

# TEATRET VED SORTE HEST

## PROJEKTBEKRIVELSE GODNATHISTORIER TIL NABOLAGET 10.-19. JUNI 2025

I forsommeren 2020 blev en ny tradition født på Teatret ved Sorte Hest. Da corona-restriktionerne medførte, at vi ikke kunne lukke publikum ind i teatret, opstod idéen til at rykke teatret ud til publikum med en ny form for udendørs liveoptræden til stor begejstring for hundeluffere og andet lokalt godtfolk på aftentur i vores hjørne af Vesterbro. Med uundværlig opbakning fra fonde, bl.a. Københavns Scenekunststudvalg, har vi siden haft mulighed for at udvikle projektet år for år, og det let tilgængelige tilbud om gratis scenekunst helt tæt på under åben himmel er blevet et voksende tilløbsstykke. Med i alt 846 gæster ramte vi i 2024 det hidtil højeste antal publikummer, og Berlingske og AOK nominerede projektet til Byens Bedste Kulturoplevelse 2024. For sjette år i træk ønsker vi nu at udfolde projektets relevans og potentiale for at skabe liv og fællesskab hos det overvejende lokale publikum, og vi planlægger otte aftener med *Godnathistorier til nabolaget* i perioden 10.-19. juni 2025.

### KONCEPTET

På hver af de otte aftener anbringer vi 50 stole til publikum udenfor på teatrets parkeringsplads. Når tusmørket sænker sig, slår vi portene op til vores lille teaterkontor og skaber en magisk intimscene omkranset af stemningsfulde lamper. Her optræder skiftende skuespillere, musikere, forfattere og lign. med en kurateret blanding af teatertekster, skønlitteratur, poesi, podcast, musikalske indslag, foredrag m.v.

Der er fri entré for publikum, som sidder i den friske juniluft og bydes på kaffe eller te og lidt sødt undervejs. Andre forfriskninger kan købes i baren. Vi har varme tæpper til de forfrosne og paraplyer i tilfælde af regn, og udover de 50 siddepladser kan vi tilbyde op mod 100 ståpladser. Efter aftenens optræden er publikum velkomne til at blive hængende og forlænge den lyse aften med socialt samvær, hvilket vi håber, at endnu flere vil benytte sig af i 2025.

De kunstneriske ambitioner for årets aktiviteter er høje, og på ønskelisten over indhold er f.eks.: Debatarrangementet Heste-Panelet. Cowboy-bingo med lokale præmier. Uddrag af yndlingsforfatterskaber. Intimkoncerter. Readings. Live-optagelse af podcast. True crime-aften. Gyseraften m.m. I skrivende stund er programmet endnu i planlægningsfasen, men vi er indtil videre i dialog med skuespillere/oplæsere som Lue Støvelbæk, Sarah Boberg, Lars Mikkelsen, Ellen Hillingsø, Claus Flygare, Peter Oliver Hansen og Anette Støvelbæk, forfatterne Line Knutzon og Kasper

Colling Nielsen, pianist Polina Fradkina, guitarist Jacob Binzer, journalist Frederikke Ingemann, rapbandet Østkyst Hustlers samt podcasten Mens vi strikker.

## FORMÅL OG MÅLGRUPPER

Projektets formål er at række ud til nabolaget og tilbyde en opløftende kulturel oase at samles om midt i en usikker verden og hektisk hverdag. Via gratis adgang til scenekunst i et uformelt format under åben himmel ønsker vi at understøtte et lokalt fællesskab og involvere bydelens mangfoldige publikum på tværs af generationer, køn, seksualitet, etnicitet, kultur og præferencer. Vi ønsker at skabe værdi for fællesskabet og styrke relationen til det lokale publikum, og vores erfaringer fra de første fem år indikerer, at det er lykkedes over al forventning. Uanset vejret har der hvert år været kamp om de få siddepladser, og mange forbipasserende standser spontant op og falder ind undervejs. Programmets kvalitet og diversitet får publikum til at komme igen aften efter aften, ofte med forskellige ledsagere, og den overvældende publikumsinteresse tyder på, at projektet opfylder et behov i området og skaber sammenhæng mellem borgerne og deres lokale teater. Teatret får desuden mulighed for at afprøve nye kunstneriske tiltag og formater, og da teatrets faste personale er på arbejde hver aften undervejs, får vi endvidere rig lejlighed til at lære både stamgæster og nye deltagere bedre at kende. Projektet fungerer dermed som en slags førstehånds-publikumsudvikling og bidrager væsentligt til teatrets viden om vores målgrupper. I 2025 håber vi at gense de lokale stamgæster og samtidig tiltrække nye målgrupper blandt unge og voksne til de åbne arrangementer.

## ØKONOMI

*Godnathistorier til nabolaget* er på fem år vokset til hele teatrets hjertebarn, som vi prioriterer højt at stable på benene. Da projektet imidlertid er en ekstra aktivitet udover vores øvrige repertoire, kræver det også ekstra ressourcer i en i forvejen hårdt presset teaterøkonomi. Det er således nødvendigt at rejse eksterne fondsmidler, inden vi forhåbentlig atter kan invitere nabolaget på gratis godnathistorier.

Da vi i 2020 kastede os ud i projektet for første gang, foregik det uden særskilt budget. Siden har velvillig fondsstøtte gjort det muligt at opgradere realiseringen af projektet med aflønning af alle medvirkende, anskaffelse og/eller leje af teknisk udstyr, indkøb af stole, tæpper, paraplyer, rekvisitter m.v. samt produktion af merchandise til publikum. Derudover har fondsstøtten gjort os i stand til at skærpe formidlingen af projektet med betalt digital markedsføring.

I 2025 håber vi at kunne gennemføre projektet på økonomiske vilkår svarende til de senere års niveau, så vi udover løn til de medvirkende får mulighed for at prioritere det udstyr og de småanskaffelser, vi mangler for at sikre projektet optimale og bæredygtige betingelser. Samtidig har vi et ønske om fortsat at styrke det publikumsudviklende aspekt og formidlingen af projektet.

Vi håber, at Københavns Scenekunststudvalg også i år vil hjælpe os på vej, så vi kan fastholde denne unikke tradition for at etablere og inspirere et lokalt fællesskab gennem scenekunsten.