



Til Lokaludvalgene

28-05-2010

Sikker By - københavnervolvering

Sagsnr.
2010-36589

I forbindelse med Sikke By-programmet har vi med massekommunikation synliggjort KK's aktiviteter. Næste naturlige skridt bliver at involvere københavnere i aktiviteter, der dels gør byen tryggere, dels italesætter trygheden. Her spiller lokaludvalgene en naturlig og central rolle.

Dokumentnr.
2010-358027

Sagsbehandler
Rikke Houkjær

Konceptet

Med en lang række aktiviteter understreger lokaludvalgene og lokale kræfter, at vi bor i en by som skal være tryk og sikker for alle – en by, hvor vi har rum til forskellighed.

De mange aktiviteter afholdes i den samme uge i slutningen af maj 2011 og rammes ind af fælles kommunikation og markedsføring.

Lokaludvalgene får frie tøjler til at planlægge aktiviteterne. Vi foreslår 2-3 aktiviteter i hver bydel. Aktiviteterne skal på den ene eller anden måde skabe refleksion over, hvordan vi sammen gør København tryggere og åbne bydelens borgere for en positiv og inkluderende indstilling til hinanden.

Idekatalog

På Østerbro afværger de angsten mod tussmørke med et sent aftenløb i

**Sekretariatet for
Ledelse og
Kommunikation**

Rådhuset, Stuen, 93
1599 København V

Telefon
3366 2295

Telefax
3366 7032

E-mail
RIH@okf.kk.dk

EAN nummer
5798009800299

www.kk.dk

Fælledparken. På Nørrebro arrangerer lokaludvalget morgenbord på Blågårdsgade og loppemarked på pladsen ved Stengade/Griffenfeldsgade for at bringe beboerne sammen om en positiv sag. Overskuddet kunne gå til en skaterbane på Blågårds Plads. På Amager har lokaludvalget inviteret Per Larsen til at holde oplæg i den lokale afdeling af Ældre Sagen og i Tingbjerg prøver boldklubberne at tiltrække nye unge med en fælles turnering med efterfølgende kagebord...

Fælles markedsføring

ØKF Kommunikation laver et fælles program, som markedsføres på plakater i byen, på web og andre platforme, får pressen til at interessere sig for emnet, og lader aktiviteterne få et længere liv ved at dokumentere dem på video og foto.

Næste skridt

Hvis lokaludvalgene bakker op, vil vi i efteråret indkalde til workshop og ideudvikling. Derefter planlægger lokaludvalgene selv deres aktiviteter, og i starten af 2011 laves de første udkast til et fælles program.

Center for Sikker By søger i budget 2011 om midler til en fælles markedsføringsindsats, mens lokaludvalgene selv skal stå for finansiering af de forskellige aktiviteter, der sættes igang.