

8. Ny Miljøfestival 2011 og 2012 (2011-9690)

Teknik- og Miljøforvaltningen vil i 2011 og 2012 afholde miljøfestivalen med nye rammer, der tager udgangspunkt i de seneste års erfaringer. Temaet er grønne handlemuligheder, der gør det lettere for Københavnerne at være miljøvenlige i hverdagen. Selve miljøfestivalen vil i 2011 og 2012 blive lagt op af store events - i 2011 evt. VM i landevejscyklng. Lokaludvalgene vil kunne deltage med lokale aktiviteter, der skal binde festivalens tema sammen med bydelene.

INDSTILLING OG Beslutning

Teknik- og Miljøforvaltningen indstiller at Teknik- og Miljøudvalget godkender

1. at de nye rammer for Miljøfestivalen 2011 og 2012 gennemføres

Problemstilling

Formålet med Miljøfestivalen er at sætte miljøet på dagsordenen hos københavnerne. Forvaltningen ser flere grunde til at nytænke festivalen og fokusere formålet.

For det første er københavnerne allerede meget miljøbevidste. Forvaltningen vurderer, at opgaven fremadrettet i højere grad er at omsætte miljøbevidstheden til konkret *handling*, som bidrager til at realisere Københavns miljøvisioner.

For det andet ser forvaltningen både en mulighed og vigtig opgave i at ”folkeliggøre” grøn vækst, som ellers risikerer at blive et begreb og en indsats forbeholdt store virksomheder eller særlige teknologier. Miljøfestivalen kan ikke alene sikre grøn vækst ”i øjenhøjde”, men kan bidrage hertil ved, gennem et øget fokus på københavnernes købekraft, at styrke markedet for grønne produkter og derigennem bidrage til grøn vækst i København.

For det tredje har det med Miljøfestivalens rammevilkår igennem flere år vist sig at være en udfordring at skabe en begivenhed, som har stor gennemslagskraft i hele byen. Forvaltningen foreslår derfor, at festivalen fremover lægges op ad eksisterende store events i byen.

For det fjerde er det forvaltningens vurdering, at Miljøprisen i sin eksisterende form har overlevet sig selv. Kendskabet blandt københavnerne er lav, og der har det seneste år været langt mellem de kvalificerede kandidater. Miljøprisen bør derfor nytænkes, så den bliver en synlig københavnerpris.

Forankringen af det lokale miljøarbejde skifter i 2011 hænder fra Miljøpunkterne til Lokaludvalgene. Overdragelsen, som forvaltningen bistår med, skal gennemføres, så lokaludvalgene hurtigst muligt kommer i gang med deres nye opgave. I forbindelse med Miljøfestivalen er det vigtigt, at Lokaludvalgene på samme måde som Miljøpunkterne er med til at bringe festivalen ud i bydelene gennem lokale aktiviteter.

Løsning

Teknik- og Miljøforvaltningen foreslår følgende rammer for Miljøfestivalen i 2011 og 2012:

1. Fokus på at styrke og skabe grønne *handlemuligheder* som betyder noget for Københavnerne i

hverdagen.

2. Udviklingen af nye grønne handlemuligheder sker i en proces med inddragelse af københavnernes og københavnske virksomheder.

3. Miljøfestivalen kobles fremover til eksisterende store events i byen. I 2011 foreslår forvaltningen at dette bliver VM i Landevejscykling med cykel-handlemuligheder som centralt tema. Et alternativ kan være Kulturnatten.

4. Festivalen gennemføres som tidligere både som en central event og lokale begivenheder som gennemføres af Lokaludvalgene. Som tidligere skal der sikres en klar sammenhæng mellem aktiviteterne.

5. Miljøprisen nytænkes og knyttes tættere op på miljøfestivalen.

1. Grønne handlemuligheder

Det overordnede tema for de kommende to års miljøfestival er grønne handlemuligheder. Temaet er udviklet ud fra et omfattende undersøgelsesarbejde. Igennem en bred borgerdialogindsats i 2010 med borgerundersøgelser og en heldags workshop, har forvaltningen indhentet borgernes ønsker til forvaltningens kommende miljøarbejde. Konklusionerne viser, at borgerne i dag er meget bevidste om miljøet og godt ved på hvilke områder de burde gøre en indsats, men de mangler konkrete handlemuligheder.

Med Miljøfestivalen 2011 og 2012 vil Teknik- og Miljøforvaltningen derfor fokusere på at formidle de handlemuligheder som allerede eksisterer og på at fremme udviklingen af nye handlemuligheder ud fra de ønsker, som borgerne har. På miljøfestivalen vil borgerne kunne se og afprøve grønne hverdagsprodukter, og forvaltningen vil sammen med partnere fremvise og formidle lette grønne løsninger til hverdagen. Desuden inviteres borgerne til at komme med deres ideer og ønsker til nye grønne handlemuligheder både til kommunen og virksomheder.

I forbindelse med borgerdialogen i 2010 er der allerede indhentet mange ideer til handlemuligheder, som virksomhederne kan udvikle. For at have et spændende og nyt indhold til miljøfestivalen vil forvaltningen forud for Miljøfestivalen i 2011 begynde arbejdet med at udvikle borgernes ønsker til grønne handlemuligheder i partnerskab med de københavnske virksomheder, hvis produkter har potentiale. Oplagte muligheder er blandt andet DSB, Movia, Metroen, kioskkæder, supermarkedskæder og forsyningselskaber.

2. Samarbejde med lokale virksomheder.

Miljøfestivalen er således i løbet af den 2-årige periode opdelt i henholdsvis forberedende perioder, hvor forvaltningen er i løbende dialog med virksomheder, og store folkelige events, hvor resultaterne af samarbejdet med virksomhederne vises frem. Målet er, at en anseelig del af de ideer til handlemuligheder, som københavnernes har udarbejdet bliver videreudviklet af både kommunen og virksomheder, så der på sigt opstår nye handlemuligheder for borgerne, der giver mening i hverdagen og har en konkret miljøeffekt. Dette kommer til at kræve et stort forarbejde i forvaltningen, hvor der skal gennemføres et omfattende grundarbejde med at tiltrække virksomheder til partnerskaber. Når det lykkes at etablere succesfulde partnerskaber, vil resultatet være rigtig gode historier om, at

København går foran og samtidig medvirke til at udvikle nye produkter for virksomheder i byen med potentiale for et internationalt marked.

4. Lokaludvalgene

I 2011 er det vigtigt, at lokaludvalgene kommer godt fra start med deres nye arbejdsfelt, og at forvaltningen understøtter deres arbejde med miljøformidling. Derfor vil forvaltningen samarbejde med lokaludvalgene om, at der i bydelene gennemføres lokale aktiviteter i forbindelse med Miljøfestivalen, der spiller sammen med den centrale festival-event. Forvaltningen afsætter en pulje på 250.000 kr. til medfinansiering til lokale miljøfestivalaktiviteter

3. Kobling til andre arrangementer

På baggrund af tidligere års erfaring med at skabe nok opmærksomhed omkring miljøfestivalen er det forvaltningens vurdering, at festivalen med fordel kan kobles på eksisterende, store arrangementer. Dette gør det muligt for festivalen at tiltrække et større antal deltagere og betyder samtidig, at forvaltningen skal bruge færre ressourcer ud af det samlede budget på 1 mio. kr. på markedsføring.

I 2011 foreslås en sammenkobling med VM i Landevejscykling 19.-25. september, som forventes at tiltrække mange deltagere og presse. Den centrale miljøfestival-event vil da blive gennemført både på Rådhuspladsen og inde i Rådhuset og fokusere på cykel-handlemuligheder. Her vil relevante virksomheder, der arbejder med nye grønne handlemuligheder på cykelområdet, fremvise deres ideer og produkter. Der gennemføres aktiviteter for københavnere, så de får mulighed for at komme med nye ideer, der kan videreudvikles til nye grønne handlemuligheder. I 2012 vil forvaltningen finde et lignende arrangement at lægge sig op af. En mulighed er den internationale Vindenergi-konference i april, hvor det overordnede tema dermed oplagt kunne være energiforbrug og CO₂-reduktion i hjemmet.

5. Ny Miljøpris

Endelig vil miljøprisen blive relanceret i en ny udgave, der bliver uddelt som en del af Miljøfestivalen. En mulighed vil være at lade københavnere stemme om årets bedste nye grønne handlemulighed, evt. via en udstilling af kandidaterne i forbindelse med festivalen. Forvaltningen vil fremsætte en særskilt indstilling for udvalget med forslag til den konkrete udformning, herunder rammerne for udvælgelsen.

Økonomi

For at kunne etablere langsigtede partnerskaber og sponsorater med virksomheder og kunne udvikle på københavnernes ideer er det nødvendigt, at den nye ramme for Miljøfestivalen som minimum udvikles og gennemføres i samme koncept i 2 år. Miljøfestival 2011 og 2012 vil kunne afholdes inden for rammerne af den afsatte faste bevilling på ca. 1 mio. kr. pr. år. Med udgangspunkt i den brugerdrevne innovationstanke, der ligger bag ovenstående, har Teknik- og Miljøforvaltningen søgt medfinansiering fra en innovationspulje under Copenhagen Cleantech Cluster. Herudover vil forvaltningen straks efter udvalgets godkendelse arbejde for at indhente sponsoraftaler.

Videre proces

Forvaltningen vil hurtigt gå i gang med at forberede partnerskaber, der skal danne grundlag for det 2-årige tema om grønne handlemuligheder ved at indgå i en dialog med relevante virksomheder. Forvaltningen vil i dialog med lokaludvalgene opsætte rammerne for deres deltagelse i

Miljøfestivalen 2011.

Hjalte Aaberg

/ Mikkel Aarø-Hansen

bilag

