



**Til Borgmester og Direktion**

28-09-2011

**Udmøntning af annoncekampagne for folkeskolen**

Børne- og Ungdomsudvalget har behandlet PR kampagnen for folkeskolen ved mødet den 4. Maj 2011 og igen forbindelse med gennem et notat til udvalget ved mødet den 7. september 2011. Udvalget besluttede, at der skal gennemføres en annoncekampagne for den københavnske folkeskole i forbindelse med indskrivningen til skoleåret 2012/2013.

Sagsnr.  
2011-79365

Dokumentnr.  
2011-687570

Sagsbehandler  
Kasper Schultz

I indeværende notat redegøres for den konkrete udmøntning af beslutningen, der hermed forelægges Borgmester og Direktion til orientering.

Annoncekampagnen er koblet op til en række andre initiativer i forbindelse med en samlet PR kampagne for folkeskolen, der på kort sigt også indeholder:

1. Udvikling af en skoleportal på kommunen hjemmeside kk.dk, med præsentation af alle skoler og mulighed for download af en digital pjece, der beskriver skoler i lokalområdet.
2. Etablering af en ny designskabelon for skolernes hjemmesider
3. Opstart af et samarbejde hvor Brug Folkeskolen, Skole og Forældre samt relevante faglige organisationer som SKK og KLF, involveres i arbejdet med at skabe en mere sammenhængende indsats for at rekruttere flere elever til den københavnske folkeskole.

Annoncekampagnen gennemføres i samarbejde med ØKF. Kampagnen følger i forlængelse af den presseindsats, der er gennemført hen over sommeren med afsæt i en undersøgelse blandt forældre, der har børn i den københavnske folkeskole. Kampagnen vil også integrere resultater fra budget 2012.

Annoncekampagnen baserer sig på tre medier:

1. **Plakatsøjler (uge 47)** - tre hovedtemaer:
  - Faglighed
  - Trivsel/tryghed
  - Fysiske rammer
2. **Lokalaviser (uge 47)**
  - Versionerede annoncer med fokus på lokale profilskoler

Gyldenløvesgade 15  
1502 København V

Telefon  
3366 4341

Mobil  
2020 0163

E-mail  
kaspes@buf.kk.dk

EAN nummer  
5798009384508

www.kk.dk

3. **www.børnibyen.dk (uge 46 – uge 49)**

- Bannerannonce kampagne på websitet 'Børn i byen' og annonce der udsendes med websitets nyhedsbrev. Fokus på trivsel/tryghed med samme budskab som plakatsøjler.

Kampagnen baseres på den grafiske identitet fra resultatkommunikation 'Et bedre kbh'. Eksempler er vedlagt som bilag.

Fælles for alle annoncer og medier er, at der henvises til den nye skoleportal [www.kk.dk/byensskoler](http://www.kk.dk/byensskoler).

Den samlede pris for gennemførelsen af kampagnen udgør ca. 50.000 kr. Udgiften deles ligeligt mellem BUF og ØKF. For BUFs vedkommende finansieres udgiften via rammen for kommunikation og skoleindskrivning.

Følg med i, hvad vi gør for at skabe  
en bedre folkeskole i København.



# 2 ud af 3 folkeskoler er blevet renoveret

48 folkeskoler i København har fået foretaget renoveringer. I alt har Københavns Kommune sat over 3,7 mia. kr. af til skolerenoveringer, udvidelser og nye skoler i årene 2007-14.

Se mere på [www.kk.dk/byensskoler](http://www.kk.dk/byensskoler)

Følg med i, hvad vi gør for at skabe  
en bedre folkeskole i København.



# 30 ekstra dansktimer om året

Københavns Kommune giver nu alle elever i folkeskolens 2., 6., 7. og 8. klasse 30 ekstra dansktimer om året set i forhold til 2010. Eleverne i 4. klasse får også 30 ekstra timer i både matematik og idræt.

Se mere på [www.kk.dk/byensskoler](http://www.kk.dk/byensskoler)

Følg med i, hvad vi gør for at skabe  
en bedre folkeskole i København.



**96 %**  
af de 6-årige  
er glade for at  
gå i skole

Det viser en undersøgelse foretaget i Københavns Kommune blandt  
forældre til børn i folkeskolen.

Se mere på [www.kk.dk/byensskoler](http://www.kk.dk/byensskoler)

## Tre hovedbudskaber - bydækkende

### **2 ud af 3 folkeskoler er blevet renoveret**

48 folkeskoler i København har fået foretaget renoveringer. I alt har Københavns Kommune sat over 3,7 mia. kr. af til skolerenoveringer, udvidelser og nye skoler i årene 2007-14.

### **30 ekstra dansktimer om året**

Københavns Kommune giver folkeskolens 2., 6., 7. og 8. klasse hver 30 dansktimer mere om året end i 2010. Eleverne i 4. klasse får også 30 ekstra timer i både matematik og idræt.

### **96 % af de københavnske 6-årige er glade for at gå i skole**

Det viser en undersøgelse foretaget i Københavns Kommune blandt forældre til børn i folkeskolen.

#### Lokalaviser:

*Amager Bladet*

#### **2 profilskoler på Amager**

Københavns Kommune etablerer 8 nye profilskoler det næste år. 2 af dem skal ligge på Amager: Ørestad Skole og Dyveke Skole. Københavns Kommune har derudover 6 profilskoler, der specialiserer sig inden for bl.a. idræt, naturvidenskab og sundhed. På Amager har Sønderbro Skole en musisk-kreativ profil og Amager Fælled Skole en sundhedspædagogisk profil.

*Brønshøj-Husum Avis*

#### **30 ekstra dansktimer om året**

Københavns Kommune giver folkeskolens 2., 6., 7. og 8. klasse hver 30 dansktimer mere om året end i 2010. Eleverne i 4. klasse får også 30 ekstra timer i både matematik og idræt.

Nørrebro-Nordvest Bladet

## **2** profilskoler på Nørrebro og Bispebjerg

Københavns Kommune etablerer 8 nye profilskoler de næste 2 år. En af dem er Blågård Skole på Nørrebro. En anden er Tagensbo Skole i Bispebjerg, som bliver madskole. Københavns Kommune har derudover 6 kommunale profilskoler, der specialiserer sig inden for bl.a. idræt, naturvidenskab og sundhed.

Valby Bladet/Kgs. Enghave

## **3** profilskoler i Kgs. Enghave

Københavns Kommune etablerer 8 nye profilskoler de næste 2 år. Heraf ligger 3 i Kgs. Enghave: Ellebjerg Skole, Bavnehøj Skole og den kommende nye skole i Sydhavn, der får et maritimt fokus. Profilerne for Ellebjerg og Bavnehøj er ikke fastlagt endnu. Københavns Kommune har i dag 6 profilskoler, der specialiserer sig inden for bl.a. idræt, naturvidenskab og sundhed.

Vanløse Bladet

## **1** profilskole i Vanløse

Københavns Kommune etablerer 8 nye profilskoler de næste 2 år. En af dem er Katrinedal Skole i Vanløse, der bliver en såkaldt forskningsprofilskole, der skal afprøve forskellige pædagogiske metoder i tæt samarbejde med forskellige forskningsmiljøer. Københavns Kommune har i dag 6 profilskoler, der specialiserer sig inden for bl.a. idræt, naturvidenskab og sundhed.

Vesterbro Bladet

## **30** ekstra dansktimer om året

Københavns Kommune giver folkeskolens 2., 6., 7. og 8. klasse hver 30 dansktimer mere om året end i 2010. Eleverne i 4. klasse får også 30 ekstra timer i både matematik og idræt.

Østerbro Avis

## **1** ny skole og idrætshal på Østerbro

Københavns Kommune har afsat 211 millioner kroner til en helt ny skole på Østerbro og en tilhørende idrætshal til 40 millioner kroner. Skolen får plads til cirka 500 elever fra 0. til 9. klasse og forventes at stå færdig i løbet af skoleåret 2014/2015.