



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	PARKLIFE 2025
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	15-05-2025
Slutdato:	30-05-2025
Antal opførelser/koncerter:	25

Sted	
Kongens Have, Ørstedsparken og Assistens Kirkegården Gothersgade 1123 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	PARKLIFE 2025 består af tre værker skabt af tre forskellige performancegrupper: 1. Public Performance v. Erik Pold, komponist Jens Mønsted, 2. Gob Squad v. Sarah Thom og Simon Will samt komponist Sophie Fishwick, 3. Wauhaus ved Samuli Laine og Jussi Matikainen.
Evt. relevant link til projektet:	https://publicperformance.dk/parklife/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Der søges støtte til visning af tre publikumsinddragende, koreografiske lydværker i tre parker i København. Det drejer sig om urpremiere på Parklife 3: Garden on the Grave af den finske performancegruppe WAUHAUS, samt genopsætning af de to tidligere værker i serien:</p> <p>Parklife 1: The Lion af Public Performance/Erik Pold (tidligere: LIMINAL) og Parklife 2: This is not a line but part of a very large circle af den Berlin-baserede performancegruppe Gob Squad. Garden of the Grave spiller 15 gange og de to tidligere dele af PARKLIFE genopføres 5 gange hver, så i alt 25 opførelser i maj måned som en del af CPH STAGE 2025. Genopsætning og nyproduktion er støttet af Statens Kunstfond.</p> <p>Parkerne i vores storbyer beskrives som åndehuller; steder hvor vi samles, og hvor mennesker mødes. Men hvad mødes vi om i parken? Hvem er "vi" når vi mødes og er alle inkluderet? Hvilke sociale koder skal man kunne navigere i for at agere korrekt?</p> <p>Værkerne er stedspecifikke og består hovedsageligt af en lydfortælling med instruktioner af publikum, som publikum modtager gennem deres egne smartphones. Vi skaber værkerne på engelsk, og de henvender sig til en ung og voksen målgruppe.</p>

Formidling af projektet
Til værkerne vil der blive distribueret flyers, ligesom vi planlægger en bred



plakatkampagne i København via SP Media og naturligvis online opmærksomhed gennem vores hjemmeside og SOME. Vi er en del af CPH STAGE og får synlighed gennem deres omfattende PR kampagner. Vi har derudover en pressemedarbejder tilknyttet, der vil arbejde for god pressedækning af eventet. Vi oplevede stor opmærksomhed omkring eventet i 2023, men vi har fået mange henvendelser fra publikum der ikke nåede at opleve værkerne dengang, og så forventer også en del opmærksomhed omkring WAUHAUS, da det er første gang de præsenteres for et dansk publikum.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Public Performance
Momsregistreret	