



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Space Cowboy
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	01-09-2025
Slutdato:	14-09-2025
Antal opførelser/koncerter:	22

Sted	
ZeBU Øresundsvej 4, 2300 København S 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	44000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Producers af Teaterforeningen Metamorfose Instruktør: Espen Dekko Dukkespillere: Evi Arnsbjerg Brygmann, Louis Bodnia Andersen Scenograf: Amanda Axelsen Dramaturg: Betina Rex Komponist: Jacob Venndt
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Space Cowboy er en finurlig dukketeaterforestilling for 1. - 3. klasse, der stiller skarpt på alenetid i den digitale tidsalder. Forestillingen taler direkte ind i debatten om hvilke tiltag, der kan bekæmpe den stigende mistroivsel blandt børn og unge, og italesætter både fascinationen af den digitale verden, og vigtigheden af at lære sig selv at kende som individ, uden for det digitale rum.</p> <p>Med dukketeater af højeste kvalitet og nykomponeret musik tager forestillingen det unge publikum med på en rejse ud i rummet, og væk fra hverdagen. Undervejs begynder både publikum og astronauten vi følger at forstå, hvilken tryghed og styrke der kan ligge i at turde være helt sin egen, og være alene med sine tanker og oplevelser, og vi lærer sammen at stole mere på os selv.</p> <p>Forestillingen får premiere på Teater ZeBU, et af Københavns førende børneteatre, og spiller her 22 opførelser fra d. 1. - 14. september 2025.</p>

Formidling af projektet
Til forestillingen vil vi udbyde undervisningsmateriale, som vil blive udviklet i samarbejde med Teater Zebu og Rikke Yde Tordrup, cand.psych., aut. psykolog og specialist i klinisk børnepsykologi. Hun har tidligere arbejdet på



projekter som Minisjang og diverse tegnefilm, omkring formidling for aldersgruppen 0-10 år.
Vi kontakter skoler direkte mhp. salg af billetter til forestillingen, og har også søgt flere private fonde om støtte til at kunne tilbyde gratis billetter til skolebørn. Markedsføringen af forestillingen udføres i øvrigt i samarbejde med ZeBU, og udføres gennem begge teatres kommunikationskanaler via sociale medier, presse, annoncering i div. lokale medier, mv.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Teaterforeningen Metamorfose
Momsregistreret	