, hvis COVID-19, stadig forhindrer rejser i 2022. I tilfælde af at COVID-19 forhindrer rejser igen i 2022, kan der forhandles en tillægskontrakt, som man har gjort i 2020 og 2021, hvor CBC indgik nye målsætninger som erstatning, herunder en målsætning om videoer til promovning af København som destination for kreative iværksættere.

Budgetforslaget kan igangsættes uden yderligere udvalgsbehandling.

Bevillingstekniske oplysninger

Tabel 3 - Udgifter til service

(1.000 kr., 2022 p/l)	Udvalg	Bevilling	Indtægt/ Udgift (I/U)	2022	2023	2024	2025	I alt
Støtte til Creative Business Cup	BIU	35.10	U	800	800	800	800	3.200
Udgifter i alt				800	800	800	800	3.200

Øvrige tekniske oplysninger

Bydel og adresse

Bydele

Bydækkende? X							
Bispebjerg	Indre by	Vesterbro/Kgs. Enghave	Valby	Amager Øst	Udenbys		
Nørrebro	Østerbro	Brønshøj/Husum	Vanløse	Amager Vest			
Adresse							

Tidligere afsatte midler

(1.000 kr., løbende p/l)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Budgetaftale 2015	700	700					
Budgetaftale 2018				750	750	750	750
Afsatte midler i alt	700	700		750	750	750	750