

**METROPOLZONEN - procesplan for ideopgave**

2. januar 2007

/LOTSCH

**STARTFASE****uge 1- 9, 2007**

- 1. Valg af teams/kontrakt**
- 2. Opponentpanel**
- 3. Kick off møde**
- 4. Spørgemøde**

**1. Valg af teams/kontrakt:****uge 1-3**

Valg af teams foretages af styregruppen. Der afholdes møder med teams'ne enkeltvis og indgås en skriftlig aftale.

**2. Opponentpanel:****uge 3**

Der sammen sættes et panel på 3 personer bestående af faglige kapaciteter indenfor: byudvikling, 'urban design' og forretningsudvikling. Panelet honoreres og forventes at deltage i kick off møde, midtvejs-gennemgang og i den afsluttende udvælgelse.

**3. Kick off møde:****uge 9**

Deltagere: teams  
borgmestrene  
aktør-gruppe  
lokale borgergrupper  
opponent-panel  
styregruppe/projektledere

**Formål:**

Formålet med kick off mødet er at give de deltagende teams en fælles introduktion til opgaven. De deltagende teams mødes indbyrdes og de møder borgmestrene og aktørerne. Det skal give dem et bedre indblik i borgmestrenes visioner og et kendskab til aktørerne i Metropolzonen. Ved at mødes med de øvrige teams - ser de, hvad de er oppe imod og hvilken standard der kan forventes.

**Byrumskontoret**  
ByudviklingNjalsgade 13, 5. sal  
2300 København STelefon  
3366 3500Direkte  
33663567E-mail  
lotsch@tmf.kk.dk

www.veipark.kk.dk

**4. Spørgemøde****uge 9**

Deltagere: teams  
projektgruppen

Formål:

Teams'ne får mulighed for stille spørgsmål til opgavematerialet, forudsætningerne og processen direkte til projektgruppen.

## **MIDTERFASE**

**uge 16, 2007**

- 5. Masterclass med ekstern rådgiver**
- 6. Midtvejs gennemgang**
- 7. Åben bazar**
- 8. Opsamling/respons til teams**

### **5. Masterclass med ekstern rådgiver**

**uge 16**

Deltagere: teams  
ekstern rådgiver

Formål:

De deltagende teams gennemgår enkeltvis deres projekt med den eksterne rådgiver. Her får hvert team kritik af deres idéer og sparring til at bringe idéerne videre i processen. Hvert team skal præsentere deres tanker om vision og strategi samt 1-2 problemstillinger indenfor hvert temaområde. Temaområderne fremlægges således, at det bliver tydeligt, hvad teamet ser som væsentlige udfordringer og mulige løsningsmuligheder samt hvordan de bindes op på den overordnede vision og strategi. Materiale fremsendes til den eksterne rådgiver forud for masterclass'en.

### **6. Midtvejs gennemgang**

**uge 16**

Deltagere: teams  
overborgmesteren  
teknik- og miljøborgmesteren  
ekstern rådgiver  
opponentpanel  
planchef  
stadsarkitekt  
byrumschef  
aktør-gruppe  
lokale borgergrupper

Formål:

Side 3 af 5

Ved midtvejs gennemgang skal de deltagende teams præsentere deres foreløbige arbejde for borgmestrene, aktørgruppen og borgergrupperne, og kommunens fagchefer.

Overborgmesteren byder velkommen. Den eksterne rådgiver indleder med at præsentere dels sin egen læsning af Metropolzonen og de udfordringer København står overfor dels sin forståelse af det arbejde, han/hun er blevet præsenteret for af de 6 teams.

Herefter opdeles deltagerne i grupper som cirkulerer rundt ved de deltagende teams og hører om deres tanker og idéer.

## **7. Åben bazar** **uge 16**

Deltagere: teams  
københavnere og øvrige interessenter  
styregruppe/projektledere

Formål:

På den åbne bazar har københavnere og andre interessenter mulighed for at se skitseprojekterne og drøfte dem direkte med teams'ne.

## **8. Midtvejsopsamling styregruppe og fagchefer** **uge 16**

Deltagere: opponent-panel  
styregruppe/projektledere  
  
og efterfølgende: teams

Formål:

Det er nødvendigt med en opsamling af de mange synspunkter fra politikere, aktører, borgere m.fl. for at gøre det så klart som muligt for teams'ne, hvad de hver især skal lægge vægt på i det videre arbejde.

### **AFSLUTNINGSFASE**

**uge 21 - 25, 2007**

- 9. Præsentation**
- 10. Temadrøftelse**
- 11. Udstilling**
- 12. Udvalgelse**
- 13. Indstilling**

## **9. Præsentation** **uge 21**

Deltagere:                      overborgmesteren  
                                      teknik- og miljøborgmesteren  
                                      ekstern rådgiver  
                                      opponentpanel  
                                      aktør-gruppe  
                                      lokale borgergrupper  
                                      styregruppe/projektledere

Formål:

De deltagende teams præsenterer deres endelige opgavebesvarelser for borgmestrene, evt. den eksterne rådgiver, opponent-panelet, aktør-gruppen og borgergrupperne - der alle får mulighed for at bidrage med afsluttende kommentarer til opgavebesvarelserne.

## **10. Temadrøftelse** **uge 21**

Deltagere:                      teams  
                                      BR  
                                      opponentpanel  
                                      styregruppe/projektledere

Formål:

En temadrøftelse, der indledes med præsentation af de deltagende teams og deres arbejde, giver Borgerrepræsentationen indsigt i ideopgaven og mulighed for at bidrage med synspunkter inden udvælgelsen af de idéer, der evt. skal arbejdes videre med.

## **11. Udstilling** **uge 21-24**

Alle opgavebesvarelserne vises på en offentligt tilgængelig udstilling. Borgerne kan på udstillingen tilkendegive deres synspunkter og præferencer - evt. på en opstillet work-station, hvor der kan kommenteres direkte på opgavebesvarelserne.  
Opgavebesvarelserne kan også præsenteres på hjemmesiden - der kan evt. oprettes en web-log.

## **12. Udvalgelse** **uge 23- 24**

Den endelige udvælgelse af opgavebesvarelser foretages af styregruppen på baggrund af opponenterpanelets indstilling, aktørernes og borgergruppernes udsagn, tema-drøftelsen og borgernes holdninger og tilkendegivelser ved den åbne udstilling. Denne udvælgelse forelægges udvalgene.

Det er endnu ikke besluttet, hvordan opponenterpanelet skal sammensættes – om der skal være både danske og udenlandske og hvorvidt panelet skal være både fagligt og politisk orienteret.

### **13. Indstilling/oplæg til budgetforhandlinger      august    07**

Forvaltningerne udarbejder en fælles indstilling til udvalgene, der præsenterer de udvalgte idéer fra afslutningen af idéopgaven.

Indstillingen vil indeholde overslagpriser på de idéer/projekter, der foreslås til videre projektudvikling og senere realisering. Borgergruppernes, aktørgruppens og københavnernes/øvrige interessenters synspunkter, der er fremkommet under idéopgaveforløbet, vil være vedlagt som bilagsmateriale.