



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Sorte Firkant
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	16-06-2025
Slutdato:	03-10-2025
Antal opførelser/koncerter:	18

Sted	
Blaagaard Teater Nørrebrogade 37, 2200 København N 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	36000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Forestillingen er en co-produktion mellem Blaagaard Teater og scenekunstkollektivet SAMLING, bestående af Marie Boye Thomsen, Helle Kirstine Egsgaard (koncept, casting og scenografi), og Julie Østengaard (lyddesign). Derudover er tilknyttet Hans Peter Spang Hartsteen (spildesign), Astrid Lindhardt (instruktørkonsulent), Sonja Ferdinand (manuskriptkonsulent) og Súi Joensen (lysdesign) samt Kimmie Liv Sennova og Arian Kashef (skuespillere).
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>I den interaktive forestilling SORTE FIRKANT forvandles gulvet i salen på Blaagaard Teater til en gigantisk spilleplade i en tro kopi af Nørrebro-bydelen 'Den Sorte Firkant'. Under ledelse af to game-masters skal fire medvirkende Nørrebro-borgere, der alle har været i konflikt med loven, sammen med publikum finde system i de skæbnesvangre valg, de har truffet. Forestillingen drives af de medvirkendes autentiske fortællinger, der former spillets indhold og forløb. Publikum får en aktiv rolle som folkedomstol og kan træffe valg, der påvirker spillets gang. Gennem dette greb bringer vi etiske dilemmaer i spil og skaber nye forbindelser mellem mennesker, der sjældent mødes.</p> <p>SORTE FIRKANT er en co-produktion mellem Blaagaard Teater og scenekunstkollektivet SAMLING. Forestillingen henvender sig til et bredt lokalt publikum og har særligt relevans for skoleklasser, der vil udforske retfærdighed, magt og systemets gråzoner.</p>

Formidling af projektet



Vi formidler SORTE FIRKANT gennem en kombination af målrettet opsøgende arbejde, strategisk PR og digitale kampagner.

For at engagere et bredt publikum - herunder Nørrebros lokalsamfund og dem, der sjældent går i teatret - samarbejder vi med lokale aktører, foreninger og ungdomsorganisationer.

Sociale medier og digitale platforme spiller en central rolle i vores outreach. Vi producerer indhold, der inddrager de medvirkende og stiller skarpt på etiske dilemmaer fra forestillingen. Derudover retter vi en særlig indsats mod skoler og samfundsfagsklasser gennem direkte kontakt til undervisere og tilpasset undervisningsmateriale.

PR-strategien omfatter desuden presseindsatser, samarbejde med kulturmedier og omtale i relevante nyhedsbreve. Gennem denne tilgang sikrer vi, at SORTE FIRKANT når ud til et mangfoldigt og engageret publikum.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Blaagaard Teater
Momsregistreret	