

# Afsættelse af puljemidler til interne projekter



**Projekt navn:** Efterårstur 2014

**Projektansvarlig (arbejdsgruppe + tovholder):** tovholderne og sekretariatet

**Hvad vil vi opnå med projektet?:**

Formålet med efterårsturen er, at borgere og lokaludvalg i bydelen mødes på udvalgte lokationer, og får mulighed for at indgå i dialog om lokaludvalgets aktiviteter og formål, samt at bidrage til udvikling af en fælles identitet for borgerne i Amager Øst. Projektet ønsker at skabe sociale møder mellem de nye og gamle Amar'kanere, eks. borgerne i de nye kvarterer omkring Krimvej og de gamle kvarterer på Amagerbro.

**Hvorfor vil vi det?:**

Det er vigtigt at lokaludvalget og borgerne møder hinanden, samt at danne forbindelse mellem nye og gamle Amar'kanere i tråd med Kommuneplansstrategien 2014 "Den sammenhængende By".

**Målgruppe(r):** Borgerne i Amager Øst.

**Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:** Borgerne mødes og går rundt til fods eller på cykel på udvalgte lokationer i bydelen. Lokaludvalget tilbyder lidt forplejning undervejs, samt underholdning. Programmet vil blive endeligt fastlagt efter sommerferien.

**Forventede resultater:**

**Kort sigt:** Borgere opnår større kendskab til hinanden og de forskellige kvarterer i bydelen samt til lokaludvalget og dets arbejde. Mulige input til høring vedr kommuneplanstrategi.

**Langt sigt:** Borgere i bydelen opnår større forståelse for hinanden og for bydelens udfordringer.

**Forankringsstrategi:** Projektet er forankret i sekretariatet.

**Samarbejdspartnere:** Relevante boligforeninger / organisationer og øvrige aktører i bydelen.

**Tidsplan:** Efterårsturen forventes at finde sted i oktober.

**Kommunikationsstrategi:** Annonce i Amagerbladet og Amar'Østen, plakater til A-skiltet, flyers, samt via Facebook, hjemmeside og nyhedsbrev. Herudover gennem relevante netværk og boligorganisationer.

**Hvad skal sekretariatet bidrage med?:** Udarbejdelse af kommunikationsmateriale, bestilling af forplejning, indledende koordinering, udsendelse af materiale.



**Budget:**

Annoncering og kommunikation	10.000
Forplejning	5.000
Underholdning	5.000
<b>I alt</b>	<b>20.000 kr</b>