

”AMAGERBROGADE SOM STRØG- OG HANDELSGADE”

BAGGRUND:

Amagerbrogade er Danmarks længste handelsgade.

De seneste år har udviklingen på Amagerbrogade - som på mange andre danske handelsgader - været præget af tomme butikker, trafikalt pres, stedvist forfald. Desuden er afvisende facader på solcentre, spillehaller, større detailkæder osv. med til at gøre handelsgaden stadig mindre attraktiv.

Skal denne udvikling vendes, må der arbejdes på alle aspekter: handel, trafik, byrum og æstetik – med respekt for Amagerbrogade særegenhed.

Amagerbrogade blev som en ud af 26 udpeget til Strøggade i kommuneplan 2009 i sin egenskab af livsnerve for Amager. Da Amagerbrogade markerer skellet mellem bydelene Amager Øst og Amager Vest, er det vitalt, at der samarbejdes mellem de to bydeles lokaludvalg.

Center for Bydesign i Teknik- og Miljøforvaltningen fik i perioden 2007-09 udarbejdet hvidbogen, ”Byrumsprogrammering af strøggaden”, et oplæg til udvikling af København strøggader – med udgangspunkt i Amagerbrogade!

Hvidbogen danner grundlag for en stor del af gruppens arbejde og samarbejde med Københavns Kommune.

På Københavns Kommunes budget for 2013 blev der afsat i første omgang 40. mio. kroner til første etape af en renovering af Amagerbrogade. Det blev skønnet at der de kommende år skulle afsættes yderligere 80. mio til projektet.

Det resulterede i udarbejdelsen af en Handleplan for Ny Amagerbrogade, som blev vedtaget den 6. februar 2014 af Borgerrepræsentationen.

På kommunens hjemmeside beskrives projektet som følger:

”Københavns Kommunes budget for 2013 er der blevet afsat 40 mio. kr. til at ombygge Amagerbrogade, så den kan blive omdannet til en strøggade.

Formålet med at ombygge Amagerbrogade til strøggade er at gøre handelsmiljøet mere attraktivt, give bedre opholdsmuligheder, plante gadetræer og sikre bedre forhold for fodgængere og cyklister. Endvidere skal bussernes fremkommelighed og buspassagerernes komfort ved stoppesteder prioriteres højt.

Der vil stadig være biltrafik på den nye Amagerbrogade, men for at skabe plads vil den gennemkørende biltrafik og hastigheden reduceres og kørebaner blive indsnævret. Men der skal også sikres, at der kan blive leveret varer til butikkerne. Og den trafik der ledes væk fra Amagerbrogade skal samlet set ske med mindst mulig gene i de tilstødende beboelsesgader.

Amagerbrogade indgår også i Regionens cykelsuperstinet.

Så der er meget der skal tages stilling til i en ny helhedsplan for Amagerbrogade som strøggade. Derfor lægger Københavns Kommune vægt på – at processen skal ske ved, at inddrage så mange interessenter i gaden som muligt.”

FORMÅL:

Formålet er at bevare/genskabe en levende butiksgade med en spændende udbud af butikker i respekt for det særlige kendetegn og den særlige charme den nuværende Amagerbrogade har.

Amagerbrogade skal være levende, livlig, behagelig, inspirerende og tryk at færdes på, for alle brugere.

Følge og påvirke udviklingen af Ny Amagerbrogade, herunder også finansiering af de følgende etaper.

Sørge for løbende borgerinddragelse efterhånden som renoveringen/etablering finder sted

Følge kommunens konkretisering af handleplanen tæt.

Arbejde for at få en kvartersmanager, herunder afsøge mulighederne for at arbejde med Business Improvement District (BID)

I en tidlig fase arbejde for at tilføje kunst i gadebilledet

Fortsat arbejde med facaderenovering, bl.a. gennem fortsættelse af Facadeprisen (se denne)

OPGAVEN:

Opgaven er dels at følge – og skubbe på - udviklingen af projektet "Amagerbrogade som strøg- og handelsegade" samt arbejde med udviklingen af en facaderenovering, skabelsen af byrumspladser m.v. Gruppen opfatter det som afgørende, at dette arbejde bør ske i dialog med de handlende.

Der arbejdes bl.a. med (små) konkrete projekter /events som kan være med til at kickstarte udviklingen og samtidigt hjælpe til at sætte problematikken på dagsordenen, både ift. almindelige borgere og beslutningstagere.

Endvidere sættes der focus på bedre adgangsforhold for handicappede.

MÅLGRUPPE/INTERESSETER:

Borgere og handlende på, - og omkring Amagerbrogade.

Handelsforeningen, bolig-andels- ejerforeninger, TMF, **KBH's Erhvervscenter**. Der arbejdes med at tilknytte eksterne fagfolk.

GRUPPEMEDLEMMER/REPRÆSENTATION:

Tovholder: Randi Sørensen, AØLU, næstfmd. Amager Kulturpunkt

Eva Damgaard, AØLU, bestyr. fmd. Amagerbro Kultur,

Ove Løbner, borger

Ole Pedersen, fmd. AØLU

Hans Jørgen Møller, AØLU, Dansk Handicap Forbund

Ib Wendrup, AØLU, Sundbyernes handelsforening

Rune Solvang, AØLU

Tom Fuglevig, AØLU, fmd. Sundbyernes handelsforening

Kim Jezus, AVLU, Verdensklubben

Henrik Lyng, TMF

Hanne Schmidt, AVLU

Steen Andersen, AØLU, PB43

André Just Vedgren (AVLU)

Lars Rimfalk Jensen, fmd. AVLU

Lasse Erik Rossen, AØLU

Peter Hess Nielsen, AVLU

Karl Vogt-Nielsen , AØLU

Martin Hein, AØLU

Tania Toxvig, AØLU

Lars Berg Schovsbo, AØLU

Jens William, AØLU

Simon Jansfort, borger

Rasmus Steenberger, AØLU

Bo Sand?

Manja Sand?

Jesper Lyngsø-Dahl?

Sisse Fassio?

Ingrid Tofte?

Projektgruppen er åben for alle interesserede.