

17. april 2009

Teamleder Elisabeth Kongsmark,  
Økonomiforvaltningen,  
Københavns Rådhus,  
1599 København V.

[ek@okf.kk.dk](mailto:ek@okf.kk.dk)

### **Forslag til Østerbro bydelsplan.**

I brev af 27. februar 2009 har Økonomiforvaltningen bedt Ældrerådet på Østerbro om at komme med en høringsudtalelse til Bydelsplanen for Østerbro udarbejdet af Østerbro lokaludvalg.

Ældrerådet glæder sig over brugen af flot papir, spændende opsætning og gode foto og mange velvalgte ord på at beskrive, hvorledes man ønsker, at et kommende Østerbro skal fremstå.

Ældrerådet må desværre meddele, at sloganet ”Østerbro skal være for alle” langt fra rammer målet.

I hele bydelsplanen er kun et enkelt sted nævnt 65-99 årige og da kun i parameteroversigten og så oven i købet beskrevet som singler.

Skal dette konkluderes således, at efter 65 er der kun singler på Østerbro?

Intet sted er der beskrevet eller tænkt på flere toiletter, og toiletter med åbningstid også om vinteren, ligesom der ikke er tænkt på byrumsmiljøer nord for Jagtvej.

Der er heller ikke beskrevet noget omkring bænke i bydelen, og det på trods af de overtræk, der i øjeblikket er på kommunens bænke på Østerbro, som opfordrer til samtale.

***Vi tror (og håber), at dette udspil fra Lokaludvalget, vil være med til yderligere at forbedre forholdene for Østerbroborgerne, hvorfor Ældrerådet på Østerbro undrer sig over, at man har ignoreret eksistensen af ældre borgere.***

***Ældrerådet må stille endog store spørgsmål omkring udeladelsen af en så stor borgergruppe i denne bydelsplan, hvorfor det videre arbejde for både lokaludvalg, lokale beboere og aktører, det politiske niveau samt Københavns Kommunes forvaltninger vil blive betydeligt vanskeliggjort, hvis man ikke inddrager denne gruppe.***

Med venlig hilsen

Annette Hellmann  
Formand

Postadresse: Victor Bendixgade 18, 2.th. 2100 København Ø. Telefon 40 20 64 08.

Mail: [40206408@mail.dk](mailto:40206408@mail.dk) Hjemmeside: [www.aeldreraad-kbh.dk](http://www.aeldreraad-kbh.dk) vælg Bydelens Ældreråd