

Afsættelse af puljemidler til interne projekter



Projekt navn: Events på Amagerbrogade - mens vi venter...

Projektansvarlig (arbejdsgruppe + tovholder): Ad hoc grupper vedr. Amagerbrogade som Strøg- og Handelsingade, tovholder Randi Sørensen

Hvad vil vi opnå med projektet?:

Sikre den fortsatte dialog med borgere og handelsliv om Amagerbrogades konkrete udformning

Hvorfor vil vi det?:

Fordi det er vigtigt at få alle ønsker og idéer i spil samt skabe ejerskab og positiv opmærksomhed omkring Amagerbrogade, som kan tiltrække såvel handlende som nye butikker

Målgruppe(r):

Borgere og handelsliv, og der igennem påvirkning af politikere - og dermed forvaltningen

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:

Den konkrete planlægning har ikke fundet sted, men en "mock-up" af et byrum kunne være en idé. Fx en midlertidig "møblering" af et byrum

Forventede resultater:

Kort sigt: Opmærksomhedsskabende, borgerinddragende, idéudviklende

Langt sigt: Indflydelse på byrummenes endelige udformning

Forankringsstrategi:

Amagerbrogade skal forsat være del af lokaludvalgenes bydelsplan, hvorfor opmærksomheden omkring udviklingen forankres her. Samtidig skal aktiviteterne i sig selv bidrage til, at Amagerbrogade som strøg- og handelsingade forankres.

Samarbejdspartnere:

Teknik- og Miljøforvaltningen, Amager Vest Lokaludvalg, Handelsforeningen m.fl.

Tidsplan:

Efterårsferien 2014 skal danne rammen om det første forsøg med etablering af midlertidigt byrum og lokal inddragelse i den forbindelse.

Kommunikationsstrategi

Amagerøsten, Amagerbladet, sociale medier, hjemmesider, nyhedsbreve, plakater m.v.

Hvad skal sekretariatet bidrage med?:

Dialog med forvaltningen, (hjælp til) artikler/annonce til Amagerøsten og Amagerbladet, indkaldelse og servicering af møder, indhentning af tilbud,



materialer til event. Opstilling af event og deltagelse i event sammen med ad hoc gruppen.
Presse ifm. event, fx TV2 Lorry

Budget:

50.000 kr. Det skal endvidere aftales med AVLU, hvad de bidrager med.