

Ansøgning om udnævnelse  
som regionalt spillested for  
perioden 2025-2028

*Musikforeningen Loppen*

# Indholdsfortegnelse

## Ansøgning om udnævnelse som Regionalt spillested 2025-2028

### **Bilag 1. Musikforeningen Loppen: Stamoplysninger og liste over samarbejder**

### **Bilag 2. Strategi for Musikforeningen Loppen - Analyse af spillestedets identitet, virkeområde og fastsættelse af mål 2025-2028**

1. Loppens identitet og virkeområde
2. Aktuelle muligheder og udfordringer
3. Loppens opgaver og udviklingsmål 2025-2028

### **Bilag 3. Spillestedets forventede væsentlige aktiviteter i 2025, herunder eksempler på forventet koncertprogram**

### **Bilag 4. Spillestedets økonomioversigt og nøgletal for 2025-2028**

### **Bilag 5. Vedtægter**

# Bilag 1. Stamoplysninger og liste over vigtigste samarbejdspartnere



## **Bilag 1 Musikforeningen Loppen: Stamoplysninger og oversigt over spillestedets vigtigste samarbejdspartnere i perioden 2025-2028**

---

### **Spillestedets navn**

Loppen

### **Ansøgers virksomhedsnavn**

Musikforeningen Loppen

### **Ansøgers CVR-nummer og P-nummer**

CVR-nr.: 10303702

P-nummer: 1000053463

### **Spillestedets daglige leder/kontaktperson**

Navn: Michelle Therese Smidt

Telefon: 32578422

Mobil: 28308085

E-mail: michelle@loppen.dk

### **Spillestedets formelle organisering**

Musikforeningen Loppen er en forening, som har eksisteret siden 1973. Foreningens formål er at drive spillestedet Loppen, der i perioden 2001-2017 fungerede som regionalt spillested. Spillestedet har i perioden 2017-2021 været honorarstøttet fra Københavns Kommune og Statens Kunstfond, hvorefter spillestedet nu er en del af genre- og netværksspillestedsordningen i perioden 2021-2024.

Loppen drives kollektivt af foreningens bestyrelse, medarbejdere og frivillige medlemmer i fællesskab. Foreningens medlemmer vælger på den årlige generalforsamling en bestyrelse med ansvar for den daglige drift. Bestyrelsen har det overordnede ansvar for økonomi og administration, herunder at offentlige tilskud anvendes til det formål, hvortil midlerne er bevilget. Bestyrelsen udpeger en bestyrer med ansvar for at overholde bevillingsloven. Bestyrelsens sammensætning fremsendes årligt til tilskudsgivere sammen med årsregnskabet.

### **Bestyrelsesmedlemmer/ledelse**

- Bestyrelsesformand Helle Elena Andersen, tidligere sekretariatschef i Spillesteder.dk (nu Dansk Live) samt 10 år som formand i patientforening og 8 år som publikumsrepræsentant i Københavns Musikudvalg.
- Kasserer Susanne Romlund, selvstændig erhvervsdrivende, bogholder.
- Bestyrelsesmedlem Janus Larsen, under uddannelse til revisor.
- Bestyrelsesmedlem Pernille Hagen Hess, pædagog.
- Bestyrelsesmedlem Bjørn Winterskov. Landmåler og medansvarlig for drift i Den Grå Hal.
- Bestyrelsesmedlem Niels Vagn Brodahl, designer og performer.

- Bestyrelsesmedlem Saionara Reis, specialkonsulent i menneskerettigheder og bæredygtig udvikling hos Institut for Menneskerettigheder.

## **Personale og frivillige**

### **Ansatte:**

- Programansvarlig: Japser Claus Jensen (30 timer)
- Kommunikations- og Administrationsansvarlig: Michelle Therese Smidt (28 timer)
- PR & Markedsføring: Anne Kirstine Dalgaard Knudsen (20 timer)
- Økonomiansvarlig: Jesper Bolund Jensen (32 timer)
- Produktionsansvarlig: Mina Göl Bertelsen (20 timer)
- Baransvarlig: Theis Thomsen (10 timer).
- Service- og rengøringsansvarlig: Ann-Sofie Lundsholm (10 timer)'

### **Frivillige:**

Loppen drives kollektivt af ovenstående ansatte samt en stor gruppe uundværlige frivillige kræfter, som assisterer med opgaver inden for den daglige drift. Loppen har i alt ca. 110 frivillige tilknyttet, der varetager barsalg, garderobe, entré, afvikling, rengøring, catering m.m. De frivillige deltager desuden i møder, herunder ugentligt mandagsmøde og i arbejdet omkring booking, markedsføring, barsortiment og indkøb.

De frivillige arbejdsgrupper består af følgende:

- Bookinggruppe: 13 medlemmer som assisterer Loppens daglige booker i udvælgelsen af artister. Bookinggruppen får tildelt 4-8 koncertaftener i året, som de er ansvarlige for programmet på.
- PR-gruppe: 5 medlemmer som assisterer de PR-medarbejderne med relevante PR- og markedsføringsopgaver. Gruppen mødes 4-6 gange årligt og lægger strategier for sæsonen.
- Teknikgruppe: 12 medlemmer som hjælper den produktionsansvarlige med tekniske opgaver i huset, og som har mulighed for at oplæres i henholdsvis lyd og lys.
- Bargruppe: 10 medlemmer som varetager udvælgelse af barsortiment, indkøb, salg og optælling af Loppens bar.
- Merchgruppe: 6 medlemmer som varetager produktion og bestilling af Loppens merch.
- Afviklergruppe: 12 medlemmer med opgaver inden for produktion, afvikling og bandcare.

## **Navn(e), adresse(r) og fysiske faciliteter på spillesteder, der drives af ansøger**

Musikforeningen Loppen  
Sydområdet 4B, 1. sal  
1440 København K

### **Fysiske faciliteter:**

Koncertlokalets størrelse inkl. scene og faste installationer er følgende: Længde: 27 m., bredde: 12 m., loftshøjde: 3 m. I alt 291m<sup>2</sup>.

Scenens størrelse: Længde: 8,2 m., bredde: 3,5 m., loftshøjde: 2,7 m. Højde over gulvniveau: 0,3 m.

**Publikumskapacitet:** 400 personer.

#### **Kunstnerfaciliteter:**

I Loppens stueetage forefindes en separat bandafdeling, der inkluderer et fordelingsrum på 7m<sup>2</sup> med adgang til 2 toiletter med håndvask samt et bandrum på ca. 20 m<sup>2</sup> og en bruserafdeling med 2 brusere. Der er eget køleskab, vaskemaskine samt tørretumbler i bandrummet og området kan aflåses.

#### **Publikumsfaciliteter:**

Koncertlokalet samt garderobe og toiletter. Der er mulighed for kørestolsbrugere og gæster med andre handicap at deltage i Loppens koncerter gennem gratis adgang for handicapbørn.

#### **Spillestedets historie**

Musik Loppen startede i 1973 under navnet som en jazzklub under navnet Christianias Viking Jazz Club. Gennem sine 50 år som spillested har Loppen udviklet sig og udviklet sit genrerrepertoire og præsenteret en række kunstnere fra både ind- og udland og oftest med fingeren på pulsen, når det gælder vækstlaget. Loppen kan bryste sig med at have huset koncerter med The Smashing Pumpkins, The National og Blur, før de blev store. Ligeledes har Loppen de sidste 50 år haft en vigtig position i det danske og københavnske musikøkosystem som et mellemlid mellem undergrunden og de større og mere kommercielle spillesteder og festivaler.

#### **Øvrige vigtige samarbejdspartnere i perioden 2025-2028**

**Plan B**, Norra Grängesbergsgatan 26, 214 50 Malmö, Sverige

**NGBG**, Annelundsgatan 61, 214 44 Malmö, Sverige

**Den Grå Hal**, Refshalevej 2, 1436 København

**Byens Lys**, Fabriksområdet, 1440 København

**Christianias Jazzklub & Børneteater**, Psyak 61C, 1440 København

**Tapetown Studio**, Jægergårdsgade 152, 8000 Aarhus

**Copenhagen Jazz Festival**, Skt. Peders Stræde 28C, 1453 København K.

**Culture Box**, Kronprinsessegade 54, 1306 København K

**Popkorn Nordic**, Valdemarsgade 2, 4 tv, 1665 København

**ORA - Organisation af Rytmiske Amatørmusikere**, Farvergade 27A, 1463 København

#### **Ansøgt beløb**

Musikforeningen Loppen søger om 2,5 millioner årligt i perioden 2025-2028.

#### **Erklæring om opfyldelse af tilskudsforudsætninger**

Med indsendelse af ansøgning om at være regionalt spillested i perioden 1. januar 2025 til 31. december 2028 bekræfter spillestedet, at det opfylder følgende forudsætninger:

- At spillestedet har opnået erklæring om kommunal medfinansiering i aftaleperioden.

- At spillestedets vedtægter er godkendt af kommunen. Vedtægterne skal opfylde kravene i lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsloven) samt tage udgangspunkt i Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse. Institutioner, der ikke har vedtægter, f.eks. kommunale institutioner, skal have en beskrivelse af, hvordan de sikrer god ledelse.
- At spillestedet målretter sine aktiviteter inden for de strategiske områder.
- At spillestedets koncertaktiviteter er fordelt over hele året, dog med mulighed for sæsonudsving i almindeligt omfang for området.
- At koncertaktiviteterne har offentlig adgang, og at der som hovedregel tages entré.
- At der ydes professionel honorering til de optrædende musikere.
- At spillestedet følger gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster mv.

10. januar 2023

Michelle Therese Smidt

Musik Loppen



# Bilag 2.

## Strategi for perioden 2025-2028, herunder definition og analyse af spillestedets virkeområde





## 2. Strategi for Musikforeningen Loppen – Analyse af spillestedets identitet, virkeområde og fastsættelse af mål 2025-2028

---

### 1. Loppens identitet og virkeområde

Med en stærk dansk og international profil i over 50 år har Loppen en central placering på det musikalske landkort både nationalt og internationalt. Loppen er et fyrtårn for alternativ rytmisk musik af høj kvalitet indenfor en bred vifte af genrer med rødder i nichemiljøerne. Loppen er et anerkendt og eftertragtet spillested på grund af sin lange historik og sin beliggenhed på én af Danmarks mest besøgte turistattraktioner, Christiania, i hjertet af København. Stedets kapacitet er 400 gæster - den perfekte størrelse til de mellemstore koncerter som særligt efterspørges i København af bands, publikum og bookingbureauer. Loppen har en unik position som trinnet mellem de små (ex. Stengade/Mayhem/Beta) og store spillesteder samt festivaler (ex. Vega/Roskilde Festival).

Loppen er en non-profit musikforening, der er kollektivt ledet med en frivillig bestyrelse og syv fastansatte, der varetager spillestedets daglige drift i samarbejde med en frivillig gruppe. Musikforeningen baserer udelukkende sine aktiviteter på original livemusik.

Loppens formål er at præsentere musik som en kunstform, og er i sin essens ikke skabt for at drive kommerciel virksomhed med profit for øje. Loppen er til for musikkens skyld; for et bæredygtigt musikerliv med professionel honorering og til et mangfoldigt publikum, som tilbydes koncertoplevelser af høj kunstnerisk kvalitet, som samtidigt er til at betale for. Loppen er et nationalt knudepunkt for alternative genrer, som ellers har svære kår på Danmarks spillesteder. Loppen har publikumsgrundlaget, brandet og modet til at præsentere skæve genrer og nye artister udenfor mainstreamen.

### Vision for Loppen

1. Loppen er et mangfoldigt og inkluderende spillested, hvor mennesker og musikgenrer mødes. Her skabes autentiske oplevelser og minder mennesker imellem på, foran og bag scenen.
2. Loppen er garant for høj kvalitet og bredde i musikprofilen på den alternative musikscene, har en stærk international profil og understøtter det danske vækstlag inkl. de smalle og ikke-kommercielle genrer.
3. Loppen er et fremsynet og eksperimenterende spillested, hvor bands kan få et vendepunkt i karrieren.
4. Loppen er et knudepunkt i det lokale, nationale og internationale musikkredsløb, som udvikler og profilerer både bands, genrer og musikentreprenører.
5. Loppen er et kollektivt drevet spillested, der engagerer en bred vifte af mennesker i et meningsfyldt frivilligt samarbejde om at skabe musikalske oplevelser af høj kvalitet.

### Loppens DNA

Loppen præsenterer både større internationale navne på stjernefart, etablerede danske navne og spirende artister. Spillestedet er både et springbræt til de større scener og er samtidigt et hjem for de smalle genrer. Loppen har været en trædesten for succesrige bands in spe, der har spillet koncerter på Loppen på vejen mod den absolutte top, så som Smashing Pumpkins, Blur, The National, Interpol og Beck, men også nyere navne som Chelsea Wolfe, Shame, Amyl & the Sniffers, IDLES og Lucy Dacus (boygenius).

Loppens musikprogram udvikles i tæt samarbejde med den professionelle danske og internationale musikscene og de con amore-bårne musikmiljøer, som sikrer, at programmet altid afspejler de nyeste

tendenser og strømninger på den alternative musikscene. Loppen vil skabe autentiske oplevelser for såvel publikum som musikere, når de mødes i øjenhøjde og uden filter i et intimt koncertøjeblik.

Forventninger for perioden som regionalt spillested 2025-2028 er, at Loppen fremadrettet skal være Danmarks stærke koncertscene for det nysgerrige koncertpublikum, som ikke interesserer sig for mainstream musik og holde fokus på skæve genrer og nye artister indenfor de alternative genrer.

## 2. Aktuelle muligheder og udfordringer

### Muligheder

#### 1. Loppens koncertvirksomhed

- *Stærk musikprofil:*

Loppen tiltrækker qua sit brand en eftertragtet skare af internationale og nationale bands på vej mod toppen af den alternative musikscene. Loppen har allerede etableret netværket ud til hele den alternative musikbranche i ind- og udland og har stærke samarbejder i den danske musikbranche. Loppen er en attraktiv samarbejdspartner grundet stærkt, historisk brand, spillestedsrammer og publikumsgrundlag.

Danmark skal have et eksperimenterede spillested som Loppen, der tør præsentere ikke-kommercielle bands og genrer fra og udenfor Danmark. I 2022-2023 var ca. 59% af Loppens artister danske, 15% europæiske, 5% fra øvrige nordiske lande og 21% fra resten af verden (UK, US, AUS mm.). Uden Loppen vil mange bands gå Danmarks næse forbi, inden de når næste stop på karrierestigen som eksempelvis Roskilde Festival. I 2019 havde 16% af alle artister på hele Roskilde Festival været forbi Loppen én eller flere gange. I 2023 var tallet oppe på 22%. Disse tal vidner om Loppens stærke position i den danske, nordiske og internationale fødekæde.

- *Genrediversitet og smalle genrer:*

Loppen er kendt som et kraftcenter for rytmisk musik af høj kvalitet over en bred vifte af genrer med rødder i det alternative miljø - primært uden for den kommercielle mainstreammusik. Nichemiljøernes loyale publikummer har Loppen som base. Derfor kan Loppen tiltrække bands, acts og samarbejdspartnere fra ikke-kommercielle genrer fra hele verden.

- *Beliggenhed:*

Loppen er et anerkendt og eftertragtet spillested på grund af sin historik og sin beliggenhed på en af Danmarks mest besøgte turistattraktioner, Christiania.

- *Kvalitetsrammer:*

Loppen har et renommé for at være et topprofessionelt spillested med spændende bookinger, solide lyd- og artistforhold og en unik atmosfære.

- *Ikke-kommerciel tilgang:*

København har mange spillesteder, men de fleste med lignende kapacitet har en tydeligere kommerciel tilgang til musikken. På grund af Loppens status som frivilligt drevet og nonprofit spillested tør Loppen satse på shows af stor kunstnerisk værdi, som ikke har økonomisk profit for øje – i modsætning til tilsvarende kommercielle konkurrenter. Det betyder at Loppen er mere risikovillig ift. at indgå samarbejder med undergrundsaktører og ikke-rentable nichemiljøer.

- *Bred repræsentation (i organisationen og på scenen):*

Med en placering i hjertet af Christiania er mangfoldighed og diversitet en integreret del af Loppens DNA. Der skal være plads til alle; i organisationen, på scenen og blandt publikum. Det forudsætter, at

der udover en bred vifte af genrer også repræsenteres diversitet blandt køn og etnicitet. Loppen bruger konkrete data om kønsbalance til at forstå, hvordan vi i fremtiden kan sikre mere diversitet på, bag og foran scenen.

Kønsfordelingen/kønsbalancen på Loppen i 2022-2023:

**Internt i organisationen:**

Bestyrelsen: 57% kvinder og 43% mænd.

Ansatte: 57% kvinder og 43% mænd.

Frivillige: 42% kvinder, 57% mænd og 1% non-binær.

**Kunstnerisk:**

Teknikere (lyd): 54% mænd og 46% kvinder.

Teknikere (lys): 62% mænd og 38% kvinder.

Afviklere: 50% mænd og 50% kvinder.

På scenen: 82% mænd og 18% kvinder.

## **2. Publikumsudvikling og arbejde med målgrupper**

● *Tilgængelighed:*

Loppen fokuserer på et bredt publikum tilknyttet de mangfoldige nichemiljøer og demografiske segmenter. Derfor vil Loppen have en prispolitik, som sikrer at Loppens musiktilbud er økonomisk tilgængelig for alle.

● *Kvalitet:*

Loppen skal pleje det loyale tilhørsforhold til musikalske feinschmeckere og musikmiljøer, som ved, at Loppen er garant for høj kvalitet uanset hvilke musiktilbud, der præsenteres, og om man har kendskab til musiknavnet i forvejen.

● *Eksisterende publikum:*

Ud fra billetsalgsanalyser har vi defineret vores segmenter. Loppen kender sit publikum, og vi ved mod hvilke segmenter, vi skal målrette vores publikumsudviklende indsats for at nå ikke-eksisterende publikumsgrupper. Loppen har et diversitets publikum med en næsten lige fordelt kønsbalance, der skal afspejles i marketingsindsatser såvel som på scenen.

I 2023 er den nationale fordeling i Loppens publikum 81% danskere (heraf 59,5% københavnere), 10% svenskere og 9% internationalt.

Køn: 52,9% mænd og 47,1% kvinder.

Alder: 15-65 år med en kernegruppe på 63% i alderen 25-44 år.

● *Nye publikumssegmenter (specifik targeting):*

- Unge mellem 18-25 år
- Svenske koncertgængere
- Udenlandske (turister på Christiania, udvekslingsstuderende etc.)

● *Status over nuværende outreach til publikum*

- + 42.300 følgere på Facebook.
- + 12.550 følgere på Instagram.
- I top 3 over københavnske spillesteder på sociale medier (ifølge Meta statistik).
- I top 2 over københavnske spillesteders publikumsinteraktioner online (ifølge Meta statistik).
- Forskellige platforme – både online og på tryk – i spillestedets markedsføring.
- Hjemmeside, Facebook/instagram, online kalendere og fysiske plakater/flyers.

Loppens har de sidste fem år haft stor succes med en intensiv PR-strategi, der har resulteret i et bedre kendskab til publikum (gennem dataindsamling), samt et stort outreach på sociale medier. Vores mange følgere på sociale medier er et solidt fundament til videre at formidle nichegenrer og vækstlagsmusik til et bredere publikum.

### **3. Talentudvikling og vækstlagsarbejde**

- *Talentudvikling:*

Loppen præsenterer de bedste bands fra det lokale vækstlag. Loppen har en klar intention om at give de regionale talenter en god oplevelse i mødet med det professionelle musikliv, hvor de kan gå fra koncerten med ny viden og erfaring, de kan bruge fremadrettet. Derfor arbejder vi med en tæt dialog med musikerne både før og efter koncerterne.

Loppen vil præsentere spirende danske artister fra hele Danmark. En hovedopgave for spillestedet er at agere springbræt til større scener. Loppen er hele Danmarks live-rugekasse for de næste store navne på den alternative musikscene. I 2023 havde knap 40% af alle artister på EOS og Gaia-scenerne i Roskilde Festivals warm-up-dage betrådt Loppens scene forinden. Som regionalt spillested vil Loppen have det økonomiske fundament til at lave flere mellem- og vækstlagskoncerter, som er svære at få til at løbe rundt økonomisk.

- *Udvikling af nichemiljøer:*

Loppen præsenterer og profilerer bands indenfor de smalle genrer. Som regionalt spillested vil Loppen være et uundgåeligt knudepunkt for den alternative musikscene i hele Danmark og præsentere mindre koncerter for og i samarbejde med et nichemiljø, som ikke har andre hjemsteder lokalt, regionalt og nationalt.

- *Udviklingsplatform for frivillige:*

En del af koncerterne – særligt de mindre koncerter (<110 billetter) – er skabt af frivillige i tæt samarbejde med de professionelle ansvarlige. Loppens frivilligkorps oplæres inden for booking, markedsføring og produktion og arbejder med virkelige hands on-cases.

Loppen er et læringsrum og en social platform, der virker både (ud)dannende, identitetsskabende og skaber livsglæde for den mangfoldige frivilligruppe. Samtidigt medskaber de et publikumsrettet produkt til glæde for nichemiljøer i hele Danmark. Loppen er et socialt knudepunkt, hvor musikken er limen, som skaber samhørighed og identifikation mellem individer og segmenter - også dem som befinder sig i periferien af samfundet.

Loppen uddanner afviklere, lyd- og lysfolk via mesterlæreordning. De går videre i fødekæden og afvikler også koncerter på andre etablerede venues og udlånes til uformelle miljøer. Her kan nævnes: Vega, Portalen, Pumpehuset, Stengade, Stairway, Råhuset, Kayak Bar, Ungdomshuset og Det Kongelige Teater.

### **4. Netværkscentrum for liveaktører i virkeområdet**

- *Samarbejder lokalt/regionalt/nationalt/internationalt:*

Musikprogrammet og nye formater udvikles i tæt samarbejde med den danske og internationale musikscene og de lokale musik- og frivilligmiljøer. Loppen vil som regionalt spillested kunne tage større økonomiske chancer og dermed indgå i flere samarbejder med mindre aktører, som ikke har et stort økonomisk råderum, men som har idéerne og viljen. Loppen kan være det knudepunkt, som samler mindre aktører med en DIY-selvforståelse både lokalt, regionalt og i hele landet. På den måde er vi med til at give ideerne og musikken vinger. Loppen kan stille ekspertise og ressourcer til rådighed for aktører i det uetablerede musikmiljø.

I det lokale nærområde på Christiania arbejder vi bl.a. tæt sammen med Christianias Børneteater og

Den Grå Hal om at højne det musikalske miljø på Christiania, og sammen styrke Christiania som et musikalsk kraftcenter med speciale i de alternative genrer og scener. I samarbejde med Foreningen Frigjort, som er født ud af Loppens frivilliggruppe, udvides samarbejdet på Christiania til flere steder som Kultur Caféen og Byens Lys under den årlige Frigjort Festival i august. Loppen indgår også i netværk med andre københavnske spillesteder og kulturhuse omkring talentudvikling samt frivillig- og erfaringsudveksling, hvor der til talentudviklende samarbejder kan tilføjes RMC og ORA. Lokalt og regionalt arbejdes der også aktivt på samarbejder med festivaler som Copenhagen Jazz Festival og Vinterjazz, hvor Loppen agerer samlingspunkt for de nye tendenser på jazzscenen. Grundet Loppens relativt store svenske publikum er Loppen også engageret i projektet 'Kulturljudzon' med foreningen NGBG og spillestedet Plan B. Samarbejdet har til formål at etablere kultur- og musikudveksling på tværs af Øresund.

## 5. Samarbejde med andre regionale spillesteder

*Regionalt* er Loppen partner på den sjællandske og skånske talentudviklingsplatform, Popkorn Nordic, som udvikler bands og artister i samarbejde med over 10 andre spillesteder og musikaktører på Sjælland og i Skåne. Med i samarbejdet er bl.a. Kulturværftet (regionalt spillested), Gimle (regionalt spillested), Stars (regionalt spillested), Richter, Slagelse Musikhus, Tapperiet (NGS), og The Tivoli (SE), Mejeriet (SE) og Babel (SE).

Efter stort ønske om mere samarbejde (*regionalt*) på tværs af forskellige spillesteder og kulturinstitutioner, er det i 2023 lykkedes Loppen at samle en netværksgruppe med repræsentanter fra over 17 spillesteder og kulturinstitutioner blandt andet de regionale spillesteder VEGA og Alice CPH. Netværket skal fremadrettet arbejde med erfaringsdeling på frivillig- og personaleområdet, fælles arrangementer samt udveksling af frivillige kræfter på tværs af organisationerne. Netværket har arbejdet på en fælles app ved navn StagePass til lettere at udveksle frivillige kræfter og ikke mindst kulturoplevelser til frivillige på tværs af organisationer.

## Udfordringer

### 1. Loppens koncertvirksomhed

#### • Strukturelle rammer og spillestedøkonomi

Loppen blev i 2021 en del af netværks- og genrespillestedsordningen (NGS), hvilket gav flere muligheder for samarbejde og booking af flere mindre vækstlagsartister end den forhenværende honorarstøttemodel (2017-2021). NGS-ordningens fremtid fra 2025 og fremefter er for nuværende usikker. Det vil betyde, at midler til nye projekter og samarbejder med aktører udelukkende skal finansieres igennem entré- og barindtægter. Loppen har brug for midler, som kan allokere direkte til nye samarbejder, som i sin opstartsperiode eller essens ikke er eller bliver økonomisk bæredygtige. Det kræver investeringer over tid at udvikle scener, genrer og miljøer. Derfor er de regionale spillestedsmidler nødvendige for, at Loppen kan præsentere koncerter udenfor mainstreamen, have fokus på at udvikle formater, lave formaliserede samarbejder og understøtte nye tendenser og miljøer. Samtidigt skal Loppen optimere spillestedets administrative rammer og videreudvikle på vores marketingstrategi, frivillighåndtering samt sikre mere data, som vi kan bruge til at forbedre oplevelsen for både publikum og artister.

#### • Nye markedsvilkår

Loppen er - sammen med resten af branchen - udfordret af en ændret publikumsadfærd efter pandemien. En generel tendens har vist, at publikum søger store koncertoplevelser (superkoncerter) og festivaler, hvor koncertgængere samles om store navne på scener som Parken og Royal Arena. Mens billetterne til festivaler og store koncerter rives væk, bliver det sværere at sælge billetter, sværere at nå ud til publikum og sværere at få publikum ind til kunstnere, de ikke kender. Det er svære markedsvilkår for både mindre spillesteder og artister, og gør Loppens opgave med at løfte de små scener endnu

større i en fremtidig støtteperiode.

- *Bæredygtig musikbranche*

Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling har sammen med forskere fra University of Westminster i Storbritannien i 2023 gennemført det hidtil største studie i Skandinavien af den mentale sundhed blandt danske musikere og folkene bag scenen. Der ses en større forekomst af mental mistrivsel blandt musikere og medarbejdere i musikbranchen sammenlignet med andre befolkningsgrupper. Noget som Loppen selv har oplevet i den seneste tid med sygemeldinger blandt ansatte og aflyste turnéer blandt musikere, der i 2022-2023 har kostet Loppen mere end 262.000 kr.

Det er nødvendigt at sætte fokus på, hvordan Loppen og musikbranchen som helhed kan arbejde for at bedre vilkårene og skabe rammer, der i højere grad understøtter mental sundhed og bæredygtig trivsel.

Ressourcetrækket for de ansatte skal stemme overens med arbejdsbyrden, og medarbejderstaben skal besidde de rigtige kompetencer for at drive et spillested anno 2025 (og frem) med store ambitioner om at være netværksknudepunkt, samarbejdsfacilitator, frivillighedsinkubator og platform for smalle genrer og nye talenter på den alternative musikscene.

## **2. Publikumsudvikling og arbejde med målgrupper**

- *Begrænsninger i publikumssegmenter:*

Christiania er en smeltedigel af mangfoldighed og strømninger, som betragter sig selv som et alternativ til det etablerede samfund. Den unikke beliggenhed gør, at visse målgrupper ikke er tilgængelige. Fx har Loppen ikke en børneprofil eller folkeskolemålgruppe, da disse institutioner i mange tilfælde fravælger at besøge Christiania.

## **3. Talentudvikling og vækstlagsarbejde**

- *Fastholdelse og optimering af frivilliggruppen*

Mere end et år med nedlukning, delvis genåbning og ny nedlukning har udfordret det frivillige og sociale arbejde på Loppen, men tiden er også en anledning til at tænke nyt og skabe forandringer. Loppens frivilligkultur skal være et sted, hvor kulturaktører in spe kan udvikle deres kompetencer, og hvor næste generation af musikvaner i livemiljøet skabes af de ildsjæle, der også er centrale for spillestedets drift.

Dette vil kræve praktisk planlægning og fortsat udvikling på frivilligområdet. Loppen skal nemlig fortsat være et spillested, som værner om de frivillige ildsjæle, der er en meget vigtig del af Loppens drift og eksistens.

- *Læringsramme*

Loppen skal have professionelle rammer, som faciliterer både frivilligstaben og samarbejdet med diverse musikaktører med erfaren og driftssikker hånd. Når de frivillige igangsætter projekter, skal de have plads til at fejle, men stadig opleve at blive støttet af et professionelt team, som rådgiver og guider dem på rette vej igen. Loppen skal være et sted, hvor man kan teste projekter og idéer i professionelle rammer og hvor man lærer af sine erfaringer og opnår nye færdigheder.

## **4. Netværkscentrum for liveaktører i virkeområdet**

- *Outreach i små miljøer.*

Loppen vil være en attraktiv samarbejdspartner for de små scener og miljøer, som på grund af vores profil og professionelle rammer gør nyere kulturskabere nysgerrige på Loppen. Loppen er et springbræt til at prøve kræfter med en professionel scene, og vi vil være mere åbne og samarbejdsvillige sammenlignet med andre københavnske spillesteder med samme kapacitet. Der ligger dog en stor DIY-ånd i de små, københavnske musikmiljøer, som gør, at koncerter lægges alternative steder og i uprofessionelle rammer. Loppen skal derfor være skarpere på sit outreach til de alternative miljøer, og



sikre en åben scene for vækstlagsbands og nichescener, som ønsker at prøve kunstneriske kræfter af i faciliterede, professionelle omgivelser.

## 5. Samarbejde med andre regionale spillesteder

### • *Formaliserede samarbejder:*

Loppen er i perioden 2021-2024 udnævnt som netværks- og genrespillested (NGS), hvor samarbejder aktivt har været udviklet på tværs af de udvalgte NGS'ere. Da Loppen ikke har været en del af den regionale spillestedsordning siden 2016, findes der på nuværende tidspunkt ikke formaliserede samarbejder med andre regionale spillesteder.

### • *Kapacitet og råderum:*

Til trods for en bred diversitet og geografisk spredning i de nuværende regionale spillesteder, adskiller Loppen sig yderligere i både størrelse, profil, publikum og målsætninger. Loppens muligheder for udvikling på disse områder er begrænset, da Loppen ikke råder over flere scener, har en klart defineret profil, som ikke bevæger sig i den brede mainstream og ikke opererer på et kommercielt plan. Loppen er ikke sat i verden for at skabe hastig udvikling og blive større år for år. På Loppen skal vi nå vores målsætninger og blive bedre til dét, vi er gode til, som at være knudepunkt for nichemiljøer, scene for nye tendenser og inkubator for nye talenter.

## 3. Loppens opgaver og udviklingsmål 2025-2028

Opgaver	Udviklingsmål
<b>1. Koncertvirksomhed</b>	<b>1.1</b> Min. 80 % af arrangementerne vil for perioden være fordelt på små- og mellemstore-koncerter med bred fordeling på genrer og en bredere repræsentation af køn. <b>1.2</b> Min. 50 % af koncerterne i perioden skal være inden for smalle genrer. <b>1.3</b> Min. 10 % koncerter/produktioner skabt sammen med frivillige.
<b>2. Publikumsudvikling og arbejde med målgrupper</b>	<b>2.1</b> Fastholde en overkommelig gennemsnitsbilletpris på små arrangementer på 120 kr., stigende til 130 kr. (inkl. moms, billetgebyr og Koda) i 2025. <b>2.2</b> En stigning til minimum 35 publikummer til de små koncerter (svarende til et gennemsnit på ca. 70 publikummer per åbningsaften. OBS. Der er oftest to koncerter pr. åbningsaften). <b>2.3</b> Lave min. 1 arrangement om året, som målretter sig nye publikumsgrupper og førstegangsbesøgende.
<b>3. Talentudvikling og vækstlagsarbejde</b>	<b>3.1</b> 50 % af de udenlandske bands skal have lokal dansk support.

	<b>3.2</b> Min. 3 arrangementer om året i perioden som del af talentudviklings- og netværksplatforme i landsdelen eller resten af landet.
<b>4. Netværkscentrum for liveaktører i virkeområdet</b>	<p><b>4.1</b> Min. 15 % af koncerterne i perioden skal inkludere andre samarbejdspartnere og/eller være co-produktioner.</p> <p><b>4.2</b> Stille ekspertise/ressourcer til rådighed for aktører i det uetablerede musikmiljø til min. 3 konkrete arrangementer om året i perioden inde eller ude af spillestedet.</p>
<b>5. Samarbejde med andre regionale spillesteder</b>	<b>5.1</b> Samskabe min. 2 frivilligarrangementer årligt blandt StagePass-netværket.

## Uddybning af mål:

### 1. Loppens koncertvirksomhed

#### 1.1 og 1.2

**Hvad:** Min. 80 % af arrangementerne vil for perioden være fordelt på små- og mellemstore-koncerter (hhv. <110 og <200 (ret tal) publikum) med bred fordeling på genrer og en bredere repræsentation af køn. Min. 50 % af koncerterne i perioden skal være inden for smalle genrer. De små og mellemstore koncerter skal være fordelt på et bredt udvalg af genrer, både nichegenrer som avant-garde-jazz, post-punk, doom metal etc., men skal også kunne favne spirende artister inden for mere tilgængelige genrer som hiphop, indiepop og -rock.

**Hvorfor:** Vi skal fremme danske og udenlandske upcoming artister og bands i smalle genrer gennem kvalitetsbevidste og mangfoldige musiktilbud i professionelle rammer på Loppen. Loppen skal være en attraktiv samarbejdspartner for både professionelle aktører og nichemiljøer. Vi vil være inkubator for nye bands, som ikke er kommercielt bæredygtige (endnu) og være springbræt og til Danmarks større scener. Loppen har en central plads i det danske musikalske økosystem, uden en scene som vores bliver det svært at skabe morgendagens store artister og bands, som skal headline de store scener i fremtiden. Vi skal også have en scene og rum til nichemiljøerne, som ikke har et kommercielt sigte.

Loppens musikprogram skal afspejle forskellighed i kunstneriske udtryksformer, kønsrepræsentation, etnicitet og nationalitet. Loppen arbejder løbende på at tage del i ansvaret med sin bredt repræsenterede gruppe, der aktivt har diversitet og inklusion på agendaen, da vi sammen med andre spillesteder har ansvaret for at skabe en inkluderende kultur. Ligesom at vi bifalder mangfoldigheden i Loppens kollektive gruppe, ønsker vi også et mangfoldigt publikum både ift. køn og identitet, og det opnås i vores optik bedst, hvis den også afspejles blandt de optrædende på scenen. Vi har vigtigheden af repræsentation for øje, når programmet lægges, og via delmål i arbejdet med fx festivalplanlægning og særarrangementer, kan vi arbejde mere målrettet med inklusionen.

**Hvordan:** Loppen er med sin kapacitet, bredde i programlægning og stærke brand et trin på vejen mod de større scener for nye talenter, men det kræver, at der er økonomisk råderum til at tage chancer og omfavne artister og aktører, der ikke nødvendigvis er kommercielt succesfulde endnu.

Loppen skal udføre sin opgave, som et springbræt mellem de mindre og større scener i København og Danmark, og præsentere artister fra nichemiljøerne og vækstlaget gennem opsøgende bookingarbejde og med et fokus på de nyeste tendenser i vækstlaget. Dette udføres fx. ved at scoutte gennem vores

samarbejder med Frigjort Festival, Popkorn Nordic og på branchefestivaler i både Danmark og Europa.

Loppen arbejder kontinuerligt på at gøre os bevidste om de stærke kønsstereotyper og en udbredt forskelsbehandling i den danske musikbranche. Dette har blandt andet betydet, at vi i sommeren 2022 ramte en lige kønsfordeling på årets Frigjort Festival, både i arbejdet på og bag scenen.

Loppen bliver år for år klogere på, hvordan et velfunderet ligestillingsarbejde bygger på data, og vi er klar over vigtigheden af, at der er viden om kønsrelaterede barrierer, incitament og behov på musik- og kulturområdet. Derfor fortsætter vi i den kommende tid arbejdet med dataindsamling og formidler relevante kønsopdelte tal til vurderingen af ligestillingsforhold for kvinder og mænd på spillestedet - og dermed også musikbranchen.

Vi er en vækstinkubator for kvindelige artister og minoriteter (og var eksempelvis de første til at præsentere artister som Afskum, UBLU og lignende på en professionel scene). Vi arbejder aktivt med identitetsprincipper for at støtte diverse grupper og udvikler på scener, som normalt er lukkede for dem, der ikke føler sig hjemme andre steder. Vi har et diversst publikum, som skal matche dem på scenen, og vi bruger derfor data i bookingen såvel som markedsføringen.

For at blive klogere på egen organisation og branche, tager Loppen de første skridt i 2023-2025 til et samarbejde med Kulturens Analyseinstitut og konsulentvirksomheden Ingerfair, som hver især vil bidrage med data (i form af rapport) og værktøjer (i form af rapport og workshops). Med tiden arbejder vi på at indgå samarbejde med non-profit organisationen Another Life.

### 1.3

**Hvad:** Min. 10 % koncerter/produktioner skabt sammen med frivillige.

**Hvorfor:** For at styrke arbejdet med tiltrækning, fastholdelse og udvikling af frivilligrupper og have fingeren på pulsen med de nyeste tendenser på den alternative musikscene.

**Hvordan:** Øge samskabelse med frivillige og eksterne musikmiljøer til små og mellemstore koncerter. Loppen arbejder aktivt med en frivillig bookinggruppe, der er ansvarlige for booking af musikprogrammet på ca. 1-2 koncertaftener om måneden. Bookinggruppen får også ansvaret for at booke musikprogrammet på Loppens scene til NGBG's årlige gadefest. Endvidere er Frigjort Festival et samskabende projekt mellem Loppens frivillige og andre mindre aktører i miljøet.

## 2. Publikumsudvikling og arbejde med målgrupper

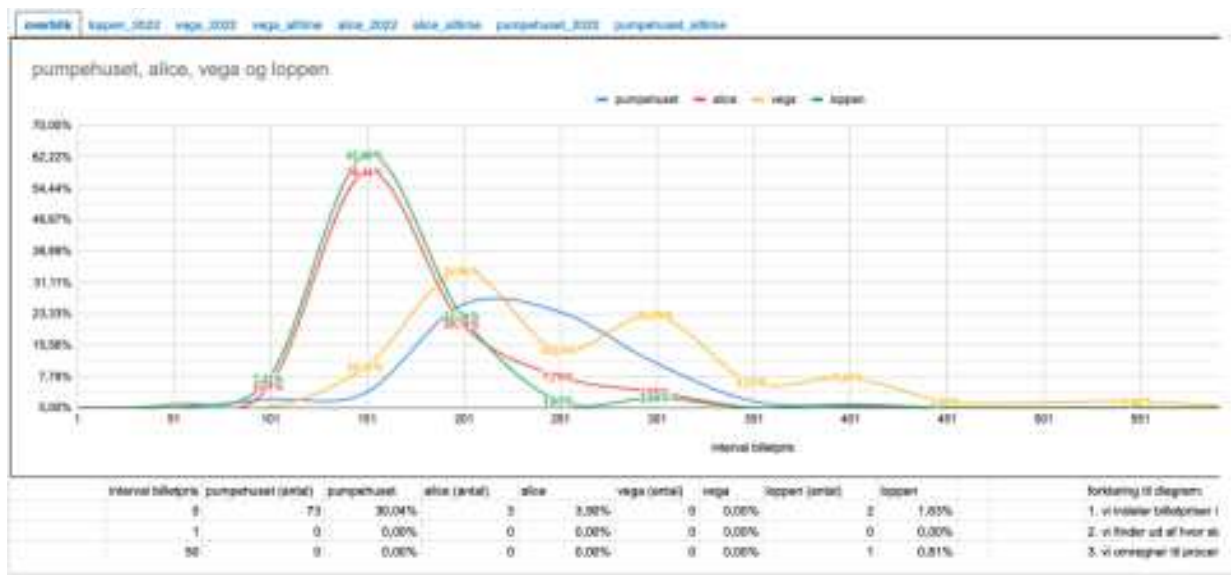
### 2.1

**Hvad:** Fastholde en overkommelig gennemsnitsbilletpris på små koncerter på 120 kr., stigende til 130 kr. (inkl. moms, billetgebyr og Koda) i 2025.

**Hvorfor:** For at nå nye publikummer, som nødvendigvis ikke kommer af sig selv, men som bedre tør tage chancer og kaste sig ud i nye genrer grundet den forholdsvis lave entrépris. Loppen arbejder med at ramme et diversst publikum og gøre musikoplevelser tilgængelige for alle.

**Hvordan:** Der skal være fokus på en økonomisk bæredygtig bookingstrategi. Herudover vil vi benytte billetsalgsdata fra Tikkio til at lave målgruppeanalyser i forhold til hver enkelt show. Således sikrer vi kongruens mellem billetpris og den ønskede målgruppe, og vi kan tilpasse priser til segmentet og være et spillested tilgængeligt for alle uanset økonomisk formåen.

Loppen har lagt et niveau på billetpriserne ved vækstlagskoncerter, som er overkommeligt for de fleste koncertgængere og lavere end sammenlignelige spillesteder. Ved sammenligning med ALICE, VEGA og Pumpehuset fremgår det, at Loppens entrépriser stadig ligger i den lave ende.



Som diagrammet ovenfor viser, har Loppen en stor procentdel af sine koncerter med en pris, der ligger mellem 100-200 kr., hvor eksempelvis VEGA ligger på 200-450 kr.

## 2.2

**Hvad:** En stigning til minimum 35 publikummer til de små koncerter (svarende til et gennemsnit på ca. 70 publikummer per åbningsaften).

**Hvorfor:** For at formidle nichegenrer og vækstlagsmusik til et bredere publikum og være med til at udvide bandsenes publikumsskare. Vi ser ind i superkoncertæraen, hvor flere og flere køber billetter til de store arena-koncerter og de små koncerter billetsalg svækkes. Heri ligger Loppens arbejde med at formidle kunsten uden for mainstreamen til en større masse.

**Hvordan:** Vi arbejder fokuseret med at nå nye og fastholde eksisterende målgrupper qua vores markedsføring og samarbejder. Vi vil arbejde fokuseret med afdækning af områder, scener, genrer etc., som vi mener, at vi kan understøtte den danske musikscene - særligt i de uetablerede miljøer.

## 2.3

**Hvad:** Lave min. 1 arrangement om året, som målretter sig nye publikumsgrupper og førstegangsbesøgende.

**Hvorfor:** For at nå nye målgrupper og fastholdelse af eksisterende målgrupper. Diversitet i køn, alder, genrer, tilhørsforhold etc. Vi vil formidle nye artister og mindre kendte genrer overfor et bredere publikum, som allerede følger vores sider og tjekker vores program. Vi vil gøre op med tankegangen om, at genrer som dub, doom og postpunk etc. kun henvender sig til et nichepublikum. Vi arbejder derfor på en videreudvikling af kommunikationen på Loppens sociale platforme.

**Hvordan:** Da vi ser en stigning i billetsalget i Sverige, har vi indgået et mediasamarbejde med musiksitet HYMN.SE og Clang Mag samt distributionssamarbejde med flere butikker og spillesteder i Malmø.

Loppen er endvidere i gang med at udvikle en ny visuel identitet, som vil gælde i forbindelse med promoveringer. Der arbejdes på en videreudvikling af Loppens brandidentitet, for at få gjort Loppens online tilstedeværelse mere synlig og outreach større.

### 3. Talentudvikling og vækstlagsarbejde

#### 3.1

**Hvad:** 50% af de udenlandske bands skal have lokal dansk support.

**Hvorfor:** Præsentere det bedste danske talentlag og give dem en scene til udvikling, inden de rammer større scener, og præsentere dem for et publikum, som kan udvikle sig til en fanskare.

**Hvordan:** Opretholde et godt netværk inden for det lokale livemiljø og samarbejde med lokale bookingbureauer og agenter etc. Have en bookingstrategi, der har fokus på at give plads til nye bands og sætte krav til professionelle agenturer, om at give plads til dansk support.

#### 3.2

**Hvad:** Min. 3 arrangementer om året i perioden som del af talentudviklings- og netværksplatforme i landsdelen eller resten af landet.

**Hvorfor:** Loppen skal understøtte initiativer, der udvikler vækstlaget. Derudover skal Loppen også være en integreret del af netværket, når det kommer til talentudvikling og vækstlaget.

**Hvordan:** Være en del af talentudviklings- og koncertnetværk i hele landet. F.eks. nationalt med ORA Plekter Tour, Sjælland/Skåne med Popkorn Nordic eller i andre landsdele såsom Northern Winter Beat (Aalborg).

### 4. Netværkscentrum for liveaktører i virkeområdet

#### 4.1

**Hvad:** Min. 15 % af koncerterne i perioden skal inkludere andre samarbejdspartnere og/eller være co-produktioner.

**Hvorfor:** Loppen skal være et knudepunkt på den danske musikscene, hvor viden, erfaring og scene stilles til rådighed for andre aktører, og hvor der åbnes op for arrangementer, der ligger udenfor Loppens vante komfortzone. Udvide Loppens netværk blandt andre live-aktører både nationalt og internationalt og have fingeren på pulsen med nyeste strømninger på den alternative musikscene ved samarbejde med nichegenremiljøerne.

**Hvordan:** Iværksætte nye samarbejder med etablerede aktører i hele landet såsom ORA, NGBG, Plan B, Northern Winter Beat, 1000Fryd og Tapetown. Samarbejde med Copenhagen Jazz Festival og Vinterjazz om at præsentere nyere tendenser både fra den danske og internationale jazzscene.

*Lokalt laver Loppen:*

**ORA Plekter Tour;** som på tværs af hele Danmark præsenterer nye bands og solister fra landets talentlag. **ORA AuditionDays;** som fremviser artister fra vækstlagene.

**Royalties;** iværksætterforløb i samarbejde med Volcano.

**Jazz Club Loco;** enkeltarrangementer med i løbet af året på Christianias Børneteater.

**Copenhagen Jazz Festival;** enkeltarrangementer i løbet af året med intensivt fokus på festivalens afholdelse i juli.

**Culture Box;** sparringssamarbejde om PR-tiltag og booking.

**Scenekultur Vesterbro;** sparringssamarbejde om talentudviklingsforløb samt frivillig- og erfaringsudveksling.

**Christiania;** tæt samarbejde med Christianias Børneteater, Byens Lys og Den Grå Hal om at højne det musikalske miljø på Christiania, og sammen styrke Christiania som et musikalsk kraftcenter med speciale i de alternative genrer og scener.

*Regionalt:*

**Frigjort Festival;** festival med fokus frivillighed, fællesskab og nye tendenser i vækstlaget samt mangfoldighed både på og bag scenen. Frigjort laver sideløbende med festivalen koncertaftener i Pumpehusets Byhave og Motopol.

**Vinterjazz;** paraplyfestivalen som løber af stablen i februar måned med koncerter i hele landet.

*Nationalt:*

**Tapetown Studio (Aarhus);** koncert- og mediesamarbejde med fokus på at skabe online content til et nationalt og internationalt publikum. Med tiden ønskes samarbejdet mellem Loppen og Tapetown Studio udvidet til et netværk mellem flere spillesteder i udlandet med musikprofiler, der matcher Loppens.

**1000-Fryd + Northern Winter Beat;** bookingsamarbejde om at sikre internationale kunstnere af høj kvalitet til landet.

*Internationalt:*

**NGBG;** kulturudvekslingsprojektet med kulturforeningen NGBG og spillestedet Plan B. Formålet er at facilitere scene og netværk for danske vækstlagsbands i Sverige, skabe frivillig- og netværksudveksling mellem NGBG og Loppen samt netværksudvikling og bookingsamarbejde med Plan-B.

## 4.2

**Hvad:** Stille ekspertise/ressourcer til rådighed for aktører i det uetablerede musikmiljø til min. 3 konkrete arrangementer om året i perioden inde eller ude af spillestedet.

**Hvorfor:** Loppen er med til at uddanne morgendagens professionelle talentmasse på og bag scenen med hands on-erfaring, og er en vækstlagsinkubator også for livearrangører uden for spillestedet.

Loppen arbejder i tæt kontakt med de alternative miljøer og nyere kulturskabere, der søger mod en større platform.

**Hvordan:** Ved at stille frivilligkorps og ekspertise til rådighed for mindre etablerede aktører/festivaler udenfor Loppen såsom diverse koncertarrangører på Christiania såsom Den Grå Hal og Christianias Børneteater og Scenekultur Vesterbro.

## 5. Samarbejde med andre regionale spillesteder

### 5.1

**Hvad:** Samskabe min. 2 frivilligarrangementer årligt i StagePass-netværket.

**Hvorfor:** Samskabelsen skaber en adgang for frivillige til andre venues og et uformelt ambassadørskab hos kernefrivillige/brugere, som kan smitte positivt på hvert enkelt spillested.

**Hvordan:** Loppen har været med til at udvikle app'en, StagePass, der sikrer frivillige fra en række københavnske spillesteder adgang til udvalgte koncerter hos hinanden - herunder fx hos Vega og Alice CPH. Ligeledes er der mulighed for at hjælpe andre spillesteder i netværket til særarrangementer som Forbrændingens festival Badesøen ligesom andre steders frivillige kan hjælpe Loppen med Frigjort Festival.



## Bilag 3.

Spillestedets forventede væsentlige aktiviteter i 2025, herunder eksempler på forventet koncertprogram



**Bilag 3. Spillestedets forventede væsentlige aktiviteter i 2025, herunder eksempler på forventet koncertprogram (valgfrit format)**

Liste over allerede planlagte arrangementer for 2025	Periode		
Brazil Party	Januar		
VinterJazz	Februar		
Tapetown Studio	Efterår		
ORA	Maj + december		
Copenhagen Jazz Festival	Juli		
Frigjort Festival	August		
NGBG/Plan B - Gatufest	September		
Popkorn Nordic	Oktober		
<b>Liste over kunstnere/ensembler, som Loppen har planlagt eller kunne ønske at afholde koncert med i 2025. Listen skal illustrere sammensætningen, bredden og niveauet, af Loppens samlede program.</b>			
<b>Country/Blues</b>	<b>Neo-Garage/Garage</b>	<b>Indie/Alternative</b>	<b>Singer/Songwriter/Folk</b>
Nick Shoulders (US)	The Jack Cades (UK)	Moon City Boys (SE)	Alexandra Savior (US)
Jaime Wyatt (US)	Shannon and The Clams (AU)	Juniore (FR)	Adam Green (US)
Sierra Elisabeth Ferrel (US)	The Muckers (US)	Faux Real (UK)	Molly Lewis (US)
Dylan Smucker (US)	SONS (BE)	Hotel Lux (UK)	Iron & Wine (US)
Benjamin Dakota Rogers (us)	Animal piss its everywhere (US)	Yumi Zouma (AU)	Reverend Kristin Michael Hayter (US)
The Lostines	Wet Dreams (NO)	Blossoms (UK)	Shana Cleveland (US)
		Sweeping Promises (US)	Cat Clyde (US)
		Gerry Cinnamon (UK)	Dana Gavanski (US)
<b>Rock/Punk/Postpunk</b>	<b>Britiske jazz scene (UK)</b>	The Kooks (UK)	Lankum (IR)
Vintage Crop (AU)	Shabaka & The Ancestors	Hand Habits (US)	Angelo De Augustine (US)
Metz (CA)	Moses Boyd	Ghost Funk Orchestra (US)	Becca Mancari (US)
Shannon & the Clams (AU)	Nubya Garcia	Pottery (CA)	Steph Green (US)
Jehnnny Beth (FR)	Theon Cross	Parsnip (AU)	King Tuff (US)
dad sports (CA)	Sons of Kemet	DITZ (UK)	Eve Adams (US)
Bodega (US)	Binker Golding	Puma Blue (UK)	
Fat White Family (US)	Sarathy Korwar	Nick Hakim (US)	
Pist Idiots (AU)	Kamaal Williams	Baxter Dury (UK)	
Private Function (AU)	Kokoroko	Club Kuru (UK)	<b>Dark/Doom/Death/Metal</b>
La Femme (FR)		Crumb (US)	Liturgy (US)
Heavy Lungs (UK)			
TH da Freak (FR)	<b>Hiphop/Rap/Andet</b>	Dope Lemon (US)	Sightless Pit (US)
Sunflower Bean (US)	Biig Piig (IE)	JFDR (IS)	Mrs. Piss (US)
Frigs (CA)	Th1rt3en (US)	Moses Sumney (US)	Oranssi Pazuzu (FI)
Ohsees (US)	Balstyrko (DK)	Holy Motors (ES)	Circle (FI)
Shy Baby (US)	Shabazz Palaces (US)	Ethel Cain (US)	Occulta (DE)
Hunx And His Punx (AU)	Billy Woods & Kenny segal (US)	STRFKR (US)	Hyperdontia (DK/TR)
Coach Party (UK)		Sjowgren (US)	Dark Buddha Rising (FI)
The Bug Club (US)		Mitski (US)	Conan (UK)
Wax Machine (US)	<b>Elektronisk/Dance/Improvise</b>	<b>Soul/Motown/R'n'B</b>	
pigs pigs pigs pigs pigs pigs (UK)	L'eclair (FR)	The Dip (US)	
Cowboy (UK)	Swooping (AU)	Monophonics (US)	
Moin (UK)	FM Belfast (IS)	Matt Duncan (US)	
	Eris Drew (US)	Kadhja Bonet (US)	
	Nabihah Iqbal (UK)		
	Seb Wildblood (UK)		

# Bilag 4.

## Spillestedets økonomioversigt og nøgletal for 2025-2028



**LOPPEN - ØKONOMIOVERSIGT OG NØGLETAL/INDIKATORER**

	R2022	B2023	B2024	BO2025	BO2026	BO2027	BO2028
<b>Indtægter</b>							
Statslige tilskud	1.016.757	1.000.000	1.000.000	1.250.000	1.250.000	1.250.000	1.250.000
Kommunale tilskud	960.000	960.000	960.000	1.250.000	1.250.000	1.250.000	1.250.000
Regionale tilskud	0	0	0	0	0	0	0
Fonde	0	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
Sponsorer inkl indsamlingsmidler	215.647	0	0	0	0	0	0
Egenindtægter	4.838.253	4.700.000	5.225.000	5.375.000	5.520.000	5.660.000	5.800.000
<b>Indtægter fra det regionale spillested, i alt</b>	<b>7.030.658</b>	<b>6.760.000</b>	<b>7.285.000</b>	<b>7.975.000</b>	<b>8.120.000</b>	<b>8.260.000</b>	<b>8.400.000</b>
Indtægter, som vedrører andre virksomhedsområder	0	0	0	0	0	0	0
Finansielle indtægter	194	0	0	0	0	0	0
<b>Indtægter, total</b>	<b>7.030.851</b>	<b>6.760.000</b>	<b>7.285.000</b>	<b>7.975.000</b>	<b>8.120.000</b>	<b>8.260.000</b>	<b>8.400.000</b>
<b>Udgifter</b>							
Løn fast ansatte	1.858.732	2.170.000	2.320.000	2.620.000	2.650.000	2.685.000	2.715.000
Løn løst ansatte	0	0	0	0	0	0	0
Kunstnerudgifter	1.966.178	1.930.000	2.050.000	2.190.000	2.235.000	2.280.000	2.325.000
Rettigheder	104.461	120.000	120.000	132.000	135.000	138.000	140.000
Markedsføring	67.543	150.000	150.000	170.000	175.000	180.000	180.000
Lokaleudgifter	455.616	493.000	513.000	523.000	535.000	542.000	555.000
Øvrige spillestedsrelaterede udgifter	2.515.007	1.872.000	2.112.000	2.315.000	2.365.000	2.410.000	2.460.000
<b>Udgifter fra det regionale spillested, i alt</b>	<b>6.967.538</b>	<b>6.735.000</b>	<b>7.265.000</b>	<b>7.950.000</b>	<b>8.095.000</b>	<b>8.235.000</b>	<b>8.375.000</b>
Udgifter, som vedrører andre virksomhedsområder	0	0	0	0	0	0	0
Finansielle udgifter	12.827	0	0	0	0	0	0
<b>Udgifter, total</b>	<b>6.980.365</b>	<b>6.735.000</b>	<b>7.265.000</b>	<b>7.950.000</b>	<b>8.095.000</b>	<b>8.235.000</b>	<b>8.375.000</b>
<b>RESULTAT FØR SKAT, REGIONALT SPILLESTED</b>	<b>63.120</b>	<b>25.000</b>	<b>20.000</b>	<b>25.000</b>	<b>25.000</b>	<b>25.000</b>	<b>25.000</b>
<b>RESULTAT FØR SKAT, SAMLET</b>	<b>50.486</b>	<b>25.000</b>	<b>20.000</b>	<b>25.000</b>	<b>25.000</b>	<b>25.000</b>	<b>25.000</b>
<b>EGENKAPITAL ULTIMO</b>	<b>246.828</b>	<b>271.828</b>	<b>291.828</b>	<b>316.828</b>	<b>341.828</b>	<b>366.828</b>	<b>391.828</b>
<b>Nøgletal for personale</b>							
	R2022	B2023	B2024	BO2025	BO2026	BO2027	BO2028
Personale, fastansatte årsværk	4	4	4	5	5	5	5
Personale, løstansatte årsværk	0	0	0	0	0	0	0
Personale, frivillige årsværk	8	8	8	8	8	8	8
<b>Personale, årsværk i alt</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<b>Nøgletal for "Koncertvirksomhed"</b>							
	R2022	B2023	B2024	BO2025	BO2026	BO2027	BO2028
Antal koncerter i alt	278	340	340	340	340	340	340
Antal betalende publikum i alt	21.401	25.000	25.500	26.000	26.000	26.000	26.000
1.1 Min. 80% af koncerterne er små og mellemstore koncerter				>272	>272	>272	>272
1.2 Min. 50 % af koncerterne i perioden skal være inden for små genrer				>170	>170	>170	>170
1.3 10% af koncerterne er skabt i sammen med frivillige				34	34	34	34
<b>Nøgletal for "Publikumsudvikling og arbejde med målgrupper"</b>							
	R2022	B2023	B2024	BO2025	BO2026	BO2027	BO2028
2.1 Fastholde en overkommelig gennemsnitsbilletpris til små koncerter				130	130	130	130
2.2 En stigning på af publikummer på til de små koncerter				>35	>35	>35	>35
2.3 Arrangement om året, som målretter nye publikumsgrupper og førstegangsbesøgende				1	1	1	1
<b>Nøgletal for "Talentudvikling og vækstlagsarbejde"</b>							
	R2022	B2023	B2024	BO2025	BO2026	BO2027	BO2028
3.1 Udenlandske bands som skal have lokalt dansk support				50%	50%	50%	50%
3.2 Arrangementer om året, som i perioden er en del af talentudviklings- og netværksplatforme				>3	>3	>3	>3
<b>Nøgletal for "Netværkscentrum for liveaktører i virkeområdet"</b>							
	R2022	B2023	B2024	BO2025	BO2026	BO2027	BO2028
4.1 Koncerterne i perioden som skal inkludere andre samarbejdspartnere og/eller være co-produktioner.				>15%	>15%	>15%	>15%
4.2 At stille ekspertise/ressourcer til rådighed for aktører i det uetablerede musikmiljø til konkrete arrangementer				>3	>3	>3	>3
<b>Nøgletal for "Samarbejde med andre regionale spillesteder"</b>							
	R2022	B2023	B2024	BO2025	BO2026	BO2027	BO2028
5.1 Samskabe frivilligarrangementer årligt i StagePass-netværket				>2	>2	>2	>2

# Bilag 5. Vedtægter







## VEDTÆTER FOR MUSIKFORENINGEN LOPPEN AF 1973

### Formål.

1. Foreningens formål er at drive spillestedet 'Loppen'. Stedet skal drives kollektivt af medarbejderne, til glæde og gavn for det rytmiske musikmiljø og Christiania.

### Hjemsted.

2. Foreningen har hjemsted på Christiania i Loppebygningen og har værneting i København.

### Foreningens midler.

3. Foreningens midler tilvejebringes ved gaver, legater, kontingenter, samt de aktiviteter, koncerter, m.v. som foreningen arrangerer. Kontingenter fastlægges hvert år på generalforsamlingen.

Foreningen kan dele ud af sine midler til projekter på Christiania og til projekter der involverer levende musik, dog fortrinsvis rytmisk musik. Offentlige tilskud skal dog anvendes til det formål, hvortil de er bevilget

Foreningens kapital kan aldrig pantsættes til fordel for

trediemand, ligesom foreningen aldrig kan kautionere til fordel for trediemand.

For foreningens forpligtigelser hæfter alene foreningen med hele dens formue.

### Ledelse.

4. Generalforsamlingen er foreningens øverste ledelse. Som medlem af foreningen kan optages enhver myndig person, der i 3 måneder har været aktiv i foreningens regi. Nye medlemmer skal godkendes af en enstemmig generalforsamling. Eksklusion af medlemmer afgøres af generalforsamlingen med 2/3 flertal.

Generalforsamlingen fastlægger de overordnede retningslinier for foreningens drift.

### Bestyrelse.

5. Til at forestå foreningens daglige drift, under ansvar for generalforsamlingen og offentlige tilskudsgivere, vælges en bestyrelse på et ulig antal medlemmer, samt 2 suppleanter. Bestyrelsen konstituerer sig selv og kan, hvis den finder det ønskeligt, nedsætte arbejdsudvalg.

Bestyrelsen har til opgave, enten direkte eller gennem nedsatte udvalg, nøje at følge musikforeningens drift, samt at påse at bogholderi og regnskabsvæsen er i forskriftsmæssig orden, samt at budgettet nøje overholdes. Bestyrelsen er gennem den daglige drift (sammen med bestyreren) ansvarlig for, at offentlige tilskud til musikdriften anvendes til det formål, hvortil midlerne er bevilget. Bestyrelsen afholder møde en gang ugentlig. Medlemmerne har adgang til bestyrelsens møder. Bestyrelsen forestår alle administrative opgaver, herunder udarbejdelse af årlige budgetter, virksomhedsplaner, regnskaber og årsberetning.

Foreningen tegnes af formanden og et bestyrelsesmedlem i forening (eller anden kombination).

Bestyrelsen kan meddele prokura til et eller flere af dens medlemmer eller ansatte.

### Bestyrer.





6. Bestyrelsen udpeger en bestyrer. Bestyreren skal opfylde de i restaurationslovens paragraf 3 stk. 4, og paragraf 14 stk. 2 nævnte krav.

Bestyrerens opgave er at påse, at restaurationslovgivningens krav bliver opfyldt i det omfang foreningens aktiviteter er underlagt denne lov.

Bestyreren kan ikke tegne foreningen eller træffe dispositioner der forpligtiger foreningen.

## **Regnskab.**

7. Foreningens regnskabsår er kalenderåret. Foreningens regnskaber skal revideres af en registreret eller statsautoriseret revisor. Foreningens kasserer fremlægger de reviderede regnskaber for generalforsamlingen til godkendelse.

## **Generalforsamling.**

8. Ordinær generalforsamling afholdes en gang årlig, inde 1. maj. På den ordinære generalforsamling, der indkaldes med mindst 3 ugers varsel ved direkte indkaldelse af hvert mødeberettiget medlem foretages:

1. Beretning om foreningens drift.
2. Godkendelse af revideret regnskab og revisionsberetning.
3. Forslag til budget.
4. Forslag fra bestyrelsen.
5. Indkomne forslag.
6. Valg af bestyrelse.
7. Valg af revisor.
8. Eventuelt.

Ekstraordinære generalforsamlinger kan indkaldes, hvis et flertal af bestyrelsen, eller mindst 5 medlemmer af foreningen fremsætter ønske herom med angivelse af, hvad der ønskes behandlet.

Ekstraordinære generalforsamlinger indkaldes med mindst 3 ugers varsel og senest 14 dage efter at ønsket herom er bestyrelsen i hænde.

Alle afgørelser træffes af generalforsamlingen med 2/3 flertal.

Fraværende medlemmer kan lade sig repræsentere og afgive stemme ved et med fuldmagt tilstedeværende medlem. Hvert tilstedeværende medlem kan kun repræsentere et fraværende medlem.

Alle afstemninger foregår ved håndsoprækning. Dog kan skriftlig afstemning foretages hvis 5 tilstedeværende medlemmer af foreningen fremsætter ønske herom.

## **Vedtægtsændringer.**

9. Til ændring af foreningens vedtægter kræves, at mindst 2/3 af de fremmødte medlemmer afgiver deres stemme herfor. Vedtægtsændringer skal godkendes af Københavns Kommune.

Vedtægternes paragraf 1. og 10. kan dog ingensinde ændres.

## **Opløsning.**

# LOPPEN



**10.** Til foreningens opløsning kræves, at mindst 2/3 majoritet af samtlige medlemmer stemmer herfor på en generalforsamling. Er 2/3 af medlemmerne ikke tilstede ved generalforsamlingen, kan bestyrelsen senest 30 dage efter indkalde til en ny generalforsamling, hvor opløsningen kan vedtages ved at 2/3 af de tilstedeværende stemmer herfor.

Ved opløsning af foreningen overdrages dennes midler til kulturalle eller sociale formål på Christiania.

Vedtægterne er senest revideret 30.4. 2001

Revidering 25.10.2011, Bestyrelse pkt. 5.