



Bilag 1 - eventvurdering (WTA Tennis 2011)

02-06-2010

Nordic Sports Group (NSG), en række tennisklubber i hovedstadsområdet og Wonderful Copenhagen (WOCO) ønsker i samarbejde med blandt andre Sport Event Danmark, at afvikle en årligt tilbagevendende WTA-turnering. NSG har rettigheder til at afholde turneringen i perioden 2010-2018 og turneringen afholdes for første gang 31. juli – 8. august 2010 i Farum Arena.

Sagsnr.
2010-82865

Dokumentnr.
2010-370788

Sagsbehandler
Stine Høi Sørensen

Af den årlige samlede eventudgift på 11,4 mio. kr. søges Københavns Kommune om 0,5 mio. kr. til afvikling af turneringen i 2011. Det skal bemærkes at støtte fra Københavns Kommune er afgørende for den øvrige finansiering fra henholdsvis Wonderful Copenhagen og Sport Event Danmark.

Kultur- og Fritidsforvaltningen har herunder vurderet WTA Tennis - e-Boks Sony Ericsson Open 2011 på baggrund af ”Model for vurdering og aktivering af events”.

Parametre	Vurderede point
Økonomi	3
Miljø	2
Faciliteter	2

Nyropsgade 1, 3. Sal
1602 København V

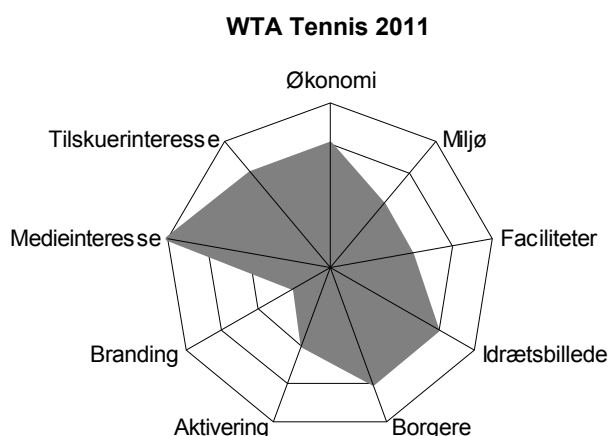
Telefon
3366 3876

E-mail
stines@kff.kk.dk

EAN nummer
5798009780249

www.kk.dk

Idrætsbillede	3
Borgere	3
Aktivering	2
Branding	1
Medieinteresse	4
Tilskuerinteresse	3
Total:	23



1. Økonomisk bæredygtighed

Ansøgerne har udarbejdet et foreløbigt budget for e-Boks Sony Ericsson Open 2011.

Budgettet har følgende hovedposter:

	Beløb
Udgifter	
WTA (Licens, præmiepenge, omk.)	2.000.000
Funktioner (NSG ansatte, eksterne ansatte, funk. ledere, officials & menige):	1.400.000
Bespisning organisation	250.000
Beklædning	250.000
Hotel & transport	600.000
Teknik	400.000
Halleje inkl. lys & lyd, varme/el	400.000
Baner & tilbehør	400.000
Administrationsudgifter inkl. forsik.	400.000

Events & underholdning	300.000
VIP + VIP-bespisning	0
Markedsføring inkl. TV- produktion	2.500.000
Eventplanlægning + eksekvering	2.000.000
Diverse (5%)	500.000
I alt	11.400.000

Pr. 1. maj 2010 er ca. 75 % af finansieringen dækket til e-Boks Sony Ericsson Open 2011.

Det skal særligt bemærkes, at tilkendegivelse om støtte fra WOCO og Sport Event Danmark, er afhængig af Københavns Kommunes støtte.

Ansøgerorganisationer:

Nordic Sports Group (NSG) er et sportsmanagementfirma, der arrangerer sportsevents, har 5 års erfaring indenfor eventplanlægning og afvikling af events. Nordic Sports Group er også arrangør af Wozniacki Challenge, Street Event og Wozniacki Tennis Akademi. Organisationen består af 7 fuldtids- og 4 deltidsansatte. Under turneringen vil organisationen vokse til ca. 300 personer, hvoraf ca. 250 vil være frivillige.

Wonderful Copenhagen og Sport Event Danmark har erfaring fra bl.a. World Cup Finale i Bueskydning 2009, VM i Taekwondo 2009, VM i Banecykling 2010 og BMX World Cup 2010.

Samfundsøkonomiske effekter:

Under e-Boks Sony Ericsson Open 2011 forventer arrangørerne følgende deltagere:

- Ca. 75 spillere (alle i top 100)
- Ca. 100 trænere
- Ca. 100 internationale/nationale journalister

Antages hver besøgende at betale 1000 kr. pr dag til hotel/forplejning/indkøb i samlet 9 dage, vil omsætningen kunne øges med 2,475 mio. kr. Det er forventeligt, at hovedparten af omsætningen vil ligge i København.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune
- Ansøgeren har dokumenteret erfaring med eventarbejde

- Væsentlig støtte af andre interessenter (Wonderful Copenhagen og Sport Event Denmark)

2. Miljømæssig bæredygtighed

NSG opfordrer i videst mulige omfang, tilskuere til at benytte offentlig transport. Der er herunder indgået samarbejde med DSB S-tog og S-more, for at få publikum og deltagere til at benytte S-tog til og fra turneringen.

Der indtænkes miljøforbedrende tiltag i eventen og en egentlig miljøprofil er under udarbejdelse.

NSG har valgt Hotel Crowne Plaza, der er et af Danmarks mest energibesparende hoteller, ud fra et miljømæssigt hensyn. Ligeledes bliver spillere og ledsagere opfordret til at Co2-neutralisere deres flyrejser inden de rejser.

Eventen afholdes indendørs og vurderes at have en relativ lille negativ indvirkning på miljøet.

Vurderes til at opnå point: 2

- Der tages miljømæssige hensyn i planlægningen og afviklingen af eventen og der gøres blandt andet brug af miljøcertificerede leverandører

3. Faciliteter

Eventen afholdes i Farum Arena og dels på udvalgte områder og pladser i København. Farum Arena er fra år 2000 og har de installationer og faciliteter en international tennisevent kræver. Idrætsfaciliteter i Københavns Kommune bringes ikke i spil.

Vurderes til at opnå point: 2

- Facilitetsbehovet kan opfyldes uden investeringer
- Eventen inddrager Hovedstadsregionen/København

4. Relevans for idrætslivet i København

Ved samarbejde med tennisklubber i Hovedstadsområdet, dannes samarbejde og dialog på tværs af klubber, der vil være gavnligt for dansk tennis. Det er endvidere forhåbningen, at turneringen vil kunne

stimulere rekruttering af medlemmer til sporten, samt skabe øget interesse for tennis i alle danske tennisklubber.

Antallet af aktive tennisspillere på Sjælland og i hovedstadsområdet er 36.000 og sporten dyrkes primært organiseret.

Interessen for tennis har de senere år været faldende, men det er håbet, at eventen vil skabe fornyet interesse og medlemstilgang til klubberne i hovedstadsområdet.

Vurderes til at opnå point: 3

- Der er over 11.000 medlemmer i københavnske tennisklubber

5. Relevans for borgerne

Eventen giver københavnernes mulighed for at opleve international tennis på tætteste hold og deltage som frivillige ved afviklingen af eventen.

I lighed med e-boks Sony Ericsson 2010 forventes den officielle lodtrækning afholdt i Tivoli eller på et sted af tilsvarende niveau. e-Boks Sony Ericsson Open vil i ugerne op til turneringen gøre brug af byens rum ved forskellige sideevents.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventen nyttiggør byens rum i sideevents
- Eventen inddrager foreninger
- Eventen breder sig over et større areal af København

6. Aktivering

Eventen opfordrer gennem en række sideevents til deltagelse. Herunder kan et Street Event på Rådhuspladsen og Israels Plads, samt rekruttering af frivillige på Rådhuspladsen i ugerne op til turneringen nævnes. Der vil under og op til turneringen være arrangementer i Tivoli.

Vurderes til at opnå point: 2

- Aktiveringen opfordrer til deltagelse
- Aktiveringen lægger op til en øget udnyttelse af byens rum

7. Branding

e-Boks Sony Ericsson Open vil være med til at understrege og brande København som international værtsby for store sportsevents. Dette er i overensstemmelse med Københavns Kommunes strategi, om at tiltrække store internationale events.

WTA-touren er en global begivenhed, som hostes af byer som; Paris, London, New York, Melbourne, Tokyo, Rom og Madrid. Eventen vil internationalt blive brandet som WTA Copenhagen.

Vurderes til at opnå point: 1

- Eventen brander byen som åben og attraktiv

8. Medieinteresse

Eventen forventes at give København international omtale, markedsføring og mediedækning. Der samarbejdes med Sport Event Danmark og Wonderful Copenhagen omkring den internationale pressehåndtering, herunder muligheden for salg af tv-rettigheder.

Nationalt samarbejdes med TV2, der garanterer 15 timers live-dækning med et estimeret seertal på 3,5 millioner.

Der forventes akkreditering af alle nationale landsdækkende aviser.

Vurderes til at opnå point: 4

- Vil opnå lokal mediedækning
- Vil opnå national og international mediedækning
- Live og båndet transmission fra eventen

9. Tilskuerinteresse

WTA-turneringer er generelt store publikumsbegivenheder. Arenaen har en tilskuerkapacitet på 2.500 og der forventes 25.000 tilskuere fordelt over 9 dage. Denne kalkule er baseret på, at der er plads til 2.500 tilskuere i aften og dagsprogrammet. Der forventes udsolgt til alle 7 aftenprogrammer. Derudover forventes ca. 10.000 dagsbilletter solgt fordelt udover 8 dage.

Vurderes til at opnå point: 3

- Over 20.000 tilskuere