



## Til Kultur- og Fritidsudvalget

11. juni 2024

Edoc sagsnummer  
2024-0169718

F2 sagsnummer  
2024 - 9585

Sagsbehandler  
Stine Milling

### Orientering om nye indsatser på turismeområdet

Med Kultur- og Fritidspolitikken for 2023-2026 har Kultur- og Fritidsudvalget (KFU) besluttet, at der på turismeområdet skal være fokus på:

- At udvikle turistinformationen i Copenhagen Visitor Service, så flere gæster får glæde af en større del af hovedstadsområdet med respekt for bæredygtig og balanceret turisme.
- Igennem turistinformation og partnerskaber med turistaktører, øge turisternes kulturforbrug, så turismen understøtter en levende by og adgangen kulturtilbud i hele København.

KFU orienteres med dette notat om en række nye indsatser på turismeområdet, der understøtter ovenstående fokusområder:

- Lancering af ny digital visitor guide 'The Copenhagen App' d. 17. juni 2024 (tentativ dato)
- Ny EU-bevilling til turismeprojektet CULTIGEN med fokus på bæredygtig turisme
- Nye indsatser og aktiviteter for byens turister

#### Lancering af ny digital visitor guide 'The Copenhagen App'

I Budget 2024 blev der afsat 2,1 mio. kr. til udvikling af en ny digital tidsvarende visitor guide, da den eksisterende platform var forældet. Copenhagen Visitor Service (CVS), byens officielle turistinformation, lancerer den nye digitale gæsteserviceplatform, 'The Copenhagen App' (TCA), d. 17. juni 2024. (tentativ dato). I forbindelse med lanceringen vil der blive udsendt en pressemeddelelse. Herudover er der planlagt en aktiverings- og markedsføringskampagne for den nye app.

Den nye app er etableret med fokus på at motivere turisterne til at benytte byens kulturattraktioner og give turisterne bedre mulighed for at opleve det lokale liv og aktuelle begivenheder på egen hånd. Samtidig understøtter appen bæredygtig turisme ved at motivere turisterne til at udforske byen bredt og benytte grøn transport.

En ny og central funktion i den nye løsning er den indbyggede algoritme, som skræddersyr indholdet, baseret på brugerens adfærd og præferencer. Algoritmen sikrer, at turisterne får forslag til relevante oplevelser og steder uden at blive overvældet af information. Derudover er appen udstyret med en AI-funktion, som tilpasser anbefalingerne efter

Center for Kultur- og  
Fritidsaktiviteter

Nyropsgade 1  
1602 København V

E-mail  
cx6y@kk.dk

EAN-nummer  
5798009780515

vejrforhold, aktuelle begivenheder og brugerens præferencer. Redaktionsteamet kan løbende justere AI-funktionen for at sikre opdateret og relevant indhold.

Den nye løsning vil i højere grad kunne fungere som en samlet platform for alle CVS' gæsteserviceprodukter og skal supplere den fysiske gæsteservice ved at guide turisterne gennem hele destinationen med personligt tilpasset indhold. Desuden vil TCA blive en central del af CVS' forretningsmodel, som er baseret på partnerskabsbetaling og salg af billetter. Det forventes, at TCA inden for et år vil bidrage til udvikling af CVS' forretningsmodel samt til øget kulturforbrug i bydelene.

Der er truffet de nødvendige foranstaltninger for at sikre overvågning af brugerdata i overensstemmelse med gældende regler. Appen registrerer ingen personhenførbare data, og brugerne håndteres derfor anonymt. Løsningen overholder Københavns Kommunes privatlivspolitik samt GDPR-retningslinjer. Der kræves ingen login for at anvende appen. Brugere tildes et unikt ID via deres app-store ved installation, og brugen af appen registreres kun efter brugerens samtykke. Disse data analyseres af KFF for at kortlægge populære aktiviteter, men ID'et kan ikke henføres til en konkret person eller enhed.

### **Ny EU-bevilling til stort turismeprojekt**

Forvaltningen indsendte i efteråret 2023 en ansøgning til European Urban Initiativ (EUI), som er et EU-finansieret initiativ, der omhandler innovativ udvikling i en urban kontekst. Forvaltningen modtog d. 21. maj svar fra EU-kommissionen om, at projektet vil modtage samlet finansiering på 35 mio. kr., hvoraf forvaltningen modtager ca. 5,5 mio. kr. over projektperioden på 3,5 år med opstart i december 2024. Projektet har en selvfinansieringsgrad på 20 procent (in-kind).

Kultur- og Fritidsforvaltningen ejer projektet og er den ledende partner i et samarbejde med seks øvrige partnere, som omfatter: Wonderful Copenhagen, Aalborg Universitet, We Do Democracy, Nationalmuseet, StoryHunt og Københavns Museum. Derudover vil tre transferpartnere blive tilknyttet i projektets indledningsfase, som vil være europæiske byer, der arbejder med lignende udfordringer i forhold til turisme som København.

### Formål med projektet

De eksisterende tilgange til at håndtere byers udfordringer med turisme bygger primært på begrænsede data såsom antal overnatninger og transporttyper (f.eks. krydstogter og fly). Disse tilgange fokuserer ikke på turisternes adfærd i byen, hvilket betyder, at det ofte er svært at lave turismeudviklingsindsatser og politikker, som tager højde for turismens reelle betydning og indvirkning på byen. Derfor har projektet følgende mål:

- Udvikle nye måder at måle turisme på, baseret på turisters og borgernes præferencer.

- Afprøve nye kulturaktiviteter og markedsføringsmetoder for at sprede turismen, forlænge ophold og øge kulturtilbud til borgere og turister.
- Skabe en regenerativ tilgang til turisme ved at bygge på Aalborg Universitets prisvindende app, Urban Belonging, for at udvikle et digitalt værktøj, som andre byer kan anvende for at imødegå turismeudfordringer gennem øget regenerativ turisme.
- Skabe et framework for arbejdet med borgerinddragelse i et urbane turismeudviklingsperspektiv med specielt fokus på bæredygtig turismeudvikling.

Kultur- og Fritidsudvalget vil løbende blive orienteret om projektets resultater.

### **Kommende indsatser for byens turister i 2024**

Under Kultur- og Fritidspolitikken spiller CVS en central rolle i at få byens gæster til at opleve en større del af hovedstadsområdet, hvilket bidrager til udviklingen af en bæredygtig og balanceret turisme. CVS arbejder løbende med at udvikle byens gæsteservice og gæsteserviceprodukter. Nedenfor ses de mest centrale indsatser i 2024.

#### Copenhagen Local Walks

I starten af 2024 har CVS udviklet en Local Walk (digital guided tur) i Nordvest med fokus på arkitektur og byudvikling i området. Turen formidler historier og den unikke DNA fra Nordvest. CVS tilbyder Local Walks på Nørrebro, Vesterbro, Amagerbro, Østerbro, Indre By, Nordvest og Frederiksberg (se nedenfor). De forskellige Local Walks har fokus på formidling af den enkelte bydels særkende.

#### Indsats om turisternes cykeladfærd i København

CVS deltager som sparringspartner i et Wonderful Copenhagen-projekt, der skal formidle Københavns cykelregler og cykeladfærd til byens turister. Der er udviklet plakater med de vigtigste cykelregler samt et smartphone-spil, hvor turisterne kan quizze om de basale cykelregler. Desuden vil CVS i juli 2024 etablere en væg i centrets fysiske lokaler, der fokuserer på de mange cykeloplevelser, som byen har at tilbyde. CVS tilbyder cykeloplevelseskort Amager, Nordvest, Brønshøj-Husum, Sydhavnen/Valby/Carlsberg, Østerbro/Nordhavn og Frederiksberg (Se nedenfor).

#### Copenhagen Beyond

CVS har samarbejdet med Wonderful Copenhagen om at udvikle en ny formidlingsplatform, der skal inspirere gæster til at udforske hovedstadsområdet, Nordsjælland og Roskilde. Indsatsen vil køre i CVS indtil december 2025.

#### Sommerguide

CVS vil igen i år fokusere på byens events og formidle oplevelser i København i løbet af sommeren. Sommerguiden løber fra midten af juni til slutningen af september og vil i år have ekstra fokus på events og

oplevelser uden for Indre By som en del af spredningsindsatsen. Der samarbejdes bl.a. med bydelene om formidling af byens events.

#### Minidestinationer

Tourism Together er et Wonderful Copenhagen projekt, som CVS er involveret i. Projektet omhandler spredning af turister samt langsigtet strategisk destinationsudvikling. Som en del af indsatsen er CVS med til at udvikle 'minidestinationer' i Carlsberg Byen og området omkring Trianglen på Østerbro. Indsatsen sker i samarbejde med lokale beboere og aktører i områderne og løber frem til udgangen 2024.

#### Juleindsats

CVS udgiver hvert år en juleguide med information om København og omegns forskellige juleaktiviteter. Denne guide suppleres med en stor digital jule-eventkalender. Juleguiden udkommer medio november.

#### Samarbejde med Frederiksberg Kommune

Frederiksberg Kommune har i 2023-2024 investeret i et større turismefremstød. I denne forbindelse har CVS og Frederiksberg Kommune indgået et samarbejde om at udvikle en Copenhagen Local Walks på Frederiksberg samt et cykeloplevelseskort for Frederiksberg, som bliver lanceret i løbet af sommeren 2024.

#### **Bilag 1:** Status på turismen i Hovedstaden



## Bilag

### Bilag 1: Status på turismen i Hovedstaden

07. maj 2024

Edoc sagsnummer  
2024-0169718

F2 sagsnummer  
2024 - 9585

Sagsbehandler  
Stine Milling

#### Baggrund

Bilag 1 giver en status på turismen i København, inklusiv relevante nøgletal og fakta. Data tager udgangspunkt i tidsperioden januar 2023 frem til december 2023.

#### Turismenøgletal

Ændring i forhold til 2019 er angivet i parentes.

##### Overnatninger

- 11.652.835 (+21%)
  - Danske: 4.908.175 (+39%)
  - Internationale: 6.744.660 (+10%)

##### Hoteller

- 113 hoteller i landsdel København (+11)
  - Antal af hotelværelser: 23.906 (+25%)

##### Største markeder

1. Tyskland 2. USA 3. UK 4. Sverige 5. Norge

##### Turismeomsætning

- 43,4 mia. kr.
  - Afledte skat og afgifter: 15,1 mia. kr.
  - Turismeskabte job: 47.000

##### Opbakning til turisme i København

- 78% af københavnske borgere mener, at byen fortsat skal promoveres for at tiltrække flere besøgende
- 74% af københavnske borgere mener, at der er plads til flere turister eller passende antal turister i byen
- 63% af københavnske borgere mener, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser i København.

Center for Kultur- og  
Fritidsaktiviteter

Nyropsgade 1  
1602 København V

E-mail  
cx6y@kk.dk

EAN-nummer  
5798009780515