

3. Fodgængerstrategi - Flere går mere (2009-2883)

Fodgængerstrategi – Flere går mere.

Udvalget skal godkende, at der udvikles en ”Fodgængerstrategi - Flere går mere”, som skal bidrage til en fodgængerkultur til fremme af byliv, bymiljø og sundhed. Formålet er at realisere den foreslåede målsætning, ”Flere går mere” fra forvaltningens arbejde med Metropol for Mennesker.

INDSTILLING OG Beslutning

Teknik- og Miljøforvaltningen indstiller, at Teknik- og Miljøudvalget godkender,

1. at projektet Fodgængerstrategi for København igangsættes.
2. at projektet gennemføres med den nedenfor beskrevne organisering, herunder inddragelse af lokaludvalg, områdefornyelse og offentlighed.

Problemstilling

I forvaltningens udkast til Metropol for Mennesker, Vision og Mål for Københavns Byliv 2015 er visionen:

”Vi vil være verdens bedste by at leve i. En bæredygtig by med byrum, der inviterer til et mangfoldigt og unikt byliv. Vi vil være en metropol for mennesker”. Det betyder bl.a. en god by at gå i. I Metropol for Mennesker er foreslået et overordnet mål ”Flere går mere”, som er konkretiseret i et resultat-mål, om at fodgængertrafikken i 2015 er steget med 20 % i forhold til i dag. Som initiativ foreslås bl.a., at der udarbejdes en strategi for fodgængertrafik.

Københavns Kommune har desuden tiltrådt ”International Traktat for Fodgængere”, som skal konkretiseres i en fodgængerstrategi og indgå i den videre bylivs- og trafikplanlægning (godkendt i TMU den 12. november 2008 og i BR den 11. december 2008).

Løsning

Fodgængerstrategien skal sætte delmål og indsats for, hvad der skal til for at nå det foreslåede overordnede mål om øget fodgængertrafik.

Fodgængerstrategien vil få til formål at udvikle en fodgængerkultur, dvs. at byens borgere og brugere i højere grad vælger at gå og på den måde tager del i byens liv. Desuden vil det være formålet at skabe sikkerhed, tryghed, tilgængelighed, fremkommelighed og komfort på fodgængerarealer samt at få udviklet et netværk af trygge og oplevelsesrige fodgængerruter i byen.

Fodgængerstrategiens indhold

1. etape: Projektperioden fra marts 2009 til februar 2010

- Fodgængerplan, mål og indsats. Der opsættes delmål og foreslås indsats for, hvad der skal til for at nå de overordnede mål, herunder konkrete handlinger i forhold til Den Internationale Traktat. Planen vil desuden indeholde borgernes forslag til lokale forbedringer af fodgængerarealer og til lokale aktiviteter, der kan stimulere bylivet i bydelene. Fodgængerplanen færdiggøres i 1. etape.

- Fodgængermålinger. I 1. etape udvikles indikatorer for målinger af fodgængertrafikken koordineret med internationale byer, som vi sammenligner os med. Desuden leveres input til et kommende Bylivsregnskab, som følger op på målsætninger i bylivsudspillet, Metropol for Mennesker.
- Pilotprojekter for fodgængervenlig indretning af strøggader og trafikknudepunkter. I 1. etape analyseres fodgængerforhold og opsamles erfaringer fra strøggadeprojekterne Nørrebrogade og Amagerbrogade samt ved trafikknudepunktet, Svanemøllen Station. Desuden udarbejdes forslag til konkrete indsatser i pilotprojekter, som kan gennemføres i 2. etape.
- Pilotprojekter for indsatser for at flytte korte bilture til fodgængertrafik. I 1. etape planlægges indsatser for at mindske antallet af korte bilture, herunder planlægges et lokalt netværk af fodgængerruter i én bydel i samarbejde med lokaludvalget. Desuden undersøges, hvilke rolle parkeringsregler kan spille for en reduktion af korte bilture. På baggrund af dette udarbejdes forslag til konkrete indsatser, som kan gennemføres i 2. etape.

Organisering

Projektet gennemføres i en projektorganisation bestående af styregruppe, projektgruppe og en ressourcegruppe med repræsentation på tværs af alle TMF's centre og fra forvaltningerne, ØKF, KFF, SUF og BUF. Projektet koordineres med forvaltningens strategiske projekter herunder BY FOR ALLE. Der tilknyttes desuden en følgegruppe med interesseorganisationer bl.a. Dansk Fodgængerforbund, Ældreråd, Handicapråd, Wonderful Copenhagen og repræsentanter for skoler, ungdomsinstitutioner, kultur og fritid. Til følgegruppen inviteres desuden en repræsentant fra hvert lokaludvalg og fra igangværende områdefornyelser. Lokaludvalgene vil få en central rolle i planprocessen. De vil stå for borgerdialogen i bydelene om idéudvikling af mål og indsatser og om forslag til lokale forbedringer og til lokalt netværk af fodgængerruter.

Økonomi

Projektet er budgetteret til 2,5 mio. kr. i 2009. Det omfatter udgifter til debatmateriale, dialogprocessen i alle bydele og workshops mv. i forbindelse med en fodgængerplan, til udarbejdelse af plangrundlag for pilotprojekter samt til anlæg af mindre men synlige forbedringer for fodgængere i 2009. Beløbet finansieres over TMF's driftsmidler.

En realisering af pilotprojekter for strøggader, trafikknudepunkter og fodgængerruter, gennemførelse af en adfærds-kampagne samt forbedringer af tryghed på eksisterende fodgængerruter vurderes til udgifter på omkring 50 mio. kr. i 2010 og 2011.

Projektgruppen vil arbejde med fundraising for ekstern medfinansiering af forbedringer af fodgængerforhold i København som f.eks. fremme af en fodgængerkultur for byliv og sundhed, og f.eks. til udvikling af netværk af trygge og oplevelsesrige fodgængerruter med velindrettede mødesteder. Der vil desuden være fokus på forbedringer, som kan foretages gennem forvaltningens driftsarbejde og gennem en koordinering af myndighedsudøvelsen. Desuden vil muligheden for at gennemføre forbedringer lokalt i bydelene gennem Områdefornyelser, og for at Lokaludvalgene kan arrangere lokale aktiviteter blive undersøgt.

Videre proces

I 1. etape af fodgængerstrategien udarbejdes plangrundlaget i 3 faser:

Idéfasen, februar-primò juni 2009: Idéudviklingen gennemføres blandt interessegrupper, som indgår i projektets følgegruppe og ved borgerdialog i bydelene ledet af lokaludvalgene.

Planlægningsfasen, juni-september 2009: På baggrund af ideer fra borgerdialogen og input fra TMF's centre og andre forvaltninger udarbejdes et udkast til Fodgængerplan. Mulige mindre indsatser udføres løbende i forbindelse med kommunens drift og renhold. Udkast til Fodgængerplan godkendes i TMU, som grundlag for en offentlig høring. Forslag til de første indsatser behandles af TMU og kan indgå som oplæg til budget 2010.

Høringsfasen, oktober 2009-februar 2010: Der gennemføres en offentlig høring i oktober-november. Den endelige fodgængerstrategi og de fremadrettede aktiviteter godkendes af det nye TMU.

I 2. etape af fodgængerstrategien udføres indsatser for at nå målene:

Implementeringsfasen, marts-december 2010: På baggrund af TMU's behandling af sagen gennemføres pilotprojekter og input til Bylivsregnskab samt vedtagne indsatser for at nå de overordnede mål, "Flere går mere", herunder lokale forbedringer i bydelene.

Hjalte Aaberg

/Niels Tørsløv

bilag

