



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Antigone on Strike
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	26-02-2025
Slutdato:	01-03-2025
Antal opførelser/koncerter:	6

Sted	
LiteraturHaus Møllegade 7, 2200 København N 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	30000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Ferodo Bridges: https://www.ferodobridges.com Cast PHIL CHEADLE HIBA MEDINA ALI HADJI-HESHMATI SORCHA BROOKS OYA BACAK Creative Team WRITER AND DIRECTOR ALEXANDER RAPTOTASIOS ASSOCIATE DIRECTOR & DRAMATURGE OR BENEZRA-SEGAL SET DESIGNER MARCO TURCICH COSTUME DESIGNER MARIE-CECILE INGLES VIDEO CONTENT CREATOR VITTORIA BELL PLAYTEXT EDITOR JULIA CATERINA HARTLEY COMMUNITY WORKSHOP DESIGNER HAFSAH ANEELA BASHIR CASTING DIRECTOR ELLIE COLLYER-BRISTOW CDG PHOTOGRAPHER YANNICK LALARDY VIDEO MAPPING SDNA
Evt. relevant link til projektet:	https://www.alexanderraptotasios.com/antigone-on-strike

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Antigone [on strike] kommer direkte fra Park Theatre i London og opføres på LiteraturHaus fra den 26. februar til 1. marts 2025. Forestillingen er en nutidig genfortolkning af Sofokles' klassiske tragedie, der sætter fokus på Esmeh Qaisrani, en 14-årig pige fra East London, som forlod sin skole for at gifte sig med en jihadist i Syrien. Nu sidder hun strandet i en syrisk flygtningelejr med en nyfødt baby, efter at den britiske regering har frataget hende statsborgerskab og annulleret hendes pas.



Historien er inspireret af den virkelige fortælling om Shamima Begum og er blevet til gennem fællesskabsbaserede workshops med lokale skoler i London. Med denne forestilling ønsker vi at engagere skoleelever og deres familier på Nørrebro i en relevant og aktuel diskussion om menneskerettigheder, social retfærdighed og de komplekse spørgsmål om nationalitet og medborgerskab.

Formidling af projektet

LiteraturHaus vil udnytte sin digitale rækkevidde til at promovere forestillingen via sociale medier, hvor vi når ud til 14.000 følgere på Facebook og 5.000 på Instagram. Forestillingen vil desuden blive en del af vores årskortprogram, som giver medlemmer eksklusiv adgang og styrker publikumsloyaliteten. Vi planlægger også at engagere os med skoler, særligt på Nørrebro, for at skabe dialog i undervisningen inden for dansk, engelsk og/eller samfundsfag. Dette vil blandt andet omfatte Q&A-sessioner med forestillingens hold.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	Foreningen LiteraturHaus
Momsregistreret	