



Bilag 1 - eventvurdering (Challenge Copenhagen 2011)

YWC Sport, de københavnske triatlonklubber Tri4 og KTK86, Dansk Triatlon Forbund og Wonderful Copenhagen ønsker sammen med Sport Event Denmark at afvikle en årlig tilbagevendende ironman-event i København.

Eventen kaldes Challenge Copenhagen. Det er sigtet, at begivenheden skal afvikles hvert år fra og med den første afvikling, 15. august 2010.

Initiativtagerne har udarbejdet budget for Challenge Copenhagen 2011. Af den årlige, samlede eventudgift på 7,0 mio. kr. søges Københavns Kommune om et tilskud på 0,5 mio. kr. til afvikling af eventen i 2011.

Efter opstartsperioden 2010-2012 forventer ansøgerne, at eventen kan fortsætte uden kommunalt tilskud.

Forvaltningen har vurderet Challenge Copenhagen 2011 på baggrund af "Model for vurdering og aktivering af events".

Parametre	Vurderede point
------------------	----------------------------

04-05-2010

Sagsnr.
2010-68868

Dokumentnr.
2010-301859

Sagsbehandler
Stine Høi Sørensen

Byudvikling & Events

Nyropsgade 1, 3. sal
1602 København V

Telefon
3366 3847

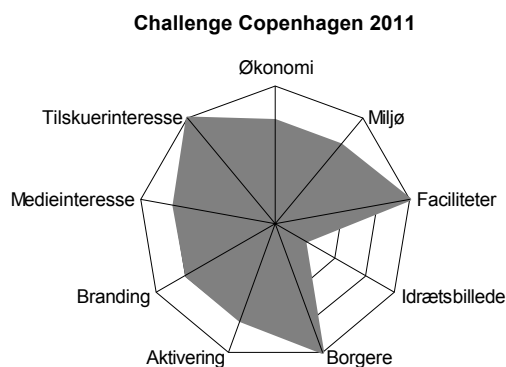
Telefax
3366 7062

E-mail
jekams@kff.kk.dk

EAN nummer
5798009780393

www.kk.dk

Økonomi	3
Miljø	3
Faciliteter	4
Idrætsbillede	1
Borgere	4
Aktivering	3
Branding	3
Medieinteresse	3
Tilskuerinteresse	4
Total:	28



1. Økonomisk bæredygtighed

Ansøgerne har udarbejdet et foreløbigt og skønnet budget for Challenge Copenhagen 2011. Budgettet har følgende hovedposter:

Challenge Copenhagen 2011

Estimeret budget

Udgifter	Beløb
Administration: Løn, licens, rejser etc.	1.600.000
Markedsføring	800.000
Pre race aktiviteter:	1.000.000
Race	900.000
Svømning	175.000
Cykelrute	850.000
Skiftezone	150.000
Løberute	400.000
Målområde	550.000
Post race: præmiepenge, frivilligfest etc.	575.000
Udgifter samlet	7.000.000

Indtægter	Beløb
------------------	--------------

Københavns Kommune	500.000
Sport Event Danmark	500.000
Tilmeldingsgebyr	3.200.000
Øvrige aktiviteter	350.000
Udlejning af expo område	300.000
Sponsorer	600.000
Produktsponsorat	1.300.000
Fotorettigheder	70.000
Hotellanvisninger	80.000
Kiosk og merchandise	100.000
Indtægter samlet	7.000.000
<hr/>	
Samlet difference +/-	0

Det er særligt for eventen, at omkring 97 % af de 2000 deltagere hver især betaler 400€ i tilmeldingsgebyr. Dette beløb vil være en væsentlig del af finansieringen og - sammen med sponsorer - kunne finansiere størstedelen af begivenheden.

Ansøgerorganisationerne

YWC Sports er et mindre firma, som arbejder med sportsevents og sportsmanagement. Firmaet har praktisk og teoretisk erfaring med triatlonafvikling. Firmaet har herudover bl.a. erfaring med afvikling af SAS Liga fodboldkampe, håndboldlandskampe, festivaler og virksomhedsevents m.v. YWC Sports har sikret sig rettighederne til at afholde en Challenge Ironman-serie i Norden, helst i København.

Wonderful Copenhagen og Sport Event Denmark har erfaring som tovholder fra bl.a. World Cup Finale i Bueskydning 2009, VM i Taekwondo 2009, Copenhagen Maraton 2006-2010, UCI BMX Supercross World Cup 2010 og VM i banecykling 2010.

Samfundsøkonomiske effekter

Et lignende stævne i Frankfurt er af det tyske analyseinstitut Bludau & Muhler Consulting blevet vurderet til at have en samfundsøkonomisk effekt på 140 mio. kr. Ansøgerorganisationerne vurderer på den baggrund, at Challenge Copenhagen vil have en samfundsøkonomisk effekt på minimum 50 mio. kr. det første år og forventeligt nærme sig et omfang svarende til stævnet i Frankfurt efter et par år.

WOCO og YWC Sports forventer 2000 deltagere i 2011. Da en deltager medbringer 3-5 ledsagere og tilbringer 4-6 dage i værtsbyen, vurderes dette at generere over 10.000 kommercielle overnatninger. Det vurderes imidlertid ikke, at eventen vil tiltrække et signifikant antal

tilrejsende tilskuere ud over de ledsagere, hver atlet medbringer. Ansøgeren anslår derfor ca. 6000 medrejsende tilskuere. Der forventes imidlertid en betydelig og voksende støtte fra københavnere. Forventningerne til stævnets tilskueropbakning vurderes på længere sigt på højde med Copenhagen Maratons ditto.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune
- Ansøgeren har dokumenteret erfaring med eventarbejde
- Samfundsøkonomisk effekt anskueliggjort
- Væsentlig støtte af andre interessenter (Wonderful Copenhagen, Sport Event Denmark og Region Hovedstaden)

2. Miljømæssig bæredygtighed

Challenge Copenhagen vil have en relativ lille negativ indvirkning på miljøet. Eventen afholdes udendørs og vil udelukkende belaste miljøet i form af ca. 1500 kørte kilometer fra følgebiler og motorcykler.

Eventen forpligter sig til at agere grønt og miljørigtig, hvor det er muligt. Det medfører bl.a. brug af genbrugspapir, affaldssortering før, under og efter stævnet, anvendelse af miljørigtige biler m.m.

Da eventen både inkluderer svømning, cykling og løb er det arrangørernes vurdering, at dette vil medvirke til en mere aktiv livsførelse blandt deltagerne og tilskuerne generelt. Dermed vil eventen opfordre til miljørigtige aktiviteter.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventen består i alt væsentlighed af ikke-forurenende idrætsaktiviteter
- Eventen vil tage miljømæssige hensyn i planlægning og afvikling

3. Faciliteter

Ansøgerne ønsker at anvende dels Amager Strandpark, dels gader og pladser i Københavns Kommune til at afvikle eventen. Dermed opfylder kommunens nuværende faciliteter ikke bare behovet, men danner ramme for en ifølge ansøgerne - på verdensplan unik rute med start i Amager Strandpark og afslutning foran Christiansborg.

Løbsstrækningen og cykeldelen vil gå igennem København, men vil af trafikmæssige årsager guides hurtigst muligt mod Nordsjælland og dermed inddrage flere kommuner i hovedstadsregionen.

Det afsluttende maratonløb vil foregå i Københavns centrum og føre atleterne forbi blandt andet den lille havfrue, Amalienborg samt det meste af havnefronten.

Opløbsstrækningen og målområdet vil være foran Christiansborg på slotspladsen. Her skal udbygges tilskuertribuner til forventeligt 2-3.000 tilskuere, ansøgerne forventer at søge Elitefacilitetsudvalget om midler hertil. Herudover vil tilskuerne både på svømme, cykle og løbe-delen af ruten stå på vejen, strandkanten eller fortovet. På den måde udnyttes gadens rum optimalt.

Vurderes til at opnå point: 4

- Facilitetsbehovet kan opfyldes uden investeringer
- Størstedelen af nødvendige faciliteter ligger i kommunen
- Eventen inddrager Hovedstadsregionen

4. Relevans for idrætslivet i København

Antallet af udøvende triatleter i de københavnske klubber ligger på ca. 500. Dermed er idrættens tilslutning i København begrænset.

Mange københavnere dyrker organiseret og selvorganiseret svømning, cykling og løb. Der kan således arbejdes for at finde potentielle deltagere til eventen, som interesserer sig for de enkelte discipliner, men som også ser det spændende i at se dem i en sammenhæng.

Interessen for triatlon er stigende i København, og arrangøren og Dansk Triatlon Forbund forudser, at eventen vil skabe betragtelig interesse og medlemstilgang til de københavnske klubber.

Vurderes til at opnå point: 1

- Eventen har en særlig mulighed for at hverve nye medlemmer til triatlonklubberne – især hvis den bliver en tilbagevendende begivenhed i København
- Triatlonforbundet og de københavnske triatlonklubber vil kunne arbejde med kampagner m.m. i løbet af eventen

5. Relevans for borgerne

Challenge Copenhagen er et udendørs arrangement, der vil brede sig over en betragtelig del af København og til dels Nordsjælland. Dermed udnytter eventen byens rum i form af gader, havnefronter og stier. Desuden vil eventen ifølge arrangørerne, især ved godt vejr, forme rammen om små gadearrangementer rundt omkring på ruten.

Eventen vil ydermere, som tidligere nævnt, gøre brug af de gode muligheder i Amager Strandpark.

Eventen har åben tilmelding på verdensplan, og københavnere har derfor mulighed for at tilmelde sig eventen som alle andre. Der er ingen kvalifikationskrav m.v. Ansøgerne vurderer, at halvdelen af deltagerne vil være danske - heraf en stor del københavnere.

Selve søndagens ironman er imidlertid af sådan en karakter, at de "almindelige" københavnere formentlig ikke uden lige vil tilmelde sig. Det er derimod de borgerinddragende breddeaktiviteter som bl.a. motions- og virksomhedstriatlons, der tales om.

Ifølge ansøgerne ønsker eventen samtidig at inddrage skoler, foreninger, NGO'er m.fl. i frivillig-arbejdet. Frivillig-arbejdet vil ifølge ansøgerne blive honoreret kontant med et bidrag til pågældende forening/skoles virke. Der forventes i omegnen af 1300 frivillige.

Vurderes til at opnå point: 4

- Eventen nyttiggør byens rum
- Eventen er tilgængelig og synligt for de københavnske borgere
- Eventen inddrager foreninger og evt. skoler
- Eventen breder sig over et større areal af København

6. Aktivering

Ansøgerne forventer at afholde sideevents, der er relevante for hovedeventen. Overskrifterne er ifølge ansøgerne: Firma-triatlon, Junior-triatlon og Folkets triatlon. Det overordnede tema vil blive sundhed og aktiv livsstil til gavn for kommunen, borgerne og miljøet.

Alle dele vil blive afholdt på og omkring Amager Strandpark.

Forvaltningen vil løbende være opsøgende i forbindelse med, om de præsenterede "side-events" bliver prioriteret selve i planlægningen af Challenge Copenhagen 2011.

Vurderes til at opnå point: 3

- Der opfordres til bred deltagelse og eventen lægger op til en øget udnyttelse af byens rum (særligt ved Amager Strandpark)
- Eventen har et generelt sundheds- og aktiveringstema

7. Branding

At kunne afholde et ironmandistance-triatlon i en hovedstad er ifølge ansøgerne unikt på verdensplan. Det vil derfor være med til at fremhæve København som en cykel- og idrætsvenlig by.

At tilskuerne kan komme fra Amager Strandpark til f.eks. Geels bakke (der ligger på cykelruten) på 30 min. med offentlige transportmidler vil også vise tilskuere og deltagere, at København har et af verdens mest effektive transportsystemer.

WOCO og YWC Sports vurderer, at eventen vil kunne sætte standarder for helhedstænkning i forbindelse med en sportsevent gennem den særlige fokus på bredde og elite, som de præsenterede

sideevents og søndagens ironman lægger op til.

Eventen har ambitioner om at påvirke så mange københavnere som muligt på en positiv måde ved at vise byen frem og skabe værdi for borgere, der ikke umiddelbart har interesse i sporten. Dermed håber eventen at påvirke den store presseomtale, der naturligt vil være om et sådan event både lokalt, nationalt og internationalt.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventen brander byen som en fysisk sammenhængende by
- Eventen brander byen som en cykel- og idrætsvenlig by
- Eventen understøtter, at København er en international by og et forum for idrætsevents

8. Medieinteresse

Arrangørerne angiver at eventen vil have en naturlig stor lokal medieinteresse på højde med f.eks., Copenhagen Maraton. Det samme vil være tilfældet nationalt, hvilket er et stort fokusområde fra arrangørernes side.

Eventen vil ifølge ansøgerne opnå international mediedækning i triatlon-, cykel- og løbemagasiner. Derudover kan forventes omtale i bredere tyske medier, da Challenge Ironman serien stammer fra Tyskland, og samtidig er Tyskland et af verdens største triatlonlande.

Der vil blive arbejdet på at få TV2 Sport til at transmittere fra løbet enten live eller forskudt. Dette vurderer arrangørerne er yderst relevant.

Derudover vil verdenseliten også være interessant tv-materiale. TV2 Sport viser allerede nu triatlon-programmer med jævne mellemrum.

Vurderes til at opnå point: 3

- Vil opnå lokal mediedækning
- Vil opnå national og international mediedækning
- Live eller båndet transmission fra eventen

9. Tilskuerinteresse

Ved ironmanstævnet i Frankfurt vurderer YWC Sports, at 500.000 tilskuere er spredt over hele ruten. I den lille tyske by i Challenge Ironman serien, Roth (20.000 indbyggere), er tallet ca. 200.000.

Ironmandistance triatlons er generelt store publikumsbegivenheder. Arrangørerne forventer at kunne tiltrække over 50.000 tilskuere spredt over hele ruten. WOCO og YWC Sports vurderer, at der ved godt vejr alene på Amager Strandpark vil være i nærheden af dette tal, der naturligt vil blive tilskuere til svømmedelen af eventen.

Ansøgerne tilkendegiver, at eventen vil indeholde såkaldte ”hot-spots” rundt omkring på ruten. Dette er særlige interessepunkter, hvor arrangørerne i samarbejde med pågældende kommune vil opstille f.eks. storskærm, musikevents og speakere, der vil guide tilskuerne igennem forløbet. Dette forventes at tiltrække yderligere tilskuere.

Vurderes til at opnå point: 4

- Over 50.000 tilskuere
- Nem tilgængelighed til eventen samt gratis at overvære