



# Projekt- og evalueringsskabelon 2021

Projekt navn	Genoptryk af folder om Tippen
Projektansvarlige fra lokaludvalget (hovedansvarlig skal markeres med fed)	Ann Vikkelsø / BMU
Projektansvarlige fra sekretariatet (hovedansvarlig skal markeres med fed)	Marie Svan Olsen, miljømedarbejder
Hvilke aktiviteter består projektet af?	Genoptryk af folder om Tippen
Hvem er projektets målgrupper:  Antal man forventer at henvende sig til:	Målgruppen er eksisterende og kommende brugere af Tippen
Samarbejdspartnere :	Naturplejegruppen er med at dele foldere ud.
Hvad er formålet med projektet?	At formidle både Tippetens historie, planer for fremtiden og ikke mindst Tippetens fortræffeligheder som bevaringsværdig grøn oase i Sydhavnen. Samtidig skal der i folderen også være info om dyre- og planteliv, færdsel på Tippen og transport til området.
Hvorfor er det et vigtigt formål?	Fordi det er vigtigt, at lokaludvalget formidler Tippen som et vigtigt grønt område både for Sydhavnen og for hele København og sætter fokus på, hvad det er, Tippen kan, og hvad der risikerer at gå tabt, hvis der fortsat kun tænkes i at bebygge alle ledige områder i byen.
Hvilke resultater forventer vi? At flere får øjnene op for Tippetens grønne kvaliteter.	
Hvordan er aktiviteterne egnede til at opnå formålet? (på kort og langt sigt) Fordi en folder kan formidle Tippen som et vigtigt indsatsområde for lokaludvalget til en bredere skare af mennesker – og fordi flere derved får kendskab til Tippen og bliver bevidste om, at området er vigtigt at bevare.	
Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling? (på kort og langt sigt) Vi håber, at projektet kan være med til at vise, at bevaring af natur frem for bebyggelse også er en vej at gå i byudvikling.	
Hvordan spiller projektet sammen med lokaludvalgets årsplan/indsatsområder?	I bydelsplanen for 2017-2020 er det et indsatsområde at synliggøre Sydhavnstippen som en central del af det vestlige Københavns grønne struktur. Dette gøres blandt andet via lokaludvalgets deltagelse i Partnerskabet Tippen Syder. Lokaludvalget ønsker, at Tippen Syder kan formidle viden om natur til borgere, skoler og institutioner og dermed engagere til lokalt ejerskab og involvering i Tippetens særlige grønne værd. En pjece om Tippen bidrager derfor til noget af arbejdet i Tippen Syder.
Hvordan kan projektet spille sammen med visioner, politikker m.v. i Københavns Kommune? Det lokale miljøarbejde.	



# Projekt- og evalueringsskabelon 2021

Har projektet nogle risici, som man skal være opmærksom på i forhold til realisering?	Folderne uddeles lige nu på Tippen. De kan også deles rundt på biblioteket, på hoteller, til events med mere.
Tidsplan Evt. med milepæle / succeskriterier	Folderne er klar til bestilling, hvis lokaludvalget godkender indstillingen.
Hvilken kommunikationsindsats skal der laves	Folderne nævnes, når vi skal reklamere for høstaktiviteter på Tippen.
Forventninger til lokaludvalget  (Hvilke opgaver løser lokaludvalgsmedlemmerne?)	Hjælp med uddeling af foldere, hvis de skal bredere ud end på Tippen.
Forventninger til sekretariatet  (hvilke opgaver ønsker vi sekretariatet skal hjælpe med?)	Sekretariatet indhenter tilbud og bestiller flyeren samt står for eventuelle rettelser i teksten.
Budget	2.000 stk. 4-fløjet folder i 21x10 cm.: kr. 3.460,- 5.000 stk. 4-fløjet folder i 21x10 cm.: kr. 4.125,-



# Projekt- og evalueringsskabelon 2021

Evaluering:

Blev aktiviteterne i projektet gennemført?	
Blev målgruppen i projektet nået?	
Fungerede samarbejdet med de øvrige parter?	
Blev tidsplanen overholdt?	
Stemte forventningerne til sekretariatet overens med virkeligheden?	
Blev budgettet overholdt?	
Hvilke resultater har projektet opnået samlet set?	
Bør projektet gentages igen næste år? (hvorfor/hvorfor ikke)	
Hvad og hvordan føder vi resultaterne af projektet ind til forvaltning og Borgerrepræsentationen?	
Andre bemærkninger?	