

# Halvårsplan 2011 for Miljøpunkt Amager



MILJØPUNKT

## Indledning

Med FNs klima-topmøde i København i 2009 kunne opmærksomheden på klima ikke blive højere. I efteråret 2010 besluttede Borgerrepræsentationen at sammenlægge lokaludvalg og miljøpunkter. Miljøpunkt Amager fortsætter frem til juli 2011 med økonomisk støtte fra Københavns Kommune i henhold til eksisterende støttevilkår. Sammen med Amager Vest Lokaludvalg og Amager Øst Lokaludvalg håber Miljøpunkt Amager at kunne finde en løsning således at det ikke går markant ud over det lokale miljøarbejde i de to bydele.

Miljøpunkt Amager er et af i alt otte selvstændige Miljøpunkter beliggende i Københavns Kommune og med økonomisk støtte fra kommunen. Miljøpunktets opgave er at gøre miljøpåvirkninger synlige for børn, voksne, institutioner, skoler, boligforeninger og virksomheder i bydelene Amager Vest og Amager Øst og motivere disse til en aktiv deltagelse i en bæredygtig udvikling.

Miljøpunkt Amager er organiseret som en selvejende fond med egen bestyrelse, der har det overordnede ansvar. Hovedparten af miljøpunktets midler kommer fra Københavns Kommune, i henhold til forpligtigelser i støttevilkår og herværende halvårsplan.

Miljøpunkt Amager startede som Agendacenter Sundbyøster i efteråret 2003, men fra 2008 har miljøpunktet dække begge bydele.

Denne halvårsplan beskriver den forventede indsats i det kommende halvår, idet Borgerrepræsentationen besluttede (7.10.2010) at lokaludvalgene fremover skal støtte og udvikle det lokale miljøarbejde. De eksisterende støttevilkår fra Københavns Kommune til miljøpunkterne forventes at ophøre pr. 30.6.2011, hvordan rammebetingelserne for andet halvår af 2011 er ikke kendt i starten af november 2010. Skal Fonden som driver Miljøpunkt Amager nedlægges og kontoret ryddes inden juli 2011, vil det dog gå markant ud over de planlagte projekter for første halvår af 2011.

Planen beskriver de mere overordnede rammer, så som en beskrivelse af Miljøpunkt Amagers baggrund og de overordnede visioner, arbejdsmetoder, roller for miljøpunktet samt de mere konkrete indsatser for første halvår af 2011. Så snart betingelserne for andet halvår er på plads beskrives denne indsats.

Initiativer mærket med \*) bidrager til Københavns Kommunes opfyldelse af forpligtelserne i Covenant of Mayors, [www.eumayors.eu](http://www.eumayors.eu) Sammen med 480 andre byer og kommuner har København tilsluttet til Covenant of Mayors, der forpligter byerne yderligere i forhold til EU's klima- og energimålsætninger.

## Miljøpunkt Amagers vision

*At alle finder glæde ved at bidrage til en bæredygtig udvikling, så Amager bliver en grønnere, sundere og smukkere del af København.*

## Miljøpunkt Amagers opgave

Det er miljøpunktets opgave at bidrage til at børn, voksne, institutioner, skoler, boligforeninger og virksomheder bliver opmærksomme på deres miljøpåvirkninger, ser dem i en større sammenhæng og får redskaber til at påvirke dem i en positiv retning. Sagt med andre ord er det ikke Miljøpunkt Amagers opgave at skabe ændringer direkte men via andre. Miljøpunktet skal motivere til aktiv deltagelse i udviklingen mod en bæredygtig udvikling.

Miljøpunktets udgangspunkt er lokalt med øje for regionale, nationale og globale sammenhænge. Der arbejdes ud fra miljømæssig bæredygtighed, men miljøpunktet har et helhedssyn på bæredygtighed, som også omfatter økonomiske, sociale, sundhedsmæssige og kulturelle elementer. Det vil sige, at Miljøpunkt Amager ikke tager initiativ til projekter, som ikke har en miljømæssig dimension, men omvendt gerne deltager, hvis projektet er bredere funderet end blot miljømæssigt.

Miljøpunkt Amager skal synliggøre og forstærke handlemulighederne og bidrage til at identificere og overvinde barrierer for en bæredygtig udvikling. Handlemulighederne styrkes bl.a. gennem lokal dialog, opbygning af netværk og formidling af relevant viden og andre kompetencer.

Miljøpunkt Amager ser sig selv som et lokalt laboratorium for bæredygtig udvikling. Et konkret sted hvor man kan bringe sin idé hen – få information om miljøforhold, hjælp til idéudvikling, kontakt til samarbejdspartnere, osv.

## Historisk baggrund

Miljøpunkt Amager (tidl. Agendacenter Sundbyøster) blev etableret i efteråret 2003 på baggrund af et initiativ fra Kvarterløft i Holmbladsgade og Grøn Guide hos Krunch på Øresundsvej. Den endelig ansøgning til Københavns Kommune blev indsendt af Amager Erhvervsråd, Sundby Lokalråd, Agendaforeningen i Sundby, Grøn Guide hos Krunch og Kvarterløft i Holmbladsgadekvarteret. Siden opbyggede miljøpunktet et netværk og samarbejde med en række parter inden for kommunale forvaltninger, forsynings-selskaber og institutioner, interesseorganisationer, foreninger, medier, boligforeninger og virksomheder.

Kvarterløft i Holmbladsgade blev sat i gang i 1997 og afsluttet med udgangen 2003. Kvarterløft var i høj grad baseret på borgernes deltagelse i helhedsorienteret lokal udvikling. Der blev opbygget en solid viden og erfaring i kvarteret om et tværfagligt og tværsektorielt samarbejde mellem borgere og Københavns Kommune og ikke mindst en mangfoldighed af netværk. Beboerne i kvarteret har lagt meget energi i kvarterløftet, og fortsætter nu i Lokaludvalget for Amager Øst.

Grøn guide-projekterne i Holmbladsgadekvarteret og hos Krunch på Øresundsvej har med tilsvarende vision som Miljøpunkt Amager, skabt en række projekter, netværk og samarbejdsparter der er blevet bygget videre på i miljøpunktet.

Selvom Miljøpunkt Amager fra 2003-2008 kun dækkede Amager Øst har miljøpunktet samarbejdet med forskellige parter i Amager Vest. Det gælder f.eks. Arealudviklingsselskabet By & Havn (tidl. Ørestadsselskabet) om Ørestad Mobile Øko-haver, Partnerskabet i Urbanplanen om mobile haver, miljøfestival og cykelkursus for kvinder samt en række virksomheder der har deltaget i forskellige miljøprojekter.

Fra 1997 – 2000 havde Hørgården også en grøn guide ansat via boligselskabet 3B, som senere ydede konsulenthjælp til projektet med uddannelse af miljøambassadører i Urbanplanen. Et projekt som i høj grad har inspireret miljøpunktet, der siden 2005 har udannet 146 kvinder med anden etnisk baggrund end dansk i miljøforhold.

Islands Brygge havde ligeledes ansat en grøn guide som formidledte miljø til bryggeboerne bl.a. med fokus på affaldssortering.

Fra årsskiftet 2007/2008 blev etableret nye lokaludvalg i de to bydele Amager Vest og Amager Øst, der bl.a. har til formål at fremme det lokale demokrati. Netop den lokale forankring har det lokale miljøpunkt til fælles med lokaludvalgene.

Fra januar 2008 har Miljøpunkt Amager dækket begge bydele: Amager Vest og Amager Øst og en opgørelser over projekter viser at fordelingen i 2010 var meget lige; hvilket også gælder bevillinger fra Miljøpunkt Amagers miljøpulje.

## Miljøpunkt Amagers geografiske område

Geografisk dækker Miljøpunkt Amager bydelene Amager Vest og Amager Øst eller med andre ord Københavns Kommune på Amager. Området inkluderer Amager Fælled, Amager Strandpark, Islands Brygge, Sundby Øster, Sundby Vester og Ørestad – i alt bor 107.000 mennesker tilsammen i de to bydele Amager Vest og Amager Øst som er delt af Amagerbrogade. I Amager Øst bor der ca. 50.000 personer og i Amager Vest ca. 57.000 personer.

De to bydele har ikke et fælles centrum, men mange forskellige centre – f.eks. ved Amagerbro Metrostation, Islands Brygge, Solvangscentret, Amager Kulturpunkt, Prags Boulevard og Ørestad Boulevard.

Bydelene har adgang til vand i både øst og vest; i havnebadet på Islands Brygge og stranden i Amager Strandpark. Der er stort naturområde i Amager Fælled, og således gode muligheder for naturoplevelser der, mens der er mangel på grønne områder tæt på bebyggelsen.

Længst mod syd ligger villaområder i såvel Amager Vest som Amager Øst, mens områderne mod nord primært består af etagebebyggelse. Nye boligområder er kommet til i Ørestad, Islands Brygge samt ved Amager Strandpark. Både nye og gamle boligområder giver nye udfordringer. I Sundholmkvarteret er der både områdeløft og en boligsocial helhedsplan, også Lejerbo's Gyldenrispark har en boligsocial helhedsplan. Alle dele indeholder miljøindsatser.

## **Miljøpunkt Amagers arbejdsmetoder**

Nærværende årsplan bygger videre på idéerne fra forrige arbejdsprogrammer, samt de projekter det derudover er lykkedes at realisere fra 2003 til 2010. Det drejer sig f.eks. om Miljøvenlig trafik på Amager, uddannelse af miljøambassadører, Foredrag for nybagte forældre, Guide til grønne indkøb og øget affaldssortering og genbrug.

Til halvårsplanen har Miljøpunkt Amager fået input fra en række lokale aktører. Det gælder Amager Øst Lokaludvalg, Sundholm-kvarterets områdeløft, Amagerbro Kultur, Amager Erhvervsråd, samt en række lokale ildsjæle. Halvårsplanen er blevet til i samarbejde med Miljøpunkt Amagers bestyrelse. Grundet den kommende sammenlægning med lokaludvalgene er det ikke muligt for Miljøpunkt Amager at efterkomme ønsker om projekter fra interesse-

rede borgere. Efter en sammenlægning med lokaludvalgene bliver disse projekter måske realiseret.

Miljøpunkt Amager lægger vægt på:

### **Konkrete samarbejdsprojekter**

- Miljøpunkt Amager vil i dialog med borgere og professionelle samarbejdsparter realisere konkrete projekter.
- Gennem opsøgende arbejde hvor erfaringsopsamling og formidling kombineres, f.eks. uddannelse af miljøambassadører.

### **Miljøpunkt Amager indgår i udviklingsprojekter på både idéudviklings- og organisatorisk plan. F.eks.**

- Deltagelse i Styregruppen for Områdefornyelse i Sundholm-kvarteret
- Udvikling af Miljøvenlig trafik på Amager

Nogle af udviklingsprojekterne bør udvikles til fyrtårne, der også lyser ud over bydelenes grænser.

### **Netværk og foreninger**

- Miljøpunkt Amager vil samarbejde med eksisterende netværk og komme med faglige input og fornyet energi, samt bidrage til etablering af nye netværk, hvor der er behov for det.
- Miljøpunkt Amager har været med til at starte foreningerne Ørestad Urbane haver, Miljøambassadørforeningen, Sammen om Bryggen og Kogræsserforeningen i Sundby.
- Miljøpunktet forstærker gerne sin formidlingseffekt ved at formidle gennem "ambassadører", f.eks. arbejdsgrupper, i form af bestyrelsesmedlemmer, miljøgruppe i helhedsplan, viceværter, håndværkere og lærere.

## **Foredrag, udstillinger og møder**

Disse kunne være med demonstration af forskellige miljøtiltag, eller en udstilling i forbindelse med et arrangement og de vil blive afholdt forskellige steder i bydelene. Nogle gange er stedet afgørende for succes, men først og fremmest er aktualitet en væsentlig præmis.

## **Miljøpunkt Amagers deltager i netværksopbygning f.eks.**

- Organisering af Urbane haver i Ørestad
- Samarbejde med Agendaforeningen i Sundby
- Opstart af borgergruppen Sammen om Bryggen på Islands Brygge

Miljøpunktet søger eksterne midler til finansiering af projekter indenfor indsatsområderne.

## **Miljøpunkt Amagers roller**

Miljøpunkt Amager agerer i forskellige roller og arbejder med at blive bedre til at definere egne styrker og afgrænsninger. Nogle typiske roller er:

### **Organisator / Tovholder**

Organisator / Tovholder på længere projektforsløb. Denne rolle indebærer typisk, at det er miljøpunktet der har overblikket og sørger for fremdrift i et projekt, men at der indgår såvel faglige samarbejdspartner som deltagere / målgruppe. Eksempler er uddannelse af Miljøambassadører og Miljøvenlig trafik på Amager.

### **Oversætterrollen**

Oversætterrollen, hvor vi formidler kendt viden om f.eks. energibesparelser. Vi udlåner Spar-O-Meter og hjælper lånerne med at bruge apparatet og forstå resultaterne.

## **Kritiker- /udfordrerrollen**

Kritiker- /udfordrerrollen, hvor vi via debatmøder, artikler, hændelser m.v. kan pirre samfundet og skabe debat eller nytænkning / ny handling. Fx visning af filmen Food Inc eller foredrag med Jacob Holst.

## **Netværksopbygger**

Netværksopbygger anser vi for en vigtig rolle, der kan "skabe ringe i vandet". Vi arbejder med netværk på flere måder, både blandt vores målgrupper – ved at støtte etablering af foreninger som Ørestad Urbane Haver og netværk for Miljøambassadører.

## **Rådgiverrollen**

Rådgiverrollen påtager vi os kun i begrænset omfang. Vi er ikke specialister, men rådgiver i mindre omfang om energibesparelser, kompostering, materialevalg og lign. Når vores egen viden ikke slår til henviser vi til relevante rådgivere eller indhenter den efterspurgte viden.

## **Formidlerrollen**

Formidlerrollen arbejder vi meget med - dels på vores hjemmeside og nyhedsbrev, dels i pressemeddelelser, i videos og på plakater, og ikke mindst i mundtlige præsentationer af og dialog om miljøpunktets arbejde. Vi har også indgået i mindre TV og radioreportager og i en fagbog om story telling. Vi prioriterer at blive bedre til formidlingsindsatsen, da vi anser det for den bedste metode til at nå en bredere målgruppe.

## **Fundraiserrollen**

Fundraiserrollen påtager vi os dels for at øge egne projektmidler, dels for at hjælpe lokale projekter til at blive realiseret.

## **Mange roller**

Vi har således mange roller, og samtidig prøver vi at afveje indsatsen, så vi både er initiativtager og frontløbere, men også er sparringspartner og medspiller på større og mindre samarbejds-

projekter. Vi er primært opstartere og udviklere og begrænser egentlig drift ved at søge at forankre denne hos relevante aktører.

Her under følger de seks fastlagte indsatsområder: Børn og Unge, Etniske Grupper, Erhvervsliv, Trafik, Byens Rum, Bolig og Have samt netværksopbygning, debat og nærdemokrati, Formidling og Intern læring, med mål, metode, målgruppe, samarbejdsparter, succeskriterier og projektleder for hvert område. I nærværende

halvårsplan beskrives, hvilke projekter Miljøpunkt Amager planlægger at gennemføre i første halvår af 2011.

Halvårsplanen er et vigtigt redskab i dagligdagen i miljøpunktet. Der er også ressourcer til at bakke op om borgerhenvendelser ud over det fastlagte i årsplanen. Eneste forbehold til halvårsplane er, at Miljøpunktet kan bevares rimeligt intakt, i forhold til personale og samarbejdsparter frem til juli 2011.

## Indsatsområder

### A. Børn og unge



Vi vil sikre at børn og unge færdes i grønne og miljøvenlige rammer, der bidrager til at øge deres bevidsthed og handlekompetencer om natur og miljø. Miljøpunktet vil bidrage med muligheder for oplevelser der øger fokus på miljø og klimaforandringer. Vi arbejder med Børn og Unge fordi:

- De er aktører i samfundet, tager stilling og påvirker hinanden og andre.
- De tvinger os til at formidle miljø på en sjov måde.
- Grundholdninger tilegnes i en tidlig alder.

Når vi arbejder med unge er udgangspunktet ofte anderledes end for børn. Deres viden om miljø er høj, men deres prioriteringer er andetsteds. Informationen og udfordringerne til unge skal

*Tre foredrag om kemiens påvirkninger på specielt små børn har været afholdt i 2010.*

	Mål	Metode	Målgruppe	Samarbejds-Partnere	Succeskriterier	Projektleder
<b>1.1 Skoleklasser og affaldssortering *</b>	At skaffe midler til projektet, hvis mål er at skoleeleverne i indskoling og mellemtrin lærer om affald/genbrug på nærgenbrugsstationen i Hørgården. At forældrene via de-	I fællesskab at søge midler fra eksterne fonde. Vi tilbyder skolerne undervisningsforløb på Nærgenbrugsstationen i Hørgården. Tilbuddet lægges på <a href="http://www.buf.net">www.buf.net</a> ,	Skolerne i Københavns Kommune, specielt interessant for lokale skoler på Amager, skolelærerne, eleverne (klassetrin) - forældrene via eleverne	Center for Miljø, affaldskontoret, R98, Amagerforbrænding I/S, Skoletjenesten, andre miljøpunkter	At skaffe midler til projektet i første halvår af 2011.	Anja Puggaard

	res børn stifter kendskab med nærgenbrugsstationen.					
<b>1.2 Skoler og affald som ressource *</b>	Etablere et samarbejde mellem Kbh Møbelsnedkeri og en skole om anvendelse af spildtræ i sløjd	Skabe kontakt mellem skole og møbelsnedkeri og, hvis der er interessebasis for det, støtte dem i at etablere et fungerende system	Københavns Møbelsnedkeri, sløjdlærere og elever på en Amagerkansk skole	Københavns Møbelsnedkeri og en skole	At Københavns Møbelsnedkeri og skole får etableret et godt samarbejde omkring spildtræ inden 30.6.2011.	Gunhild Ross Lauritsen

## B. Etniske grupper

Vi vil arbejde for skabe en positiv tendens, hvor miljø og integration som både mål og middel understøtter hinanden. Det arbejder vi med fordi:

- Det styrker indvandreres muligheder for at agere miljøvenligt
- Vi ad den vej har mulighed for at arbejde helhedsorienteret med miljø, integration, sundhed, m.m.
- Miljøpunkt Amager og mange andre har positive resultater med miljøformidling til indvandrere.

I efteråret 2010 bliver endnu et hold kvinder uddannet til miljøambassadører, alle sammen fra Sundholmskvarteret i samarbejde med Den boligsociale helhedsplan. Her er kvinderne på besøg hos Energi og Vandværkstedet i Valby, hvor de bliver undervist i vedvarende energi.



	Mål	Metode	Målgruppe	Samarbejds-Partnere	Succeskriterier	Projektleder
<b>1. Uddannelse af etniske Miljøambassadører og miljøformidlere *</b>	Afslutning af kurset for miljøambassadører i Sundholmsvej kvarteret med en flot diplomfest med deltagelse af Lykke Friis. Gennemførelse af uddannelsen af miljøformidlere.	Afholdelse af et kursusforløb om miljø og formidling. Diplomfest Evaluering af kurset. Uddannelse af miljøformidlere 3-5 personer	Kursusdeltagerne Familierne til kursusdeltagerne Miljøformidlerne	Den boligsociale helhedsplan i Sundholmsvej kvarteret, Naboskolen, Fellov Consult Aps	Miljøambassadørerne arrangerer min. en frivillig formidlingsaktivitet hver. Mere samarbejde med ejendomsfunktionærerne og opbakning til fremtidige aktiviteter	Hodan Osman

<b>2. Grønne besøg i Gullandsgården *</b>	Større miljøviden hos beboerne i Gullandsgården.	Grønne besøg i Gullandsgården (224 lejemål med 34 % indvandre-re/efterkommere) Formidlingsaktiviteter under grønne besøg	Beboerne i Gullandsgården	Boligsocial hedhedsplan i Sundholmskvarteret, Gullandsgården	At der udvikles procedure og materiale til grønne besøg Ca. 40 besøg i Gullandsgården Min. 2 presseomtale i evt. lokalt medie Opsamling af resultaterne fra grønne besøg	Hodan Osman
<b>3. Netværket for etniske Miljøambassadører</b>	At de tidligere miljøambassadører mødes, får ny viden og fortsat er aktive som miljøambassadører.	At afsøge interessen for aktiviteter og arrangerer det for netværket.	Miljøambassadører, som er blevet uddannet i 2005-2010. I alt 146 kvinder + dem i 2010	Netværket BIF, Task Force, andre foreninger	At Miljøambassadørerne mødes min. to gange i 2011 og at nogle af MA deltager i miljøpunktets andre aktiviteter. At alle nationaliteter er velkomne.	Hodan Osman

### C. Erhvervsliv

Ny opdateret version af indkøbsguiden blev delt ud foran indkøbscentret på Amager af Miljøpunktets medarbejdere. En kort video som præsenterer folderen blev fremstillet og kan ses på [www.miljopunkt-amager.dk](http://www.miljopunkt-amager.dk)





Vi vil sikre at lokale virksomheder kender mulighederne og derfor får mulighed for at bidrage til en bæredygtig udvikling, herunder at butikker synliggør deres miljøprofil og -varer. Det arbejder vi med fordi:

- Lokale virksomhedsejere også er en del af en bæredygtig udvikling, og der er ikke mange andre som har fokus på små og mellemstore virksomheder
- Butikkerne er stedet hvor forbrugerne får en stor del af deres forbrugervejledning
- Virksomhederne træffer valg for forbrugerne – ved at indkøbe, producere og markedsføre en vare på en bestemt måde

	Mål	Metode	Målgruppe	Samarbejds-Partnere	Succeskriterier	Projektleder
<b>1.1 Case Klima+ virksomheder *</b>	At få skabt en case som andre håndværksvirksomheder kan lade sig inspirere af, og øge disses interesse for Klima+ og andre miljøtiltag.	At støtte Københavns Møbelsnedkeri med at komme i gang som Klima+-virksomhed. At følge virksomhedens udvikling ift miljø, efter deres indmeldelse i klima+.	Håndværksvirksomheder og evt. andre små virksomheder.	Kbh Møbelsnedkeri, Grønne Erhverv i Kbh Kommune.	At Kbh Møbelsnedkeri er Klima+-virksomhed, at de har haft besøg af energirådgiver og affaldsrådgiver, og er gået i gang med en række miljøtiltag inden udgangen af 2011.	Gunhild Ross
<b>1.2 Guide til grønne indkøb</b>	At udbuddet af økologiske og bæredygtige varer på Amager synliggøres.	Udgivelser af folder over lokale forhandlere af økologiske og bæredygtige (Fair Trade) varer. Undersøge muligheden for en elektronisk version.	Forbrugere, lokale og turister Butiksindehavere	Miljøpunkter i København, Forbrugerorganisationer, indkøbere, butiksindehavere, Økologisk Landscenter, Økologisk Oplysningsforbund, Fair Trade Danmark, Handelsforeninger, Center for Miljø	At miljøpunktet har opdateret folderen fra 2010 i løbet af 2011.	Gunhild Ross Lauritsen
<b>1.3 Forbrug og affald *</b>	At øge forbrugernes forståelse for hvordan man forebygger og sorterer affald.	At bruge bagsiden af Guide til grønne indkøb i 2011 til at informere om affald.	Forbrugere og butikker.	De andre miljøpunkter. Evt. AMF.	At bagsiden af guide til grønne indkøb i 2011 handler om affald.	Gunhild Ross Lauritsen
<b>1.4 Mobilitetsplaner i lokale erhverv *</b>	At få virksomheder på Amager med til at udarbejde og konkretisere mobilitetsplaner.	Kontakt og vejledning til lokale virksomheder gennem personlig henvendelse	Virksomheder på Amager. Særlig virksomheder i Øresund, Islands Brygge og Holmbladsgade.	Københavns Kommune (Center for Trafik og Klima+), Dansk Cyklist Forbund, Move About, Movia og lign.	At der mindst fem virksomheder på Amager er i gang med konkrete mobilitetsplaner.	Claus Knudsen

## D. Trafik



Vi vil skabe plads til alle i trafikken, mindske luft- og støjforureningen og arbejde på, at børn og voksne kender fordelene ved miljøvenlig transport. At skabe erkendelse af at børn og ældre skal kunne færdes sikkert på egen hånd i trafikken, hvis vores samfund skal være bæredygtigt. Det arbejder vi med fordi:

- Borgerne ofte peger på trafikken som det væsentligste miljøproblem
- De trafikale problemer præger udemiljøet i bydelene
- Det kan få borgerne op af sofaen
- Det kan give børnene mulighed for bevægelse

*Miljøpunkt Amager holdt CYKEL-PITSTOP på Amagerbrogade og ved Bryggebroen, en del af kommunens kampagne Sommerdage i cykelbyen. Se også video på [www.miljopunkt-amager.dk](http://www.miljopunkt-amager.dk)*

	Mål	Metode	Målgruppe	Samarbejds-Partnere	Succeskriterier	Projektleder
<b>1 El-delebiler på Amager *</b>	At etablere en flerårig forsøgsordning med ud-lån af el-delebiler til borgere og virksomheder på Amager.	Fundraising via eksperterne pulje- og fondsmidler. Samarbejde med de øvrige miljøpunkter og Københavns Kommune. Gennemførelse af forundersøgelse/projekt.	Borgere og virksomheder på Amager. Særligt beboere i etagebyggeri og virksomheder i klynger.	Miljøpunkterne i København, Københavns Kommune, Move About, Delebilfonden, Det Økologiske Råd.	At der i løbet af første halvår af 2011 er etableret en forsøgsordning med el-delebiler på Amager	Claus Knudsen

<b>2 Bicycle Innovation Lab *</b>	At "Bicycle Innovation Lab" etableres med henblik på <i>at realisere en række nyskabende transportløsninger med udgangspunkt i cyklen som et primært transportmiddel.</i>	Fundraising via eksterne pulje- og fondsmidler, ibrugtagning af Sadolin-grunden på Prags Boulevard.	Borger, trafikanter og turister i København og resten af Danmark. Særligt fokus på cykeltrafikanter og personer der identificere sig med cykelkulturen.	Copenhagenize Consulting, givrum.nu, lokaludvalgene på Amager,	At der i løbet af første halvår af 2011 er fundet finansiering til etablering og drift af Bicycle Innovation Lab	Claus Knudsen
<b>3. Parkering Ørestad *</b>	At skabe mulighed for p-plads til delebiler	Dialog med Ørestad Parkering og delebils-klubberne/firma. Evt. fundraising for de første p-pladser.	Beboere og virksomheder i Ørestad	Ørestad Parkering Arealudviklingsfonden	At der inden udgangen af 2011 er etableret min. 2 p-pladser for delebiler i Ørestad.	Claus Knudsen



*Under overskriften miljøvenlig trafik er der gennem det sidste år blevet defineret forskellige lokale og perspektivrige trafikprojekter. Det er blevet til projekterne, KørSmart for virksomheder, El-delebiler og Bicycle Innovation Laboratory, som der er søgt eksterne ressourcer hjem til og en række samarbejdsparter er identificeret.*

*Her ses en illustration for Bicycle Innovation Laboratory i Sadolins gamle fabriksbygninger.*

## E. Byens rum



Vi vil øge hensynet til miljø ved nybyggeri og renoveringer og skabe flere grønne oaser. Det arbejder vi med fordi:

- Byggeri forpligter – miljø- og energiforhold skal tænkes ind fra starten
- Det offentlige rum skal synliggøre bæredygtige muligheder og skabe mulighed for fællesskab
- Grønne oaser er en mangelvare og skal være tæt på beboerne

*råderum* kontor for samtidskunst gennemførte projektet Guerilla Gardening i Ørestad. Projektet fik meget positiv opmærksomhed fra naboer, Københavns Kommune og en belgisk organisation.

Projektet var støttet af Miljøpunkt Amagers miljøpulje.

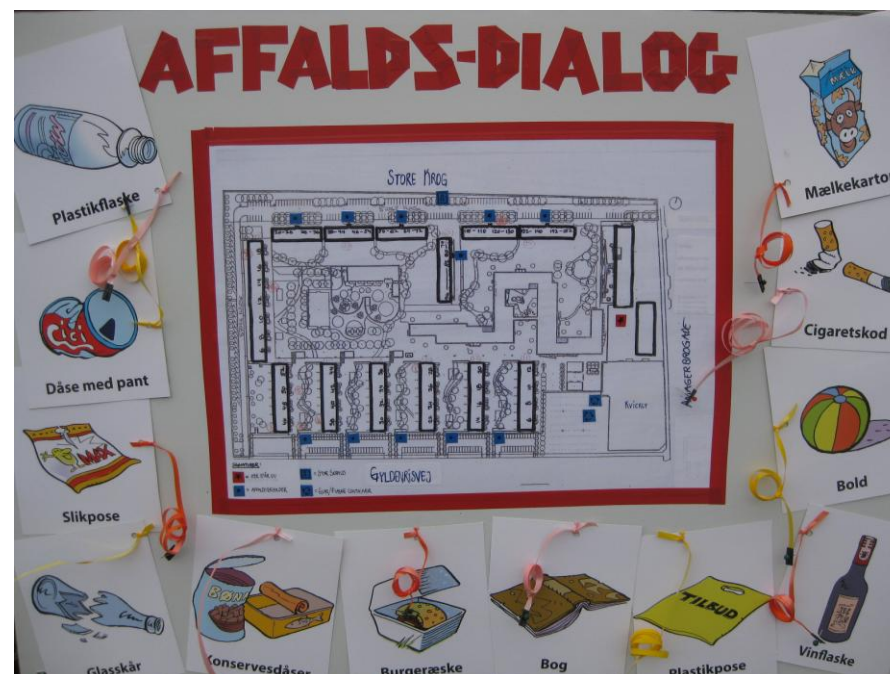
	Mål	Metode	Målgruppe	Samarbejds-Partnere	Succeskriterier	Projektleder
<b>1.1 Grønne Byrum - bylivsstrategi</b>	At inddrage klima, biologisk mangfoldighed og muligheden for byhaver i en række byrumsprojekter.	Ved at bidrage med viden og inspiration til områdeløft Sundholmskvarteret, og evt. deltage i workshops	Områdeløft, sekretariat og styregruppe	Områdeløft Sundholmskvarteret	Øget fokus på klima og mangfoldighed i planlægningen af de konkrete byrum i første halvår af 2011	Anja Puggaard
<b>1.2 Grønne Tage *</b>	At udarbejde en grøn tag-guide i borgerhøjde baseret på et virkeligt projekt, samt etablering af 1-2 grønne tage som demonstrationsprojekt(er).	Dialog og samarbejde med lokaludvalg og Sundholmskvarterets Områdeløft om planlægning, udvikling og etablering.	Boligforeninger og beboere på Amager.	Lokaludvalgene på Amager, Sundholmskvarterets Områdeløft og Steen og Strøm	Etablering af mindst et grønt tag på Amager.	Claus Knudsen

## F. Bolig og have

Vi vil øge hensynet til miljø og natur i bolig og have og glæden ved samt forståelsen for bæredygtigt havebrug og miljøvenlig boligvedligeholdelse. Det gælder både for lejligheder og villaer. Det arbejder vi med fordi:

- Lejlighed og hus skal være en positiv oplevelse, en god bolig danner basis for mentalt overskud hos beboerne
- Fælles-arealer giver mulighed for fællesskab i ejendommen
- Fælles ressource-forbrug er en væsentlig miljøeffekt, og der er væsentligt samspil mellem det der sker på ejendomsniveau og i den enkelte bolig.

Til affaldsevent i Lejerbos Gyldenrisparken blev fremstillet denne planche til at skabe dialog om den eksisterende affaldssortering i bebyggelsen.



	Mål	Metode	Målgruppe	Samarbejds-partnere	Succeskriterier	Projektle-der
<b>2. Case i Grundejer-foreninger *</b>	Klimavenlig villavej	Deltage med input og sparring i arbejdsgruppen	Københavns Kom-mune, KE,	Københavns Kommu-ne, KE, Vand i Urbane områder	Et skridt nærmere en realisering	Anja Puggaard
<b>3. "Evnen til at bo" i Gylden-risparken *</b>	Vandkampagne i jan-feb.	Homeparty for beboerne i to opgange ad gangen. Med udgangspunkt i de konkrete lejligheder	Beboerne i Gylden-risparken, Ansatte i Lejerbo	Lejerbo afd. Gylden-risparken KE MAX100-kampagne	god overgang til indi-viduelle vandmålere	Anja Puggaard

## G. Netværksopbygning, debat og nærdemokrati



At Miljøpunktet bidrager til at udvikle lokal handlekompetence i forhold til bæredygtig udvikling og understøtte organisation, der kan fremme dette.

Da filmen *Food Inc* blev vist i Kvarterhuset fik Miljøpunkt Amager Klimatilde kørt til Jemtelandsgade, hvor hun stod og gjorde sig til – fik skabt opmærksomhed om filmen og sagen.

	Mål	Metode	Målgruppe	Samarbejds-Partnere	Succeskriterier	Projektleder
<b>1. Fremme debat i lokale demokratiske fora</b>	Skabe debat og folkeoplysning om aktuelle problemstillinger vedr. bæredygtig udvikling.	Arrangerer debatmøder og debatskabende aktiviteter og komme til udtryk i medierne lokalt og regionalt.	Borgere beslutningstagere	Lokale demokratiske organer	At vi gennemfører debatskabende aktiviteter hvert år og presseindlæg der har debatkarakter	Anja Puggaard
<b>1.1 Foredrag m.m. i kulturelle fora</b>	At få formidlet miljøbudskaber ud og info om Miljøpunktet	Blande miljøforedrag med kulturelle foredrag	Borgere med kulturelle interesser	Biblioteker Kulturhuse	1 arrangement i løbet af 2011	Hodan Osman
<b>2. Sammenlægning af lokaludvalg og miljøpunkt</b>	Et godt samarbejde med de to lokaludvalg i hhv. Amager Vest og Amager Øst.	Samarbejdsaftale om at støtte og udvikle det lokale miljøarbejde	Lokaludvalg i Amager Vest og Amager Øst	Lokaludvalg i Amager Vest og Amager Øst, medlemmer og ansatte	At det lokale miljøarbejde beholder et højt niveau på Amager	Anja Puggaard
<b>3. Områdefornyelse i Sundholmsvej kvarteret</b>	At medvirke til at bæredygtighed holdes højt på dagsordenen.	At være på forkant med udviklingsmulighederne og påvirke dem i bæredygtig retning	Områdefornyelsens styregruppe og sekretariat	Områdefornyelsens styregruppe og sekretariat	At Miljøpunktet har bidraget til min. 2 projekter inden 30.6.2011.	Anja Puggaard

## H. Formidling

Miljøpunkt Amager skal formidle både dybt og bredt, nytænkende og kreativt, formidle lokale erfaringer og kontaktmuligheder lokalt, samt videreformidle viden og inspiration fra regionale, nationale og globale kilder. Vi vil udfordre virksomheder, borgere og Københavns Kommune til bæredygtig handling også i forhold til klimaforandringer.

*Orange is the new green!*

*Med eventen cykel-pitstop fik vi fuld mediedækning med foto i Politiken. Her være gjort meget ud af synligheden og det gav mange gode snakke med cyklisterne.*



Hvem? Miljøpunkt Amager Hvad? Tilbyder gratis tjek af cykler Hvor? Christmas Møllers Plads, Amager

	Mål	Metode	Målgruppe	Samarbejds-partnere	Succeskriterier	Projektleder
<b>1. At udvikle Miljøpunkt Amagers hjemmeside og nyhedsbrev</b>	At formidle effektivt og engagerende og at være et væsentligt udstillingsvindue for Miljøpunkt Amager  At åbne miljøpunktet for kontakt.	Løbende at udvikle og vedligeholde hjemmesiden	Alle Miljøpunktets målgrupper, med fokus på de der aktivt søger mere viden og inspiration.	Evt. ekstern konsulenthjælp og/eller studerende	Et positivt respons i form af kontakter	Anja Puggaard
<b>2. At være synlige i den lokale presse</b>	Dels den direkte formidlingsopgave. Dels udbredelse af kendskabet til Miljøpunktet	At skrive indlæg, give eller formidle interviews og isætte annoncer.	Lokalområdet bredt	Amagerbladet, Bryggebladet, Ørestad Avis, Ama'røsten, osv.	Ca. 10 gange i lokale aviser (ex. annoncer) pr. halvår.	Anja Puggaard

<b>3. At formidle via de større medier og fagblade</b>	At få et bredere gennemslag og formidle Miljøpunkt Amagers tankegang udenfor bydelen.	At sende bidrag/pressemeddelelser og være åben overfor interviewmuligheder	Den danske offentlighed og specifikke nøglebrancher	Medierne	Omtale i mindst 3 større medier årligt	Anja Puggaard
<b>4 Kultur-dag(e)</b>	At give børnekulturdagen(e) i vinterferien en tydeligere miljødimension	At bidrage til formidlingen til forældrenes ungerne bliver underholdt med f.eks. fremstilling af skraldebotter, eller legetøjs-bytte .	Forældrene Arrangører af kulturdage i vinterferien	Kvarterhuset, Sundby bibliotek, Rodosvej bibliotek, Børnekulturhuset, biblioteket på Bryggen	At deltagerne i Kulturdagene også får en miljøoplevelse og mere miljøviden.	Anja Puggaard

*I 2010 er der arbejdet med synlighed af Miljøpunkt Amager. Der er blevet fremstillet nye postkort, plakat, kæmpe balloner og udstillingsborde med navn og logo.*

*Her er elementerne i spil til Ørestad Kulturdage i september.*





## I. Intern læring

At Miljøpunkt Amager og dets medarbejdere til stadighed er opkvalificeret til et niveau, hvor man fastholder overblikket og på væsentlig måde kan bidrage til nytænkning og udvikling.

	Mål	Metode	Målgruppe	Samarbejdspartnere	Succeskriterier	Projektleder
<b>1. At udvikle miljøpunktets miljøkompetencer</b>	At miljøpunktet hjemtager og formidler viden og erfaringer fra miljøets frontløbere, videnskabelige og internationale kilder	Gennem kontakt til NGO netværk, faglige fora og den videnskabelige verden at fastholde kontakt med udviklingen. Læsning af relevant faglitteratur Deltagelse i konferencer og studieture o.l.	Medarbejdere	Eksempler: Andre miljøpunkter, Københavns Kommune, Energitjenesten, Det Økologiske Råd, DTU, RUC, KU, Suhrs Seminarium	At der er opnået væsentlig ny inspiration og viden som er videreformidlet.	Anja Puggaard
<b>2. At udvikle medarbejdernes formidlingskompetencer</b>	At udvikle medarbejdernes evne til kommunikation og formidling	Kurser, praksis og evalueringer af praksis	Medarbejderne	Kursusudbydere	At alle medarbejdere har gjort noget for at udvikle sig	Anja Puggaard
<b>3. Erfaringsudveksling med Københavns Miljøpunkter</b>	At sikre erfaringsudveksling mellem miljøpunkterne	Deltagelse i fælles møder mellem miljøpunkter samt deltagelse i organisering af møderne	Ansatte i de lokale Miljøpunkter	Center for Miljø	At møderne holdes ca. hver anden måned med et højt udbytte for alle deltagere	Anja Puggaard