

Projekt navn: Frivilligprisen 2019

Projektansvarlig (arbejdsgruppe): Randi, Martin H., Iben, Keith

Hvad vil vi opnå med projektet?:

Formålet med prisen er at hylde en forening, institution eller organisation, der via frivilligt arbejde udfører en særlig indsats i Amager Øst. Lokaludvalget ønsker at skabe positiv opmærksomhed omkring frivilligt arbejde og at anspore flere borgere til at give en frivillig indsats i bydelen.

Hvorfor vil vi det?:

Lokaludvalget mener at de frivillige ildsjæle fortjener en åben anerkendelse for deres engagement. Det ønsker lokaludvalget at understøtte og påskønne ved at gøre arbejdet lettere i form af økonomisk tilskud til forenings/organisationens/institutionens virke.

Målgruppe(r):

Organisationer, foreninger og institutioner i Amager Øst, der anvender frivillige.

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:

Fra 27.9. til og med 21.10 er det muligt at indstille kandidater til prisen via facebook, hjemmeside, mail og brev.

Lokaludvalget reklamerer for prisen, bl.a. ved Frivillig Fredag d.27. september.

I uge 43-44 udvælger priskomiteén en vinder.

Uge 45-46: vinderen besøges, og prisen overrækkes.

Forventede resultater:

Kort sigt: Positiv opmærksomhed omkring frivilligt arbejde

Langt sigt: Bevidsthed blandt borgere i bydelen om nødvendigheden / fordelene af at arbejde frivilligt og påskønne dem der gør det.

Forankringsstrategi:

Projektet er forankret i arbejdsgruppen, der også udgør priskomiteén.

Samarbejdspartnere:

Frivilligcenter Amager, sidste års vinder af Frivilligprisen.

Kommunikationsstrategi/tidsplan

Uge 40-41: Lancering af Frivilligprisen. Artikel i Ama'røsten. Info sendes til alle foreninger. Opslag på facebook og instagram. Nyhed på hjemmeside. Uddeling af flyer om frivilligprisen til Frivillig Fredag på Amagerbro torv den 27. september.

Med i AØLU's Nyhedsbrev. Pressemeddelelse og annonce til Amagerbladet

Uge 43: Frist for indstillinger d.21.10.

Uge 43-44: Priskomiteén udvælger vinderen, der offentliggøres d. 1. november.

Uge 45-46: Vinderen får besøg af priskomiteén, overrækkelse af præmie.

Pressemeddelelse til Amagerbladet. Nyhed på hjemmeside, facebook og instagram.

Uge 49: Artikel i AmaRøsten om vinder

Hvad skal sekretariatet bidrage med?:

Udarbejdelse af annoncer samt informations- og pressemateriale. Indsamle indkomne forslag samt koordinere praktiske ting i forbindelse med prisoverrækkelsen.

Budget:

Flyers m.v.	1.000
Annonce i Amager Bladet	6.000
Pengepræmie	25.000
Blomster og forplejning ved overrækkelsesarrangementet	1.000
I alt	33.000