



24-01-2011

Sagsnr.
2010-183334

Dokumentnr.
2011-57296

Sagsbehandler
Ulrik Bundgaard

Håndtering af medlemsforslag om samarbejde med brancheforeninger, der har ratificeret Modebranchens etiske charter

På Borgerrepræsentationens møde den 24. januar 2008 (BR 50/08) blev det pålagt Økonomiforvaltningen at undersøge, hvorvidt det er muligt at Københavns Kommune udelukkende samarbejder med virksomheder i modebranchen, der har ratificeret Modebranchens etiske charter, samt at nærmere beskrivelse af retningslinier for identificering af relevante brancheerhverv blandt kommunens nuværende og fremtidige samarbejdsparter udarbejdes og forelægges for Borgerrepræsentationen.

Danish Fashion Institute og Landsforeningen mod spiseforstyrrelser og selvskade udarbejdede i 2007 Modebranchens etiske charter. Blandt indsatsområderne i chartret er:

- Et sundt arbejdsmiljø, bl.a. gennem servering af sund og nærrende mad ved fotoskydninger og modeshows
- Kontakt med modellernes familie samt indhentelse af skriftligt samtykke fra forældrene ved deltagelse i modeshows, hvis modellerne er under 16 år
- Information og rådgivning om spiseforstyrrelser og

**Center for Økonomi og
HR**

Rådhuset, 1. sal, 25
1599 København V

Telefon
3366 2874

E-mail
ubu@okf.kk.dk

EAN nummer
5798009800206

www.kk.dk

risikoadfærd

- Adgang til anonym, hurtig og professionel assistance fra LMS ved konstatering af spiseforstyrrelser

Hverken i forhold til en udbudsproces efter EU's udbudsdirektiv eller ved udbudsprocedurer uden for direktivet er det muligt at udelukke virksomheder, eller at ophæve allerede indgåede kontrakter, med grundlag i det forhold, at virksomheden ikke er tilknyttet Modebranchens Ethiske Charter. Der er dog mulighed for at Københavns Kommune, i forbindelse med indgåelse af aftale om en konkret opgave, kan stille krav til virksomheden om at den skal anvende modeller der lever op til charteret ved løsningen af den konkrete opgave.

Ved en udbudsproces efter EU's udbudsdirektiv skal generelle krav i forbindelse med udbuddet vurderes enten i relation til de såkaldte udelukkelsesgrunde eller i relation til de udvælgelseskriterier, som er målestokken for udbyderens vurdering af virksomhedens kvalifikationer. De udelukkelsesgrunde som kan anvendes, er endeligt og udelukkende anført i udbudsdirektivets artikel 45 - f.eks. bestikkelse, hvidvaskning af penge etc.

Ses der på udvælgelseskriterierne, er det et krav, at hvert enkelt udvælgelseskriterium sigter på en bedømmelse af virksomhedens egnethed i forhold til den udbudte kontrakt. Udvalgte kriterier, der ikke er egnede til dette formål, er ikke lovlige efter EU's udbudsdirektiv. Om en virksomhed bruger tynde modeller eller ej, gør ikke virksomheden mindre egnet til at udføre en udbudt kontrakt. Disse forhold kan derfor ikke inddrages som generelle udvælgelseskriterier.

Som udgangspunkt siger EU's udbudsregler, at en offentlig myndighed kun må vælge ud fra økonomiske hensyn, når den indgår købskontrakter. I de senere år er der dog sket en vis opblødning, således at en myndighed også har lov til at inddrage ikke-økonomiske (politiske, etiske eller samfundsmæssige) hensyn.

Anvendelse af standardkontrakt

Den bedste mulighed for Københavns Kommune for at varetage samfundsmæssige hensyn er at opstille kontraktkrav herom, dvs. krav til hvordan den konkrete opgave skal udføres. Ikke-økonomiske hensyn kan normalt kun inddrages i snæver tilknytning til den efterspurgte vare/ydelse og ikke bredt i relation til den enkelte leverandørs forhold i øvrigt. Et charter som det beskrevne angår leverandørens virksomhedsforhold generelt, og vil derfor være ulovligt at anvende for kommunen. Med andre ord kan et krav om ikke at anvende underernærede modeller kun inddrages som et kontraktkrav i forbindelse med den konkrete opgave, som beskrevet i den pågældende

samarbejds-/købsaftale.

Københavns Kommune kan således udarbejde konkrete kontraktkrav ved indgåelse af aftaler om f.eks. fotoopgaver til pjecer, annoncer, videooptagelser mv. De brancher, der kan forventes at blive berørt af Københavns Kommunes krav om overholdelse af Modebranchens etiske charter ved indgåelse af konkrete kontrakter, vil være modelbureauer, fotografer, virksomheder inden for PR og markedsføring, samt f.eks. video- og filmbranchen.

Med henblik på at sikre overholdelse af retningslinierne i Modebranchens etiske charter kan disse indarbejdes i en standardkontrakt for ovenstående opgavetyper, som Økonomiforvaltningen udarbejder og efterfølgende stiller til rådighed til forvaltningernes brug i forbindelse med løsning af konkrete opgaver. For så vidt angår fælles, obligatoriske aftaler indgået af Økonomiforvaltningen på hele kommunens vegne, sikrer Økonomiforvaltningen, at vilkår vedr. opfyldelse af modebranchens etiske charter indarbejdes i relevante tilfælde.

Det skal i denne forbindelse bemærkes, at en forventning om at Københavns Kommune vil indarbejde et konkret kontraktkrav om overholdelse af Modebranchens etiske charter ved indgåelse af aftale om opgaver, der medfører brug af modeller, kan betyde en reduktion i antallet af virksomheder, der byder på en opgave. Dette kan i visse tilfælde betyde en mindre merudgift i forbindelse med løsningen af den pågældende opgave.