



Dato: 20-04-2006

Sagsnr.: 303735

Dok.nr.: 1822393

Bilag 24 – Spareforslag vedr. nedlæggelse af Servicebutikker

I forbindelse med Socialudvalgets budgetdrøftelse den 19. april 2006 blev det besluttet, at der skal udarbejdes et nyt spareforslag vedr. nedlæggelse af Servicebutikkerne.

Forslaget peger på tre alternativer til det forslag om lukning af 2 Servicebutikker, som er indarbejdet i budget 2007- indstillingen - nemlig:

- Alle servicebutikkerne nedlægges (afsnit 1)
- Servicebutikkerne placeres i tilknytning til socialcentre (afsnit 2)
- Servicebutikkerne og Ungerådgivningerne placeres begge i tilknytning til socialcentre (afsnit 3)

Ligeledes har Socialudvalget ønsket en beskrivelse af, hvad Servicebutikkerne laver og hvem Servicebutikkernes målgruppe er (afsnit 4).

Der er i 2006 10 Servicebutikker, der dækker 11 lokalområder (lokalområderne i den gamle struktur). Christianshavn og Indre By deles om en Servicebutik mens lokalområderne Amagerbro, Brønshøj/Husum, Kgs. Enghave og Valby ingen har. I hver Servicebutik er ansat en fuldtids Servicebutik-koordinator. Derudover stiller socialcentre arbejdskraft til rådighed primært til rådgivning i sociale spørgsmål.

1. Alternativ model 1: Nedlæggelse af samtlige Servicebutikker

I indstillingen i Budget 2007 er indarbejdet en besparelse på 1,2 mio. kr. i form af tilbageholdte midler vedr. ikke oprettede Servicebutikker (spareforslag nr.: 5).

I budgetforslag nr.: 6 (som også er indarbejdet i Budget 2007 – indstillingen) reduceres antallet af Servicebutikker fra 10 til 8. Det betyder en besparelse på 0,9 mio. i 2007 og 1,2 mio. i 2008 og frem. Dette indebærer en personalereduktion på 2 stillinger.

Alternativ model 1 indebærer en nedlæggelse af samtlige Servicebutikker. Konsekvensen af en nedlæggelse af samtlige Servicebutikker vil betyde et delvist øget pres for rådgivningen på socialcentre, samt at de foreninger og frivillige, der i øjeblikket benytter Servicebutikkernes lokaler, vil skulle søge andre steder hen.

En fuldstændig nedlæggelse af Servicebutikkerne vil betyde en yderligere reduktion på 8 fuldtidsstillinger i forhold til den foreliggende indstilling budgetforslag 2006 (jf. spareforslag nr.:6).

Den yderligere besparelse ved en nedlæggelse af de resterende 8 Servicebutikker fremgår af tabel 1 og vil være nettoudgiften til de 8 Servicebutikker. Der kan grundet opsigelsesvarsel m.v. kun forventes en 75 pct. besparelse i 2007 på nettoudgifterne til Servicebutikkerne.

**Tabel 1. Økonomiske konsekvenser ved lukning af samtlige Servicebutikker
mio. kr. 2007-prisniveau**

	2007	2008	2009	2010 og frem
Nettoudgifter til 8 servicebutikker	5,0	5,0	5,0	5,0
Netto ændring i udgifter	-3,8	-5,0	-5,0	-5,0
Personaleændring i alt	-8	-8	-8	-8

2. Alternativ model 2: Etablering af Servicebutikkernes i socialcentrenes lokaler og nedlæggelse af Servicebutikkernes nuværende lokaler

Servicebutikkernes nuværende lokaler nedlægges, og i stedet placeres Servicebutikkerne i tilknytning til socialcentrene, hvor der skal etableres imødekommende og uformelle lokaler med egen indgang i direkte tilknytning til hvert af de 8 centre.

Personalet i Servicebutikkerne vil blive overflyttet til socialcentrene. Udover den økonomiske besparelse, som opnås på reduktion i lokaleudgifter vil fordelene være, at Servicebutikkerne vil kunne drage fordel af de fællesfunktioner og personalemæssige ressourcer, som er tilknyttet socialcentret.

I forhold til socialcentrenes vil indplaceringen af Servicebutikkens mere almene rådgivningsfunktioner være med til at give socialcentrenes et mere åbent og imødekommende image.

De beregninger, som kontoret for Personale og udvikling har udarbejdet i forhold til, at Servicebutikkerne flyttes ind på socialcentrene peger på, at der skal etableres køkken- og toiletfaciliteter til Servicebutikkerne, som skal kunne anvendes i aftentimerne, således at disse

kan holdes adskilt fra kontorlokaler af hensyn til sikkerheden i forhold til sagsmateriale på teammedarbejderkontorerne.

Derudover vil der i gennemsnit ca. blive 2 m² mindre pr. medarbejder på centrene, hvor der i forvejen på flere centre vil være forholdsvis lidt plads pr. medarbejder i forhold til KEjds nøgletal på 25-30 m² pr. administrativ medarbejder.

En placering af Servicebutikkerne på socialcentre vil også betyde væsentlige ændringer i indretningen af fysiske kontorarbejdspladser, herunder antallet af cellekontorer m.v., hvilket vil medføre merudgifter til ombygning. Det vurderes således, at det vil være forbundet med væsentlige merudgifter at etablere Servicebutikkerne på socialcentre. Det har indenfor tidsfristen for besparelsen ikke været muligt at opstille et skøn over de samlede udgifter for de 8 centre.

Omkostningerne til etableringen af Servicebutikkernes nye lokaler på socialcentre vil i givet fald skulle finansieres ved hjælp af FAF's overførte mindreforbrug fra 2005 til 2006 på 12 mio. kr., der foreslås anvendt til *"forbedring af borgerindgange og servicearealer i socialforvaltningernes centre"*.

Servicebutikkernes fysiske beliggenhed på socialcentre vil for nogle borgere betyde, at en del af det uformelle og ikke klientliggende miljø, som Servicebutikken identificeres med forsvinder, idet socialcentre blandt nogle af disse borgere kan opleves som myndighedssted og ikke som ramme for uformel rådgivning og vejledning.

Besparelsen ved placeringen af Servicebutikkerne på socialcentre i stedet for den nuværende placering i egne lokaler fremgår af tabel 2. Udgiften til lokaler dækker over: Husleje, brændsel, skatter og afgifter, ordinær vedligeholdelse og særlig vedligeholdelse:

Tabel 2*. Økonomisk besparelse i mio. kr. 2007-prisniveau ved af nedlæggelsen af Servicebutikkernes lokaler.

	2007	2008	2009	2010 og frem
Nettoudgifter for Servicebutik lokaler for 8 Servicebutikker.	1,3	1,3	1,3	1,3
Netto ændring i udgifter	-1,3	-1,3	-1,3	-1,3

* Tabellen er udarbejdet ud fra at de 10 Servicebutikker er reduceret til 8, beregnet ud fra en gennemsnitspris for en Servicebutik.

Det bemærkes, at den besparelse på 1 mill. kr., som er indarbejdet i indstillingen til Budget 2007 vedr. sammenlægningen af Servicebutikkerne og Ungerådgivningerne (spareforslag nr.: 8) stort set vil bort-

falde ved en gennemførelse af dette alternative spareforslag på nær 0,3 mill.

3. Alternativ model 3: Servicebutikkerne og Ungerådgivningerne lægges begge sammen med socialcentrenes og Servicebutikkernes og Ungerådgivningernes nuværende lokaler nedlægges

Placeres både Servicebutikkerne og Ungerådgivningerne sammen med socialcentrene vil der udover den lokalebesparelse, som ses i model 2, kunne hentes en yderligere besparelse på lokaler til Ungerådgivningerne jf. tabel 3.

Fordelene ved at Ungerådgivningerne lægges sammen med socialcentrene er, at de, på linie med Servicebutikkerne, vil kunne drage fordel af de fællesfunktioner og personalemæssige ressourcer, som er tilknyttet socialcentret.

Ulemperne ved at også Ungerådgivningerne flyttes ind på socialcentrene er - ud over ulemperne nævnt under Servicebutikkerne - at den fysiske adskillelse som Ungerådgivningerne i dag har i forhold til socialcentrene, giver de unge en oplevelse af, at de er ”normale” i den forstand, at de ikke er klienter i en socialforvaltning. Ved at flytte Ungerådgivningerne ind på socialcentrene vil sandsynligheden for, at de unge søger den fornødne rådgivning i Ungerådgivningerne dale, da de unge vil opleve dette fysiske fællesskab, som at rådgivningen bliver mindre uformel og Ungerådgivningerne bliver en del af ”systemet”.

De ovenfor beskrevne lokalemæssige og pladsmæssige komplikationer ved at flytte Servicebutikkerne (alternativ model 2) ind på socialcentrene vil yderligere blive forstærket, således, at arealet pr. medarbejder på socialcentrene yderligere vil blive reduceret med ca. 1,5 m² pr. medarbejder. Det vil således være endnu vanskeligere at leve op til KEjds nøgletal pr. administrativ medarbejder på 25- 30 m² på flere af socialcentrene. Dertil kommer udgifterne til ombygning.

Tabel 3. * Økonomiske konsekvenser ved at ungerådgivningerne flyttes ind på socialcentrene mio. kr. 2007-prisniveau

	2007	2008	2009	2010 og frem
Netto ændring i udgifter	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0
Personaleændring	0	0	0	0

* Tabellen er udarbejdet ud fra at de 10 Servicebutikker er reduceret til 8.

Samlet set vil der jf. tabel 4 kunne findes en besparelse på 2 mio. årligt, hvis både Servicebutikkerne og Ungerådgivningerne lægges sammen med socialcentrene (summen af tabel 2 og tabel 3).

Tabel 4. * Økonomiske konsekvenser ved at både Servicebutikker og ungerådgivningerne flyttes ind på socialcentrene mio. kr. 2007-prisniveau

	2007	2008	2009	2010 og frem
Netto ændring i udgifter	-2,3	-2,3	-2,3	-2,3

* Tabellen er udarbejdet ud fra at de 10 Servicebutikker er reduceret til 8.

Besparselsen på 1 mill. kr. ved lokalesammenlægning mellem Ungerådgivningen og Servicebutikkerne, som indgår i indstillingen til Budget 2007 vedr. sammenlægningen af Servicebutikkerne og Ungerådgivningerne (spareforslag nr.: 8) vil bortfalde ved en gennemførelse af dette alternative spareforslag 3.

Nettobesparselsen ved dette forslag sammenlignet med indstillingen vedr. Budget 2007 vil således være 1,3 mill. kr. årligt. Den skal dog her reduceres for anlægsudgifter ved etablering af Servicebutikkerne/Ungerådgivningerne i socialcentrene.

4. Baggrundsinformation om Servicebutikkens aktiviteter/tilbud og Målgruppe/brugergruppe.

Aktiviteterne og tilbudene i Servicebutikkerne varetages af Servicebutikkens koordinator, frivillige, frivillige organisationer, foreninger og endelig bidrager socialcentrene med medarbejdere i nogle timer om ugen. Nogle socialcentre har også valgt at integrere nogle af deres aktiviteter i Servicebutikken så som Ungerådgivningen

Servicebutikkernes aktiviteter og tilbud spænder vidt og er meget forskellige. F.eks. er der "sundhedsplejerskernes Åbent hus", ligesom der er selvhjælpsgrupper, f.eks. "kvinder der elsker for meget". Endelig er der gruppeaktiviteter som f.eks. motion for ældre".

I tabellen nedenfor ses en oversigt over, hvilke overordnede typer af aktiviteter og tilbud, der tilbydes af alle Servicebutikker, og hvilke der er individuelle. Samtidig er der vurderet om aktiviteten/tilbudet kan overtages af socialcentrene.

Aktiviteter/ tilbud *	Varetage af enkelte/nogle Servicebutikker	Varetages af alle Servicebutikker	Aktiviteter /tilbud som socialcentrene vil kunne overtage.
Åben og anonym rådgivning. Eksempelvis rådgivning i forhold til: Brevskrivning/ Internet, juridiske spørgsmål, psykologisk -, økonomisk -, bolig -, skilsmisser -, sorg og krise-, pubertetsproblemer.		X	(X)
Socialrådgivning		X	X
Sundhedsplejerskernes "Åbent hus"	X		
Familierådgivning		X	X

Ungerådgivningen	X		X
Netværks og selvhjælpsgrupper. Eksempelvis: psykiatribrugere, for angstramte, for sindslidende, for kvinder der elsker for meget, for førtidspensionister, støttegruppe for forældre til børn med autisme, Indvandrenetværk, netværk for voldsramte kvinder.	X		
Aktivitetstilbud i forhold til børn. Eksempelvis: legestue, sorg og krise gruppe for børn, babyrytmik, tvillingegruppe, legestue for private børnepassere og børnetandpleje.	X		
Aktivitetstilbud til andre. Eksempelvis: legestue for fædre, skilsmisseramte kvinder, mad klub for psykisk syge, kvindelige torturofre, mødregrupper, filmklub for familier med alkoholrelaterede problemer, motionsklub, motion for ældre, mæglingshjælp, retshjælp, jordemoderkonsultation, forældre med handicappede børn, kostvejledning.	X		
Børnefamilieteamenes Familierådslagning			X
Aktiviteter, tilbud og selvhjælpsgrupper, der vægter etnicitet. Etniske Ældre i Fokus", somalisk, arabisk og pakistansk mødregruppe, selvhjælpsgruppe for arabiske mødre med autistiske børn, Netværk for arabisktalende torturoverlevende, Somalian Mothers Community.	X		

* Kilde: Servicebutikkernes årsrapport 2004 og COWI A/S evalueringsrapport fra 2005.

(X) Den åbne og anonyme rådgivning vil delvis kunne overtages af socialcentrene, der er dog nogle former for rådgivning, som falder uden for socialcentrenes kerneområde.

Udover ovenstående aktiviteter er der en lang række frivillige organisationer, der sporadisk er tilknyttet Servicebutikkerne.

De tilbud der ikke umiddelbart kan overtages af socialcentrene, er aktiviteter, der ikke retter sig mod Socialforvaltningens primære målgruppe. Her kan nævnes sundhedsplejerskernes "Åbent hus" og andre aktiviteter for børn, der efter strukturændringerne er placeret i Børne- og Ungdomsforvaltningen. Ligesom mange af de aktiviteter, der praktiseres af de frivillige organisationer og netværks- og selvhjælpsgrupperne også falder uden for Socialforvaltningens kerneområde.

Målgruppen/brugergruppen

Ligesom at aktiviteterne/tilbudene spænder vidt er brugerne af Servicebutikken også et bredt udsnit af den københavnske befolkning, hvoraf nogle er i kontakt med det sociale system og andre ikke er. Eksempelvis: mødre med babyer, pensionister, borger med anden etnisk oprindelse, familier i krise, studerende, selvstændige og hjemløse.

Der henvises i øvrigt til bilag vedr. servicebutikkerne i form af den indstilling (m. bilag) som FAU behandlede og udskød på mødet den 7. december 2005.