



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Four Men Lying in a Ditch (somewhere)
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	01-08-2025
Slutdato:	31-08-2025
Antal opførelser/koncerter:	4

Sted	
Bådteatret Nyhavn 16, 1051 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Sophia Krowicki (instruktør og dramatiker) Silje Dammen (Scenograf) Frederik Engell (Komponist)
Evt. relevant link til projektet:	<a href="https://readymag.website/u4117248232/5247645/">https://readymag.website/u4117248232/5247645/</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Four Men Lying in a Ditch (Somewhere) er et stykke nydramatik, som skal opføres på Bådteatret i Nyhavn til august.</p> <p>Stykket er blevet valgt igennem en Open Call, og handler om 3 soldater og en krigsjournalist under 1. verdenskrig. Stykket er fragmenteret, og scenerne spænder sig derfor på tværs af tid og rum. Hele første del af forestillingen foregår i skyttegravene under krigen, og derefter kommer der både scener placeret i efterkrigstiden og nutiden.</p> <p>Historien handler hovedsageligt om krigsjournalisten Clifton Hicks og hans Relation til den unge og idealistiske franske soldat Bernard. Det handler også om, hvordan prisen for krig betales i menneskeliv på beordring af staten.</p> <p>Jeg mener stykket er relevant nu i denne tid, hvor spændinger synes at forværres på tværs af landegrænser med en stigende polarisering mellem befolkninger.</p> <p>Stykket er skrevet og instrueret af mig, scenografi af Silje Dammen og med Musik af Frederik Engell.</p> <p>Jeg afventer svar på fondsansøgninger, derefter tager jeg kontakt til skuespillere, så jeg ved, hvad jeg kan tilbyde dem af løn osv.</p>

Formidling af projektet
-------------------------



Jeg arbejder sammen med PR Konsulent Thit Væver, som hjælper mig med at udarbejde en strategi til at markedsføre projektet.

Her har vi bl.a. drøftet af afsætte penge til annoncer og kampagner, uddele gratis billetter til anmeldere, samt lave en strategi for promo, plakat, trailer og teasers samt behind the scenes footage.

Derudover vil jeg udgive stykket som et blad / zine, som kan tilkøbes ved forestillingen eller efter.

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	