

Afsættelse af puljemidler til interne projekter



Projekt navn: Facadeprisen 2014

Projektansvarlig (arbejdsgruppe + tovholder): Ad hoc gruppen vedr. Amagerbrogade som Strøg- og Handelsegade v. Randi Sørensen

Hvad vil vi opnå med projektet?:

Sætte fokus på Amagerbrogade som attraktiv handelsegade samt tilskynde butikkerne til at overholde kommunens facademannual, dog under hensyntagen til Amagerbrogades særlige "kant" og karakter.

Hvorfor vil vi det?: Formålet med præmieringen er på en positiv måde at tilskønne forretningerne (herunder også grundejerne) til at etablere pæne og spændende facader.

Målgruppe(r): Butikkerne på Amagerbrogade

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?: Borger og butikker opfordres til at komme med forslag til årets butiksfacade. Dommerkomiteen besigtiger butikkerne på Amagerbrogade. Efterfølgende prisuddeling.

Forventede resultater:

Kort sigt: Positiv opmærksomhed omkring det lokale handelsliv

Langt sigt: Bevidsthed blandt de handlende om nødvendigheden / fordelene af at sikre pæne facader på Amagerbrogade

Forankringsstrategi: Projektet er forankret i ad hoc gruppen for Amagerbrogade som Strøg og Handelsegade

Samarbejdspartnere: Amager Vest Lokaludvalg, Amar'butikkerne

Tidsplan: Besigtigelsen og prisuddelingen forventes gennemført ultimo 2014

Kommunikationsstrategi: Annonce i Amagerbladet, uddeling af flyers til butikkerne, via lokaludvalgenes hjemmesider samt Amar'Østen.

Hvad skal sekretariatet bidrage med?: Udarbejdelse af kommunikationsmaterialer, indsamle og samle indkomne forslag samt praktisk afvikling af besigtigelse og prisoverrækkelsesarrangement.

Budget:



:

Annoncering i Amagerbladet	10.000
Plakater til A-skilt, 4 stk.	500
Tryk og omdeling af flyers	4.000
Forplejning, bedømmelsesmøde og overrækkelse	500
Pengepræmie	15.000
I alt	30.000

Finansiering:

Amager Øst Lokaludvalg	15.000
Amager Vest Lokaludvalg	15.000
I alt	30.000