

Dit lokaludvalg... -brug det!

I forbindelse med den påtænkte synliggørelse af Vanløse Lokaludvalg og dets virke foreslås en produktion 10 OBV-udsendelser (Oplysning til Borgerne om Vanløse) i samarbejde med TV-Bella. Sekretariatet, medlemmer, tovholdere, aktive og puljemiddel-ansøgere præsenteres sammen med oplysninger om planer for bydelen, evt. høringsvar, støttede aktiviteter, VLU's (egne) aktiviteter, meninger og ønsker fra "almindelige borgere", foreningslivet og handelen.

Den fornemme opgave - at indrage borgerne i den nærdemokratiske proces - kræver i dagens medier utraditionelle indfaldsvinkler og virkemidler, om budskabet skal gå ind med den ønskede effekt. Lokale kändiser, politikere, forretningsindehavere og Vanløses ildsjæle kunne f.eks. med korte replikker udødeliggøre lokaludvalget og skabe kendskab til de puljemidler - der kræver en mindre indsats af ansøgerne selv - men kan skabe flere kulturelle og sociale aktiviteter. De unges succeshistorier (Skate boarderne og klima2720) bør inddrages i indslagene som eksempel på at det nytter at tage et initiativ ad kommandovejen.

VLU udpeger en mindre redaktionsgruppe, der forestår tilrettelæggelse af udsendelserne i samarbejde med TV-Bella og sekretariatet - i en løbende dialog med lokaludvalget - og koordinerer at sekretariatets indrykning af annoncer og udsendelse af redaktionelt stof tids- og konceptmæssigt harmonerer med TV-indslagene.

Produktionsvision:

Eksempel på indledning

- Dit lokaludvalg - med kort præsentation af VLU-medlemmer, deres bagland og en superkort vision.
- Dit lokaludvalg - præsentation af sekretariatet og dets funktioner, samt puljemidlerne.
- Dit lokaludvalg – bydelsplanlægning, høringsvar og BR.

Fokus på nye som afviklede aktiviteter og sager

- Skate Board-drengene, der fik en bane på Jyllingevej / Klima2720-ungegruppen, der blev rollemodeller i Københavns kommune
- Reportage fra en aktuel støttet aktivitet. Skovtur med de ældre/ Beskyttede værksteders venner m.m.
- Vanløse Musikfestival (Live)

Fokus på bydelsplan

- Bymidten og lokalplaner evt. med Fenger/Borgmester
- Jernbane Allé og øvrige handelsstrøg – hvad bliver udviklingen for den lokale handel?
- Miljøzone, trafik, hastighedsnedsættelser og fodgængerstrategi – hvad bliver fremtidens trafikudvikling.
- Det grønne Vanløse - parker og natur – klima og energi - sundhed

Estimeret produktionsomkostning

10 afsnit af gennemsnitligt kr. 7.500,- pr. udsendelse

Der er ikke indregnet honorar til kändisers medvirken. Kun produktion