



**KØBENHAVNS KOMMUNE**

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen

**Bilag 3**

17-03-2009

Sagsnr.  
2009-35502

Dokumentnr.  
2009-155374

Sagsbehandler  
Charlotte Colband

**Bilag 3 til UDVALGSINDSTILLING**

Orientering om administrativt bevilliget midler op til 30.000 kr. for perioden 29. august 2008 – 20. marts 2009.

Alle ansøgninger overholder følgende 4 elementer jf. retningslinjernes § 3, stk. 1:

- Aktiviteter, der synliggør at Københavns Kommune er en mangfoldig by
- Aktiviteter, der baseres på et tværkulturelt samarbejde
- Aktiviteter, der er forankret via inddragelse af andre lokale

aktører end projektansøger

- Aktiviteter, der er åben for alle byens borgere

Projekter fra denne pulje (under 30.000 kr.) får generelt altid bevilliget det beløb de ansøger. Nedenstående bevillinger er lig det beløb som projekterne har aflagt regnskab for og fået udbetalt.

Ansøger	VerdensKulturCentret
Foreninger	Red Barnet Ungdom København, Irakisk Kvindelige i Danmark
Projektitel	Eid-fest i verdenskulturcenter
Projektperiode	1. oktober 2008
Bevilling	23.600 kr. inkl. moms.
Målgruppen og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? Nørrebro</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod? Målgruppen for Eid er hele familien og inkluderer dermed børn, unge og forældre samt bedsteforældre. Børn er dog den primære målgruppe og det vil afspejle sig i festens aktiviteter, der hovedsagelig er rettet imod børn</p> <p>10.b Hvor stor er målgruppen? Festen forventes at involvere ca. 500 børn.</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? Eid er ligesom jul en social begivenhed, der involverer hele familien. Det er en dag, hvor børnene er i centrum. Festen skal være ramme for et kulturmøde, og derfor sammensætter vi et program, som er interessant for etniske danskere og for danskere med en anden etnisk baggrund.</p>

Formål og konkrete delmål	<p>11.a Hvad er det overordnede formål med projektet? Ved at lave en stor åben Eid-fest, skabes der et rum, hvor københavnere på tværs af etnicitet, alder og køn kan mødes, lære hinanden at kende og få en række kulturelle oplevelser. Derudover giver festen københavnere med en muslimsk baggrund en mulighed for at vise en del af deres kulturarv frem, samtidig med andre københavnere får et indblik i og adgang til en ny fest og mærkedag.</p> <p>11.b Hvad er de konkrete delmål? 1. Igennem udstillinger og aktiviteter at vise hvorledes Eid fejres i forskellige lande. 2. At skabe en levende scene med musik, dans og historiefortælling. 3. Eid-festen skal tiltrække min. 10 nationaliteter. 4. At vi aktivt får involveret min. 3 foreninger. 5. Festen skal tiltrække yderlig 2 fonde.</p> <p>11. c Hvordan skal de opsatte delmål måles? 1.+ 2. Program for dagen vil være dokumentation for om målet er nået. 3. I en workshop kan børn lave masker, som bagefter sættes på et verdenskort, og på den måde vise hvor de og deres familie har deres rødder. 4. Program for dagen vil være dokumentation for om målet er nået. 5. Dokumentation igennem regnskab.</p>
Resultater	<p>12 a. Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå? Eid-festen være en ramme for et kulturmøde. Både i planlægningsfasen og i afviklingen af festen vil vi gerne involvere foreninger, som repræsenterer et bredt spænd af forskellige etniciteter. Derudover inviterer vi både privatskoler og folkeskoler til at deltage i festen og håber herigennem at kunne blande børn med forskellige baggrunde.</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen? For danskere med en anden etnisk baggrund kan Eid-festen have en inkluderende effekt, da den er et udtryk for, at mærkedage som ikke er danske i deres oprindelse også er en del af det danske kalenderår, mens Eid-festen for etniske danskere kan være med til at afmystificere en muslimsk tradition og præsentere dem for en ny mærkedag.</p>

Ansøger	VerdensKulturCentret
Foreninger	Internationalt Forum, Mexico-gruppen, Tinku- Danmark
Projekttitle	Mexicansk Kulturuge

Projektperiode	27. oktober - 2. november 2008
Bevilling	12.000 kr. inkl. moms
Målgruppe og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? Nørrebro</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod? Målgruppen er primært voksne, dog vil der på kulturugens sidste dag være aktiviteter for børn. Ugen henvender sig til herboende mexicanske, andre latinamerikanske grupper, danskere og de brugere, som i det daglige kommer i VerdensKulturCentret og som repræsenterer et bredt spænd af nationaliteter</p> <p>10.b Hvor stor er målgruppen? Kulturugen forventes at involvere ca. 500 personer</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? Da en af Mexicos mærkedage De dødes dag, som finder sted den første weekend i november, traditionelt fejres i huset, er det naturligt for VerdensKulturCentret på samme tidspunkt at afholde en kulturuge, som er rettet imod mexicanere og andre, som interesserer sig for den latinamerikanske kultur</p>

<p>Formål og konkrete delmål</p>	<p>11.a Hvad er det overordnede formål med projektet?  At folk kan mødes med hinanden til arrangementer med masser af kulturelt indhold. Igennem musik, film, debattmøder og mad kan de besøgende stifte bekendtskab med mexicansk kultur. Et fællestræk ved husets kulturuger er, at vi har et tæt samarbejde med det kulturelle vækstlag, foreninger og andre aktører, som har en tilknytning til den kultur, der er omdrejningspunktet for ugen. Vi fejre også Mexicos mest populære mærkedag, De dødes dag/El dia de los Muertos er et centralt tema i kulturugen. For de besøgende er de dødes dag en mulighed for at stifte bekendtskab med en tradition fra et land, som mange ikke kender.</p> <p>11.b Hvad er de konkrete delmål?  1. At lave en kulturuge, hvor andre aktører end VerdensKulturCentret har ansvaret for planlægning og afvikling af arrangementer.  2. At tænke formidling til forskellige målgrupper ind i kulturugen  3. At præsentere en koncert, som er båret af professionelle kræfter  4. Festen skal tiltrække yderlig 2 fonde</p> <p>11. c Hvordan skal de opsatte delmål måles?  1. + 2. Program for ugen vil være dokumentation for om målet er nået  3. Afholdelse af koncert i samarbejde med spillestedet Global  4. Dokumentation igennem regnskab</p>
<p>Resultater</p>	<p>12 a. Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå?  VerdensKulturCentret har et godt netværk til det latinamerikanske miljø, og for at åbne kulturugen op for besøgende, som ikke har en naturlig tilknytning til den mexicanske kultur, planlægger vi aktiviteter, som kan få andre grupper end de latinamerikanske i tale. Bl.a. laver vi forskellige aktiviteter omkring De døde dags alter og sender info materiale ud til skoler og gymnasier. Vi kontakter ligeledes kirker i nærområdet, da alteret og fejringen af De dødes dag er en anderledes religiøs tradition og derfor interessant i en kirkelig sammenhæng.</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen?  Ved at fejre De dødes dag og sætte fokus på mexicansk musik, film og kunst er kulturugen med til at give rum til en mærkedag og en kultur, som ikke er dansk, og for herboende mexicanerne og andre latinamerikanske grupper kan ugen have en inkluderende effekt og knytte de førnævnte grupper til Danmark. Præsenterer danskere for en alternativ kultur og give dem en større viden om Mexico og herboende mexicanere i Danmark.</p>

Ansøger	Vesterbro Kulturhus
Foreninger	Netværksgruppen i Mjølnerparken, Dansk Flygtningeshjælps UngeNetværK
Projekttitel	DFUNK Festival
Projektperiode	8-9. november 2008
Bevilling	16.000 kr. inkl. moms
Målgruppen og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? Vesterbro</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod? Alle unge i København, uanset etnisk og kulturel baggrund.</p> <p>10.b Hvor stor er målgruppen Arrangørerne regner med minimum 300 besøgende.</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? Der er behov for at sætte unge flygtninge og indvandreres vilkår på dagsorden og fordi integration af unge med minoritetsbaggrund bedst sker gennem et ligeværdigt fællesskab med andre unge.</p>
Formål og konkrete delmål	<p>11.a Hvad er det overordnede formål med projektet? At styrke forståelsen og sammenholdet om unge flygtninge og indvandreres vilkår mellem unge, på tværs af kulturelle skel, ved at nå og få engageret så mange unge som muligt</p> <p>11.b Hvad er de konkrete delmål? Helt konkret forventer vi at nå minimum 300 unge med selve arrangementet. 2. Endvidere er det et mål med arrangementet, gennem humor, dialog og dansens og musikkens sprog at rejse opmærksomhed om fordele og udfordringer ved kulturel mangfoldighed.</p> <p>11. c Hvordan skal de opsatte delmål måles? 1. Måles ved at tælle aftenens betalende deltagere. 2. måles gennem feedback fra deltagerne, både mundtligt gennem samtaler med udvalgte deltagere og skriftligt på mail eller på netværkets Facebook-gruppe.</p>

Resultater	<p>12.a Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå? At mange af de unge efterfølgende vil deltage aktivt i oplysnings- og integrationsarbejdet om unge flygtninge, heraf minimum 20 gennem DFUNK. Desuden håber vi på en rar, øjenåbnende og dialog skabende aften.</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen? At deltagerne forlader arrangementet med en bedre forståelse af de vilkår unge flygtninge og indvandrere lever under, globalt og i Danmark, og en ide om hvordan man som ung selv kan spille en positiv rolle.</p>
------------	---

Ansøger	Børnekulturstedet
Foreninger	Shindokan Goju Kai Karate Do, J-Popcon. Involveret i projektet er desuden Vesterbro bibliotek og DTU
Projekttitle	Til te hos Kejseren
Projektperiode	18-23. november 2008
Bevilling	24.000 kr. inkl. moms
Målgruppe og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? Vesterbro</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod? Målgruppen for projektet er børn på Vesterbro og hele København. I løbet af hverdage børn på mellemtrinnet (4-6 klasse) og i weekenden åbnes op for børn fra 7 år og op.</p> <p>10.b Hvor stor er målgruppen I løbet af ugens workshops er der plads til 7 skoleklasser, så ca. 175 børn. I weekenden er der åbent for alle og vi forventer ca. 100 besøgende.</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? De workshops der er planlagt forudsætter en vis motorik og fagligt niveau, så derfor er denne målgruppe udvalgt. Desuden er denne målgruppe også begyndt at reflektere mere aktivt over forskelle i klassen og på gaden.</p>

<p>Formål og konkrete delmål</p>	<p>11.a Hvad er det overordnede formål med projektet? I et forsøg på at synliggøre andre nationaliteter, der er med til at gøre Vesterbro, København og Danmark til et mangfoldigt sted at leve har Børnekulturstedet valgt at sætte fokus på Japan</p> <p>På Vesterbro og i København bor der mange børn med en mellemstlig baggrund, der føler sig fremmedgjorte i Danmark. Ved at sætte fokus på andre nationaliteter, der også er minoriteter i Danmark håber vi på at de derved kan relatere deres egen situation til andres og derved finde nye ligheder ved at være borger i et multietnisk samfund.</p> <p>11.b Hvad er de konkrete delmål? Arrangementet Til te hos kejseren er delt op i to forløb; fra tirsdag til fredag bliver skoleklasser på mellemtrinnet inviteret ind i det japanske kulturliv til et væld af workshops fra mangategning til robotteknologi. I weekenden vil der så være åbnet op for alle børn med deres familie til to dages indblik i den japanske kultur. Der vil være et læsehjørne med oplæsning og mangategneserier. I Basement er der en forhindringsbane, der er baseret på japanske tv-shows og underholdningsprogrammer. Her vil der gennem hele ugen og weekenden køre forskellige konkurrencer klasser, børn og familier imellem.</p> <p>11. c Hvordan skal de opsatte delmål måles? Målet er at alle workshops bliver fyldt samt et deltagerantal i weekenden på 100 besøgende børn og unge.</p>
<p>Resultater</p>	<p>12 a. Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå? Vi håber på, at dette arrangement på mikrobasis kan aktivere de børn og unge der kommer i Det åbne Værested under Børnekulturstedet, således at vi kan få flere samtaler om det at være dansker, eller det at bo i Danmark og være en del af det samfund i lever i.</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen? På et større plan håber vi på at have givet de deltagende børn og unge en god oplevelse og et bredere kendskab til en anden kultur end deres egen. At de udvider deres horisont for en opfattelse af et multietnisk samfund, og at de opsøger flere minoriteter i deres dagligdag for at undersøge hvad der er af spændende ting i deres kultur.</p>

<p>Ansøger</p>	<p>VerdensKulturCentret</p>
----------------	-----------------------------



Foreninger	Danafrika kulturklub
Projekttitlel	Afrikansk julemarked i VerdensKulturCentret
Projektperiode	30. november 2008
Bevilling	12.000 kr. inkl. moms
Målgruppe og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? Nørrebro</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod: Julemarkedet henvender sig bredt både til de afrikanere, som er bosat i København og til københavnske borgere, som interesser sig for afrikansk kunst og kultur</p> <p>10.b Hvor stor er målgruppen Fra tidligere erfaringer regner vi med at kunne samle omkring 200 personer.</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? Da Danafrika Kulturforening er en tværkulturel afrikansk forening, der favner hele Afrika i sine aktiviteter og VerdensKulturCentret er et kulturhus, hvor en del af brugergruppen ligeledes har forskellige afrikanske baggrunde, er det naturlige for os at skabe et julemarked, som henvender sig til en bred målgruppe.</p>

Formål og konkrete delmål	<p>11.a Hvad er det overordnede formål med projektet?  Det langsigtede formålet med julemarkedet er at sætte fokus på de positive sider af Afrika i modsætning til medielandskabets eksponering af kontinentet, hvor hungersnød og krig ofte er indholdet i pressens dækning. Det umiddelbare formål er skabe en dag med en åben, levende og kreativ atmosfære, som vil samle flere kulturer om fælles interesser.</p> <p>11.b Hvad er de konkrete delmål?  1. At formidle forskellige afrikanske udtryk igennem kultur og kunst  2. Skabe opmærksomhed omkring bæredygtighed i Afrika  3. At der på dagen præsenteres en diversitet af både velkendte og nye afrikanske produkter  4. Udvide de besøgendes kendskab til Afrika igennem billeder og fortællinger</p> <p>11. c Hvordan skal de opsatte delmål måles?  1. Dans, musik og billedkunst – både på amatørplan og professionel plan – er repræsenteret blandt aktiviteterne  2. Repræsentation af Fair Trade produkter blandt de varer, som de besøgende kan købe  3. Tilstedeværelse af mindst 10 boder, som sælger produkter fra forskellige lande i Afrika  4. At samle mindst fem rejsebureauer/NGO'ere, som vil vise billeder fra Afrika og igennem foredragsholdere fortælle om den afrikanske identitet i Danmark og i Afrika.</p>
Resultater	<p>12 a. Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå?  Aktiviteterne skal give målgruppen et positivt indtryk af Afrika, og samle folk på tværs af kulturer, samt give publikum og optrædende fra de forskellige afrikanske kulturer en følelse af fælles identitet.</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen?  Ved at lave et julemarkedet håber vi at give folk med en interesse i Afrika et bedre overblik over de afrikanske initiativer, som er til stede i København, hvad enten det drejer sig om salg af brugsvarer fra kontinentet, formidling af afrikansk kunst og kultur eller arbejdet med afrikanske udviklingsprojekter. Julemarkedet kan også bane vej for nye netværk både blandt de deltagende og de besøgende.</p>

### **Projekter med afholdelse i år 2009.**

Ansøger	VerdensKulturCentret
Foreninger	Chamber of Public Secrets
Projekttitle	Mit East Cut

Projektperiode	29. januar -1. februar 2009
Bevilling	28.000 kr. inkl. moms
Målgruppe og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? Nørrebro, Vesterbro, Indre by</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod? Mid East Cut henvender sig bredt både til de arabere, som er bosat i København og til københavnske borgere, som vil vide mere om arabisk kultur, samt sociale og historiske emner i den arabiske verden. Filmene henvender sig hovedsageligt til et voksent og et ungt publikum</p> <p>10.b Hvor stor er målgruppen? Vi regner med at kunne samle omkring 400 personer til programmet i Verdenskulturcentret og 3000 personer til hele festivalen.</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? Chamber of Public Secrets er en ikke-kommerciel forening som har et netværk af arabere, filmfolk og filminteresserede som interesserer sig for arabisk kultur. De andre involverede er etablerede institutioner som i sig selv tiltrækker et kulturinteresseret publikum.</p>

Formål og konkrete delmål	<p>11.a Hvad er det overordnede formål med projektet? Festivalen vil stimulere danskernes forståelse for Mellemøsten, gennem en ny alternativ genre, som aktivistiske videofilm med dokumentariske elementer, og typisk produceres af kunstnere og videoaktivister. Filmene er ikke kun underholdende men også debatskabende og giver nye vinkler på påtrængende, men fortiede problematikker. Grundtanken er at fremme interkulturel dialog og skabe et fælles udgangspunkt for diskussioner af ting der forundrer, og ting der kunne være anderledes.</p> <p>11.b Hvad er de konkrete delmål? 1. At introducere nye filmoplevelser for publikum 2. Skabe debat omkring nye sider af den arabiske verden og kultur 3. At der på festivalen præsenteres en stor diversitet og kvalitet af film inden for genren 4. Udvide de besøgendes kendskab til den arabiske kultur igennem billeder og fortællinger.</p> <p>11. c Hvordan skal de opsatte delmål måles? 1. Festivalen viser alternative kortfilm, dokumentar- og videoart med et samlet eksperimenterende udtryk fra Mellemøsten. En genre der er ukendt for danskere. Filmfolk og instruktører vil introducere nogle af filmene. 2. Filmene er personlige fortællinger med vidt forskellige udgangspunkter fra et nutidigt, komplekst Mellemøsten. En konference åbner for debat i Det Danske Filminstitut. 3. Programmet laves af Chamber og Khaled D. Ramadan, som er en erfaring dokumentarist. 4. Fortællingerne er personlige og derfor mangfoldige.</p>
Resultater	<p>12 a. Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå? Projektet skal give publikum et varieret billede af den arabiske verden, og mødes gennem debat. Filmene vil kunne skabe en følelse af fælles identitet mellem arabere, og skabe en tværkulturel dialog og netværk, også for filmfolk. Derved kan det styrke integrationen i København og i øvrigt også andre steder i landet hvor filmene vises.</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen? Projektet skal give en bedre forståelse for den arabiske kultur og nedbryde fordomme om den arabiske verden, samt skabe dialog og netværk på tværs af kulturer blandt publikum og filmfolk.</p>

Ansøger	Kulturhuset Islands Brygge
Foreninger	CISV København "Childrens International Summer Village"
Projekttitle	Alverdens Børn på Bryggen

Projektperiode	10-11. februar 2009
Bevilling	21.000 kr. inkl. moms
Målgruppe og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? Islands Brygge</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod? Børn og unge på Islands Brygge, børn og unge i København samt børn og unge fra tre asylcentre.</p> <p>10.b Hvor stor er målgruppen? 160 børn og unge og et antal forældre, asylbørnenes forældre inviteres med, men omfanget kendes ikke endnu. Den anden målgruppe (børn navnlig på Islands Brygge) kontaktes ligeledes i starten af januar på fritidshjem og skoler. Kulturhuset Islands Brygge ønsker sig overordnet en bedre kontakt med områdets børn og dette arbejde initieres her.</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? Det er CISV værdigrundlag at børn lærer at forholde sig til sætningen 'we all have something in common' . CISVs spidskompetence er centreret om børn. Vi vil gerne have at børnene de to dage ser at alle børn kan komme tættere på hinanden og le og grine sammen, også selvom deres dagligdag er meget forskellig og de kommer fra meget forskellige kulturer.</p>
Formål og konkrete delmål	<p>11.a Hvad er det overordnede formål med projektet? Formålet er at styrke venskabet og respekten mellem de mangfoldige kulturer der lever side om side i Danmark. Samtidig er formålet at give børn af asylansøgere en god oplevelse. Der vil være ryste-sammen aktiviteter, afrikansk trommespil og dans, teater- eller danseforestilling og farvelkrammere.</p> <p>11.b Hvad er de konkrete delmål? At bringe børn fra hele verden sammen. At vise og lære alle børn grundprincipperne i CISV. At invitere asylbørn ud af centrene. At etablere et forhold mellem cisvmedlemmer og asyl-ansøgere.</p> <p>11. c Hvordan skal de opsatte delmål måles? Efter projektet skal det evalueres om CISV København er i stand til at lave flere projekter der bringer børn sammen som det gøres her. Allerede i og med at kontakten til asylcentre er etableret er projektet godt på vej. CISV København besøger alle asylcentre i løbet af januar.</p>
Resultater	<p>12 a. Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå? At børn fra alle lande får en god dag sammen.</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen? Større tolerance igen jævnfør CISVs grundprincipper.</p>

Ansøger	VerdensKulturCentret
Foreninger	Javaneh kulturforening
Projekttitel	Nowruz – Iranske Kulturdage
Projektperiode	16-21. marts 2009
Bevilling	25.000 kr. inkl. moms
Målgruppe og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? Nørrebro.</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod? Iranske Kulturdage henvender sig bredt både til de iranere og arabere som er bosat i København og til københavnske børn og deres forældre.</p> <p>10.b Hvor stor er målgruppen? Målgruppen af børn og voksne er stor og vi regner med at kunne samle 600 børn og voksne i alt i løbet af ugen.</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? Nowruz er en familiefest som fejres af iranere og andre folk fra Mellemøsten. Som en del af projektets formål og Verdenskulturcentrets overordnede vision lægger vi vægt på også at tiltrække danske børn og voksne.</p>

<p>Formål og konkrete delmål</p>	<p>11.a Hvad er det overordnede formål med projektet?  Iran er for mange danskere et meget religiøst og lukket land, og vi vil gerne vise et mere åbent Iran som udspringer af en ældgammel persisk kulturarv rig på viden og oplysning.  Københavnerne får mulighed for at opleve stemningen omkring Nowruz i en uforpligtende og festlig kontakt med iranere og andre grupper fra Mellemøsten. Vi vil skabe et alsidigt kulturmøde, som kan skabe grobund for netværk mellem danskere og iranere.  Det er traditionelt en stor familiefest, og vi vil gøre det til en bred kulturoplevelse for at appellere til flere interessegrupper. Udover underholdningen (bla. dans, teater, digtoplæsning musik, kunst og foredrag) vil vi formidle den historie, som ligger til grund for Nowruz. Vi vil invitere danske børn til bældans og familieaktiviteterne, så de iranske børn får mulighed for at vise danske børn deres festtraditioner.</p> <p>11.b Hvad er de konkrete delmål?  1. At formidle et bredt udvalg af kulturaktiviteter  2. At danske børn og voksne deltager  3. At udvide de besøgendes kendskab til den persiske kultur</p> <p>11. c Hvordan skal de opsatte delmål måles?  1. Musik, teater, dans, foredrag og digtoplæsning og billedkunst – både på amatørplan og professionel plan – er repræsenteret blandt aktiviteterne  2. Vi har børnevenlige aktiviteter som selve Nowruzfesten med bældans, uddeling af gaver og teater for hele familien. Frivillige tolke oversætter fra persisk til dansk  3. Teaterstykket og digtene har rod i den gamle persiske tradition. Foredrag om Nowruz oplyser om selve traditionen og fortællinger omkring højtiden</p>
----------------------------------	---

Resultater	<p>12 a. Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå?  Aktiviteterne skal give målgruppen et indblik i de positive sider af den persiske kultur og nedbryde fordomme om iranere og arabere. Variationen i arrangementerne skal give de besøgende en bred viden om den persiske kultur. Iranske Kulturdage forventes ligeledes at skabe opmærksomhed omkring VerdensKulturCentret og Javaneh Kulturforenings arbejde, idet begge organisationer arbejder med arabisk kultur og begge er med til at fremme en mangfoldighed i det københavnske kulturliv.</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen?  Vi håber på at kunne give de besøgende en ny viden om iranske festtraditioner og om den persiske kultur. Der er både ligheder og forskelle mellem Nowruz og vores festtraditioner og for danske børn og forældre det vil skabe et klart indblik og måske en stærkere forståelse for iranere og deres baggrund.</p>
------------	---

**Denne ansøgning er udfyldt i det gamle ansøgningsskema, manglende nedenstående oplysninger vil derfor blive udfyldt når vi modtager evalueringsskemaet.**

Ansøger	Børnekulturstedet Karens Minde
Foreninger	Projektet gennemfører i samarbejde med Sydhavnens bibliotek og Karens Minde Kulturhus
Projekttitel	En hyldest til mangfoldigheden i Sydhavnen
Projektperiode	9-15. februar 2009
Bevilling	23.000 kr. inkl. moms
Målgruppe og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted?  København SV</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod?  Børn fra 5 år, unge og deres voksne i Københavns sydhavn – og måske får vi også besøg fra resten af byen.</p> <p>10.b Hvor stor er målgruppen?  -</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe?  Vi ønsker at skabe mulighed for at Sydhavnens børn mødes og gennem gode oplevelser lærer hinanden at kende på tværs af etnicitet og sociale forhold. Beboerne i Sydhavnen er meget forskellige og vi ønsker at skabe mulighed for at alle børn kan få en indholdsrig vinterferie – også selv om der ikke er råd eller tid til at komme på ferie.</p>



Formål og konkrete delmål	<p>11. a Hvad er det overordnede formål med projektet? Vi ønsker at skabe mulighed for at Sydhavnens børn mødes og gennem gode oplevelser lærer hinanden at kende på tværs af etnicitet og sociale forhold. Vi ønsker at hylde Sydhavnens mangfoldighed og styrke fællesskabet, ved at tilbyde gode fællesoplevelser for alle. Aktiviteterne vil være: Åben øve container: Kulturhusets øvelokale er åbent og lokale bands kan komme forbi og få en gratis prøvetime. Er man ny som musiker er det muligt at få hjælp til teknikken. Male workshop. Kor workshop. Børnekøkken. Rollespilworkshop</p> <p>11. b Hvad er de konkrete delmål?-</p> <p>11. c Hvordan skal de opsatte delmål måles?-</p>
Resultater	<p>12 a. Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå? Der bliver skabt nye venskaber mellem børn og dermed også deres forældre på tværs af div. forskelligheder. Det styrker integrationen i bydelen og styrker beboernes ansvar og tilhørsforhold i forhold til bydelen</p> <p>12. b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen? Vi forventer at nye børn og unge vil få kendskab til Børnekulturstedet Karens Minde, og de vil få mulighed for at deltage i vores faste aktiviteter sammen med deres nye venner, og fortsætte den kreative udvikling og nysgerrighed der er blevet skudt i gang.</p>

Ansøger	Kulturhuset Islands Brygge
Foreninger	<p>Dansk Russisk forening v/ Asger H Pedersen Institut for tværkulturelle og regionale studier, v/ Professor Jens Nørgård-Sørensen, Visens Venner i Danmark v/ Leif Kirkvåg Russisklærerforeningen v/ Henny Lihn Jensen Club Junction v/ Rikke Lie Dansk Oversætterforbund v/ Ellen Boen BiblioteksCenter for Integration, Christianshavn v/ Eva Fanø Bukh Rytmask Musikkonservatorium v/ rektor Henrik Sveidahl</p>
Projekttitle	Guitarpoesi mellem Øst og Vest – 20 år efter murens fald
Projektperiode	22. marts 2009
Bevilling	30.000 kr. inkl. moms

Målgruppe og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? 2300 Islands Brygge</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod? Alle Københavnerne, men derudover henvender den sig naturligvis til de SÆRLIGT INTERESSEREDE københavnere, der bliver særligt indbudt gennem deres respektive foreninger: 1) dansk-østeuropæiske miljøer, 2) sangere og sangskrivere 3) vise-, folk og blues interesserede 4) studerende ved universitetet 5) studerende ved musikkonservatorierne.</p> <p>10.b Hvor stor er målgruppen? Vi regner med at fylde kulturhuset og forventet deltagerantal er ca. 500 besøgende i løbet af arrangementet.</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? Den russiske guitarpoesi rummer STORT POTENTIALE til at nå folk, der ikke i forvejen kender til østeuropæisk kultur, men som interesserer sig for viser, blues og folk.</p>
Formål og konkrete delmål	<p>11.a Hvad er det overordnede formål med projektet? Overordnet er formålet at etablere kulturudveksling mellem Øst- og Vesteuropa på lige fod.</p> <p>11.b Hvad er de konkrete delmål? Det vigtigste delmål er at håndplukke unge, professionelle danske vise/blues og folk-sangere, der endnu ikke kender til russisk guitarpoesi, og sætte dem i gang med dette materiale, så de kan medvirke ved 1) en workshop om eftermiddagen og 2) en koncert om aftenen.</p> <p>11. c Hvordan skal de opsatte delmål måles? I samråd med Det rytmiske konservatorium og sangskriverklubben Club Junction udvælges de 4 unge sangere (Det bliver Mathias Grip, Mikkel Engell, Jullie Hjetland og Rikke Lie Flensburg). 20. januar mødes de med Per Warming,, der forsyner dem med noder, tekster, CD'er m.m. og sætter dem i gang. De 4 øver derefter hver for sig og sammen i nær kontakt med planlægningsgruppen.</p>
Resultater	<p>12 a. Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå? Først og fremmest forventer vi, at kulturdagen bliver indholdsrig og inspirerende for medvirkende og for publikum.</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen? At danske vise-, blues og folk-sangere tager den russiske guitarpoesi (på dansk) på deres repertoire og bringer den ud i Danmark, 2) at østeuropæiske københavnere bliver synlige i større format i andre københavneres øjne</p>

Ansøger	Kulturhuset Islands Brygge
Foreninger	Foreningen Selskabet til Fremme af Social Debat
Projekttitel	Copenhagen meets New York
Projektperiode	30. januar 2009
Bevilling	24.330 kr. inkl. moms
Målgruppe og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? Indre By, København</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod? Målgruppen for debatarrangementet er alle interesserede i social inklusion og interkulturel kompetence.</p> <p>10.b Hvor stor er målgruppen? Forventes den er stor.</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? Projektet henvender sig bl.a. til denne gruppe, fordi en debat om, hvorvidt vi som lande kan lære noget af hinanden, når det gælder social inklusion, er med til at udvide bevidstheden om de historiske og geografiske bevæggrunde for tilgangene til netop social inklusion.</p>
Formål og konkrete delmål	<p>11.a Hvad er det overordnede formål med projektet? . Debatarrangementets formål er at stille skarpt på integration og styrke inklusion og mangfoldighed i København ved at lade repræsentanter fra et land uden for Europa kommenterer mangfoldighed både ud fra egne erfaringer og ud fra danske forhold.</p> <p>11.b Hvad er de konkrete delmål? Det konkrete delmål er et debatarrangement, hvor bevidstheden om interkulturel kompetence højnes.</p> <p>11. c Hvordan skal de opsatte delmål måles? Arrangementet er tænkt som en interesseskabende begivenheden, der umiddelbart er svært at evaluere. Dog vil arrangementet efter afholdelsen blive anmeldt i bl.a. Social Kritik og Nansensgadeavis med indlæg fra deltagerne.</p>

Resultater	<p>12 a. Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå? At højne forståelsen for interkulturel kompetence og mangfoldighed for deltagerne.</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen? Tilhørerne og deltagerne til debatarrangementet skal gå fra arrangementet med flere spørgsmål end da de kom og blive interesserede i at opsøge svarene f.eks. ved at komme til andre debatarrangementer.</p>
------------	---

Ansøger	VerdensKulturCentret
Foreninger	Dansk-Armenisk Humanitær Støtteforening
Projekttitle	Verdens Kvinders uge
Projektperiode	2-7. marts 2009
Bevilling	15.000 kr. inkl. moms
Målgruppe og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? Nørrebro</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod? Verdens Kvinders Uge henvender sig bredt til voksne kvinder fra alle etniske grupper</p> <p>10.b Hvor stor er målgruppen? Da vi henvender os til alle indvandrerkvinder og danske kvinder i København er målgruppen meget stor</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? Da ugen er åben for både indvandrerkvinder og danske kvinder, giver aktiviteterne en god mulighed at styrke integrationen i København, også blandt grupper hvor det nogle gange har svære betingelser. At det udelukkende er for kvinder vil kunne få mange indvandrerkvinder som ellers ikke kommer så meget ud, til at deltage.</p>

<p>Formål og konkrete delmål</p>	<p>11.a Hvad er det overordnede formål med projektet?  Projektet skal vise indvandrerkvinders aktive deltagelse og positive påvirkning af det danske samfund, som kunstnere, foredragsholdere, debattører og publikum. Verdens Kvinders Uge skal skabe en følelse af fællesskab og en mulighed for de enkelte kvinder at komme ud og udvide deres netværk. Ugen åbner op for at alle deltagere får mulighed for at udtrykke sig i debat eller i festlige og kreative rammer. Vi giver indvandrerkunstnerne mulighed for at udtrykke sig i et engageret forum, samt give dem et boost til at fortsætte deres kreative virke.</p> <p>11.b Hvad er de konkrete delmål?  1. At vise indvandrerkvinders styrker  2. Skabe fællesskab og styrke integrationen  3. At der præsenteres en diversitet af aktiviteter med høj kvalitet</p> <p>11. c Hvordan skal de opsatte delmål måles?  1. De nominerede til Integrationsministeriets Ildsjælepris 2008 fortæller om deres arbejde.  Indvandrerkvinder synger, danser, viser film og udstiller.  Kvindeforum uddeler en pris til en indvandrerkvinde som har været meget aktiv i integrationsarbejdet. Deltagere kan blive inspireret af ugens foredragsholdere og kunstnere.  2. Mange indvandrer kulturer er kønsopdelt i deres samfundsopfattelse og i de kulturelle aktiviteter. Programmet er lagt op til at man kan deltage mere eller mindre aktivt, og henvender sig også til danske kvinder.  3. Der er både foredrag, kunst, filmvisninger og optræden af professionelle kunstnere.</p>
<p>Resultater</p>	<p>12 a. Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå?  At indvandrerkvinder som normalt ikke kommer så meget ud, får et nyt netværk. Projektet kan danne grobund og inspiration for lignende projekter blandt Kvindeforums foreninger, og styrke netværket blandt foreningerne og Verdenskulturcentret. Projektet skal vise indvandrerkvinders styrker for omverdenen og skabe nye tværkulturelle netværk, samt tiltrække nye indvandrerkvinder til at deltage i foreningernes aktiviteter.</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen?  At kvinderne i de forskellige indvandrergrupper bliver styrkede i deres selvværd og får inspiration til at styrke deres individuelle ressourcer og lyst til at deltage i samfundslivet. Verdens Kvinders Uge kan give danske kvinder et nyt syn på indvandrer kvinders ressourcer og kultur.</p>

Ansøger	Verdenskulturcentret
Foreninger	Foreningen Tavse Stemmer / v. Annette Sørensen Bellaoui
Projekttitle	Missing Voices
Projektperiode	7-11. marts 2009
Bevilling	30.000 kr. inkl. moms
Målgruppe og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? København N</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod? Alle byens borgere, men hovedsageligt kvinder.</p> <p>10.b Hvor stor er målgruppen? Da dette er et pilot projekt, håber vi at nå måske 150 personer, der vil deltage i Missing Voices Workhops og på sigt er det meningen at nå store grupper i hele verdenen</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? Det er vigtigt at styrke kvinders selvforståelse, det er det de videregiver til deres børn.</p>
Formål og konkrete delmål	<p>11.a Hvad er det overordnede formål med projektet? At skabe et netværk mellem muslimske kvindelige musikere, synliggøre muslimske kvinder som udøvende kunstnere, at holdningsbearbejde i forhold til muslimske kvinders muligheder for at udøve musik. De forskellige workshops giver de muslimske kvinder redskaberne til at promovere sig selv, også i forhold til kulturelle baggrunde.</p> <p>11.b Hvad er de konkrete delmål? Afholdelse af workshop, masterclasses og koncerter</p> <p>11. c Hvordan skal de opsatte delmål måles? Ved at være evident i samfundet.</p>
Resultater	<p>12 a. Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå? At skabe opmærksomhed om muslimske kvinder som kunstnere, hovedsageligt musikudøvere, at skabe muligheder for dem for at fungere som kunstnere, adgang til mainstream events, festivaler, radio og tv.</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen? At gøre op med fordomme om muslimske kvinder, at vise ressourcestærke talentfulde udøvende kunstnere, som rollemodeller for andre muslimske kvinder og piger, og for hele samfundet. At styrke kreativitet især i den muslimske del af befolkningen.</p>

Ansøger	VerdensKulturCentret
Foreninger	Kvinderådet, Indvandrerkvindecentret, Fakti og Kringlebakken.
Projekttitle	Vi fejrer 100 året for kvinders valgret
Projektperiode	11. marts 2009
Bevilling	13.500 kr. inkl. moms
Målgruppe og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? København N</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod? Beboere i en given bydel – Især etniske minoritetskvinder, der til dagligt kommer i Indvandrerkvindecentret, Fakti og Kringlebakken, men kvinder fra andre dele af København er også velkomne.</p> <p>10.b Hvor stor er målgruppen? Kvinder i København med forskellige etniske baggrunde er stor og vi regner med at der kommer mindst 50 kvinder til arrangementet, størstedelen fra etniske minoriteter.</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? Denne gruppe kvinder har kun et lille kendskab til betydningen af at de stemmer til lokalvalg, deres mulighed for indflydelse og deres ret og mulighed for at stemme. Vi ønsker at inddrage denne gruppe i fejringen af 100 året for kvinders valgret til kommunalvalget i uge 11 med et arrangement, hvor vi ikke kun fejrer og hygger, men også oplyser kvinderne om valget m.m., ved at tilbyde et arrangement tilpasset deres behov med f.eks. tolkning og deres interesser. Vores erfaring fortæller os at de øvrige aktiviteter, der planlægges ligger uden for denne gruppes rækkevidde, hvilket betyder at kvinderne uden vores aktivitet vil være udelukket for at deltage i markering af 100 året, og herved heller ikke bliver gjort opmærksom på deres egne stemmerettigheder og betydningen af at stemme for dem som borgere i Københavns kommune.</p>

Formål og konkrete delmål	<p>11.a Hvad er det overordnede formål med projektet? At inddrage etniske minoritetskvinder i Københavns kommunes markering af 100 året for kvinders valgret til kommunalvalg.</p> <p>11.b Hvad er de konkrete delmål? At give kvinderne et lille historisk tilbageblik over danske kvinders vej til stemmeurner. At fortælle kvinderne om deres egne muligheder for indflydelse ved at stemme og deres ret til at stemme, selvom de ikke har statsborgerskab. At give kvinderne og lokale politikere mulighed for at indgå i en direkte dialog.</p> <p>11. c Hvordan skal de opsatte delmål måles? Efter endt aktivitet evalueres dagen sammen med kvinderne 'hjemme' i deres respektive væresteder i Indvandrerkvindecentret, Kringlebakken og Fakti.</p>
Resultater	<p>12 a Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå? At kvinderne kender til 100 året og betydningen historisk. At kvinderne får kendskab til deres ret til selv at stemme til kommunalvalg og betydningen af at de stemmer, og den mulighed for indflydelse det har på deres hverdag. At mødet med lokalpolitikere i direkte dialog gør lokalvalget mere nærværende og betydningsfuldt for dem.</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen? At flere kvinder med etnisk minoritetsbaggrund stemmer til kommunalvalget og at kvinderne med deres nye opmærksomhed på vigtigheden af kommunalvalg kan være rollemodeller for deres børn. Forhåbentlig giver dagen også kvinderne en positiv oplevelse ved at der er tænkt også på dem i denne sammenhæng på deres egne præmisser. Og samtidigt en positiv oplevelse ved også at være en betydningsfuld borger i KBHs kommune som politikerne interesserer sig for.</p>

Ansøger	Kulturhuset Islands Brygge
Foreninger	Foreninger: Team Jiyo, Holbæk Teater, Freestyle Phanatix, Capoeira Senzala(samarbejds erklæringerne modtages i uge 14) Samarbejdspartner er også Amar tar' ordet! gruppen bag projektet og består af kulturinstitutionerne: Prismen, Kvarterhuset, Sundby Bibliotek, Kulturhuset Islands Brygge, Islands Brygges Bibliotek, Børnekulturhus Ama'r, Solvang Centeret/Remiseparken, Bibliotekshuset, Øresundsvejskvarterets områdefornyelse og Det maritime Ungdomshus.
Projekt titel	Byrum i Bevægelse



Projektperiode	10-14. juni 2009
Bevilling	30.000 kr. inkl. moms
Målgruppe og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? Mange forskellige steder i København S.</p> <p>De pladser, vi anvender til scene, er fordelt på både Amager Øst og Vest, så begge bydele oplever lige meget kultur. Der er fysisk flere pladser på Amager Øst, så for at få balance mellem de to bydele vil antallet af kulturarrangementer være mere koncentreret omkring pladserne i Amager Vest.</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod? Børn (0-15): Breakdance performance og workshop, gøgl og artisteri m.m. Unge (15-25) Parkour, Capoeira, Bådsejllads, Stomp m.m. Voksne og Ældre +30 Tango, Stomp, Artisteri og Gøgl m.m.</p> <p>10.b Hvor mange deltager? Vi forventer, at vil være ca. 1.500 til indendørs arrangementerne (bl.a. i Amager Bio og Prismen) og ca. 2.000 til de udendørs arrangementer</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? Amar Ta'r Ordet er en årlig tilbagevendende begivenhed. Målet er at sætte fokus på, hvorledes Amagers kulturinstitutioner og åbnes pladser kan bruges på ny måde. For at komme igennem med dette budskab, mener vi, det er vigtigt at inddrage alle bydelens borgere, store som små.</p> <p>Følgende er tiltag under Amar Ta'r Ordet som rette fokus på integration samt illustrerer, at Amager er en mangfoldig bydel:</p> <p>I Sundby Bibliotek er der ansatte integrationsmedarbejdere som vil gøre en stor indsats for at rette direkte kontakt til de forskellige minoritetsgrupper i området. Grupperne vil blive kontaktet og opfordret til at deltage aktivt eller blot som publikum.</p> <p>I Kulturhuset Prismen vil de ansatte gadeplansmedarbejdere fokusere deres energi på at samle indvandrede børn til de mange kulturtilbud.</p>

Formål og konkrete delmål	<p>11.a Hvad er det overordnede formål med projektet? Med projektet ”Byrum i Bevægelse” ønsker vi at sætte fokus på Amagers byrum ved at benytte dem på en anderledes måde, end de normalt tiltænkes. Det gør vi blandt andet ved at bruge pladsen som scene for den bevægende kultur, som kan involvere deltagere i workshops samt underholde og bevæge beskuere følelsesmæssigt.</p> <p>11.b Hvad er de konkrete delmål? De udøvende kunstnere er en blanding af kunstnere udefra, samt udøvende foreninger, som har til huse i en af Amagers kulturinstitutioner. Med denne blanding ønsker vi at tilføre noget nyt kultur til Amager, samt hjælpe de lokale foreninger mere frem i lyset. En anden grundtanke er lokalinvolvering i projektet, og at foreningerne hverver flere medlemmer via arrangementet.</p> <p>11. c Hvordan skal de opsatte delmål måles? Vi vil i gruppen hele tiden tage kontakt til foreningslivet og kunstnergrupperne, og de skal deltage aktivt således, at deres unikke ideer ser dagens lys. Derudover skal de selvfølgelig være med til styregruppens møder, som afholdes min. to gange om måneden fra februar.</p>
Resultater	<p>12 a. Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå? Breakdance performance 5 gange og 1 teaterforestilling Gøgl, 6 forestillinger Stomp, 2 forestillinger Parkour, 4 workshops og 2 forestillinger Tango, 6 forestillinger Capoeira, 6 forestillinger Performance v. Kristopher 3 forestillinger Det Maritime Ungdomshus dagligt sejlads ved havnfronten</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen? Amagers biblioteker, kultur- og idrætshuse emmer af liv. For at skabe et helstøbt kulturliv i Amagers lokalmiljøer er det vigtigt at samarbejde institutionerne imellem. Med ”Byrum i bevægelse” vil 10 kulturinstitutioner tage samarbejdet om kulturen op, med det sigte at give borgerne i Amager Øst og Vest en mulighed for at opleve kulturlivet tæt på. Hensigten er bl.a. at trække kulturarrangementer ud på øens centrale udendørs pladser, og skærpe opmærksomheden på udendørsfaciliteterne og på kulturen i det offentlige rum. Kulturen bliver på den måde synlig og tilgængelig for alle og enhver.</p>

Ansøger	Huset i Magstræde
---------	-------------------

Foreninger	Klub Leif, Musik-klubben 'Elektronisk Tirsdag'. v. Carl Emil Amundsen
Projekttitel	2nd Society – festival for elektronisk musik
Projektperiode	3-4. april 2009
Bevilling	30.000 kr. inkl. moms
Målgruppe og bydel	<p>9. I hvilken bydel / bydele finder aktiviteten / aktiviteterne sted? København K</p> <p>10.a Hvem er projektet rettet mod? Festivalen 2nd Society er arrangeret af unge, til unge, der ønsker at gøre op med fordommene om elektronisk musik, som noget, der ikke betragtes som 'rigtig' musik. Målgruppen af unge electronica-interessererede finder man en diversitet på tværs af køn og etnicitet. Musik tilbyder ofte den samlingskraft, der gør at man på tværs af andre kulturelle skel mødes om en fælles interesse. Således er flere unge piger kommet med på Elektronica-bølgen, bl.a. band Ane og Ung Flugt, som vi også har på programmet.</p> <p>10.b Hvor mange deltager? Det er svært at vurdere, men vi regner med at få fuldt hus til 2nd Society- festivalen – dvs. 300 publikum pr. dag.</p> <p>10.c Hvorfor er projektet rettet mod denne gruppe? Det er oplagt for Huset, som spillested, at samarbejde med unge med interesse for musik. Vi prøver at repræsentere bredde og mangfoldighed i vores repertoire og ønsker derfor også sætte fokus på den elektroniske genre.</p>
Formål og konkrete delmål	<p>11.a Hvad er det overordnede formål med projektet? At vise ungdomsmiljøet hvordan et Københavnsk kulturhus kan hjælpe med at facilitere deres kulturelle interesser.</p> <p>At sætte positivt fokus på elektronisk musik og det ungdomskulturmiljø, der eksisterer omkring denne musik og er med til at skabe en mangfoldig og interessant by.</p> <p>11.b Hvad er de konkrete delmål? At opnå et godt samarbejde, der udmunder i et fantastisk og kvalitetsorienteret program</p> <p>11. c Hvordan skal de opsatte delmål måles? Opnåelse af delmål: Ved at have repræsentanter fra Huset, Klub Leif og Elektronisk Tirsdag i et kontinuerligt samarbejde gennem hele booking- samt afviklingsprocessen. Vi afholder løbende møder for alle parter og træffer beslutninger i fællesskab.</p>

Resultater	<p>12 a. Hvilke konkrete resultater forventer projektet at opnå? At skabe en god og kvalitetsorienteret festival, der tager de unges musikkultur alvorligt.</p> <p>12.b Hvilke forandringer forventer projektet at medføre for målgruppen? En oplevelse af inklusion og rummelighed, idet at en smallere kunstform kan udøves under professionelle rammer i et af kommunens kulturhuse.</p>
------------	---