



09-07-2009

Bilag 1 - Eventvurdering af Øresundsregionens 10 års fødselsdag

Øresundsbroen og Øresundsregionen fylder 10 år den 1. juli 2010. Wonderful Copenhagen (WOCO) ønsker at fejre dette med en række begivenheder på tværs af sundet. Markeringen af jubilæet skal ifølge arrangørerne sætte fokus på den fælles identitet og kulturarv og skabe en større kulturel bevidsthed for regionen.

Sagsnr.

2009-86808

Dokumentnr.

2009-396649

Det gøres gennem en række store og små begivenheder inden for idræt, musik, madkultur og kunst, der vil engagere borgerne i hele Øresundsregionen. De større begivenheder er beskrevet herunder.

Broløb på Øresundsbroen

WOCO sigter mod at afvikle et motionsløb over Øresundsbroen lørdag den 12. juni. Løbet på distancen halvmaraton vil starte på den danske side af broen og afsluttes på den svenske. Ansøger forventer et deltagerantal på op mod 30.000. I 2001 deltog i størrelsesordenen 80.000 motionister i et lignende løb på broen.

Broløbet vil i alt væsentlighed være deltagerfinansieret. Sigtet er, at det organiseres og afvikles i samarbejde med Sparta, svenske MAI og Øresundsbroen.

Royalt Matchrace på Øresund

Fritid & Idræt

Nyropsgade 1, 3. sal
1602 København V

Telefon
3366 3847

Telefax
3366 7062

E-mail
jekams@kff.kk.dk

EAN nummer
5798009780393

www.kk.dk

Lørdag den 5. juni sigter WOCO mod at afvikle et Royalt Matchrace mellem Danmark og Sverige. Kronprins Frederik vil deltage i den danske båd, mens Kronprinsesse Victoria og hendes kommende mand Daniel Westling deltager i den svenske båd.

Derudover planlægger ansøger at invitere alle københavns sejlklubber til at deltage i sejladsen over Øresund, samt at afvikle en børnesejlad i samarbejde med Dansk Sejlunion.

Brocykelløb 'Tour de Øresund'

Søndag den 6. juni sigter arrangørerne mod at afvikle et brocykelløb, 'Tour de Øresund', for byens cyklister, cykelmotionister fra Danmark og Sverige, samt tidligere topryttere. Løbet vil være på ca. 140 km og foregå både i Danmark og Sverige med mål på Københavns Rådhusplads.

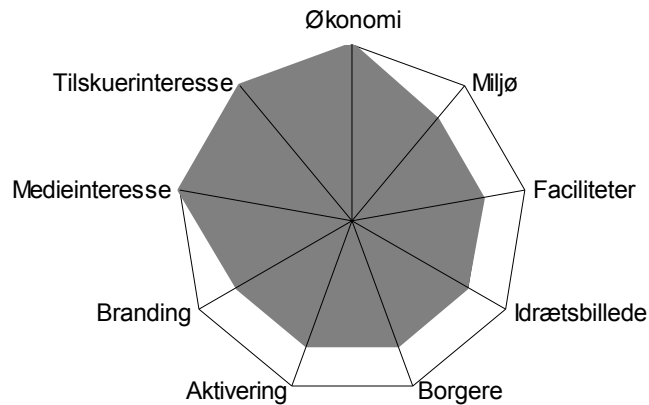
Regional musik, arkitektur kunst og madkultur

Det er ifølge WOCO sigtet, at regionens kulturliv skal fremhæves i månederne omkring juni 2010 ved, at der under eksisterende events sættes fokus på Øresundsregionen. Det er sigtet, at Copenhagen Cooking, Kopenhagen Contemporary, Copenhagen Arkitekture & Designdays, musikfestivalen Strøm og Malmö Festivalen involveres i denne del af begivenheden.

Ansøger er i dialog med festivalerne. Prioriteringen af, hvordan pengene skal anvendes til at inddrage Øresundsregionen, vil blive behandlet i Eventures styregruppe i samarbejde med partnerne.

<i>Parameter</i>	<i>Vurdering</i>
1. Økonomisk bæredygtighed	4
2. Miljømæssig bæredygtighed	3
3. Faciliteter	3
4. Idrætsbillede	3
5. Borgere	3
6. Aktivering	3
7. Branding	3
8. Medieinteresse	4
9. Tilskuerinteresse	4
Total	30

Øresundsregionen og Øresundsbroens 10 års fødselsdag



1. Økonomisk bæredygtighed

De samlede udgifter til begivenheden er 9,5 mio. kr. Heraf søges Københavns Kommune om 1 mio. kr.

Udgifter	Mio. kr.	Indtægter	Mio. kr.
Broløb	3,5	Københavns Kommune	1
Tour de Øresund	1,5	Region hovedstaden	1
Royalt Matchrace	1,5	INTERREG ¹	5
Øresundsvinkel på festivaler	1,5	Private sponsorater	2,5
Markedsføring, web, div. elektronisk kommunikation.	1,5		
Total	9,5	Total	9,5

Ansøger tilkendegiver, at de har truffet aftale om 2 mio. kr. i private sponsorater, og at de har været i dialog med INTERREG, der har vist interesse for at støtte projektet med i størrelsesordenen 5 mio. kr. Derudover har ansøger været i dialog med M-fonden om mulig støtte. Region Hovedstaden tilkendegiver, at deres støtte forudsætter, at Københavns Kommune støtter projektet med samme beløb.

Ansøgerorganisationerne

Wonderful Copenhagen har erfaring som tovholder fra bl.a. BMX World Cup 2008, Copenhagen Marathon 2006-2008 og flere små og store events på idræts- og kulturområdet. Organisationen vil i 2010 også have erfaringer fra BMX World Cup 2009, Copenhagen Marathon 2009, VM Taekwondo 2009 og World Cup Finale i Bueskydning 2009. Det vurderes dermed, at ansøger har stor erfaring med eventarbejde.

Derudover sigtes der mod at inddrage de følgende samarbejdspartnere: Øresundskomiteen, Øresundsbron, Malmö Stad, Øresundsuniversitetet,

¹ Europæisk fond med henblik på at styrke økonomisk og social sammenhæng i EU.

Business Region Skåne, Københavns Havn, Region Hovedstaden, samt Sparta, Dansk Cykel Union og Kongelig Dansk Yachtklub. Disse interessenter indgår i den nedsatte styregruppe for projektet.

Endelig vil de eksisterende festivaler bidrage med den fornødne ekspertise i forhold til den øresundsvinkel, der skal indarbejdes heri.

Samfundsøkonomiske effekter

WOCO forventer et samlet antal tilskuere på i størrelsesordenen 57.000. Det vurderes, at 10 pct. af disse tilskuere vil være turister. Hertil kommer danskere med bopæl udenfor København, der vurderes til at udgøre yderligere 10 pct. På den baggrund angiver ansøger en omsætning i størrelsesordenen 11.400.000 kr.²

Vurderes til at opnå point: 4

2. Miljømæssig bæredygtighed

Øresundsregionens 10 års fødselsdag vil med broløb, cykelløb og Matchrace sejlads have en relativ begrænset negativ indvirkning på miljøet.

Eventen forpligter sig derudover på at agere grønt og miljørigtig, hvor det er muligt. Det medfører bl.a. brug af genbrugspapir, affaldssortering før, under og efter stævnet, anvendelse af miljørigtige biler m.m.

Derudover vil motionsløbet og cykelløbet være med til at sætte fokus på miljørigtige transport og en aktiv livsstil.

Vurderes til at opnå point: 3

3. Faciliteter

Eventen vil i høj grad udspille sig på og omkring Øresundsbroen. Hovedparten af begivenhederne vil dermed ikke udspille sig i Københavns Kommune.

Begivenhederne vil imidlertid inddrage pladser, veje og andet på både den danske og den svenske side af broen. Københavns Rådhusplads vil således være målplads for cykelløbet, ligesom Matchrace sejladsen vil have mål i Københavns Havn. Dermed inddrages byens rum i nogen grad i eventen, ligesom brugen af Københavns havn vil være i forlængelse af de seneste års ønske om at udnytte byens blå rum.

Øresundsvinklen, der vil tillægges de eksisterende festivaler, vil samtidig betyde, at fejringen af Øresundsregionen vil blive udbredt i København og i Malmø i månederne omkring hovedbegivenhederne.

Vurderes til at opnå point: 3

² Ifølge WOCO anslås turister at omsætte for 1.550 kr. pr. pax. Danske mere bopæl udenfor København anslås at omsætte for ca. 450 kr. pr. pax.

4. Relevans for idrætslivet i København

Sammenlagt har sejlsport, cykling og løb store medlemstal. Dermed vurderes begivenheden at have stor relevans for idrætslivet i København. Derudover vil tre forskellige idrætsaktiviteter også appellere til en større potentiel målgruppe blandt idrætslivet i København.

Både cykling og især motionsløb er aktiviteter, der i særlig stor grad udfolder sig som selvorganiseret idræt udenfor de københavnske foreninger. Derfor vil relevansen for de københavnske idrætsaktive antageligt være større, end hvad medlemstallene i københavnske foreninger antyder. Især fordi aktiviteterne vil være åbne for tilmelding.

Da både cykling og løb i særligt stort omfang udfolder sig som selvorganiseret idræt, vurderes det imidlertid ikke, at eventen vil medføre en særlig tilstrømning af nye medlemmer.

Vurderes til at opnå point: 3

5. Relevans for borgerne

Hovedparten af begivenhederne vil foregå udenfor Københavns kommune. Der vil imidlertid være flere elementer af eventen, som i en vis grad er placeret i kommunen.

Både brocykelløbet og halvmaratonen over Øresundsbroen vil være åbne for tilmelding mod et deltagergebyr. Dermed vil de københavnske borgere kunne deltage i eventen. Endelig inddrager eventen københavnske foreninger. Atletikklubben Sparta vil stå for organiseringen og gennemførelsen af broløbet, Dansk Cykel Union er involveret i brocykelløbet, og Kongelig Dansk Yachtclub er involveret i Matchrace sejladserne, ligesom der lægges op til deltagelse i sejladserne for de københavnske sejlklubber.

Vurderes til at opnå point: 3

6. Aktivering

Med Øresundsbroen som omdrejningspunkt for de forskellige faciliteter vil begivenheden lægge op til en kreativ udnyttelse af områder, der normalt ikke benyttes til idrætsudfoldelse. Øresundsbroen kan imidlertid ikke anses som en del af Københavns Kommune.

Inddragelsen af eksisterende festivaler i København inden for kultur, madkunst, arkitektur og musik vil samtidig være med til at sætte fokus på eventen i månederne omkring idrætsbegivenhederne. Det vil ske både i det københavnske bybillede og ved, at dele af festivalerne vil foregå på den anden side af sundet. Dermed vil eventen knytte an til igangværende projekter i Københavns Kommune.

Fejringen af Øresundsregionens fødselsdag i 2010 vil derudover finde sted under Bike City. Dermed vil især cykelløbet over broen i nogen grad spille sammen med de aktiviteter, der afvikles i forbindelse med

Bike City 2008-2011. Det bemærkes, at arrangørerne sigter mod at inddrage en del af ruten til VM i landsvejscykling i cykelløbet.

Vurderes til at opnå point: 3

7. Branding

Eventen vil grundlæggende brande Øresundsregionen som en fysisk sammenhængende, dynamisk region i Skandinavien, der er attraktiv for investeringer og arbejdskraft.

Den kreative udnyttelse af Øresundsbroen til idrætsaktiviteter, der skal understøtte sammenhængen i Øresundsregionen, og Øresundsvinklen på de eksisterende festivaler, vil sandsynligvis også kunne skabe en vis branding.

Med sit fokus på Øresundsregionen vil branding i højere grad referere til regionen frem for København selv. København er imidlertid hovedsædet i Øresundsregionen.

Vurderes til at opnå point: 3

8. Medieinteresse

På baggrund af tidligere erfaringen med Matchrace Sejlads, broløb mm. forventer WOCO stor pressedækning af eventen i Norge, Sverige, Tyskland og Danmark. Især forventes Royalt Matchrace at skabe stor presseomtale, da kronprinsen og kronprinsessen deltager fra henholdsvis Danmark og Sverige, herunder også båndet tv-dækning. Hertil kommer, at ansøgeren forventer mediedækning i resten af Europa. Både både WOCO og Øresundsbroen har forpligtet sig på at afsætte midler til international pressedækning.

Vurderes til at opnå point: 4

9. Tilskuerinteresse

WOCO forventer i alt i størrelsesordenen 57.000 tilskuere. Der forventes i størrelsesordenen 10.000 tilskuere til Royalt Matchrace. Sidste gang et sådan blev afholdt, var det med 14.000-15.000 tilskuere. Her lå begivenheden tæt op af et dansk royalt bryllup. Denne gang vil det være 14 dage før den svenske Kronprinsesses bryllup. Ansøger forventer samtidig 20.000 tilskuere til broløbet i start- og målzonerne, samt omkring 15.000 tilskuere til cykelløbet langs ruten og ved målet på Rådhuspladsen. Derudover forventes et samlet tilskuerantal til kulturarrangementerne om Øresundsregionen i forbindelse med de eksisterende festivaler på i størrelsesordenen 12.000 tilskuere.

Vurderes til at opnå point: 4