

Evaluering af Re:fashion Days 2024



- Craftivism Festival 4. maj i Kildevæld Kulturcenter
- Tøjbyttemarked til Kulturhavn Festival 25. august
- Re:fashion Days i Villa Kultur 7. september

Økonomi overordnet

Aktivitet:	Forbrug:
Craftivism Festival	20.433 kr.
Tøjbyttemarked i Nordhavn	7.623 kr.
Re:fashion Days i Villa Kultur	86.166 kr.
I alt	114.222 kr.
Bevilget beløb	130.000 kr.
Difference	15.778 kr.

Brug af personaletimer i sekretariatet (overslag) for alle tre arrangementer:

Planlægning, koordinering, møder mv.	35
Grafik	7
SoMe (inkl. annoncering)	10
Øvrige kommunikationsopgaver	10
Aftaler, kontrakter, økonomiopfølgning mv.	25
Afvikling af arrangementer	27
Praktiske planlægning og ad hoc opgaver	15
I alt	129

Re:fashion Days - et af lokaludvalgets fyrtårnsprojekter

Re:fashion Days er en overskrift på flere arrangementer med fokus på bæredygtigt tøjforbrug. I 2024 ingik Østerbro Lokaludvalg som samarbejdspart i Craftivism Festival, og stod selv som arrangør af Tøjbyttemarked til Kulturhavn Festival og Re:fashion Days i Villa Kultur. Derudover blev der arrangeret et tøjbyttemarked til Østerbroweekend i juni, men den aktivitet blev finansieret af Østerbroweekend og indgår ikke i denne evaluering.

Re:fashion Days er et af Østerbro Lokaludvalgs to fyrtårnsprojekter, og Re:fashion Days er også lykkedes med at titrække en ung målgruppe som lokaludvalget normalt har svært ved at nå. Re:fashion Days bliver også fremhævet i flere sammenhænge som en måde lokaludvalget arbejder med bæredygtighed og borgerinddragelse på og andre aktører har vist interesse for at bruge konceptet til deres arrangementer.

Denne evaluering er udarbejdet efter input fra Re:wair og Miljøpunkt Østerbro.

CRAFTIVISM FESTIVAL DEN 4. MAJ I KILDEVÆLD KULTURCENTER

Hvad har formålet været?

Lokaludvalget og Miljøpunkt Østerbro deltog for anden gang som medarrangør og samarbejdspartner til endagsfestivalen Craftivism Festival i Kildevæld Kulturcenter. Craftivism Festival er en endagsfestival med fokus på upcycling og et stort modeshow. Lokaludvalget har valgt at fokusere på det private tøjforbrug som et indsatsområde på kultur- og miljøområdet og har nu gjort dette i en årrække.

Craftivism Festival blev arrangeret af Re:wair. Re:wair har siden 2023 fungeret som lokaludvalgets samarbejdspartner og ekstern facilitator til Re:fashion Days i Villa Kultur. Formålet med at deltage som samarbejdspartner i dette arrangement, var blandt andet at indgå som en aktiv del af et større arrangement med fokus på kreativitet og bæredygtige tøjforbrug, hvor man når ud til en større gruppe unge mennesker. Overskriften "Re:fashion Days" fik lov til at præge arrangementet og Re:fashion Days banneren blev hængt op ved indgangen.

Hvilke resultater kan fremhæves?

Deltagere:

Der deltog ca. 250-300 personer.

Aldersgruppen var ca. 20-35 år, men der var også en del yngre og en del ældre.

Program:

Arrangementet Craftivism Festival var et vellykket arrangement med god stemning og en række forskellige aktiviteter. På programmet var en række workshops, sanketur i nærområdet, upcycling konkurrence, modeshow, udstilling, tøjbyttemarked og fællesspisning. Da modeshowet skulle starte, var Kildevæld Kulturcenter fyldt med mennesker.

Synlighed

Deltagelse i Craftivism Festival er med til at give både lokaludvalget og miljøpunktet større synlighed, især hos en yngre målgruppe. Lokaludvalget fik markeret sig som en aktør, der arbejder for bæredygtigt tøjforbrug ved bl.a. at reklamere for kommende byttemarked til Kulturhavn Festival og Re:fashion Days i Villa Kultur.

Værdi for lokaludvalget og Østerbro:

Lokaudvalget er medafsender på en begivenhed som retter sig mod en ung målgruppe, Lokaludvalgets deltagelse medvirker til at der bliver afsat flere midler til programmet og skabt større synlighed omkring arrangementet lokalt. Resultatet blev en dag i Kildvæld Kulturcenter fyldt med mennesker, aktiviteter og liv. Det er nemt for lokaludvalget og sekretariatet at være med i andres større begivenheder, da lokaludvalg og sekretariat ikke selv er hovedarrangør.

Hvad kan forbedres eller gøres anderledes?

Der kan altid arbejdes mere med synlighed og reklame for arrangementer som dette. Det er en stor opgave at skabe den nødvendige synlighed og opmærksomhed og den unge målgruppe kan være svær at nå. Der blev foretaget en stor kommunikationsindsats på mange platforme og via mange kanaler, men det er usikkert hvor mange man har nået.

Lokaludvalget kan med fordel stille med flere repræsentanter til arrangementer lokaludvalget er afsender på. Til Craftivism Festival var der ingen LU-medlemmer til stede for at repræsentere lokaludvalget, men kun en enkelt sekretariatsmedarbejder.

Økonomi

Forbrug: 20.433 kr.*

Budget: 20.000 kr.

**Den samlede økonomi for Craftivism Festival er langt større. Beløbet dækker over lokaludvalgets bidrag.*



TØJBYTTEMARKED TIL KULTURHAVN FESTIVAL DEN 25. AUGUST

Hvad har formålet været?

Tøjbyttemarked til Kulturhavn Festival blev arrangeret i samarbejde med Miljøpunkt Østerbro med hjælp fra Re:wair. Tøjbyttemarkedet er en aktivitet under overskriften Re:fashion Days, og som sætter fokus på modeindustrien og vores tøjforbrug.

Lokaludvalget ønsker, i samarbejde med miljøpunktet, at have fokus på det private tøjforbrug og være med til at formidle viden om tekstilbranchen/modebranchen og branchens store belastning for miljø og klima. Ud over at sætte fokus på problemerne med vores (over)forbrug af nyt tøj, er formålet at fremhæve alternative løsninger og inspirere til et mere bæredygtigt tøjforbrug.

Ved deltagelse i et større lokalt kulturrent, når lokaludvalget ud til mange mennesker med sin aktivitet og lokaludvalget viser opbakning eksisterende, lokale kulturarrangementer. Østerbro Lokaludvalg har samarbejdet med og støttet op om Kulturhavn Festival i en årrække og det giver god mening at indgå i festivalen program.

Hvilke resultater kan fremhæves?

Arrangementet var godt planlagt, og der var nok frivillige til at håndtere de mange tøjbyttere og holde nogenlunde orden på borde og tøjstativer. Der var 3 lokaludvalgsmedlemmer og suppleanter med som frivillige, og enkelte lokaludvalgsmedlemmer kiggede forbi i løbet af dagen. Miljøpunktet deltog med 2 medarbejdere og enkelte frivillige. Re:wair deltog med en repræsentant og 7 frivillige. De mange frivillige gjorde at deltagerne hurtigt fik indleveret deres tøj, og der blev holdt relativt god orden på bordene.

Tøjbyttemarkedet var godt besøgt, og en række mennesker stod allerede klar med deres tøjposer inden byttemarkedet åbnede. Det var tydeligt at mange kom til Kulturhavn Festival for at deltage i tøjbyttemarkedet.

Deltagere:

Ca. 400+ deltagere kom forbi i løbet af dagen.

Aldersgruppen var ca. 20-80 år, hvor der blev byttet tøj fra babystørrelser til voksentøj.

Der blev byttet over 500 kg. tøj

Rigtigt meget tøj skiftede ejer, og flere og flere har fået øjnene op for muligheden for tøjbytte. Det betyder at flere end tidligere har prøvet det før og ikke skal have for meget introduktion og information når de kommer.

Synlighed

Der blev skabt synlighed om lokaludvalget (og miljøpunktets) fokus på bæredygtigt tøjforbrug. Positivt med lokaludvalgets tilstedeværelse ved et så stort kulturelt arrangement i bydelen.

Banneret med Re:fashion Days logo fik rammet tøjbyttemarkedet ind i en større kontekst, hvor flere aktiviteter indgår. Der blev reklameret for Re:fashion Days arrangement i Villa Kultur den 7. september med plakater og flyers.

Hvad kan forbedres eller gøres anderledes?

Man kan evt. prøve at tiltrække flere mænd. Der er stadigvæk lidt tyndt i herreafdelingen, men det var mere herretøj end sidste år.

Måske skal der vurderes om flere regler eller mere skiltning skal indføres. Der var enkelte tilfælde af "hamstrere", det virkede lidt grådige og som tog meget tøj. I flere tilfælde henvendte arrangørerne sig til tøjhamstrere for at forklare konceptet med tøjbyttemarkedet. Det havde en god effekt, og det er et opmærksomhedspunkt til fremtidige tøjbyttemarkeder.

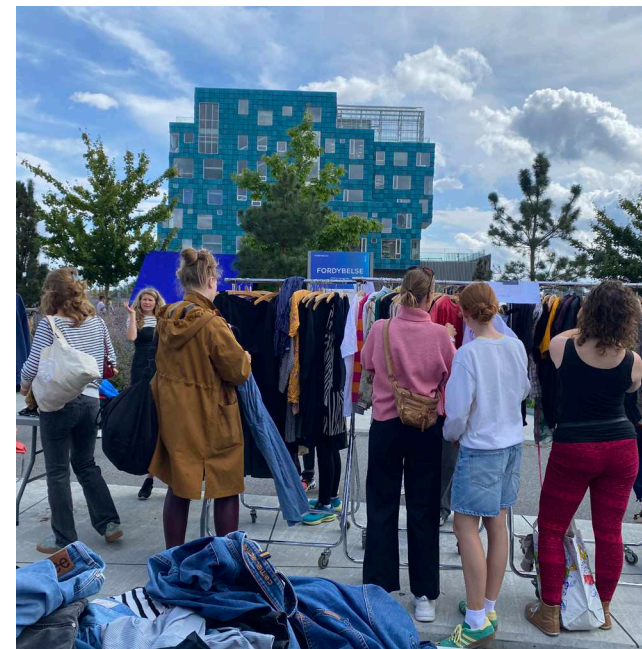
Da Kulturhavn Festival ikke har fået bevilget penge til at fortsætte, er dette sidste gang lokaludvalget er med til at lave aktiviteter til denne festival.

Økonomi

Forbrug: 7.623 kr.*

Budget: 8.000 kr.

**Den samlede økonomi for Kulturhavn Festival er langt større. Beløbet i opgørelsen dækker over lokaludvalgets tøjbyttemarked.*



RE:FASHION DAYS I VILLA KULTUR DEN 7. SEPTEMBER

Hvad har formålet været?

Modeindustrien og det stigende tøjforbrug og tøjspild er et politisk emne som er aktuelt - både lokalt, nationalt og globalt. Re:fashion Days er desuden et arrangement, der henvender sig til en ung målgruppe, som lokaludvalget normalt har svært ved at nå. Der var i 2023 derfor et fokus på at tilpasse koncept og program til et ungt publikum. Det er lykkedes godt, og majoriteten af deltagerne i år lå i aldersgruppen 20-30 år.

Ved at holde fast i et fokus på bæredygtigt tøjforbrug under "Re:fashion Days"-parolen, bliver emnet et tilbagevendende tema for lokaludvalget og "Re:fashion Days" bliver således et navn som flere og flere kender til. Der vil fx være muligt at andre aktører laver arrangementer med en "Re:fashion Days" overskrift.

Politisk og kreativt fokus

Re:fashion Days har et politisk fokus, hvor der bliver stillet skarpt på overproduktion i modebranchen, fast fashion og tøjspild. Med Re:fashion Days giver lokaludvalget bud på hvordan man kan blive inspireret til at vælge bæredygtige alternativer og være kreativ ved fx upcycling af "gammelt" tøj. Den handlingsorienterede, kreative og positive tilgang til problemerne med en modebranche og en forbrugskultur, som er løbet løbsk, er en tilgang som appellerer til et ungt publikum. Bæredygtighedsdagsordenen er en dagsorden, mange unge er optaget af, og lokaludvalget kan nå en ung målgruppe med dette fokus.

Indhold

Samarbejde og netværk

Arrangementet er blevet til som et samarbejdsprojekt mellem lokaludvalget, Miljøpunkt Østerbro og Re:wair. Re:wair blev desuden hyret ind som ekstern facilitator og har stået for en række opgaver ifm. Re:fashion Days i Villa Kultur. Re:wair har selv en stor kontakflade og samarbejder med en række aktører og rekrutterer mange frivillige. Re:wair er dermed med til at holde dørene åbne for lokaludvalget, så lokaludvalget i dag kender langt flere aktører og nøglepersoner på området.

Frivillige

Der var 12 frivillige udover arrangører og workshops-holdere. Re:wair stod for rekruttering, koordinering og dialogen med de frivillige. De sørgede også for at tage sig af de frivillige, så de havde en god oplevelse. Flere af de frivillige er unge tilflyttere fra andre lande som søger

KOM MED TIL MINIFESTIVAL OM BÆREDYGTIG MODE



Re:fashion days

07.09.24

@ Villa Kultur
Dørene åbner kl. 12
Gratis entre

KÆMPE TØJBYTTEMARKED
KREATIVE WORKSHOPS
TALK, MODESHOW DJ & DRINKS
LANGBORDSMIDDAG

SE MERE HER

Krausesvej 3
2100 København
#refashiondays

RE:WAIR
MILJØPUNKT ØSTERBRO

ØSTERBRO
LOKALUDVALG

ØSTERBRO
KØBENHAVNS





netværk og gode oplevelser i København. Andre er frivillige pga. den grønne dagsorden og flere deltog som frivillige da de kendte Re:wair. Re:wairs arbejde med frivillige har gjort os (i sekretariatet og lokaludvalget) klogere på hvordan man involverer og arbejder med frivillige.

Program

Programmet fungerede godt og bestod af blandt andet tøjbyttemarked, workshops, modeshow, en talk og langbordsmiddag. Der var dermed både kreative aktiviteter, hvor man selv kunne udfolde sig, og der var aktiviteter, hvor man indgik som publikum. (Se programbeskrivelse nedenunder).

Baggrundsmusikken som blev spillet i orangeriet var med til at "samle" stedet og gav en rar og hyggelig lydkulisse til arrangementet. Programmet var tilpasset en relativt ung målgruppe, men også forældre med børn deltog i nogle af workshops'ene. Det var ikke nødvendigt at tilmelde sig workshops denne gang, men tilstrækkeligt at møde op på dagen.

Programstart kl. 12 fungerede godt, men man kan overveje hvor længe arrangementet skal vare. I år blev der holdt en langbordsmiddag afslutningsvis, hvilket gav en hyggelig afrunding på dagen. Der var ikke så mange som havde købt billet til middagen, så man bør overveje hvorvidt arrangementet skal stoppe før aftensmadtid eller blive ved med at tilbyde aftensmad.

Deltagere:

Ca. 200 personer deltog fordelt over de forskellige workshops og aktiviteter på dagen.

Programindhold

Der var programlagt aktiviteter kl. 12-19

Tøjbyttemarked:

Tøjbyttemarked - byt dig til nyt (12.00-15.00)

Tøjbyttemarkedet blev holdt i kælderen og folk fik vejet deres tøj ved ankomst. Der blev byttet ca. 56 kg. tøj.

Workshops:

Bomulds upcycling til køkken og bad (12.00-14.30)

Lav rondeller, vaskeklude, klude, viskestykker, vaskeposer og hvad du ellers kan finde på til køkken og bad med Rikke Vesterholm.

Forny dit tøj med print eller maling (13.30-16.00)

Brug færdige skabeloner eller lav dit eget design ved Martin Ekman.

Giv dit ødelagte tøj en patch eller få hjælp til at sy patches på din battlevest, så du er klar til din næste metal koncert (14.45-16.45)

Få fingrene i seje patches, lav dine egne patches eller få hjælp til at sy dem på din battlevest ved Julie Eriksen.

Broderiworkshop (12.00-19.00)

Broder på en fælles dug i Villa Kulturs have.

Modeshow:

Modeshow med overskudstøj fra dagens tøjbyttemarked (17.00)

Talk:

Re:wair Your Wardrobe. Mød designer Nikolaj Storm og hør om i ideen bag modeshowet og hvordan vi kan gentænke vores garderober. (17.30)

Udstilling:

Se materialer fra KEAs materialebibliotek og processerne til hvordan de bliver til det tekstil vi kender (12.00-17.00)

Musik:

L.A.D.J. (13:30 - 17:30)

Baggrundsmusik spillet fra orangeriet

Langbordsmiddag:

Vegansk Pasta alla Norma med ricotta fra V'italian (18.00)

Andet:

Klimadrinks med planter sanket i byens vilde natur inden modeshowet går igang (16.30)

Samtalekort som lå fremme på bordene.

Gratis kaffe og te til alle.

Villa Kultur rykkede deres café/bar ud i haven og solgte diverse drikkevarer.

Kommunikation

Følgende produkter og aktiviteter er foretaget ifm. Re:fashion Days i Villa Kultur:

Trykte kommunikationsprodukter:

Plakater A2

Plakater på bystandere 3 steder på Østerbro

Flyers

Digitale platforme:

Lokaludvalgets hjemmeside (kalender og nyhed på forsiden)

Lokaludvalgets Facebook (organiske og sponsorerede opslag) 11 opslag

Lokaludvalgets Instagram (oftest i colab med Re:wair) 16 opslag og 18 stories

Lokaludvalgets nyhedsbrev

Miljøpunktets platforme og kanaler

Brugbyen.nu - Københavns Kommunes eventkalender

Københavns Kommunes nyhedsbrev til dem som er tilmeldt platformen "København Taler"

Re:wairs Instagram og Facebook (Re:wair udviklede materiale til mange posts på Instagram)

Andet:

Bannerkampagne via aftalen GROW den 19. august til 7. sept.

Resultat:

Nyhedssider: Visninger: 51.765, Klik: 60, CTR (klikrate): 0,12 % (Branchebenchmark for lignende



kampagner: 0,12%) Resultat

SoMe: Visninger: 17.867, Klik: 224, CTR (klikrate): 1,25% (Branchebenchmark for SoMe-kampagner: 0,90%)

Vurdering fra Jysk Fynske Medier:

"Samlet set har kampagnen præsteret godt på begge platforme. På sites delen har I opnået en klikrate på 0,12%, og på SoMe er I nået op på 1,25%. Begge resultater viser, at kampagnen har fanget publikums opmærksomhed effektivt."

Arrangementet er fremgået i Villa Kulturs program på deres hjemmeside.

Hvilke resultater kan fremhæves?

Re:fashion Days når en aldersgruppe, lokaludvalget ofte har svært ved at ramme. Indholdet til Re:fashion Days er aktuelt og vedkommende for mange unge og skriver sig ind i den grønne dagsorden.

Re:fashion Days er ved at blive et navn og kendskabet er blevet væsentligt større ved dette arrangement. Der er dermed et solidt grundlag for at holde lignende event næste år.

Der er indkommet rigtig mange positive tilbagemeldinger om at holde arrangementet i Villa Kultur, da stedet har en helt særlig charme. Stedet egner sig desuden godt til at huse et arrangement, hvor der er forskellige aktiviteter, der foregår på samme tid.

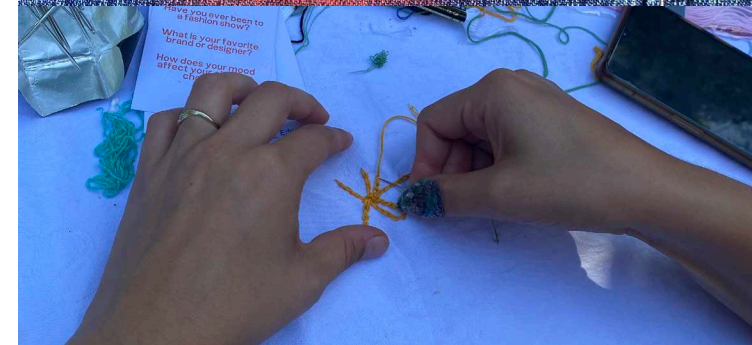
Re:fashion Days den 7. september blev et vellykket arrangement med god stemning og en jævn strøm af mennesker og aktiviteter. Arrangementet fungerede godt som en social, netværksdannende begivenhed, da deltagere og oplægsholdere naturligt kom i tale på kryds og tværs.

Der blev igen i år sat fokus på de store problemer med modebranchen og på hvordan man som forbruger kan vælge alternativer til fast fashion industriens masseproducerede tøj i dårlig kvalitet.

Hvad kan forbedres eller gøres anderledes?

Det fulde program blev offentliggjort relativt sent og det kan have haft en betydning for hvor mange, der deltog. Programmet bør offentliggøres i god tid, gerne mindst tre-fire uger inden det skal afholdes. Billetterne til langbordsmiddagen blev sat til salg ca. en uge inden arrangementet og det var derfor svært at reklamere med det i god tid. Udfordringerne med programlægningen har først og fremmest været at planlægningsperioden faldt oveni manges sommerferie. Det har derfor været svært at få aftalt med de forskellige oplægsholdere og få koordineret det hele. Hvis der i fremtiden skal planlægges og arrangeres hen over en sommerferie, bør man lægge en ekstra tidsbuffer ind og få så meget som muligt aftalt inden sommerferien.

Tidspunktet den 7. september var en dag, hvor der skete meget i hele København og der var andre store udendørs arrangementer på Østerbro. Der var derfor mange, der ikke kunne deltage til Re:fashion Days. Der var høj sol og 27 grader, så mange valgte at udnytte sensommervejret andre steder. Det varme vejr gjorde, at folk var mindre engagerede i de kreative aktiviteter indendørs og mere tilbøjelige til at hænge ud udenfor. Sekretariatet og Re:wair foreslår derfor at fremtidige



arrangementer i Villa Kultur holdes fx senere i september eller starten af oktober, hvor det er mere oplagt at holde indendørs workshops. Datoen den 7. september blev valgt da den lå kort tid efter Kulturhavn Festival. Da Kulturhavn Festival nu er nedlagt, er dette ikke et hensyn, der skal med i beregningen længere.

Man kan overveje om der skal flere samarbejdspartnere med til at forme programmet og til at afholde arrangementet. Det kan give større synlighed, involvere flere frivillige og brede ejerskabet til arrangementet ud blandt flere. Det kunne fx være flere lokale unge.

Der var efterspørgsel på mad i løbet af dagen, så der skal evt. serveres/tilbydes mad i løbet af dagen.

Flere lokaludvalgsmedlemmer kan med fordel være med til planlægning og afholdelse af arrangementet.

Økonomi

Forbrug: 86.166 kr.

Budget: 102.000 kr

Økonomi Re:fashion Days i Villa Kultur	Regnskab	Budget
Leje af lokaler	13.900	15.000
Forplejning (frivillige og oplægsholdere)	1.883	3.500
Kommunikation	11.355	15.000
Programindhold inkl. materialer	23.694	31.000
Ekstern facilitator til planlægning og afvikling af arrangement og rekruttering samt koordinering af frivillige	35.000	35.000
Diverse	334	2.500
I alt	86.166	102.000
Difference	15.834	