

Bilag 1 Jazzhus Montmartre: Stamoplysninger og oversigt over spillestedets vigtigste samarbejdspartnere i perioden 2025-2028

Spillestedets navn

Jazzhus Montmartre

Ansøgers virksomhedsnavn

Jazzhus Montmartre ApS

Ansøgers CVR-nummer og P-nummer

CVR. Nr. 32667716

P-nummer: 1015752366

Spillestedets daglige leder/kontaktperson

Eva Rehling, direktør

20302551

eva@jazzhusmontmartre.dk

Spillestedets formelle organisering

Driftsselskabet Jazzhus Montmartre ApS er 100% ejet af den erhvervsdrivende non-profit-fond Jazzhus-Montmartre Fonden (CVR.nr. 33150024).

Fonden er non-profit og har Jazzhus Montmartre som fondens eneste aktiv.

Bestyrelsesmedlemmer/ledelse

Bestyrelsesformand:

Michael Christiansen

Bestyrelsesmedlemmer:

Vibeke Nyfos

Rasmus Elverdam

Rune Bech

Vakant

Bestyrelsesmedlemmerne vælges for en treårig periode, jævnfør fondens nye vedtægter. De to længst siddende bestyrelsesmedlemmer er på valg i 2024, hvor også den vakante bestyrelsespost besættes.

Personale og frivillige

Jazzhus Montmartre har to fuldtidsansatte:

Direktør:

- Eva Rehling

Driftschef:

- Henriette Noll Bernstorn,

Derudover er der en række løst ansatte på timeløn/honorar:

Musikchef:

- Jan Lundgren

Lyd (3 stk.):

- Anders Wittorff
- Otto Corleone
- Vakant, hvor vi søger en kvindelig tekniker

Koncertafvikling (11 stk.):

- Alma Fensholt
- Colin Strozyk
- Daniel Zakaria Shooshtari
- Ella Fabricius
- Emma Christiansen
- Jonathan Enert Christensen
- Luna Stage
- Magnus Løppenthin Søe
- Matias Metcalf
- Nor Ayo Larsen
- Tiago da Silva

Frivillige:

Vi har ca. 60 meget engagerede frivillige, som hjælper til i entré, garderobe, bar, backstage og med servering af mad de dage, hvor gæster kan spise inden koncerten.

Et par af dem varetager også vedligehold af vores backline (bas og trommer).

Derudover har vi et par frivillige til at hjælpe med vores SoMe og hjemmeside, herunder oversættelse til engelsk.

Kunstnerisk Råd:

Vi har et kunstnerisk råd, som på frivillig basis rådgiver vores musikchef. De er:

- Cæcilie Nordby

- Morten Lund
- Kathrine Windfeld
- Mathias Heise
- Steen Rasmussen

Gæstekuratorer:

Vi har også en række gæstekuratorer, som samarbejder med vores direktør om programlægning:

- Kat Jarby – nye artister og formater
- Sean-Poul de Fré Gress – nye artister og formater
- Malene Kjærgaard – børn og familier
- Thomas Fønnesbæk – unge projekter
- Niels Christensen – større internationale artister og formater
- Johan Klinkvort & Jesper Lemke aka Super Bad Disco – nye formater

Navn(e), adresse(r) og fysiske faciliteter på spillesteder, der drives af ansøger

Jazzhus Montmartre ligger i Store Regnegade 19A, i Kbh. K, hvor det oprindelige Montmartre lå fra 1959 til 1976, inden det flyttede til Nørregade. I maj 2010 genåbnede Jazzhus Montmartre på den oprindelige adresse og blev i den forbindelse til en non-profit fondsejet virksomhed.

Publikumsfaciliteter: Lokalerne er ca. 160 m² og kan rumme ca. 90 publikummer til siddende koncerter og ca. 115 til en delvist stående koncert (fx jamsessions).

Koncertlokalet er indrettet med bænke langs væggene med 4-mandsborde. Der er plads til ca. 42 gæster siddende ved borde, som er forbeholdt de spisende gæster de dage, vi har mad. Derudover er der stolerækker i midten af lokalet med plads til 44 publikummer. I alt er der 86 siddepladser og hertil er der nogle få ståpladser ved baren.

I 2023 bevilgede Realdania et større beløb til at lydsikre Montmartres lokale i forhold til akustik og lydgener i forhold til naboer. Realdania var også involveret i den første lydrenovering i 2010, hvor der samtidig skete en forskønnelse af facaden på den bevaringsværdige bygning. Dette skete i samarbejde med Kulturarvsstyrelsen.

Ud over en foyer med garderobe og billetsalg er der to toiletter, hvoraf det ene er godkendt til handicappede.

Der er et fuldt udstyret køkken i direkte tilknytning til klubben, hvor en ekstern restauratør forbereder den mad, vi serverer torsdage, fredage og lørdage. Maden afregnes pr. kuvert med 0% avance af salgsprisen til Montmartre, da vi ønsker at holde prisen så langt nede som muligt for at gøre den mere publikumsvenlig. Ledelsen lægger vægt på, at Jazzhus Montmartre er en koncertvenue og ikke en restaurant. Derfor serveres maden i timerne op til koncerten og afryddes inden koncertstart, så publikums fokus kan være på den kunstneriske præstation og ikke på hverken mad, drikke eller samtale.

Montmartre driver selv sin bar med frivillige og har 100% af avancen herfra med et positivt dækningsbidrag til driften.

Scenefaciliteter: Scenen er løftet ca. 38 centimeter i den ene ende af lokalet og er ca. 18m². Den er indrettet med et Steinway-flygel (skænket af Augustinusfonden), samt det oprindelige Gretch trommesæt, som stod i Montmartre i Nørregade (venligst udlånt af Drumstick). Vi har også en

kontrabas, som er udlånt af bassisten Jesper Lundgaard. Derudover har vi har investeret i et relativt nyt lydanlæg fra bl.a. Yamaha:

- **FOH MIXER**
 - 1 x Yamaha QL 5 – Mixer
 - 1 x RIO 3224 d2 - Stagebox

- **PA**
 - 2 x L-Acoustics X12 Coaxial passive - Top
 - 2 x L-Acoustics SYVA LOW - Sub
 - 1 L-Acoustics X8 Centerfill

- **DI's:**
 - 8 x LD Systems, LD1

- **Monitors**
 - 6 x L-Acoustics X8

- **Power amps**
 - 3 x L-Acoustics LA4X 4 x 1000W

- **Stage**
 - Wood
 - DxBxH 305x570x38cm

- **Stands:**
 - 2 K&M Solist, round foot
 - 7 K&M Standard w. telescopearm
 - 5 Small w. telescopearm
 - 2 guitarstands
 - 1 Saxstand
 - 1 Keyboardstand X
 - 8 Musicstands

- **Microphones:**
 - 1 Shure Beta 52A
 - 4 DPA DAD4099 + diff. mic. clamps (bass, piano,cello, horns)
 - 2 DPA Compact 4011
 - 2 DPA 2011
 - 1 DPA 2028 Vocal mic
 - 2 Shure SM57
 - 4 Shure SM58
 - 2 Shure Beta 58A
 - 1 Sennheiser E965
 - 1 Sennheiser 421

Backline:

- **Drums**
 - Gretsch US Custom Stop sign badge, Remo Ambassador heads 1 x 20x14 Bassdrum

- 1 x 18x14 Gretsch catalina Bassdrum
- 1 x 14x6,5 Snare
- 1 x 10" Tom
- 1 x 12" Tom
- 1 x 13" Tom
- 1 x 14" Floortom 1 x Drum chair
- 1 x Bassdrum pedal DW 5000 1 x DW 7500 Hi-hat stand
- 1 x Snarestand
- 1 x Cymbalstand w. Boom
- 3 x Cymbalstands

Grand piano

- Steinway A Grand Piano 188 x 148(100) cm, 325kg.
Placed on stage and cannot be moved.
- 1 Pianobench

Bass

- Double Bass Christopher Concert DB200 plywood bass adjustable bridge mounted with Wilson K4 and The Realist pickups Thomas7k Spirocore medium strings D-mensur

Bass amp

- [Lundgård-1x8" Combo](#)
- [Lundgård 15" Sub](#)

Kunstnerfaciliteter: På førstesalen er et backstage-lokale til musikerne på ca 20m², samt et lille kontor for administrationen på ca. 6m². Der er eget toilet i stueetagen backstage

Spillestedets historie

Jazzhus Montmartre åbnede i Store Regnegade i København i 1959 og har lige siden været Københavns førende jazz-hotspot med livemusik i verdensklasse. Efter en afstikker til Nørregade, i perioden 1976 til 1995, genåbnede Montmartre maj 2010 på den originale adresse som nonprofit spillested.

Jazzentusiasten Anders Dyrup åbnede Jazzhus Montmartre tilbage i 1959. Stan Getz (som boede i København i perioden 1958 til 1961) spillede også jævnligt på klubben. Kort efter strømmede et væld af amerikanske jazzgiganter til. De blev tiltrukket af København på grund af stemningen og den langt mere attraktive imødekommenhed overfor sorte end de oplevede i USA. Dexter Gordon (som boede i København fra 1962) og Ben Webster (som slog sig ned i København i 1964) var iblandt de amerikanske musikere, der hurtigt følte sig hjemme i København.

En ny ledelse kom til ved årsskiftet i 1961 med Herluf Kamp-Larsen, som startede en lille revolution i dansk jazzhistorie, og gjorde Jazzhus Montmartre til hovedstadens og hele Europas legendariske jazztempel. I de følgende år, indtil 1976, blev klubben én af de førende europæiske centre for jazzgiganter. Det var ikke kun musikere som Dexter Gordon, Ben Webster og Stan Getz – klubben tiltrak også mange andre internationale jazznavne. En del af dem flyttede til København på grund af klubbens magiske atmosfære og den høje stemning blandt de mange, der kom der.

Mens musikerne boede i København, inspirerede de en hel generation af danske jazzmestre, inklusive de berømte danske bassister Niels-Henning Ørsted Pedersen, Mads Vinding, Jesper Lundgaard, Bo Stief, Alex Riel, Palle Mikkelborg og mange flere.

Af andre jazzlegender, der har spillet på Montmartre, kan nævnes Roland Kirk, Oscar Pettiford, Joe Harris, Buddy Tate, Coleman Hawkins, Don Byas, Bud Powell, Julian "Cannonball" Adderley, Cecil Taylor, Brew Moore, Harold Goldberg, Lucky Thompson, Archie Shepp, Johnny Griffin, Art Taylor, Booker Ervin, Albert Ayler, Dollar Brand (Abdullah Ibrahim), Don Cherry, Rune Gustafsson, Albert "Tootie" Heath, Eli Thompson, Sonny Rollins, Yusef Lateef, George Russell, Teddy Wilson, Paul Bley, Bill Evans, Eddie Gómez, Richard Boone, Herbie Hancock, Eddie Henderson, Billy Hart, Keith Jarrett, Miroslav Vitous, Wayne Shorter, Joe Zawinul, Lee Konitz, Louis Jordan, Charles Mingus, Ken McIntyre, Nat Adderley, Donald Byrd, Tony Williams, Lou Bennett, Phil Woods, Charles McPherson og Dizzy Gillespie.

I 1976 flyttede Montmartre til Nørregade 41 under en ny ledelse - Kay Sørensen som var ejer, mens Niels Christensen fungerede som musikchef assisteret af Lars Thorborg. De tre etablerede Montmartre som én af de mest bemærkelsesværdige jazzscener i Europa, hvor stjerner som Miles Davis, Dizzy Gillespie, Stan Getz, Sonny Rollins, Oscar Peterson, Nancy Wilson, Betty Carter, Elvin Jones, Art Blakey, Brecker Brothers og mange andre spillede. Tilmed præsenterede Montmartre navne indenfor verdensmusikken som Milton Nascimento, Gilberto Gil, Djavan, Tania Maria, Youssou N'Dour, and King Sunny Adé, og også funk-/soulartister som James Brown, Tower of Power, og Gil Scott-Heron.

I weekenderne forandrede jazzrummet sig til et yderst populært 'Natdisk', og tiltrak et publikum af danseglade københavnere. Det fungerede som et økonomisk fundament for klubbens stærke jazzprofil. Montmartre blev derfor også et stærkt brand blandt alle i nattelivet, uanset musiksmag.

I 1989 døde Kay Sørensen (Jazz-Kay blandt venner) og Montmartre blev solgt til hotelejer, Eli Pries, som havde svært ved at vedligeholde klubbens traditionelle blanding af kunst og kommerciel succes. I 1992 overtog musikeren Anne Linné klubben, som ændrede klubben til primært at spille pop og rock, men uden held. Klubben lukkede i 1995.

Jazzhus Montmartre genåbnede i maj 2010 på sin oprindelige adresse i Store Regnegade, som et nonprofitspillested og på initiativ af journalist og iværksætter Rune Bech med Niels Lan Doky som musikchef. Hurtigt placerede det genfødte Jazzhus Montmartre sig igen på kortet som én af Københavns topattraktioner. New York Times tilføjede Jazzhus Montmartre på sin liste af værd-at-besøge-steder i byen under overskriften 'Genfødsel af Cool'.

I 2022 måtte Montmartre lukke på grund af et påbud fra Københavns Kommune. Det skyldtes, at en række lydsmålister viste en for høj lydstyrke i den beboelsesejendom, som Montmartre ligger i. Det lykkedes at udarbejde en plan for en lydisolering og en række fonde bidrog til at muliggøre renoveringen, herunder Realdania og Jorcks Fond m.fl.

Samtidig ansatte bestyrelsen i 2023 en ny direktør, Eva Rehling, som i en årrække havde været tilknyttet Montmartre, først som frivillig i driften og derefter som bestyrelsesmedlem, hvor hun bl.a. stod i spidsen for at udarbejde en ny strategi for Jazzhus Montmartre. Derudover fik bestyrelsen nye

vedtægter som bl.a. betyder, at der er valg hvert 3. år. Jazzhus Montmartre er fortsat et nonprofit spillested med et dedikeret og utvetydigt fokus på jazzen i dens mange facetter.

I den nye strategi er der lagt vægt på en øget brug af frivillige, i både foyer, garderobe, bar, servering og meget andet. Der er også et øget fokus på udvikling af jazzen som genre og på fornyelse af målgrupper indenfor både musikere og publikum. På den måde ønsker vi at udbrede kendskabet til jazzen og dens mange facetter, og vi lægger vægt på at bidrage til den fortsatte udvikling af jazzen i nutiden herhjemme, så den er evigt relevant og bidrager til det internationale renommé Jazzhus Montmartre har.

Øvrige vigtige samarbeidspartnere i perioden 2025-2028

Der arrangeres allerede koncerter på andre lokationer og det vil vi fortsætte med at udvikle:

- Rundetaarn – i bibliotekssalen
- JazzDanmark
- Copenhagen Jazzfestival
- Herslev Bryghus
- Teater x (i dialog og proces)

Derudover har vi taget initiativ til i løbet af 2024 at etablere samarbejder med:

- Paradise Jazz, København
- Huset i Hasserisgade, Aalborg
- Gentofte Jazzklub
- Jazz i Trekanten
- Godset, Kolding
- Dexter, Odense
- Harders, Svendborg
- Maskinhallen, Frederikshavn

Montmartre vil derudover også gerne etablere samarbejder med følgende eksterne institutioner:

- Rytmask Konservatorium
- Syddansk Konservatorium
- Konservatoriet i Aarhus
- MGK-uddannelser (talentudvikling og skolekoncerter)
- Københavnske gymnasier med musiklinje (Sankt Annæ, Ingrid Jespersens, Christianshavn, Ørestad, Aurehøj)
- Levende Musik i Skolen, LMS
- P8 Jazz, RadioJazz, JazzSpecial
- Tempi, ILK, Barefoot Records, ToneArt, Understrøm

Ansøgt beløb

Der ansøges om 1.500.000,- fra Statens Projektstøtteudvalg for musik og 1.500.000,- fra Københavns Kommune, Kultur-og Fritidsforvaltningen.

Erklæring om opfyldelse af tilskudsforudsætninger

Med indsendelse af ansøgning om at være regionalt spillested i perioden 1. januar 2025 til 31. december 2028 bekræfter spillestedet, at det opfylder følgende forudsætninger:

- At spillestedet har opnået erklæring om kommunal medfinansiering i aftaleperioden.
- At spillestedets vedtægter er godkendt af kommunen. Vedtægterne skal opfylde kravene i lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsloven) samt tage udgangspunkt i Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse. Institutioner, der ikke har vedtægter, f.eks. kommunale institutioner, skal have en beskrivelse af, hvordan de sikrer god ledelse.
- At spillestedet målretter sine aktiviteter inden for de strategiske områder.
- At spillestedets koncertaktiviteter er fordelt over hele året, dog med mulighed for sæsonudsving i almindeligt omfang for området.
- At koncertaktiviteterne har offentlig adgang, og at der som hovedregel tages entré.
- At der ydes professionel honorering til de optrædende musikere.
- At spillestedet følger gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster mv.

10. januar 2024

Jazzhus Montmartre

Strategi for Jazzhus Montmartre – Analyse af spillestedets identitet, virkeområde og fastsættelse af mål 2025-2028

1. Spillestedets identitet og virkeområde

Montmartres identitet:

Jazzhus Montmartre er et spillested, som ligger i Store Regnegade 19 A i indre København. Det ligger i præcis de samme lokaler, som tilbage i 1959-1976, hvor jazzen blomstrede op i København og en række store amerikanske musikere valgte at bosætte sig i byen i kortere eller længere tid. Det at have en historie, som er noget nær jazzens vugge i Danmark, er en opgave vi går til med stor ærefrygt. Vel vidende, at vi er en af de største arbejdsgivere for danske freelance jazzmusikere i Danmark med op mod 500 musikere, der betræder vores scene om året, er det klart, at vi også må bidrage til udvikling og udbredelse af en genre i live-musikken, ganske som de store jazzlegender dengang satte nye dagsordener. Det er vores drøm, at jazzen forbliver evigt aktuell i enhver nutidig sammenhæng.

I foråret 2023 genåbnede Montmartre efter nogle hårde år, først med pandemi og dernæst blev huset lukket af Københavns Kommune d. 12. april 2022, efter et påbud vedr. støjklager fra den daværende overbo. I stedet for at give op og lukke stedet endegyldigt, valgte bestyrelsen at udarbejde et støjreducerende projekt og fundraise til den ny lydisolering. Derudover ændrede og udvidede vi vores sammensætning i bestyrelsen og reviderede vedtægterne. Endelig brugte vi kræfter på at udarbejde en ny strategi og ansætte en ny ledelse, som allerede er i fuld gang med at realisere den nye strategi.

Jazzhus Montmartre er non-profit og har som formål at udvikle den hjemlige jazzscene, så den forbliver levende og taler ind i samtiden. Den opblomstring som jazzten har i København, Danmark og Norden, er helt unik, og løfter hele området både musikalsk og oplevelsesmæssigt. Det er utroligt glædeligt.

Netop nu ser vi et yngre publikum vende opmærksomheden mod jazzten og udforske musikken. Vi oplever, at jazzten tilbyder en form for nærvær og intimitet, som sjældent findes i den tid vi lever i. Den rivende udvikling gælder heldigvis også blandt yngre musikere, som udvikler musikken gennem både nye og gamle toner, som bl.a. indbefatter en ny nordisk tone og inspiration fra alt fra indiemusik til elektronisk foruden det, der knytter sig til den nordiske tradition fra Jan Johansson og folkemusikken.

De fleste koncerter hos os koster 295-330 kroner; derudover er der en stor andel for upcoming, som koster 150 kroner. Familiekoncerterne koster også 150 kroner og barselkoncerterne mindre. Få gange årligt har vi en meget stor (og dyr) stjerne, som koster 6-800 kroner at opleve, fordi det er unikt (og desværre dyrt) at være 86 publikummer i selskab med hende eller ham. Alle koncerter har halv pris i døren for studerende forudsat, at der ikke er udsolgt på forhånd.

Jazzhus Montmartre er fortsat et anerkendt spillested i både det danske og internationale jazzmiljø. Her præsenteres kunstnere, som anses for at være i den øverste kunstneriske kategori, og som allerede har opbygget et publikum. Det er den form for program, Montmartre er blevet kendt på efter genåbningen i Store Regnegade i 2010 samtidig med, at der har været fokus på at nå så vidt ud i hjørnerne gennemmæssigt og kunstnerisk som muligt.

Mange af de besøgte kunstnere er vant til at spille på mellemstore og store scener eller sågar stadions og får sjældent muligheden for den intimitet og kontakt, der sker i Montmartres musiksal. Samtidig har Montmartre et stort kunstnerisk niveau, når de førende musikere bliver præsenteret på den danske scene og er med til at udvikle jazzten herhjemme. Udvikling og nye samarbejder sker ikke kun i vækstlaget, men så sandelig også hos de førende musikere. F.eks. lægger Montmartre ofte scene til nye samarbejder på tværs af landgrænserne, ligesom musikerne mødes på tværs af generationerne, f.eks. ses talenter som 'sidemen' til de store stjerner.

I denne ansøgning har vi valgt at lægge stor vægt på at fortælle om den nye del af vores koncertprogram, arbejdsform og aktiviteter. Dermed omtales den ovenstående del af programmet mere implicit, fordi vi ønsker at fortælle om og forklare den lange række af nye tanker og opgaver, som vi allerede er i gang med søsætte. Den udviklingsstrategi og vision, som vi udarbejdede under nedlukningen i 2022, er således omdrejningspunktet i denne ansøgning, men eksisterer i hverdagen i samspil og symbiose med det øvrige program, som udvikler og styrker vores samlede profil og identitet.

Vi lægger vægt på fem arbejdsområder i vores arbejde, som, sammen med vores vision, udgør vores identitet og den retning, vi arbejder for. De fem områder er:

- a) Åbenhed og nærvær
- b) Forskellighed og diversitet
- c) Musikkens kvalitet og bevægelse
- d) Samarbejder
- e) Frivillighed

- og de foldes ud her:

a) Åbenhed og nærvær

Det er vores mål at åbne jazzen i forhold til omverdenen, og at publikum i alle aldre kan opleve den store variation og udvikling, der er på denne scene. Vi har skabt rum for nye publikumsgrupper både gennem vores programlægning, vores nye indretning og måden, vi arbejder med SoMe på. Her har vi også fokus på de grupper, som ikke tidligere har set sig selv i en jazzklub. Hvor nogen måske har skudt jazzen i skoene, at det er elitært eller lidt lukket om sig selv, ønsker vi at blive oplevet som åbne og inspirerende i vores formidling af, hvad jazzen er, hvad den kan og hvor den er på vej hen. Det er en central del af vores nye strategi og vision.

(se visionen her: <https://www.jazzhusmontmartre.dk/visioner>).

Vi har bevidst valgt en indretning, som virker inviterende og nærværende, og som dermed skaber en afslappet og intim atmosfære for den musikalske oplevelse. Her er der rum for at koble af og give sig hen, for tanken er, at man åbner sine sanser, som var det hjemme i stuen, man sad og lyttede. Publikum og musikere kommer i tæt kontakt med hinanden og inspirerer hinanden, så den enkelte aften bliver særegent levende og derfor unik.

Selve produktionerne i dette musikmiljø er også præget af et nærvær, da det oftest er enkle produktioner. Der er derfor en meget direkte, og dermed enkel og nem kontakt mellem musikerne og os bag scenen. Det er en slags back-to-basics, hvor produktionerne ikke er særligt omfattende, men har et primært fokus på musikken.

Vores catering er også i øjenhøjde, da både gæster, frivillige, medarbejdere og musikere får den samme gode forplejning, når de er hos os. Som afledt effekt er det bæredygtigt, da vi handler lokalt og booker overnatning lokalt, hvorfor taxa mellem vores hus og hotellet ikke er nødvendigt. På mange måder er det lidt som et familiebesøg i kendte og hyggelige rammer.

Vores målsætning er med andre ord at være det nationale fyrtårn for jazzen både i København, regionalt og i nationalt, som stedet hvor alverdens former for jazz mødes. For i Montmartre mødes nyt og gammelt, jazzens fortid møder nutiden samtidig med, at vi proaktivt giver plads for fremtidens jazzformer. Derfor lægger vi f.eks. også vægt på, at vi er et spillested med en bar – ikke en bar med en scene – for hos os er det fordybelsen i musikken, der er i fokus, og det nærvær vi har sammen i musikkens tegn.

b) Forskellighed og diversitet

Der har tidligere været en tendens til at se jazzmiljøet som et lille lukket miljø, hvor den stereotype musiker var en mand med et instrument samt til nød en kvindelig vokal. På samme måde var publikum karakteriseret ved at være primært (ældre) mænd.

For at gøre op med det, har vi truffet nogle meget bevidste valg i både programlægning, indretningen af vores lokaler, vores skriftlige formidling, rekrutteringen af frivillige og koncertafviklere. For os er det vigtigt at skabe et community med plads til forskellighed, og det har vi været så heldige at lykkes med blandt både personale, vores frivillige og teknikere.

Vores op mod 60 frivillige er meget forskellige men kan f.eks. opdeles i unge, erhvervsaktive og pensionister med en balance på 25% unge, 25% pensionister og 50% almindelige erhvervsaktive – og med en kønsbalance på 50/50.

Blandt vores koncertafviklere er det primært unge mellem 24 og 32 år og med en kønsbalance på ca. 50/50.

Vores ledelse består af to kvinder.

Vores bestyrelse består for øjeblikket af fire mænd og én kvinde – alle over 50 år – men vi forventer, at det snarlige valg på generalforsamlingen i 2024 (jf. de nye vedtægter) vil ændre balancen og dermed diversiteten positivt.

Det glæder os utroligt meget, at både vores frivillige og ansatte på den måde afspejler den omkringværende verden, fordi vi mener, at tilsvarende forskellige publikumsgrupper kan spejle sig i vores personale, og bliver nysgerrige på stedet og vores koncerter. Vores frivillige og ansatte fungerer i høj grad som ambassadører for vores sted, herunder vores kultur og det liv, der leves hos os.

Vi håber også at finde en kvindelig lydtekniker til vores lydteam.

Diversitet er meget andet end kønsbalancer, hvad vi er meget opmærksomme på. Men på et musikområde som vores, hvor kønsbalancen lader meget tilbage at ønske, er kønsbalancen et oplagt sted at starte - ikke mindst fordi vi har modtaget honorarklip fra Københavns Kommune, hvor det er et krav at afrapportere på bl.a. kønsbalance til Københavns kommune. Det betyder, at vi gennem de senere år har haft tiltagende fokus på kønsbalancen på scenen i vores bookinger. Hvor det tidligere har været svært at få kvinder nok på scenen, har den nye generation af musikere til vores store glæde en langt højere repræsentation af kvinder – ovenikøbet på instrumenter og ikke kun på sang.

c) Musikkens kvalitet og bevægelse

Uanset om det er en barselskoncert for nye mødre og babyer, en upcoming koncert, et nyt eksperimenterende format eller en stor verdensstjerne, lægger vi hver gang vægt på kvaliteten både hos musikerne og hos os selv i produktionen. Det er vigtigt for os at møde alle musikere på samme måde og at vi tilbyder den samme høje kvalitet i vores produktion, herunder lydteknik og koncertafvikling. Alle musikere står ligeledes på samme plakat uanset navnets størrelse.

Det at skabe bevægelse kræver modet til at turde at gøre det anderledes. Derfor har vi valgt ikke bare at booke store etablerede navne, som vores publikum hylder, men også at vise mod i vores programlægning ved at præsentere en række nye musikere og nye formater. For at holde os årvågne, har vi valgt at have dels et Kunstnerisk Råd og dels en række gæstekuratorer, som vi forklarer mere om i det følgende.

1. Kunstnerisk Råd

Vi har nedsat et Kunstnerisk Råd, som rådgiver den kunstneriske leder (Jan Lundgren) i hans bookinger og kunstneriske linje. De kommer med forskellige musik-forslag løbende, og mødes derudover to gange årligt til dybere drøftelser. Det Kunstneriske Råd består af:

- Cæcilie Norby
- Morten Lund
- Kathrine Windfeld
- Mathias Heise
- Steen Rasmussen

(Se uddybet profil her: <https://www.jazzhusmontmartre.dk/kopi-af-koncertsamarbejder>)

2. Gæstekuratorer

For at sikre at vi kontinuerligt er modige, har vores direktør valgt at samarbejde med en række gæstekuratorer fra forskellige miljøer, hvor den nye og også eksperimenterende jazz bobler. Med hver deres faglighed spiller gæstekuratorerne ind i vores program og giver det den essentielle nytænkning og kant, som der skal til. For vi gerne vil medvirke til ikke bare at fastholde og dyrke jazzen, som den var engang, men også udvikle den og dens publikum ved at præsentere nye musikere og nye formater.

Brugen af gæstekuratorer er central for os bl.a. i arbejdet med nye talenter, nye formater og publikumsudviklingen. Gæstekuratorerne skifter hen over en periode, så vi sikrer, at vi er i evig bevægelse. De faciliterer vores samarbejde med de forskellige miljøer, og bidrager til at sikre kvaliteten og diversiteten både musikalsk og menneskeligt i vores koncertprogram.

Vores gæstekuratorer står for op mod 40% af vores programlægning, og de er følgende:

- Kat Jarby – nye artister og formater
- Sean-Poul de Fré Gress – nye artister og formater
- Malene Kjærgaard – børn og familier
- Thomas Fønnesbæk – unge projekter
- Niels Christensen – større internationale artister og formater
- Johan Klinkvort & Jesper Lemke aka Super Bad Disco – nye formater

(Se uddybet profilbeskrivelse her: <https://www.jazzhusmontmartre.dk/copy-of-musiksamarbejder>)

d) Samarbejder

Et fjerde vigtigt element i vores identitet er samarbejde, for vi ser ikke Jazzhus Montmartre som en øde ø, men tværtimod som en del af et vigtigt og vitalt musikalsk økosystem. Vi lægger derfor vægt på at samarbejde med andre kulturinstitutioner, andre jazzsteder, genreorganisationerne, Jazzdanmark og ROSA.

Vores direktør sidder i bestyrelsen i henholdsvis ROSA og Dansk Live samt i Musikudvalget i Københavns Kommune, hvad der er en klar fordel i forhold til at skabe nye kontakter, netværk og samarbejder på tværs mellem spillesteder og musikorganisationer.

Derudover har vi en tæt dialog med Jazzdanmark om projekter som 'Jazzkonkurrencen'. Vi er bl.a. en central del af arbejdsgruppen omkring Jazzkonkurrencen, og vi har herunder værtskabet for finalen. Vi tilbyder også alle finalister at spille en selvstændig koncert hos os efterfølgende, i deres eget navn.

Fremadrettet vil vi indgå i Jazzcamp for piger med et eget camphold, som arbejder i vores lokaler. Endelig har vi givet tilsagn om at koble os på projektet om data og dokumentation, hvor jazzens danmarkskort skal lægges. Her håber vi på at kunne få afdækket, hvordan populationen ser ud, herunder repræsentationen blandt både musikere og publikum. Vi har tidligere udviklet egne kvalitative undersøgelser, og gør det gerne igen om nødvendigt, men vi samarbejder helst om det, så resultaterne og den indsamlede viden kan deles og bruges til fælles indsatser.

Vi har dialog med både Gentofte Jazzklub og Paradise Jazz om samarbejder om fælles koncerter. Vi har også taget initiativ til dialog med både RMC og SDMK, hvor vi ønsker at indgå et eller flere samarbejder om udviklingen af unge musikere.

Vi har et nyt samarbejde med MGK på Sank Annæ, og har et skriftligt tilsagn på et samarbejde med de øvrige MGK-institutioner, gymnasier og 10. klasser med musiklinjer over det meste af Sjælland og Lolland-Falster.

Tiden er gunstig for vores scene, fordi en række fonde udviser interesse for jazzen og dens udvikling. Det gælder både omkring formidling af musikken til bredere målgrupper, dvs. udvikling af publikumsgrupper, talentudvikling og datahåndtering. Gennem en årrække har vi oparbejdet et godt forhold til en række fonde, som vi løbende samarbejder med om forskellige projekter. Det vil vi selvsagt arbejde videre med samtidig med, at vi også åbner for nye partnere til de mange projekter, som vi ønsker at bidrage med især blandt børn og unge.

På den måde vil vi gennem forskellige samarbejder udvide den bevilling, der gives som regionalt spillested til at række langt og skabe et solidt fundament både for musikken og i økonomien.

e) Frivillighed

Som nonprofit organisation på et lille sted med en stram økonomi, ligger det ud fra en økonomisk betragtning lige for at arbejde med frivillighed. Men for os handler det om meget andet og mere end økonomi, og frivilligheden er derfor et aktivt tilvalg.

Den frivillighed og det fællesskab der skabes omkring musikken, vægter vi meget højt. Vores frivillige er meget forskellige og er en vigtig del af det daglige arbejde med at skabe rammerne for den enkelte koncert. De er også bærere af den særlige Jazzhus Montmartre-ånd, som både musikere og publikum nyder godt af i vores hus. De er dermed en helt central og uundværlig del af oplevelsen hos os.

Med den nye strategi har vi lagt flere funktioner over på frivillige hænder og er dermed gået fra at have ca. 10 frivillige til at have ca. 60 frivillige. På trods af at vi er relativt nyåbnet, har vi oplevet en stor interesse og tilslutning, og er nu nået så langt, at vi har oprettet ventelister til at blive frivillig i vores hus.

Vores publikum har taget utroligt godt imod den øgede frivillighed. Vores frivillige er meget engagerede i selve musikken og i at bakke op om vores sted. Deres glæde og engagement er meget smittende og skaber en særlig stemning omkring den enkelte koncert og det kan både publikum og musikerne mærke. Det glæder os usigeligt meget.

Montmartres musikalske virkeområde:

Jazz kan både bygge direkte videre på de store klassikere og skabe nye udtryk og undergenrer. Vi synes, det er vigtigt at præsentere både en dybde og en bredde indenfor jazzen, og dermed en musikalsk og kunstnerisk diversitet. Derfor præsenterer vi mange former for jazz.

Nysgerrighed på morgendagens musikere og jazzens udtryk er en naturlig del af udviklingen og vores program. Vi skaber plads til det gamle og til det nye – det vil sige, at vi rummer en musikalsk diversitet indenfor musikken og bakker op om fornyelsen, så musikken hele tiden er i bevægelse og udvikler sit udtryk. Samtidig ønsker vi at respektere og afspejle historien og traditionerne i programmet til dem, der søger læring og inspiration den vej.

I vores hus kan publikum opleve de store klassikere formidlet af såvel danske som internationale navne – ofte gerne i et samspil på tværs af geografiske grænser. Det bidrager til at skabe en historisk forbindelse til traditionen for både publikum og musikerne.

Samtidig synes vi også, at det er vigtigt, at publikum oplever forskellige kulturelle fortolkninger og udtryk for jazz. Det kan f.eks. være den latinamerikanske og cubanske jazz eller den franske avantgarde scene, som efterlader nye indtryk gennem en ny musikalsk og kulturel fortolkning af musikken.

Endelig lægger vi vægt på at gå foran, når det drejer sig om at vise, hvad jazz kan og hvor den er på vej hen. Det kræver mod, viden og udsyn at få øje på, hvor der skabes fornyelse af jazz og dermed morgendagens udtryk for jazz. Det kræver også et blik for genrer, som er inspireret af jazz, og som samtidig tør bryde med den og derved udvikle dens udtryk. Jazzen har tidligere inspireret både Hip Hop og metalgenrens udvikling, og vi tror på, at fremtidige nye genrer vil udspringe af inspiration fra jazz – ligesom jazz udvikler sig inspireret af f.eks. indiegenren og den elektroniske scene.

For os er morgendagens talenter afgørende for at sikre jazzens udvikling og relevans ind i vores tid, og for kontinuerligt at forny jazzens udtryk, så den er både nutidig og historisk. Derfor lægger vi vægt på at skabe plads til og opdyrke nye talenter til og på vores scene.

Jazzens væsen og historie bør formidles i en sammenhæng, der gør den nutidig og relevant for den tid, vi lever i. Vores fokus er at sikre publikums oplevelser i intime rammer med en særlig intensitet og autenticitet i oplevelsen, som ikke mindst er et modspil til digitalisering og fremmedgørelse.

Alt for få børn oplever den levende musik, og det er vigtigt for os at eksponere børn for de indtryk og den særlige effekt, som musik har på sanserne. Derfor er vores fokus, ud over vores koncerter for børn og familier i vores egne lokaler, at være medarrangører af workshops og koncerter ude i daginstitutionerne i et samarbejde mellem personalet og musikerne. På den måde formår vi at række ud til børn, som ellers ikke møder musikken. Derfor udvikler, fundraiser og gennemfører vi projekter for børn, unge og familier, så nye generationer bliver præsenteret for musikken.

Også de unge møder vi ved bl.a. ved at lave workshops sammen med dem og deres uddannelsesinstitutioner. På den måde bliver de præsenteret for jazzmusikken i relevante rammer, og hvor der vil være fokus på både oplevelsen, jazzhistorien og gerne en lyst til selv at deltage i musikken. Forløbene afsluttes med en koncert for de unge i Montmartres unikke og intime lokaler, så de oplever hvad musikken kan sammen med publikum på et ægte koncertsted.

Via vores kontakter samarbejder vi med andre kulturinstitutioner, koncertsteder og foreninger om at tiltrække artister fra udlandet, skabe landsdækkende turnéer og søge fonde om f.eks. nordiske aktiviteter til gavn for den samlede unge, nordiske scene, herunder den nye danske jazzscene. På den måde er vi en aktiv del af at formidle jazz ikke kun lokalt, men også i andre dele af landet.

Montmartres geografiske virkeområde:

Montmartre er et spillested beliggende i København og vores billetdata dokumenterer, at langt størstedelen af vores publikum er bosiddende i København. En mindre del kommer fra Storkøbenhavn og en endnu mindre del fra Sjælland. Modsat hvad mange tror, er vi et sted for byens borgere og ikke for bedsteborgere fra Nordsjælland. Tidligere havde vi også en del svenske koncertgængere, men efter corona og med den svage svenske krone, er denne gruppe blevet mindre. Turister oplever vi også der kommer færre af, men at de kommer i forbindelse med Jazzfestivalen. Det er derfor ikke dem, vi baserer hverken vores økonomi eller repertoire på. Derimod bakker københavnere os op efter vores genåbning i sommer, og det samme gør publikum fra den øvrige hovedstadsregion – det er vi rigtig glade for.

Vi er dermed en scene som foruden at være forankret i København og i københavnernes kulturliv også er godt forankret i hovedstadsregionen. Vi er således et centralt omdrejningspunkt for hele regionens professionelle jazzmiljø – en rolle vi i de kommende år, vil gøre langt mere ud af. Samtidig har vi et både nationalt og internationalt omdømme, som et af de vigtige jazzsteder i Danmark og Europa. Vi har derfor fortsat besøgende fra USA, Sydamerika m.m., som køber billetter til en koncert hos os allerede inden de rejser hjemmefra. Men som nævnt, er langt størstedelen af vores publikum fra selve København og hovedstadsregionen.

Den vigtige placering vores scene har i jazzmusikkens historiske udvikling i Danmark og Europa, er betydningsfuld for musikere fra både Danmark og udlandet. Det har særlig betydning for musikere at stå på den samme scene, hvor deres idoler, musikhistoriens store ikoner, har stået. Samtidig har scenen formået at beholde sit ry som et sted, der kun viser jazz af høj kvalitet. Det internationale omdømme er en stor medvirkende årsag til, at vi kan tiltrække udenlandske navne til vores scene. Det er en stor styrke, som er helt særlig for Jazzhus Montmartre, og som vi vil arbejde for at fastholde til gavn for hele jazzmiljøet i København og Danmark.

Det er vigtigt at strække sig ud over det københavnske og etablere forskellige samarbejder med andre jazzsteder i andre dele af landet. Vi er f.eks. allerede i gang med et samarbejde med Huset i Hasserisgade omkring Nordisk jazz/nordisk talentudvikling, som vi forventer løber af stablen i 2025. Vi er også allerede i gang med at skabe lokale og regionale netværk omkring jazzen og række ud til bl.a. Paradise Jazz, Gentofte Jazzklub, Jazz i Trekanten samt andre genre- og netværksspillemøder og regionale spillesteder i resten af landet. Der vil vi samarbejde om f.eks. fælles booking af turnerende musikere, talentudvikling, publikumsudvikling, diversitet og mental trivsel blandt musikere. På den måde vil vi bruge den stærke københavnske forankring samt vores internationale omdømme til at bakke op om scenens opblomstring. Det, forventer vi, vil bidrage til en fortsat stærk musikalsk udvikling til glæde for København og vores øvrige samarbejdspartnere forskellige steder i landet.

2. Aktuelle muligheder og udfordringer

a) Udfordringer:

Der er flere store udfordringer i øjeblikket, som dels er resultatet af en generel samfundsudvikling, dels konsekvensen af en øget kapitalisering af musikbranchen, men også Corona-epidemien og de omfattende nedlukninger af kulturlivet har betydet meget i forhold til kulturforbruget og ændrede publikumsvaner. De ældre aldersgrupper bliver f.eks. oftere hjemme end tidligere og går langt mindre til koncerter end før Corona.

Samfundsudviklingen gør, at der sker en øget acceleration i det postmoderne samfund. Med andre ord er den øgede digitalisering en medvirkende årsag til en øget oplevelse af fremmedgørelse, tab af identitet samt et stadigt øget tempo i de krav, som stilles til os som musiksted. Det har betydning for den mentale trivsel generelt, men ikke mindst blandt de yngre målgrupper, hvor en af de store konsekvenser er en massiv bølge af mistrivsel blandt børn og ikke mindst unge. Dette forstærkes desværre af, at vi lever i en tid, hvor vi også har en øget utryghed på grund af krig i Europa, inflation, massive klimaudfordringer osv.

MeeToo-bølgen er et vigtigt og nødvendigt opgør med gamle mønstre, magtbaser og vanetænkning. Men det skaber også megen usikkerhed, ikke mindst for drenge, mænd og de mandlige musikere. Det får ting til at synes som modsætninger fremfor udfordringer, der burde samarbejdes om at løse.

Der er også kommet et fornyet og øget fokus på diversitet også i musiklivet, hvor undersøgelser har gjort det tydeligt, at f.eks. kvinder ikke blot er underrepræsenteret på scenen, men også er udsat for en særlig form for barrierer og behandling, når deres musik og performance vurderes. Det er et område, hvor vi må arbejde med mange års nedarvede, ofte skjulte og uerkendte biases og normer, som gør arbejdet med at løfte andre typer af musikere frem særdeles vigtigt. Det gælder ikke mindst indenfor jazzen, hvor der traditionelt set ikke har været mange kvinder og slet ikke kvinder, der spillede på instrumenter. Men det er vigtigt for musikkens udvikling at arbejde med en udvikling af diversiteten, da det er medvirkende til at revitalisere og reaktualisere musikken og kunsten generelt.

Jazzen i København har siden lukningen af Jazzhouse levet en mere afdæmpet tilværelse. For eksempel har Jazzhouses arvtager, det regionale spillested, Alice, udviklet sig med et større og vigtigt fokus på andre genrer, som er en tilsvarende vigtig del af den samlede musikalske inspiration og udvikling i København. Derudover har forskellige små jazzforeninger forsøgt at skabe lokale jazzoplevelser i små ydmyge lokaler. Men der er ikke nogen samlet tænkning eller et samlet spillested for jazzen i hverken København eller Danmark, som kan være dynamo i at sætte en udvikling i gang.

De øvrige etablerede spillesteder i København har lejlighedsvist haft jazz på programmet, dog primært i forbindelse med Jazzfestivalen. DR Koncerthuset har fortsat jazzkoncerter og ikke mindst Big Bandet, som i disse år har en storhedstid, der er helt uforlignelig. Men kendetegnende for det samlede billede er, at de øvrige spillesteder primært beskæftiger sig med jazzkoncert af et større og internationalt format. Sammenholdt med det, at en ret stor del af de små jazzforeninger fokuserer på jazz af mere traditionel karakter, har det betydet, at jazzscenen som helhed har haft svære kår for udvikling og fornyelse.

Jazzhus Montmartre genopstod i de originale lokaler i Store Regnegade tilbage i 2010, men har desværre levet en noget omtumlet tilværelse, hvor økonomien har været en udfordring. Corona-pandemien betød nedlukninger og endelig har støjklager fra naboer medført lukning pga. et påbud fra Københavns Kommune. Heldigvis har en række private og offentlige fonde set vigtigheden af fortsat at have et spillested for jazz, og derfor støttet renoveringen af lydisoleringen af vores lokaler, som viste sig at være en meget bekostelige affære.

Med plads til kun 86 siddende publikummer, hvoraf de fire billetter er gæstebilletter til aftenens musikere, kan selve koncertøkonomien ikke hænge sammen i sig selv, når man gerne vil vise høj kvalitet og lønne musikere efter reglerne. Selv om vi har gode relationer til fonde, er der brug for en markant anerkendelse og understøttelse af scenen og vores arbejde fra anden side. Vi må derfor sande, at uden støtte fra såvel stat som kommune, er det ikke muligt at fortsætte vores virke fremover, hvilket vil være et meget stort tab for jazzmiljøet i København og dermed Danmark.

b) Muligheder

På trods af de mange udfordringer som oplevelsesøkonomien og herunder musikbranchen og musikere står midt i, er der en række unikke faktorer på spil indenfor jazz, som giver en række fantastiske muligheder.

En ny generation af jazzmusikere i Danmark har fuld fart fremad, særligt den unge jazzscene i Danmark blomstrer og talentmassen er enorm. Den nye generation af musikere udfordrer og udvikler jazz, bl.a. ved at kombinere den med en række andre genrer.

Samtidig er der en nyopstået interesse for jazz, også hos et ungt publikum. De kan identificere sig med de unge musikere og de er nysgerrige på jazz og dens kobling til anden musik. Det, at jazz oftest lever og spilles på små klubber og mindre steder, taler ind i nogle af de nye bevægelser af bl.a. længsel efter nærvær, der kan spottes blandt publikum efter coronaen. Her oplever de en form for frirum med intime og nærværende koncerter. Et sted med en lille scene er et sted, hvor publikum mærker musikeren og som koncerten skrider frem, nærmest kommer til at trække vejret i takt, fordi fokus er så intenst.

Den intime live-scene fremstår som en diametral modsætning til det moderne samfund vi lever i – næsten en livsnødvendig modsætning. Så hvor biografer og andre kulturområder indenfor oplevelsesøkonomien lider under manglende publikum, fordi de har fået nye vaner og f.eks. hellere vil se film via streaming, oplever vores lille klub en fornyet interesse ikke mindst blandt det yngre publikum.

Ikke kun Danmark oplever denne rivende udvikling med ungt talent. Også Norge og Sverige har en blomstrende ung scene. Det giver os et stort momentum lige nu omkring jazzens revival, hvor den kan opleves nutidig og relevant midt i en tid, hvor elektronisk musik og computergenerede hits ellers langsomt overtager markedet. Det at opleve håndspillet musik som fremføres helt old school med instrumenter, som yderst sjældent er digitaliserede, taler direkte ind i en tidsånd, hvor mange er mætte af det digitale og længes efter autenciteten i mange ting, herunder musikken.

Modsat mange andre steder i landet trives den københavnske spillestedsscene fint efter Corona. Under coronaen blev det tydeligt, at de etablerede københavnske spillesteder er mangfoldige og har hver sin musikfaglige profil, som sjældent skaber interessekonflikter. Det giver publikum et stort og varieret udbud af musik og koncerter, når spillestederne gennem årene har oparbejdet hver sin profil og sjældent går i vejen for hinanden. På den baggrund lykkedes det vores direktør at samle deres ledere/direktører i et netværk, som bl.a. kom med et opråb til politikerne i Københavns Kommune, om vigtigheden af at bevare alle de forskellige spillesteder i byen, fordi man kunne se, at de samlet bidrager til hovedstadens udvikling som musikby.

Jazzhus Montmartre var en naturlig del af dette opråb pga. vores unikke position i byen som jazzscene, og vi er fortsat en naturlig del af denne nye samarbejdsform, som vi mener, der er mange muligheder i. Her kan spillestederne gå sammen, på tværs af byen, genrer og publikumsgrupper, og arbejde med fælles projekter, som kan gavne den samlede musikudvikling og musikernes vilkår. Det er derfor også vores agt at være samlende for livemusikbranchen generelt. Hvis livemusikken skal være et modsvar til blot en algoritme, skal vi stå last og brast med hinanden og favne vores by med sin palette af musiksteder.

Vi ser en unik mulighed for at kunne være den dynamo, der bidrager, løfter og sikrer udviklingen af jazzscenen. Det momentum, de unge jazzmusikere skaber lige nu i musikken, er vigtigt, fordi jazzen tidligere har inspireret andre genrer som blues, hiphop mm. Vi mener, at jazzen fremadrettet også vil inspirere og udvikle det musikalske udtryk i andre genrer end sin egen og derfor er den vigtig for den fremtidige livescene bredt set. Samtidig lever vi i en tid, hvor især den unge generation er begyndt at søge mod oplevelser, der giver fordybelse og nærvær samt en opbremsning i det accelererende tempo.

Jazzmusikken er et felt, som repræsenterer mindre ressourcestærke koncertaktører, små foreninger, små promotere osv, og med den kraft og energi, der nu er opstået omkring musikken, mener vi, at tiden er inde til igen at have et regionalt spillested for jazzen. Denne gang dog som et sted, som rækker langt ud over egne lokaler og generøst deler ud af vores viden, kompetencer og evne til at skabe netværk både nationalt og internationalt. Jazzhus Montmartre vil bidrage til at løfte det musikalske miljø omkring jazzen, som ingen andre varetager. Vi ser os som en naturlig dynamo, som med vores viden og position kan udvikle den danske scene, til glæde for både det gamle og nye publikum, samt såvel de etablerede som de unge musikere.

Ambitionerne og visionen om at være regionalt spillested afspejler sig i beskrivelsen af vores opgaver og udviklingsmål 2025-2028 nedenfor.

3. Jazzhus Montmartres opgaver og udviklingsmål 2025-2028

Opgaver	Udviklingsmål
1. Koncertvirksomhed	1.1 Nye talenter 1.2 Nye formater og udtryk 1.3 Udenlandsk/International inspiration
2. Publikumsudvikling og arbejde med målgrupper	2.1 Børn 2.2 Unge 2.3 Voksne
3. Talentudvikling og vækstlagsarbejde	3.1 Diversitet 3.2 Pre-musikere 3.3 Unge musikere
4. Netværkscentrum for liveaktører i virkeområdet	4.1 Nye promotere 4.2 Spillesteder, foreninger mm 4.3 Musikere
5. Samarbejde med andre regionale spillesteder	5.1 København 5.2 Jylland 5.3 Fyn

Uddybning af mål:

1. Koncertvirksomhed

Jazzhus Montmartre præsenterer årligt ca. 220 koncerter. Størstedelen præsenteres i Jazzhus Montmartres koncertsal i Store Regnegade, hvor der er plads til ca. 90 publikummer. Det intime lokale giver unikke oplevelser for publikum, fordi kontakten mellem musikere og publikum bliver intenst nærværende i et lille lokale.

Med en tydelig ambition om at skabe koncerter i særklasse, vil vi inspirere både publikum og den hjemlige musikscene. Det betyder, at vi ud over at afholde koncerter i vores eget lokale, også vil præsentere den levende jazzmusik i forskellige formater, størrelser og undergenrer. Det kommer bl.a. til at ske på forskellige lokationer og i forskellige samarbejder med f.eks. andre kulturinstitutioner og vil være store eller små eller udendørs koncerter.

1.1 Nye talenter

Hvad:

Det er en central opgave at finde og understøtte udviklingen af nye talenter på den danske jazzscene. I øjeblikket er denne unge scene i rivende udvikling med en generation af musikere, som er i fuld gang

med at revitalisere jazzscenen på en måde, som minder om det oprør scenen havde i 1950'- og 60'erne. Derfor vil vi opsøge og støtte disse unge talenter, som er på flere udviklingsniveauer.

Hvorfor:

Det er altafgørende for jazzmusikkens udvikling, at den opleves relevant og i samklang med både den historiske og den nutidige tidsånd. Det er både af stor betydning for musikerne og ikke mindst også for publikum. Derfor en udvikling af både koncertformater og publikumsmålgrupper nødvendig, og vi sætter en ære i at fremme talentet og være med til at bære det frem i lyset.

Metoder:

- For at sikre en dynamisk udvikling i arbejdet med nye talenter, er vi bl.a. en del af den landsdækkende 'Jazzkonkurrencen', som Jazzdanmark gennemfører hvert år. Vi er en del af arbejdsgruppen, som udvælger finalister, og vi er efterfølgende værter for finalen og tilbyder alle finalisterne at spille en koncert i eget navn på vores scene. Det er en stor glæde at være medarrangør af denne konkurrence ikke mindst, fordi den giver et fint indblik i, hvad der sker i upcoming miljøerne. De koncerter, som finalisterne efterfølgende spiller i løbet af sæsonen, har ikke kun stor betydning for det yngre publikum, men også for bandet, som oplever det som en milepæl at stå på Montmartres scene og indskrive sig i jazzens historie.
- Derudover har vi valgt at være aktiv deltager i Jazzcamp for piger, hvor vi fremover vil være værter for et forløb hos os i Store Regnegade. Der er behov for et særligt fokus på at understøtte pigers talentudvikling, da alt for mange giver slip på musikken, når de bliver teenagere.
- Vores gæstekuratorer er også en del af talentudviklingen, da de ofte har en 'finger på pulsen' og ved hvad der rør sig i de forskellige upcoming miljøer for den unge jazz. De er en vigtig del af talentudviklingen, da de tidligt opdager andre typer af talenter end dem vi ser herinde på Late Night/Open Night Jams. Disse talenter kombinerer ofte ting på nye måder med f.eks. digitale teknikker og instrumenter, og er dermed en central del af nyudviklingen af jazz i samtiden.
- I et samarbejde med en række andre spillesteder i Danmark har vi udviklet et projekt, hvor vi i 2024 søger Nordisk Råd om midler til et projekt, som løber af stablen i 2025. Projektet vil understøtte unge musikers udvikling gennem en landsdækkende turné, som vi efterfølgende vil udvide til at omfatte Norge og Sverige, hvor den unge jazzscene også er i opblomstring.
- Viden om jazzmiljøet er vigtigt, herunder en fornemmelse af populationen og ikke mindst diversiteten. Vi vil samarbejde med Jazzdanmark om deres dataindsamlingsprojekt og på baggrund af kortlægningen, vil vi efterfølgende opstille særlige målkriterier, som skal understøtte et fokus og en udvikling der, hvor der er mest behov for det.

Nøgletal/Indikatorer for målopfyldelsen

- Gæstekuratorers andel af vores program er op mod 40 %
- Afholde Jazzcamp for piger med eget workshophold
- Fortsat en aktiv del af Jazzkonkurrencens afholdelse
- Søge Nordisk Råd om midler til nordisk samarbejde om talentudvikling for yngre upcoming jazzmusikere i Danmark, Sverige og Norge.
- Opsamle data på området i samarbejde med Jazzdanmark, som kan bidrage til fortsat udvikling af strategi, indsatser og måltal.

1.2 Nye formater & nye udtryk

Hvad:

Udvikling og afprøvning af nye formater både musikalsk og i publikumsudviklingen.

Hvorfor:

Især nye publikumsgrupper er interesserede i andre typer af koncertformater – det gælder ikke mindst de yngre målgrupper. En del af de nye tiltag i tiden er f.eks. stuekoncerter, herunder Low-Fi koncerter. Vi oplever, at vores lille koncertsal fungerer lidt ligesom som en stor stue, og derfor er meget egnet til netop den type musikoplevelse. Det betyder også meget for de børn og familier, som kommer til koncerter herinde, at rammerne er små og oplevelsen dermed bliver rolig, men nærværende. Også psykisk sårbare har glæde af de små og trygge rammer, som skaber et ganske andet rum om musikoplevelsen end de store festivaler og arenaer.

Metoder:

- Gæstekuratorerne er centrale i vores udvikling af nye formater, og flere af dem er valgt netop, fordi de har evne, erfaring og mod til at udvikle nye formater. Det er dermed en klar del af deres aftale i samarbejdet med os at skabe nye formater.
- Samarbejde med nogle kulturinstitutioner, som har en unik ramme, der kan bruges som en ekstra dimension i koncertoplevelsen. Det gælder koncerter i Rundetaarns Bibliotekssal og Planetariets Kuppelsal. Her spiller rummets klang og/eller visuelle udtryk ind i en samlet oplevelse, som løfter musikoplevelsen op i nye/andre dimensioner.

Nøgletal/Indikatorer for målopfyldelsen:

- Fortløbende samarbejde med gæstekuratorer om nye formater og nye udtryk.
- Have skiftende gæstekuratorer via en udskiftning efter ca. to år, og dermed sikre en fortsat fornyelse af formatområdet.
- Gennemføre møder med andre spillesteder og teatre om publikumsudvikling, og nedsætte fælles arbejdsgrupper, der kan hjælpe hinanden.
- Gennemføre minimum 10 koncerter årligt på andre steder/ i andre rammer.
- Samarbejde med Jazzdanmark om deres dataprojekt om jazzens population og udvikling i Danmark. Herunder vil vi udarbejde en baseline, som beskriver udgangspunktet for os. Herefter vil vi løbende indsamle data og følge op på og sikre, at vi kontinuerligt flytter os i forhold til baseline og vores målsætninger.

1.3 Udenlandsk inspiration - både store og små formater

Hvad:

For at kunne agere som et Kunstnerisk Fyrtårn for publikum og den københavnske/danske jazzscene, vil vi programlægge koncerter med både store, anerkendte ikoner og nyskabende smalle musikalske inspiratorer fra udlandet. Det er en vigtig del af vores opgave at sikre udenlandsk inspiration til den danske scene.

Hvorfor:

Den danske jazzscene fik et kæmpe løft tilbage i 1950'erne, fordi en række udenlandske jazzmusikere fra især USA kom forbi København og herunder Jazzhus Montmartre. Nogle kom i kortere tid, andre bosatte sig, men det betød, at de danske musikere fik en unik tæt adgang til at lytte til de store stjerner og lære af dem for senere at kunne jamme og spille koncerter med dem.

Det er vores ambition og pligt at sikre, at denne inspiration kan fortsætte til gavn for både den hjemlige musikscene og det hjemlige publikum. En stor del af de udenlandske musikere, som bookes til Jazzhus Montmartre betyder, at man kan opleve nogle af de helt store musikere i meget små og intime rammer, hvilket betyder noget særligt for den musikalske oplevelse. Andre bookes til større sammenhænge, hvor flere samtidigt kan få glæde af musikken. Samlet får publikum mulighed for at møde både det største, mellemlaget, avantgarde eksperimenterende og upcoming musikere fra såvel Danmark som USA, Europa og Latinamerika.

Metoder:

En lille sal har sine fordele, som beskrevet ovenfor, men også sine ulemper. Vi har derfor indgået en række samarbejder med andre kulturinstitutioner eller virksomheder med større sale. På den måde kan vi også tilbyde større koncerter til et større publikum.

For indeværende har vi følgende samarbejder:

- Rundetårn, hvor vi arrangerer koncerter i Bibliotekssalen – kapacitet 150 personer.
- Herslev Bryghus, hvor vi arrangerer koncerter på bryghuset i landsbyen Herslev – kapacitet 70-120 personer
- Vi er i dialog med Planetariet – hvor vi forventer at arrangere koncerter i 'kuppelsalen' – kapacitet 278 personer.
- Vi er også i dialog med et par københavnske teatre, hvor vi vil afprøve samarbejder om koncerter med udenlandske musikere, som ofte i øjeblikket springer København over. Det er med en kapacitet 300-900 personer.

Som det fremgår, har vi umiddelbart valgt at samarbejde med andre typer af kulturinstitutioner end traditionelle spillesteder. Det skyldes, at spillestederne har eget program og egen profil, som de udfylder fint selv. Derfor ser vi en mulighed for at bringe musikken ud til andre lokationer i byen, som via deres særlige indretning skaber en unik ramme om musikken. Det giver os en mulighed for at arbejde med andre formater og dermed en anden type koncertoplevelse. Det kan bl.a. bidrage til at udvikle vores målgrupper gensidigt.

Derudover har vi skabt en struktur omkring vores bookinger, hvor vi foruden en fast tilknyttet booker, som nævnt, også har en række gæstekuratorer tilknyttet. Det betyder, at vi løbende udfordres på vores egen viden og kontakter i jazzmiljøerne, og på den måde kan sikre hele tiden at have 'en finger på pulsen' på ikke mindst nye og anderledes formater/musikere indenfor jazzen.

Nøgletal/Indikatorer for målopfyldelsen:

- 3-4 koncerter årligt i Rundetaarns Bibliotekssal.
- 2-3 koncerter årligt i et teater.
- 2-3 koncerter årligt i Planetariet.
- 30-40 koncerter i Jazzhus Montmartre.

- Evaluering af formaterne ud fra kriterier, som vi udarbejder i samarbejde med Jazzdanmark ud fra resultaterne i deres dataindsamlingsprojekt.

2. Publikumsudvikling og arbejde med målgrupper

Corona har betydet en markant ændring i publikumsadfærd. Færre køber billetter til livekoncerter, ikke mindst til det mindre og ukendte. Derudover har interessen for jazz tidligere været aftagende, men det er nu vendt og en ung generation har åbnet ørerne og interessen op for jazzen.

Med en publikumsudvikling, der nu er vendt, vil vi bidrage til en yderligere udvikling af publikum og målgrupper, så flere og flere får muligheden for at opleve glæden ved den levende musik.

Arbejdet med publikumsudvikling og målgrupper kræver et samspil af flere elementer, herunder markedsføringen, programlægningen, formaterne og møder med målgrupperne andre steder end i vores koncertsal.

En vigtig del af vores publikumsudvikling ligger i vores programlægning. Her spiller både vores Kunstneriske Råd og vores Gæstekuratorer en vigtig rolle. Det Kunstneriske Råd skal bidrage til vores 'almindelige' programlægning, og gæstekuratorerne har fokus på nye formater og talenter. Alt i alt forventer vi, at det vil gøre programmet interessant for nye målgrupper.

Da vi skulle renovere vores lydisolering, betød det, at alt måtte rives ned – både loft og vægge – så man kunne etablere en ny isolering fra bunden. Det betød også en mulighed for at gentænke indretningen og det visuelle udtryk i koncertsalen. I vores nye indretning har vi haft fokus på at skabe et rum, der var mere hyggeligt og indbydende, fordi det bærer præg af en dagligstue eller lille café, som har et mere personligt touch.

Derudover har vi indgået et samarbejde med Vanløse bistro om servering af mad torsdag, fredag og lørdag, som man kan tilvælge hvis man har lyst. Maden er mere i øjenhøjde med f.eks. unge eller mere påholdende målgrupper. Prisen er bevidst holdt nede, med en mad som er mindre kompleks, uden at gå på kompromis med kvalitet og smag. Dertil kan man nøjes med at vælge en enkelt ret af to, hvor man tidligere kun kunne vælge en komplet tre-retters menu. Fællesnævneren for vores madserving er social dining, da maden serveres på delefade, og det sociale aspekt af at dele musik under koncerten, introduceres således allerede under maden.

Vores hjemmeside har vi også fornyet med et mere moderne, enkelt og inviterende design. Farvevalget og det grafiske design på hjemmesiden er udviklet af et firma drevet af to unge kvinder, for netop at virke mindre visuelt lukkede, som et lille mørkt sted. I samme forbindelse har vi forenklet overblikket over koncerterne samt etableret købsprocessen i et bedre flow, som gør det lettere at gå på opdagelse i vores program.

Endelig har vi valgt at være åbne om vores målsætninger, konstruktion, visioner, samarbejder, frivillighed gæstekurator m.m. og oprettet undersider på vores hjemmeside, hvor publikum kan orientere sig om, hvem vi er, hvad vi gør, og hvorfor vi gør det.

Ud over ovenstående generelle tiltag som bl.a. skulle medvirke til en publikumsudvikling, har vi avlagt nogle målrettede indsatsområder. Publikumsudvikling er mange forskellige greb, som knytter sig til de forskellige målgrupper, og vi har valgt at opdele vores indsats i tre hovedindsatsområder: Børn, unge og voksne, som beskrives nedenfor.

2.1 Børn

Hvad:

Udvikling af børns nydelse af, bevidsthed om og deltagelse i musikken, mener vi, er afgørende for børns trivsel og generelle udvikling.

Hvorfor:

Det har længe været forskningsmæssigt klart, at det at være eksponeret for musik og gerne også kunne deltage i den, har stor betydning for såvel hjernens udvikling som for kroppens cellers ro. I Kira Vibe Jespersens, Line Gebauer og Peter Vuusts hvidbog "Music interventions in health care", kortlægges den eksponentielt stigende forskning om kunst og herunder musiks positive indvirkning på både krop og sind. Her kortlægges f.eks., hvordan musik har en positiv effekt på både somatiske og psykiatriske sygdomme, og kan bruges i behandling både gennem at spille selv eller ved at lytte til musik. Derudover kan musik også bidrage til et bedre alment velbefindende, f.eks. stressreducerende, og den kan være med til at udvikle hjernen.

Der er således mange gode grunde til, at vi afholder koncerter for børn og familier, og lægger samtidig stor vægt på at søge fondsmidler til projekter, som kommer ud til børnene der, hvor de er, på skoler og daginstitutioner, og arbejder med dem i deres vante omgivelser. Det giver en god mulighed for at nå de børn, som ikke naturligt møder musikken, som ofte læres gennem musikalsk ressourcestærke forældre eller en lærer med særlig energi omkring musikken. For os er arbejdet med musikken for, til, med og af børn et meget vigtigt element i dannelsen af morgendagens kulturbrugere og/eller musikere. Som det blev sagt under Corona-nedlukningerne, er kulturen, herunder musik og sang, et afgørende bindeled mellem os som mennesker.

Metoder:

- Vi har afholdt Barselskoncerter i en årrække og med stor succes. Vi vægter, at det sker med topprofessionelle musikere. Børns sanser er meget åbne og fortjener at blive påvirket med kvalitetsmusik, da vi mener de er i stand til at skelne mellem kvalitetsmusik allerede som ganske små.
- Børne- og familiekoncerterne har vi også haft et par år, og det er herligt at se, hvordan familier mødes i fælles glæde om musikken. Også her udvikler vi morgendagens koncert- og musik(for)bruger.
- Vi har skabt projekter til daginstitutioner, og vi har netop fået midler fra Musikudvalget i Københavns Kommune. I projektet kommer en musiker ud på daginstitutionen og arbejder med børnenes musikalske forståelse og oplevelser.
- I Skoleprojekterne arbejder en eller flere musikere i samarbejde med lærerne på skolen om et musikalsk forløb, der udvider og udvikler børnenes musikalske forståelse og oplevelse.

Nøgletal/indikatorer for målopfyldelsen

- 8-10 barselskoncerter årligt
- 6-8 børne-/familiekoncerter årligt
- 2-3 projekter med daginstitutioner årligt
- 2-3 projekter med skoler årligt
- Øge vores viden om målgrupperne gennem systematiske evalueringer af projekterne samt videndeling af vores erfaringer på området.

2.2 Unge

Hvad:

Vi mener, at udvikling af unges nydelse af, bevidsthed om og deltagelse i musikken, er afgørende for unges generelle trivsel og udvikling.

Hvorfor:

Et ungt publikum åbner ørerne og hermed interessen for jazzen, som de udforsker både online og live. Musikken ses som et kærkomment og autentisk frirum, hvor der opleves et nærvær, som savnes i en hektisk hverdag, hvor digitalisering, fremmedgørelse og almindelig acceleration sætter et højt og distanceret tempo. Dette medvirker til at skabe morgendagens publikum og motiverer potentielle musikere.

Metoder:

- Gæstekuratorernes arbejde med udviklingen af vores program, er i høj grad også forbundet til arbejdet med at udvikle vores publikum og nye målgrupper. De rammer dels en 'anden tone' i jazzen, som er nyere, og dels har de indblik med den unge jazzscene, som arbejder meget varieret og tiltrækker nye lyttere og dermed nyt publikum.
- Gæstekuratorerne arbejder også med andre formater, fordi de nye former for jazz ofte egner sig til en anden form for koncertoplevelse end den traditionelle, hvor man sidder ned på en stol.
- Baggrunden for at indgå samarbejder med andre kulturinstitutioner om koncerter på deres lokationer, er ikke kun at præsentere en anden type musikere end vi kan have i vores sal. Det er i høj grad også for at få skabt en interesse hos andre typer af publikum end dem som plejer at komme i vores sal. Vi kan kombinere en koncertoplevelse med en særoplevelse i f.eks. Rundetaarn eller Planetarium eller med blot at være til stede i salen på en anden måde, fordi rammerne er anderledes.
- Alle koncerter har halv pris til studerende i døren med mindre, der er udsolgt på forhånd. Det giver mulighed for at opleve koncerter hos os for 75 kroner og opefter.
- Samarbejder med uddannelsesinstitutioner om udvikling af projekter, hvor vi præsenterer jazzmusikken, er et særligt område, fordi vi igen får chancen for at møde et andet publikum end dem vi plejer. Vores musikere kommer derfor ud og arbejder workshopbaseret med de unge, hvorefter de nogle gange inviteres ind til en 'rigtig' koncert.
- I det øjeblik, at Kulturpasset er en realitet, spiller vi meget gerne ind som en aktiv del af det tilbud.
- Fokus på at programlægge koncerter, som ligger i det felt vi, kalder 'Crossover'. Her trækker musikerne på forskellige genrer, hvor de f.eks. fortolker popklassikere i en jazzsammenhæng

eller jazzklassikere i en popsammenhæng. Her er også tale om ny indie-inspireret jazz eller elektronisk jazz, som ofte også bevæger sig i et spændingsfelt mellem genrer og teknik.

- Etablering af et samarbejde med Roskildefestivalen om deres upcoming scener, og enten præsentere unge nye jazznavne på deres nuværende scener eller udvikle en særlig jazzscene for upcoming nye danske musikere. Deres lyd og kompositioner har en nutidig tone, som taler ind til de unge og kan åbne deres ører for jazzmusikken.
- Arbejde med en generel større synlighed og en anden tone i vores kommunikation og markedsføring, som taler lidt mere åbent, ungt og imødekommende fremfor indforstået og 'gammelt'.
- Øget fokus på at vores unge frivillige og unge koncertafviklerteam i høj grad også er vores ambassadører.
- En mere åben og nutidig, tilbagelænet og hyggelig indretning, der er valgt bevidst for at virke mere inviterende på nye målgrupper, ikke mindst de unge. Vi har fået stor ros for denne ændrede indretning fra netop de unge publikummer. Det er meget glædeligt for os, at de har opdaget Jazzhus Montmartre og bifalder de nye rammer.

Nøgletal/Indikatorer for målopfyldelsen

- Gæstekuratorerne står for 30-40% af vores program årligt
- 8-12 koncerter med andet format årligt
- 2-8 koncerter på andre lokationer årligt (kulturinstitutioner)
- Halv pris på alle koncerter til studerende i døren.
- 1-2 pilotprojekter i samarbejde med skoler mm
- En del af tilbuddet omkring Kulturpasset
- 4-8 koncerter årligt som er under formatet 'crossover'
- Samarbejde med Roskildefestivalen om at præsentere ny ung dansk jazz.
- Øge vores viden om målgrupperne gennem systematiske evalueringer, i samarbejde med Jazzdanmark og deres dataindsamlingsprojekt, samt stille vores viden på området til rådighed for andre efterhånden, som den oparbejdes.

2.3 Voksne

Hvad:

En udvidelse af vores voksne publikum gennem et moderniseret og mere tilgængeligt syn på jazz.

Hvorfor:

Det gør vi, fordi vi oplever, at musikken har en relevans for et langt større publikum end dem, der i forvejen kender til musikken. Den rivende udvikling, som jazzten befinder sig i med en mængde, nuancerede sidegenrer, har givet jazzten en renæssance, hvor flere og flere får øjnene op for, hvad jazzten har at byde på musikalsk og oplevelsesmæssigt. Det momentum ønsker vi at gribe – ikke kun overfor det unge publikum, men også overfor det voksne.

Metoder:

- Etablering af en bredde i programmet, som også rummer de mere letforståelige jazzformer, herunder brasiliansk og cubansk jazz. Men også jazzmusikere som orienterer sig mod folkmusikken og også indie er gode bud her.
- Vi ved, at et godt sted at begynde at forstå musikken kan være i crossover mellem genrer. Det kan både være jazzmusikere, der fortolker popklassikere eller popmusikere, som fortolker jazzklassikere.
- Produktion af podcasts med musikere som fortæller og forklarer om musikken, mens de spiller eksempler på det, de fortæller om. Det skal være for 'begyndere' i jazzen og åbne for et nyt syn på musikken og en dybere forståelse af den. Det skal give lytterne en større lyst til at opleve musikken live, når de får afmystificeret koder og normer indenfor musikken.
- Samarbejde med andre kulturinstitutioner, hvor vi har gensidig glæde af hinandens målgrupper og sammen skaber et særligt kulturtilbud, som matcher de fysiske rammer og tiltaler forskellige voksne målgrupper. Vi samarbejder bl.a. med:
 - Rundetårn
 - Herslev Bryghus
 - Planetarieret – er i øjeblikket i dialog om format
 - Teater X – er i øjeblikket i dialog, men vender tilbage med navn, når det er afklaret.
- Øget fokus på de sociale medier, da vi ved, at det er den primære kanal, som mange voksne i målgruppen 40-70-årige bruger, når de skal orientere sig i, hvilke kulturelle tilbud der er, herunder koncerter.
- Vores frivillige er vigtige ambassadører, som skaber en naturlig afvæbnende atmosfære, der virker imødekommende og inkluderende på nye publikummer.

Nøgletal/Indikatorer for målopfyldelsen:

- 8-10 koncerter årligt med anden jazzprofil, herunder indie, elektronisk, hiphop og folk inspireret.
- 6-8 crossover koncerter årligt, hvor populær musik fortolker jazz og vice versa.
- Produktion af 2-3 podcasts årligt som formidler jazzens væsen og kultur.
- 10-12 koncerter årligt i samarbejde med andre kulturinstitutioner.
- Pilotprojekter i samarbejde med fonde, skoler mm.
- Øge vores viden om målgrupperne gennem systematiske evalueringer og videnopsamling, i samarbejde med Jazzdanmark og deres dataindsamlingsprojekt.

3. Talentudvikling og vækstlagsarbejde

Jazz, hiphop, rockmusik og heavy metal er alle musikgenrer, hvor musikerne oftest er mænd og i Europa oftest hvide mænd i en moden alder. Arbejdet med diversitet er derfor yderst påkrævet, men kan også have lidt længere udsigter for at få det balanceret end på andre indsatsområder. Det betyder ikke, at vi skal resignere, tværtimod, men det betyder, at det kan være svært på få år at få en balance på alle diversitetens parametre. Det vil afspejles i vores metoder og nøgletal for målopfyldelsen for denne første periode.

3.1 mål: Diversitet

Hvad:

En bredere repræsentation af køn, alder, etnicitet og seksualitet i musikken, end der er for nuværende, er vigtig for den fortsatte udvikling af såvel musikken som publikummet.

Hvorfor:

Det har i en del år været gængs viden, at heterogene miljøer giver højere grad af dynamik og udvikling end homogene miljøer. Det betyder, at man en række steder bevidst vælger at sammensætte udviklings- og ledergrupper med forskellige typer for at sikre en fremdrift. Vi mener, at det samme vilkår gør sig gældende indenfor musikkens udvikling, og at det derfor er vigtigt at have fokus på diversiteten i alle dens mange aspekter.

Heldigvis kan vi også se, at den nye generation af musikere, som kommer på f.eks. jazzscenen, er mere diverse end tidligere. Men vi synes også, at der er brug for fortsat fokus på at skabe et åbent og inkluderende miljø omkring jazzten for både at rekruttere og støtte op om de yngre musikere, som vi er så heldige at have i miljøet i denne tid.

Plads til forskellighed på scenen, ud over at skabe musikalsk udvikling og dynamik, vil også have betydning for nye publikumsgrupper. En musikalsk diversitet vil kunne tale til nye publikumsgrupper, dels fordi musikken fornyer sig, og dels fordi de kan spejle sig i musikerne på scenen.

På den baggrund mener vi, at det er utroligt vigtigt, at vi arbejder med en diversitet både rent musikalsk og blandt de udøvende på og bag scenen.

Metoder:

- Som en aktiv del af Jazzdanmarks Jazzkonkurrence medvirker vi ved både udvælgelsen af finalister og gennemførelse af selve finalen i vores lokaler i Jazzhus Montmartre. Her lægger vi fortløbende vægt på både musikalsk diversitet og musikernes diversitet.
- Under projektet 'Jazzcamp for piger' vil vi fremover afholde en workshop hos os i Store Regnegade. Det gør vi, fordi vi ved, at netop piger har en tendens til at stoppe med at spille instrumenter, når de kommer i puberteten. Vi vil gerne støtte udviklingen af fremtidens kvindelige musikere, så de bevarer lysten og modet til at fortsætte deres musikalske udvikling.
- Som modtager af honorarklip fra Københavns Kommune har der allerede i flere år været et krav om redegørelse af kønnet på de musikere, man præsenterer i sit program. Vi er derfor allerede bevidste om den nyttige viden, som statistisk materiale kan bibringe i forhold til programudviklingen. Dette arbejde vil vi fortsætte med.
- Udvikling af egne metoder til at registrere etnicitet, så vi kan få viden om status i vores nuværende bookinger og dermed kunne udarbejde nogle arbejds-/fokusområder for vores bookingarbejde samt en form for måltal for området.
- Alders- og kønsbalance i vores rekruttering af frivillige og medarbejdere. Det arbejde er vi nået rigtig langt med, og det vil vi fortsætte med.
- Etablere et samarbejde med Mino Danmark om udviklingen af vores publikums etniske sammensætning.

Nøgletal/Indikatorer for målopfyldelsen:

- Fokus på musikalsk og kønsmæssig diversitet i udvælgelsen af finalister til Jazzdanmarks Jazzkonkurrence – meget gerne også andre parametre i diversitet hvis muligt, og i samarbejde med Jazzdanmark og deres dataindsamlingsprojekt.
- Årlig gennemførelse af et hold under Jazzcamp for piger.
- Fortsætte vores nuværende kortlægning af kønsbalancen på vores scene blandt de udøvende musikere og dokumentere, hvordan den påvirker bookingarbejdet, og drøfte det med vores kunstneriske råd 2 x årligt.
- Samarbejde med Mino Danmark om projekt om øget etnicitet blandt vores publikum,
- Begynde registrering af alder og etnicitet af vores bookinger (så vidt det er muligt af hensyn til privatliv og GDPR-reglerne).
- Indgå som en aktiv del af Jazzdanmarks dataprojekt, hvor bl.a. jazzens population skal kortlægges.
- Ud fra dataprojektets indikatorer udarbejder vi, i samarbejde med Jazzdanmark, en baseline for Jazzhus Montmartre på forskellige parametre indenfor diversitetsområdet.

3.2 mål: Unge pre-musikere / Spirekassen

Hvad:

Der er mange trin på trappen mod at blive musiker og modnes som sådan. Rigtig mange giver op her, fordi en række faktorer ud over selve talentet og arbejdet med det, kan virke overraskende, uforståelige og uoverskuelige. Vi kalder fænomenet for spirekassen eller pre-musikere, og det er et utroligt vigtigt og svært trin, som kan kræve særlig opmærksomhed og støtte at overkomme.

Hvorfor:

Vi skelner mellem det vi kalder unge pre-musikere og unge musikere. For os er de unge pre-musikere den spirekasse, hvorfra morgendagens unge musikere hentes. I denne spirekasse er den fulde afklaring om det at blive musiker ikke altid til stede og det musikalske udtryk er heller ikke altid modnet, men talentet og glæden ved musikken er tydelig. Vi vil derfor arbejde med at understøtte denne type unge pre-musikere hen mod afklaringen af at blive musikere og herunder give dem mulighed for at få en række vigtige værktøjer til deres fortsatte arbejde.

Metoder:

- I samarbejde med musikeren Thomas Fønnesbæk har vi udviklet et større projekt for unge musikinteresserede på gymnasier, MGK og 10. klasse. Her møder de unge sammen med deres lærer og i forbindelse med deres undervisning musikere, som arbejder med jazz. Musikerne fortæller og viser jazzens kompositoriske elementer samt, hvad improvisation er i praksis. Forløbet afsluttes med en koncert med de pågældende musikere i Jazzhus Montmartre. Vi har allerede fået skriftligt tilsagn om medfinansiering fra 10 uddannelsesinstitutioner på Sjælland og Lolland-Falster. Vi er i fuld gang med fundraising til projektet.
- MGK Sankt Annæ har vi indledt et samarbejde med, hvor deres MGK-studerende afholder koncerter i Jazzhus Montmartre. Det er startet som et lille pilotprojekt, men er så vellykket, at vi forsætter og skalerer det op.

- For de dygtigste i spirekassen vil det være muligt at deltage i vores kommende Late Night Jams torsdag aften. Her bliver de både inspireret og udfordret på deres musikalske kunnen, herunder improvisation.
- Oprettelse af et forløb (evt. i samarbejde med Tuborg), hvor de unge pre-musikere kan søge om at være med. Forløbet giver gennem følgende aktiviteter mulighed for at blive mere afklarede på deres musik, hvordan branchen fungerer samt deres professionelle profil på PR mm.:
 - Musikercoach, som giver gode råd i forhold til musikken og udviklingen af denne.
 - Professionel fotosession, som bidrager med billedmateriale.
 - Workshop med repræsentant fra et etableret pladeselskab – skal give afklaring af, hvordan det fungerer samt gode tips.
 - Workshop med Promoter – hvordan fungerer det.
 - Workshop med PR og marketing kyndig om en PR-profil og markedsføringsmateriale
 - Workshop med professionel jazzmusiker om, hvordan det er at være det.
 - Afsluttende koncert på Jazzhus Montmartre, hvor de fremviser deres læring på alle ovennævnte områder.

Undervejs i hele forløbet arbejder musikeren/bandet med deres materiale på de forskellige ovennævnte områder. De er selv ansvarlige for deres indsats og progression, og udvælges derfor også ud fra motivation som faktor.

- Med udgangspunkt i samarbejdet med Jazzdanmark og deres dataindsamling vil vi gerne udvikle andre forløb, som kan understøtte denne gruppe, men behovet skal klarlægges.
- Samarbejde med de øvrige genreorganisationer i deres arbejde med pre-musikere skal skabe inspiration, og på den baggrund udarbejder vi initiativer f.eks. i samarbejde med Jazzdanmark.
- Med udgangspunkt i det øvrige arbejde vi har med diversitet, er det vigtigt for os at understrege, at vi også vil fokusere på det aspekt i arbejdet med pre-musikerne. Kriterierne udarbejdes i sammenhæng med forskellige løsninger i samarbejde med Jazzdanmark.

Nøgletal/Indikatorer for målopfyldelsen:

- Projekt om komposition og improvisation med unge pre-musikere og i samarbejde med deres undervisere – fundraising, gennemførelse og evaluering.
- Samarbejde med Sankt Annæ MGK udvikles og etableres – udvikles gerne til andre MGK-institutioner.
- Afholdelse af 14-20 Late Night Jams, med mulighed for at deltage – afhængigt af aftenens niveau.
- Forløb til afklaring og dygtiggørelse af pre-musikerne gennem workshops og videndeling – fundraising, gennemførelse og evaluering.
- Møder med de øvrige genreorganisationer om udvikling af projekter, der støtter op om pre-musikere.
- Udarbejdelse af baseline og på den baggrund måltal for diversitet f.eks. på kønsrepræsentationen blandt de udøvende i samarbejde med Jazzdanmark og deres dataindsamlingsprojekt.

3.3 mål: Unge musikere

Hvad:

Det vi kalder 'unge musikere', er musikere, som er afklarede om, at de gerne vil være musikere, og derfor forfølger denne vej intensivt. Vi ved dog, at vejen kan være hård og bumlet, og det f.eks. kan være svært at få de nødvendige engagementer, som sikrer ens fortsatte musikalske udvikling og herunder at få etableret en publikumsbase. Det vil vi gerne støtte op om med forskellige initiativer.

Hvorfor:

Det er vigtigt, at de unge musikere kommer til orde på scenerne, da de er synonymet med at gøre musikken nutidig, ligesom de også er sikringen af en fortsat udvikling af den. Der er mange steder en tendens til, at man prioriterer at sætte de sikre kort på programmet. En tendens der desværre er blevet større efter Corona, hvor publikum har ændret adfærd og fokuserer mere på det kendte og/eller festivalformatet. Samtidig er talentmassen nærmest ekstremt høj i øjeblikket – måske er det den positive side af Coronaen, hvor mange har haft tid til fordybelsen, at øve sig, at skrive ny musik, at mikse og udgive musikken selv. Vi står derfor i en unik periode, hvor det unge miljø blomstrer, og det er vigtigt at bakke op om det, så scenen udvikles, vokser og modnes til glæde for de næste generationer.

Hvilke metoder:

- I samarbejde med Huset i Hasserisgade har vi udarbejdet et projekt, som vi vil søge funding til hos Nordisk Råd. Det går ud på, at vi etablerer et samarbejde med en række andre spillesteder i Danmark – se afsnit for samarbejde med andre Regionale Spillesteder – om at skabe en turnéform. Her vil vi udvælge unge danske musikere, som vi etablerer en turné for. Turnéen er i første omgang i Danmark, hvorefter den forsætter i Norge og Sverige. I begge lande er der også en opblomstring af ny, ung nordisk jazzmusik, og vi vil samarbejde med lokale spillesteder om turnéen. Vi vil foreslå, at samarbejdspartnerne i Sverige og Norge også udpeger unge musikere, som kan turnére i både eget land samt de to øvrige lande. Det er vores ambition at lade det udmunde i en fælles konference på dansk jord om ung nordisk jazz.
- Late Night Jam aftener er et oplagt sted at få lov til at prøve ting af sammen mere etablerede musikere og få 'taletid'.
- Programlægning af upcoming koncerter med unge danske musikere. Koncerterne annonceres side om side med store etablerede navne, og dermed ligeværdigt under vores 'brand'. Koncerterne har en lavere billetpris og derudover halv pris for studerende,
- Samarbejder med Jazzdanmark om afholdelsen af Jazzkonkurrencen og er herunder værter for selve finalen samt de efterfølgende koncertaftener med hver finalist.
- Med udgangspunkt i samarbejdet med Jazzdanmark og deres dataindsamling vil vi gerne udvikle andre forløb, som kan understøtte unge musikere, men behovet skal klarlægges.
- Samarbejder med de øvrige genreorganisationer om arbejde med unge musikere kan give gensidig inspiration, og på den baggrund vil vi udarbejde initiativer f.eks. i samarbejde med Jazzdanmark. Vi forestiller os, at temaer som f.eks. trivsel og stress er oplagte fokusområder.
- Med udgangspunkt i det øvrige arbejde vi har med diversitet, er det vigtigt for os at understrege, at vi også vil fokusere på det aspekt i arbejdet med de unge musikere. Kriterierne udarbejdes i sammenhæng med forskellige løsninger i samarbejde med Jazzdanmark.

Nøgletal/Indikatorer for målopfyldelsen:

- Etablere et projekt med Huset i Hasserisgade om ung dansk og nordisk jazz – fundraising, gennemførelse, evaluering samt etablering af fast struktur omkring projektet, hvis muligt.
- 20-30 koncerter årligt med upcoming navne.
- Afholdelse af 14-20 Late Night Jams med mulighed for at deltage.
- Gennemførelsen af Jazzkonkurrencen i samarbejde med Jazzdanmark.
- Med udgangspunkt i Jazzdanmarks dataindsamling vil vi forsøge at skabe forløb med sparring på f.eks. PR-håndtering eller andre relevante behov og spørgsmål. Vi vil stå for fundraising, gennemførelse og evaluering.
- Møder med de øvrige genreorganisationer om udvikling af projekter, der støtter op om de unge musikere – f.eks. omkring trivsel og stress.
- Udarbejdelse af baseline i samarbejde med Jazzdanmark, og på den baggrund måltal for diversitet f.eks. på kønsrepræsentationen blandt de unge musikere.

4. Netværkscentrum for liveaktører i virkeområdet

4.1 Nyere, yngre promotere

Hvad:

De nye unge promotere indenfor f.eks. jazzen er et vigtigt element i udviklingen af de unge musikere. De skal derfor inviteres ind og involveres både som gæstekuratorer og deltagere på talks, erfa-møder mm.

Hvorfor:

De unge nye promotere er et vigtigt vindue ind til både nutidens undergrund af musikere samt morgendagens store navne. De arbejder med en langt højere grad af viden og indsigt i de nye strømninger, og har en langt større forståelse for de yngre musikeres behov, tanker og trivsel. For os er det derfor naturligt at invitere til et samarbejde om en fortløbende udvikling af det nye og yngre jazzmiljø. Det har vi allerede manifesteret ved at invitere en række af dem ind som gæstekurator af vores program.

Metoder:

- Gæstekuratorer skal bidrage til programlægningen, fordi de er en del af et musikalsk miljø i udvikling. Det vil sikre, at vores program afspejler det nye eksperimenterende og har en relevant dynamik.
- Ved at invitere de nye promotere til de talks, vi vil arrangere med yngre, nye musikere, har man gensidig nytte af at udveksle viden og erfaringer. Det gavner hele miljøet gensidigt.
- Samarbejde med de øvrige genreorganisationer om arbejdet med og involvering af de yngre, nye promotere, vil skabe gensidige læringsmodeller og inspiration.
- Deling af vores viden og erfaringer stilles til rådighed via vores hjemmeside, i talks eller i artikler m.m.

Nøgletal/Indikatorer for målopfyldelsen:

- 4-6 gæstekuratorer, som står for op mod 40% af musikprogrammet i Jazzhus Montmartre samt de øvrige matrikler, som vi samarbejder med om koncerter.
- Gæstekuratorerne udskiftes løbende efter 2-4 års samarbejde.
- 1-2 årlige talks eller workshops sammen med bl.a. de yngre promotere.
- En fortløbende dialog med de yngre promotere om diversitet og hvad der skal til for at sikre en vedvarende udvikling på området. På den baggrund vil vi udarbejde aktiviteter, som vi, om nødvendigt, vil søge fundraising til.
- Samarbejde med Jazzdanmark om dataindsamling til at udvikle øvrige måltal og evalueringsform for arbejdet.
- Videndeling gennem egen samt Jazzdanmarks digitale platforme, artikler, talks mm.

4.2 Spillesteder, foreninger mm

Hvad:

Det er vigtigt og naturligt for os at samarbejde der, hvor det giver mening. Det gør det med de øvrige spillesteder og foreninger, som først og fremmest er i København og Region Hovedstaden.

Hvorfor:

Spillestederne har rigtig stor gavn af at sparre og videndele med hinanden. Dette blev ikke mindst tydeligt under Coronaen. Mange tror, at spillestederne i København ligger i intens konkurrence og dermed fjendskab med hinanden, men de senere år er dette billede tydeligt blevet et andet.

Fra begyndelsen af Corona tog vores direktør, som tidligere nævnt, initiativ til at skabe et 'København-netværk' blandt spillestederne, så de kunne hjælpe og støtte hinanden gennem den store krise. Det tydeliggjorde, hvor stor værdi spillestederne har i at kunne videndele gode idéer, erfaringer med lovgivning, fundraising, personale osv. Alt sammen emner som ikke er relateret til programlægningen. For det viste sig også, at spillestederne kun ganske få gange i løbet af et år ligger i konkurrence med hinanden om særlige navne til plakaten.

Erfaringerne har vist, at samarbejdet samlet giver en styrket kvalitet på spillestederne i området på temaer som f.eks. diversitet, lovgivning, personale, PR og publikumsudviklingen. Netværket er derfor fortsat også efter Corona, og fortsat med vores direktør som primus motor.

Det giver videndeling på strategisk og strukturelt plan, som kan styrke det samlede spillestedsområde, herunder publikumsudviklingen. Det giver også mulighed for at indgå i eller udarbejde tværgående strategiske samarbejder eller indstillinger til fonde, forvaltninger, styrelser eller det politiske niveau.

Ligeledes er vi i gang med at etablere et samarbejde med foreningerne Paradise Jazz og Gentofte Jazzklub, fordi vi afsøger mulighed for at kunne løfte det samlede område for musikken i hovedstadsområdet.

Metoder:

- Møder med løbende evaluering. I dag forestår vores direktør denne form for møder, og har rigtig god erfaring og feedback på det.

- Netværksmøder med de københavnske spillesteder, hvor udviklingen i byen, det lovgivningsmæssige, publikumsudviklingen osv. drøftes i forhold til spillestedsområdet. Til møderne kan repræsentanter inviteres med fra Dansk Live, KODA, Københavns Kommune, genreorganisationerne eller andre relevante aktører som f.eks. nye promotorer i feltet.
- Derudover inviteres til særligt netværk med henholdsvis de regionale spillesteder og de genre- og netværksudpegede spillesteder i området. Dette kan ses i forlængelse af ovenstående møde.
- Vi har derudover rakt ud til Paradise Jazz og Gentofte Jazzklub med henblik på samarbejder
- Viden opsamling af erfaringerne med samarbejdet sker i samarbejde med Jazzdanmark, ligesom nye indsatsområder for samarbejder, kan udvikles med baggrund i dataindsamlingsprojektet.

Nøgletal/Indikatorer for målopfyldelsen:

- Der afholdes 4-6 møder årligt afhængigt af behovet i de forskellige grupper. En løbende kvalitativ evaluering skal sikre relevans, indhold og kvalitet.
- En beskrivelse af modellen til inspiration for andre spillestedsområder i landet, herunder artikler eller talks.
- Samarbejde med Paradise Jazz om et antal koncerter i Store Regnegade.
- Samarbejde med f.eks. Gentofte Jazzklub om 1 koncert årligt, hvis aftale opnås.

4.3 Musikere

Hvad:

Jazzmusikerne i København har siden nedlæggelsen af Jazzhouse i Niels Hemmingsens Gade efterlyst et sted, de kunne kalde deres eget. Det behov forstår vi til fulde, og vi vil gerne forsøge at opfylde det gennem en række aktiviteter ud over den generelle koncertaktivitet.

Hvorfor:

Vi oplever, at det er vigtigt at få en form for musikalsk centrum og driver af jazzscenen og dens udvikling i København. Et sted hvor musikere kan møde hinanden og udveksle erfaringer, musikalske idéer og visioner, uanset om man er ung musiker eller garvet og erfaren med mange års sceneerfaring i bagagen. Et sted hvor man kommer forbi for at blive inspireret af det nye eller den gamle jazz, fordi man ved, at det altid er kvalitet, interessant og stedet man mødes.

Vi vil også gerne være stedet, som bidrager til at sikre diversitet på musikscenen og hjælpe de grupper, som til tider kan have sværere ved at finde plads i de etablerede systemer, strukturer, normer, krav og forventninger. Det skal være uanset køn, alder, etnicitet, seksualitet, genrefortolkning osv.

Metoder:

- Deling af viden på området med genreorganisationerne, så vi fælles kan udvikle tiltag, der kan støtte op om at skabe netværk for musikere.
- Samarbejder med uddannelsesinstitutionerne for musik, herunder både København (RMC) og Odense (SDMK), hvor der begge steder er en stor upcoming jazzscene. Det kan hjælpe de unge musikere med at blive inkluderet i de eksisterende netværk eller skabe nye til dem.

- Afholdelse af jam aftener, hvor både etablerede og nye musikere fra ind- og udland møder hinanden til gensidig inspiration og netværk.
- Udvikling og afholdelse af talks for upcoming musikere med f.eks. promotere, labels og PR-folk, hvor der skabes netværk mellem musikere og øvrige branchefolk.
- Udvikling af projekter og herunder netværk, som støtter op om upcoming og pre-musikere jf. tidligere beskrivelse.
- Udvikling og afholdelse af talks for upcoming musikere om mental trivsel i samarbejde med f.eks. KODA og Jazzdanmark og skabelsen af netværk, der kan arbejde videre med processen.
- Udvikling af projekter som støtter op om diversitet, herunder for piger/kvinder f.eks. gennem talks og workshops. En naturlig del af de forløb er dannelsen af netværk til fælles støtte for det videre arbejde.
- Aktiv deltagelse i Jazzdanmarks dataindsamlings projekter om kortlægning af jazzen i Danmark og udvikler på den baggrund målrettede tiltag, der skaber og understøtter netværk.

Nøgletal/Indikatorer for målopfyldelsen:

- Afholder 14-20 jamaftener, hvor musikere kan mødes og netværke.
- Inviterer de øvrige genreorganisationer samt musikalske uddannelsesinstitutioner til at dele viden og arbejder målrettet med netværksskabelse for musikere.
- Afholder 1-3 workshop med heraf følgende netværksdannelse indenfor:
 - Mental trivsel
 - Kvinder og piger i jazzmusikken
 - Den vigtige rejse (Labels, promotere, PR- og markedsføring)
- Udarbejder kvalitative evalueringer på netværkene i samarbejde med Jazzdanmark, som skal sikre en fortløbende udvikling, tilretning eller nedlæggelse af dem, så de passer bedst muligt til miljøets behov.

5. Samarbejde med andre regionale spillesteder

Samarbejde er et centralt begreb for os, og vi er i forvejen vant til at samarbejde på tværs af de spillesteder, vi kender og dermed også på tværs af skellet mellem regionale- genre- og netværks- og honorarstøttede spillesteder. Vi har i det nedenstående valgt at omtale alle typer af samarbejder, da vi mener, det er vigtigt at samarbejde bredt og på tværs af betegnelser – det gælder ikke mindst netværks- og genrespillestederne – hvilket vi vil arbejde på fortsætter.

Derudover ønsker vi at gå i dialog med andre regionale spillesteder forskellige steder i Danmark, hvor vi mener, det kan skabe et særligt bidrag til udviklingen af dels jazzscenen, men også yngre musikeres vilkår generelt. Derfor har vi opdelt nedenstående samarbejdsbeskrivelser efter geografisk område, og inkluderet spillesteder, som er andet end regionale. Første møde er allerede aftalt til marts måned 2024.

5.1 København

Hvad:

Fælles erfaringsudveksling og videndeling blandt etablerede spillesteder i København samt fælles idéudvikling og gennemførelse af projekter, som gavner musikudviklingen og musikbranchen i forhold til nuværende udfordringer.

Hvorfor:

Spillestederne i København har en ret unik bredde genreæssigt og dækker dermed ret bredt musikalsk og publikumsmæssigt. De mange forskellige organisatoriske konstruktioner, ejerskabsforhold, støttemodeller og høje professionelle standarder giver en meget bred og dyb faglighed. Det giver en særlig mulighed for at videndele, inspirere og udvikle hinandens steder, som vil have effekt på den samlede musikudvikling i København og måske i hele landet.

Metoder:

- Gennem nogle år har vi mødtes med de øvrige spillesteder i København 4-6 gange årligt. Det inkluderer bl.a. de regionale spillesteder Alice og Vega samt de to genre- og netværksspillemøder Loppen og Culture Box. Derudover er Bremen, Hotel Cecil, RUST, Amager Bio og Beta en del af netværket. Det er et netværk, som vores direktør Eva Rehling har taget initiativ til under Corona for at gøre fælles front på de udfordringer, spillestederne pludselig stod i. Netværket har vist sit værd i en grad, der betyder, at det efterfølgende er fortsat. I netværket drøftes forskellige udfordringer, strategier m.m. på direktør- og ledelseniveau. Spillestederne hjælper også hinanden med praktiske ting. F.eks. hjalp Vega, Loppen og Amager Bio og Beta med personaleudfordringer, da Jazzhus Montmartre skulle åbne i sommer til jazzfestivalen, og lånte sit personale ud, så vi kunne nå at åbne til Jazzfestivalen. Det er et helt unikt samarbejde, der er opstået med stor anerkendelse af hinandens arbejde, musikalske profiler og høje faglighed. Jazzhus Montmartre indgår på den måde allerede i samarbejder med andre regionale spillesteder samt genre- og netværksspillemøder, hvor vi hjælper hinanden, udvikler projekter sammen eller deler forskellige værktøjer, erfaringer og analyser.
- Skabe samarbejder med de øvrige regionale spillesteder m.fl., hvor vi sammen kan gå foran og udvikle, fundraise, gennemføre, evaluere og videndele på nedenstående type projekter.
 - Publikumsudvikling
 - Trivsel blandt unge musikere
 - Udvikling af den unge scene
 - Udvikling af diversiteten – både blandt musiker og publikum.

På den måde skaber vi fælles viden om musikken, musikerne, spillestederne og publikums status og udvikling og stiller den til rådighed i en form, som kan gavne musikbranchen bredt og dermed den danske musikudvikling generelt.

Nøgletal/Indikatorer for målopfyldelsen:

- 4-6 netværkssamfundsmøder med spillestederne i København.
- 1 fælles projekt om publikumsudvikling, herunder fokus på diversitet.
- 1 fælles projekt om trivsel blandt unge musikere.
- 1 fælles projekt om udvikling af den unge scene.
- 1 fælles projekt om udvikling af diversiteten blandt musikere.

5.2 Jylland

Hvad:

Møder og samarbejder med Huset i Hasserisgade (Aalborg), Kedelhallen (Frederikshavn) samt Jazz i Trekanten (Kolding)

Hvorfor:

Gennem samarbejdet vil vi arbejde for turnéer med udenlandske musikere, som springer Danmark og/eller København/Jylland over. Gennem samarbejde kan turnéomkostninger nedbringes og sandsynligheden for at få særlige musikere til landet højnes.

En anden mulighed er at samarbejde om at støtte de yngre danske musikeres udvikling gennem turnéarbejde i Norden med andre nordiske spillesteder, så de unge musikere kan inspirerende hinandens miljøer.

Metoder:

- Møder hvor bookingsamarbejdet om turnéer med udenlandske musikere tilrettelægges inkl efterfølgende koordinering, opfølgning og evaluering.
- Projekt om ansøgning til Nordisk Råd, hvor der samarbejdes om turnéer for danske yngre musikere i Norge og Sverige samt vice versa. Vi påtænker også en workshop/afsluttende koncert/konference, hvor der arbejdes med hovedlæring fra projektet.

Nøgletal/Indikatorer for målopfyldelsen:

- 2-6 store udenlandske jazznavne på turné i Danmark i samarbejde med de nævnte spillesteder.
- Turnésamarbejde om yngre danske jazzmusikere på turné i Danmark.
- Ansøgning til Nordisk Råd om samarbejde om at få unge danske jazzmusikere på turné i Norge og Sverige.
- Ansøgning til Nordisk Råd om samarbejde om at få norske og svenske unge jazzmusikere til Danmark på fælles turné og herunder en fælles workshop på dansk jord.
- 1-2 artikler om projektet samt anden videndeling af erfaringerne.

5.3 Fyn

Hvad:

Møder og samarbejder med Dexter (Odense) og Harders (Svendborg)

Hvorfor:

Gennem samarbejdet vil vi arbejde for turnéer med udenlandske musikere, som springer Danmark og/eller København/Fyn over. Gennem samarbejde kan turnéomkostninger nedbringes og sandsynligheden for at få særlig musikere til landet højnes.

Som følge af Jazzlinjen på Syddansk Musikkonservatorium, er der i Odense en stærk ung scene for jazz. Vi vil gerne samarbejde med miljøet i Odense om at støtte de yngre danske jazzmusikeres udvikling både ved at få dem på turné, men også ved at få inspirerende koncerter og workshops gennemført i lokalområdet.

Metoder:

- Møder hvor bookingsamarbejdet om turnéer med udenlandske musikere tilrettelægges inkl. efterfølgende koordinering, opfølgning og evaluering.
- Projekt om ansøgning til Nordisk Råd, hvor der samarbejdes om turnéer for danske yngre musikere i Norge og Sverige samt vice versa. Vi påtænker også en workshop/afsluttende koncert/konference, hvor der arbejdes med hovedlæring fra projektet.
- Vi vil gennem samarbejde med Jazzlinjen på Syddansk Musikkonservatorium.

Nøgletal/Indikatorer for målopfyldelsen:

- 2-6 store udenlandske jazznavne på turné i Danmark i samarbejde med de nævnte spillesteder.
- Turnésamarbejde om yngre danske jazzmusikere på turné i Danmark.
- Ansøgning til Nordisk Råd om samarbejde om at få unge danske jazzmusikere på turné i Norge og Sverige.
- Ansøgning til Nordisk Råd om samarbejde om at få norske og svenske unge jazzmusikere til Danmark på fælles turné og herunder en fælles workshop på dansk jord.
- 1-2 artikler om projektet samt anden videndeling af erfaringerne.

Københavns Kommunes kriterier:

Kultur- og Fritidsudvalget har derudover besluttet, at udvalget prioriterer ansøgninger, hvor:

- 1. Ansøgeren samarbejder med lokale skoler og musikskoler for derved at præsentere den rytmiske musik for flere af byens børn og unge.**

Hvad:

Præsentere den rytmiske musik for flere af byens børn og unge. Vi ser det naturligt, at det sker i et samarbejde med lokale skoler og musikskoler, hvor de unge i forvejen har primær kontakt og er trygge.

Hvorfor:

Det er vigtigt for musikudviklingen i København, at byens børn og unge oplever musik af forskellige slags og på forskellige måder. Men musikken bidrager også til mere end blot den umiddelbare oplevelse, for den er med til at påvirke og forme hjernen, og den betyder noget i forhold til både den individuelle udvikling og den fælles kulturelle kapital, som musikkens fællesskab skaber.

Metoder:

- Barselskoncerter er en koncertform, som vi har valgt at tilbyde. Det gør vi, fordi vi oplever, at vi får besøg af mødre og fædre, som ellers ikke ville komme til en koncert, og som vi håber dermed får inspiration og lyst til at fortsætte med det, også når barnet er blevet større eller er

flyttet hjemmefra. Derudover kan vi se, hvor stort indtryk musikken gør på de små babyer. Det er også derfor, vi har valgt at samarbejde med en utroligt dygtig musiker, som foruden at være professionel musiker også er specialiseret i børne- og baby musik med den pædagogiske indsigt, som det kræver. Koncerterne foregår på gulvet, så babyerne kan bevæge sig frit.

- Børne- og familiekoncerter er også en koncertform, vi har valgt at tilbyde. Vi synes, det er vigtigt at give børn en musikalsk oplevelse i øjenhøjde, og af høj kvalitet. Og vi synes også, at det er vigtigt for familierne at kunne have den form for oplevelser sammen. Igen er det kun professionelle musikere, som formidler musikken i øjenhøjde med disse specifikke mål- og aldersgrupper.
- Vi har udviklet et projekt, som vi netop har fået fundraising til første del af. Det handler om at bringe musikken ud, hvor børnene er, dvs. på deres daginstitutioner.
- Vi er netop påbegyndt et samarbejde med MGK Sankt Annæ, hvor de bl.a. afholder deres elevs midtvejskoncert i vores lokale. Der er fri entré, og det betyder, at vi får en del på besøg, som ikke har kendt vores sted eller musikken tidligere. Den type vil vi gerne udvide, så vidt det er muligt.
- Vi har indledende samtaler med en fond, som undersøger, om de kan tilbyde at betale entréen til udvalgte koncerter for udvalgte børn i København.
- Vi har en ambition om et samarbejde med Roskildefestival om en særlig scene i dagene op til åbningen af pladsen. I de dage har Roskildefestivalen i forvejen en række særlige aktiviteter for de unge på teltpladserne bl.a. en scene for upcoming musik. Vi vil gerne invitere til, at en række af de unge danske stortalenter på upcoming scenen får en mulighed som en del af det program. For at vise de unge hvor bred, forskellig og spændende jazzen er og ikke mindst den unge jazz, vil vi programlægge det ret bredt, så det indbefatter nogle af de musikere, som blander jazzen med andre genrer f.eks. indie
- Vores sal er synonymet med små intime oplevelser, som står i modsætning til større oplevelser på festivaler eller scener som Royal Arena, som kan virke angstprovokerende på grupper af følsomme eller sårbare unge. For nogle kan en relativt intim ramme som VEGA endda være for overvældende, og derfor vil vi gerne stille vores sal til rådighed for projekter, der arbejder med forskellige former for angst.
- Blandt vores frivillige har vi også nogle af de mere usikre og sårbare unge. Vi har oplevet, at kombinationen af de mange forskellige aldre blandt vores frivillige har en stor fordel, fordi det giver en meget stor rummelighed og åbenhed blandt vores frivillige. Det kan vi se, løfter vores unge frivillige enormt og giver dem selvtilid og ro til at vokse med opgaven. Det vil vi fortsætte med at udvikle.
- Vi ved af erfaring, at det kræver en aktiv indsats at få børn, som ikke normalt lytter til musik til at komme til en koncert. Ofte kan det i puberteten også betragtes som kikset, hvis man går til koncerter, især hvis det ikke er mainstream. Vi ved dog også, at mange børn og især unge længes efter en pause fra en kaotisk og hektisk hverdag, hvor det digitale univers kan virke fremmedgørende og ensomt. Vi vil invitere til samarbejder med skoler og institutioner, hvor vi kommer ud til dem med musikere, som giver en koncertoplevelse i deres egne vante og dermed trygge rammer. På den baggrund vil vi efterfølgende invitere til koncert i vores lille sal.
- Vi ved, at en stor gruppe af byens børn og unge ikke af sig selv kommer til koncert og oplever musikkens univers, enten fordi deres forældre ikke har muligheden eller interessen for musikken. Vores direktør har tidligere været chef for Børnekulturhus Ama'r, hvor man har haft stor succes med at tilbyde koncerter på Amager Strand om sommeren eller projekter i socialt boligbyggeri Urbanplanen, hvor en kunstner arbejder med børnene hen over sommerferien. Det er projekter, vi gerne vil tage ved lære af, og f.eks. tilbyde børnene workshops og/eller koncerter et sted som i Tingbjerg i det nordvestlige København.
- Vi har halv pris i døren for studerende til alle vores koncerter forudsat, at der ikke er udsolgt.

Nøgletal/Indikatorer for målopfyldelsen:

- 6-10 barselskoncerter med lav billetpris.
- 6-10 børne- og familiekoncerter, hvor billetprisen er lav.
- 1-2 projekter i daginstitutioner årligt.
- 1-3 koncerter med MGK Sankt Annæ med lav eller ingen entré.
- 1-2 projekter i et socialt boligbyggeri årligt i samarbejde med den lokale beboerafdeling og/eller fritidsinstitutioner.
- 1 projekt med flere uddannelsesinstitutioner i København, hvor unge arbejder med jazz som tema.
- 1-2 unge jazzbands med på Roskilde festivalens program.
- Flere unge som frivillige på Jazzhus Montmartre.
- Gratis sommerkoncerter for børn på udvalgte lokationer i byen – gerne i de brokvarterer, hvor der ikke er så udbredte kulturtilbud.
- Halvpris for studerende i døren, forudsat at der ikke er udsolgt.

2. Ansøgeren har overvejet og beskrevet, hvordan spillestedet gennem musikaktiviteter formår at inkludere borgere, der som udgangspunkt ikke selv opsøger koncerter.

Hvad:

Det er en naturlig del af vores publikumsudvikling, at vi aktivt opsøger og dermed inkluderer borgere, som ikke har vores musik og spillested i deres umiddelbare bevidsthed.

Hvorfor:

Ud over at en stor gruppe borgere slet ikke har overvejelser om at gå til koncerter, har Coronaen og de mange nedlukninger bevirket, at en del af dem, der tidligere kom til koncerterne, har fået nye vaner og/eller bliver hjemme i stedet. For nogle kan det være båret af magelighed, for andre af angst. Uanset bevæggrunden synes vi, det er vigtigt og interessant at være fokuserede på vores publikumsudvikling til ikke kun at omfatte børn og unge, men i høj grad også voksne og ældre.

Det betyder, at vi vil arbejde med en mere opsøgende form, hvor vi møder publikum der, hvor de er fremfor at forvente, at de skal finde hen til os, hvor vi er. For os kan det omhandle koncerter på arbejdspladser, i socialpsykiatrien, på hospitaler eller i beboer-/boligforeninger. Det arbejder vi ret åbent på, da det for os handler om at bibringe et nyt publikum en oplevelse, som åbner deres sanser og lysten til musikken.

For os handler det også om at formidle, hvordan jazzen kan folde sig ud, og ikke mindst er så meget andet end den stereotype opfattelse af genren. Med den nyskabelse som ikke mindst den unge generation står for, er det vigtigt, at vi er opmærksomme i vores programlægning af disse koncerter eller koncertaktiviteter samt i tilrettelæggelsen af formatet omkring koncerten, så det møder et kommende publikum og åbner deres ører for musikken. Få borgere ved hvordan hiphoppen og/eller heavy metal er påvirket af jazzen, og hvordan jazzen i dag også er en del af indiebølgen mm. Det vil vi gerne slå et slag

for at gøre opmærksom på, fordi det er vigtigt at skabe opmærksomhed på, hvordan man kan hente inspiration og fornyelse i noget, man ikke forventede.

Det kan også skabe unikke bånd mellem generationer på tværs af eller indenfor familier. Som når børn, som tidligere har mødt noget musik til et projekt eller en koncert i skolen, tager deres forældre eller bedsteforældre ved hånden, og viser dem hvad der optager dem og er betydningsfuldt for dem.

Vi mener, at musikken skaber forbindelse mellem mennesker enten direkte gennem selve musikken eller gennem de frivillige fællesskaber, som der også opstår i forbindelse med den. Det forebygger ensomhed og øger trivslen og er en vigtig del af en velfungerende by.

Metoder:

- Børn, som har mødt musik på deres skole eller institution, tager gerne initiativet til at komme til koncert igen. Derfor ser vi vores børne- og familiekoncerter som et aktiv, hvor børn fører forældrene hen til musik, som de ikke nødvendigvis selv ville vælge eller havde tænkt på. Det betyder, at forældrene bliver forført undervejs af en genre, som måske var dem fjern inden.
- Indgå samarbejder med virksomheder om at afholde fyraftenskoncerter, hvor medarbejderne får mulighed for en musikalsk oplevelse, som er anderledes end det, de normalt hører og oplever.
- Samarbejde med beboerforeninger om at afholde gårdkoncerter, og hjælpe med at søge funding til det.
- På hospitalerne er en del patienter desværre indlagt i længere tid. Det medfører ofte bekymringer, manglende trivsel og håb foruden den kliniske trummerum, der er uanset, hvor søde og omsorgsfulde personalet er. Vi ser det som en oplagt mulighed at afholde koncerter på egnede fælles arealer på hospitalet for at skabe et afbræk fra sygdommens hverdag og måske lidt glæde og håb.
- Psykiatrien er et sted, hvor vi ved, der er gode erfaringer med musik. Det kan være i form af workshops eller blot små koncerter, som vi rigtig gerne vil samarbejde med personalet om og søge funding til.
- I Danmark og Finland har der tidligere været forsøg med 'Kultur på recept', som har haft en rigtig gavnlig effekt. Vi ser os som en naturlig partner i den form for indsatser, når der kommer et næste projekt om dette.
- Vi vil gerne skabe projekter med jazzmusikere og kunstnere som Al Agami eller Joseph Agami fra Life Changes. I den kobling ser vi en særlig mulighed for at præsentere en nærværende musikalsk oplevelse i f.eks. en boligforenings hjerte, hvor der er en unik mulighed for at inddrage de unge i boligforeningen selv. Også disse kan præsenteres tilbage på Jazzhusets egen scene med et tema af Byens Stemmer.
- Præsentation af jazzkoncerter på f.eks. erhvervsskoler, hvor man møder stor diversitet, hvad enten det er børn af hårdtarbejdende familier eller mennesker på overførselsindkomst, mennesker af forskellig etnisk herkomst, og hvor de fleste ikke er vokset op fra et 'hjem med klaver', men som har en stor længsel efter at udtrykke sig eller blive forstået. Det kan musikken og ikke mindst har hiphoppen formået at understøtte de følelser, der ikke bare havde rod i følelser som sorg eller kærlighed, men også vrede og undertrykkelse. Her kunne vi godt tænke os at bruge det, vi kalder crossover med de genrer, den selv har afledt igennem tiden, som fx soul og hiphop. Når den bevæger sig ud i disse randområder, formår den for alvor at aflægge det finkulturelle og fremstår med en båndbredde, der rammer med bred diversitet. Det, har vi oplevet, taler til borgere, som ikke normalt hører jazz eller går til jazzkoncerter, og vi mener, det er et vigtigt værktøj i formidlingen af, hvor forskellig og interessant jazzen er.

Nøgletal/Indikatorer for målopfyldelsen:

- 6-10 barselskoncerter med lav billetpris – også for forældre og bedsteforældre.
- 6-10 børne- og familiekoncerter, hvor billetprisen er lav – også for forældre og bedsteforældre.
- 1-2 projekter i daginstitutioner årligt – gennem børnene skabes forældre og bedsteforældres interesse.
- 1-3 koncerter med MGK Sankt Annæ med lav eller ingen entré.
- 1-2 projekter i et socialt boligbyggeri årligt i samarbejde med den lokale beboerafdeling og/eller fritidsinstitutioner.
- 1 projekt med flere uddannelsesinstitutioner i København, hvor unge arbejder med jazz som udøvende indenfor improvisation – skaber interesse for forældre og bedsteforældre m.fl..
- Projekter med erhvervsskoler eller lign., hvor unge præsenteres for jazz som crossover og dermed relateret til deres 'egne' genrer, som pop, hiphop eller metal.
- 1-2 unge jazzbands med på Roskilde festivalens program – skaber også interesse blandt voksne.
- Bruge vores frivillige på Jazzhus Montmartre som ambassadører.
- Gratis sommerkoncerter for voksne og børn på udvalgte lokationer i byen – gerne i de brokvarterer, hvor der ikke er så udbredte kulturtilbud.

Bilag 3 – Program overvejelser 2025 for Jazzhus Montmartre.

I den senere tid er det blevet tydeligt, at ikke mindst den yngre generation ikke er enige i de betegnelser, man hidtil har brugt om genrer og undergenrer i musikkens verden. Vi har derfor, på nær nogle ganske få tilfælde, valgt ikke at benævne genren i vores program overvejelser. I stedet annoncerer vi musikken samlet som et kvalitetsprogram under Jazzhus Montmartres brand, hvor alle koncerter har kvalitet og dermed en berettigelse.

I det følgende overblik, over de overvejelser vi har for programmet i 2025, har vi derfor valgt primært at opdele musikerne på geografi. Nogle af musikerne vil spille på Jazzhus Montmartre og andre hos vores samarbejdspartnere.

Da vi ikke kender de nyeste navne på hverken den danske og udenlandske scene eller de muligheder/udfordringer, som vi vil møde hen over året, f.eks. hvem er på turné, hvem har et prisleje vi kan være med på osv., kan vi ikke angive endegyldigt hvem vi kommer til at have på programmet.

På samme måde vil vi have langt flere danske musikere på programmet end det fremgår af listen, da vi lægger stor vægt på vores engagement i den danske scene, og at være et af de vigtigste spillesteder for de danske jazzmusikere.

Vores overvejelserne er derfor kun overvejelser, men de er et udtryk for vores tanker og ambitionsniveau.

Etablerede danske musikere:

- Carsten Dahl
- Morten Lund
- Sinne Eeg
- Cæcilie Norby
- Bobo Moreno
- Christina von Bülow
- Fredrik Lundin
- Kathrine Windfeldt
- Mathias Heise
- Snorre Kirk
- Svaneborg Kardyb
- Pernille Bevórt
- Bremer/McCoy
- Stefan Pasborg
- Steen Rasmussen
- Thomas Fonnesbæk
- Lennart Ginmann
- Kristin Korb

Upcoming danske musikere:

- Cecilia Strange
- Jacob Artved
- Hvalfugl
- Nana Rashid
- Zier Romme
- Little North
- J. Ludvig III
- Tigeroak
- Lueenas
- Kosmos Trio
- Astrid Engberg
- Baryl
- KALEIIDO
- Jazzkonkurrencens finalister

Crossover:

- Clapper
- Alawari
- Tom Misch
- Ottooto
- Tabloid
- Øyunn
- Ginne Marker
-

Nordiske musikere:

- Ellen Andrea Wang
- Jan Garbarek
- Iiro Rantala
- Nils Landgren
- Anders Jormin
- Ellen Andersson
- Lars Danielsson
- Mathieas Eick Quintet

Europæiske musikere:

- Elina Duni
- Michael Wollny
- Vincent Peirani
- Andreas Schaefer
- Céline Bonacina
- Emma Rawicz

Asiatiske musikere:

- Youn Sun Nah
- Shai Maestro
- Hiromi
- Tigran
- Yosuke Sato

Nordamerikanske musikere:

- Joel Ross
- Bill Charlap
- Melissa Aldana
- Linda Oh
- Mark Turner
- Esperanza Spaulding
- Joshua Redman
- Anat Cohen
- Kurt Elling

Afrikanske musikere:

- Dhafer Youssef
- Anouar Brahem
- Ndudozu Makhathini
- Nesrine
- Abdullah Ibrahim

Syd/Mellemamerikanske musikere:

- Rosa Passos
- Trio Corrente
- Yamandu Costa
- Marialy Pacheco
- Gonzalo Rubalcaba

Jazzhus Montmartre - ØKONOMIOVERSIGT OG NØGLETAL/INDIKATORER

	R2022	B2023	B2024	BO2025	BO2026	BO2027	BO2028
	lukker 12/4		åbner 22/6				
Indtægter							
Statslige tilskud	0	0	0	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000
Honorarklip Staten	235.000	241.000	279.000	0	0	0	0
Kommunale tilskud	997.000	1.000.000	1.000.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000 note 1)
Honorarklip KK	235.000	242.000	280.000	0	0	0	0
Regionale tilskud	0	0	0	0	0	0	0
Fonde - drifttilskud	2.000.000	2.900.000	2.000.000	0	0	0	0 note 2)
Fonde projektmidler	534.000	39.000	0	1.000.000	1.100.000	1.100.000	1.100.000
Fonde - (renovering af lydisolering)	0	2.685.000	0	0	0	0	0
Sponsorer	1.000	0	0	250.000	250.000	250.000	250.000
Egenindtægter	1.387.000	2.573.000	5.911.000	6.011.000	6.211.000	6.411.000	6.611.000
Indtægter fra det regionale spillested, i alt	5.389.000	9.680.000	9.470.000	10.261.000	10.561.000	10.761.000	10.961.000 note 3)
Indtægter, som vedrører andre virksomhedsområder (Bistro samarbejde)	172.000	201.000	550.000	550.000	550.000	550.000	550.000
Finansielle indtægter	0	0	0	0	0	0	0
Indtægter, total	5.561.000	9.881.000	10.020.000	10.811.000	11.111.000	11.311.000	11.511.000 note 3)
Udgifter							
Løn fast ansatte (direktør samt driftchef)	577.000	1.369.000	1.440.000	1.790.000	1.790.000	1.790.000	1.790.000
Løn løst ansatte (lyd, afviklere og booker)	770.000	746.000	1.251.000	1.251.000	1.251.000	1.251.000	1.251.000
Kunstnerudgifter	1.087.000	1.185.000	3.328.000	3.528.000	3.728.000	3.928.000	4.128.000
Rettigheder	51.000	60.000	189.000	209.000	229.000	249.000	269.000
Markedsføring	84.000	132.000	240.000	260.000	280.000	300.000	320.000
Lokaleudgifter	667.000	717.000	686.000	706.000	726.000	746.000	766.000
Øvrige spillestedsrelaterede udgifter	2.466.000	5.671.000	2.292.000	2.537.000	2.582.000	2.487.000	2.422.000
Udgifter fra det regionale spillested, i alt	5.702.000	9.880.000	9.426.000	10.281.000	10.586.000	10.751.000	10.946.000 note 3)
Udgifter, som vedrører andre virksomhedsområder (Bistro samarbejde)	172.000	201.000	550.000	550.000	550.000	550.000	550.000
Finansielle udgifter	0	0	0	0	0	0	0
Udgifter, total	5.874.000	10.081.000	9.976.000	10.831.000	11.136.000	11.301.000	11.496.000 note 3)
RESULTAT FØR SKAT, REGIONALT SPILLESTED	-313.000	-200.000	44.000	-20.000	-25.000	10.000	15.000
RESULTAT FØR SKAT, SAMLET	-313.000	-200.000	44.000	-20.000	-25.000	10.000	15.000
EGENKAPITAL ULTIMO	574.000	374.000	418.000	398.000	373.000	383.000	398.000
Nøgletal for personale	R2022	B2023	B2024	BO2025	BO2026	BO2027	BO2028
Personale, fastansatte årsværk	1	2	2	3	3	3	3
Personale, løstansatte årsværk	1	1	2	2	2	2	2
Personale, frivillige årsværk	1	2	3	3	3	3	3
Personale, årsværk i alt	3	5	7	8	8	8	8
Nøgletal for "Koncertvirksomhed"	R2022	B2023	B2024	BO2025	BO2026	BO2027	BO2028
Antal koncerter i alt	54	108	200	220	220	220	220 note 4)
Antal betalende publikum i alt	4.800	5.842	12.000	13.000	14.000	15.000	16.000 note 5)
Nøgletal for "Publikumsudvikling og arbejde med målgrupper"	R2022	B2023	B2024	BO2025	BO2026	BO2027	BO2028
Andre Formater	0	0	8	12	15	17	20
Projekter børn og unge	0	0	2	4	4	4	4 note 6)
Nøgletal for "Talentudvikling og vækstlagsarbejde"	R2022	B2023	B2024	BO2025	BO2026	BO2027	BO2028
Antal Kvinder	0	76	85	95	105	125	135 note 7)
Gæstekuratorer bookinger	0	0	20	35	45	55	65
Nøgletal for "Netværkscentrum for liveaktører i virkeområdet"	R2022	B2023	B2024	BO2025	BO2026	BO2027	BO2028
Workshops/projekter	0	0	0	2	2	2	2
Jamafteiner	0	9	15	17	20	20	20
Nøgletal for "Samarbejde med andre regionale spillesteder"	R2022	B2023	B2024	BO2025	BO2026	BO2027	BO2028
Fælles bookinger	0	0	1	2	3	4	4
Fælles projekter	0	0	1	2	2	2	2

Note 1) Københavns Kommune (KK) har frem til og med 2024 givet et årligt driftstilskud på 1 mio., som bortfalder ved udgangen af 2024. I kolonnen er der indsat et beløb på 1.500.000 fra 2025-2028, som udgør et tilskud til at være Regionalt Spillested.

Note 2) En anonym giver har frem til og med 2024 givet et årligt driftstilskud på 2 mio. for at holde hånden under Jazzhus Montmartre hen mod at blive Regionalt Spillested. Tilskuddet er derfor afgrænset og bortfalder endegyldigt ved udgangen af 2024.

Note 3) Indtægts- og udgiftstillene for 2022 og 2023 er ikke et udtryk for et år med normal koncertdrift. Jazzhus Montmartre blev lukket d. 12 april 2022 efter et påbud fra KK og gennemførte derefter kun enkelte koncerter på andre spillesteders scener. Huset genåbnede ultimo juni 2023 og har haft almindelig koncertdrift siden. Dog er indtægts- og udgiftstal fsva 2022/23 også præget af, at der har været lukket i en lang periode pga ombygning, og at udgifterne ved ombygningen og indtægter (fondsstøtte) til finansiering af denne er konteret over driftsregnskabet.

Note 4) Antallet af koncerter vil være højere efterhånden som de forskellige samarbejder kommer i gang, herunder projekter med daginstitutioner, skoler, beboerforeninger, på hospitaler mm. Det vil være uden entré.

Note 5) Ud over den 'traditionelle' koncertvirksomhed er vi et mødested for musikere og publikum. Vi har således har en lang række natakiviteter som Late Night Jam og en Natklub, som ligger ud over dette tal. De mange eksterne aktiviteter på hospitaler, beboerforeninger mm. er heller ikke medregnet og vil ofte være gratis. Derudover planlægges der 30-40 sessions efter koncerterne med ca 100 besøgende hver aften/nat. Dvs ca 3000-4000 besøgende, der et andet publikum end koncertpublikum.

Note 6) Dette tal afhænger af antallet af interesserede skoler og daginstitutioner og kan derfor blive højere.

Note 7) Fordoblingen af kvinder på scenen hen over perioden er et lidt konservativt skøn, som vi håber at kunne løfte yderligere. Vi vil som nævnt generelt arbejde intenst på at løfte diversiteten på området, da det ligger os meget på sinde.

VEDTÆGTER

for

Jazzhus Montmartre ApS

Selskabets navn, hjemsted og formål

- 1) Selskabets navn er Jazzhus Montmartre ApS med binavnene Café Montmartre ApS og Jazzcafé Montmartre ApS.
- 2) Selskabets hjemsted er København.
- 3) Selskabets formål er at drive spillested, café og musikrelateret forretning.

Selskabets kapital

- 4) Selskabets anpartskapital er 125.000,00. Anpartskapitalen er fordelt i anparter á kr. 100,00.

Ejerbog og overdragelse af ejerandele

- 5) Selskabets ejerandele skal lyde på og noteres på navn i selskabets ejerbog.

Selskabets ejerbog, der er tilgængelig for enhver kapitalejer, føres på selskabets registrerede hjemsted.
- 6) Til overdragelsen af ejerandele kræves samtykke fra direktionen. Ingen ejerandel kan

udstedes eller overdrages til nogen, der engrosmæssigt forhandler eller fremstiller drikkevarer.

Generalforsamling

- 7) Selskabets generalforsamlinger afholdes i København eller Svendborg kommune eller ved hjælp af telekonference.

Generalforsamlingen afholdes inden fem måneder efter regnskabsårets udløb og således, at årsrapport kan fremsendes inden for den i Årsregnskabsloven fastsatte frist.

Generalforsamlingen indkaldes af direktionen med højst 4 ugers og mindst 2 ugers varsel ved brev eller e-mail til de noterede anpartshavere med angivelse af dagsorden.

- 8) På den ordinære generalforsamling skal foretages:

1. Valg af dirigent.
2. Direktionens beretning om selskabets virksomhed det forløbne år.
3. Fremlæggelse af årsrapport med revisionspåtegning til godkendelse samt årsberetning.
4. Beslutning om anvendelse af overskud eller dækning af tab i henhold til det godkendte regnskab.
5. Valg af direktør.
6. Valg af revisor.
7. Eventuelt.

- 9) På generalforsamlingen giver hvert anpartsbeløb på kr. 100,00 én stemme. Stemmeret kan udøves i henhold til fuldmagt. En anpartshaver kan udstede en enkelt fuldmagt og kun, når han ikke selv givermøde samtidig. På generalforsamlingen afgøres alle anliggender med simpelt stemmeflertal, medmindre vedtægterne eller lovgivningen foreskriver andet.

Generalforsamlingens dirigent udpeges af generalforsamlingen. Dirigenten afgør alle spørgsmål om sagernes behandling, stemmeafgivningen og resultatet heraf. På generalforsamlingen føres en protokol over forhandlingerne, der underskrives af dirigenten

Selskabets ledelse

- 10) Selskabet ledes af en direktion bestående af én (1) direktør. Direktøren vælges for ét år ad gangen. Genvalg kan finde sted.

Selskabet tegnes af én direktør.

Regnskab og revision

- 11) Selskabets regnskabsår løber fra den 01.01 - 31.12. Omlægningsår ved ændringen af regnskabsår løber fra den 01.07.2010 – 31.12.2020.
- 12) Selskabets regnskaber revideres af en af generalforsamlingen valgt statsautoriseret eller registreret revisor.

Således vedtaget på ekstraordinær generalforsamling den 10. januar 2021.

Som dirigent:

Advokat Ole Borch

VEDTÆGTER for JAZZHUS MONTMARTRE-FONDEN

1. Fondens navn og hjemsted
 - 1.1. Fondens navn er Jazzhus Montmartre-Fonden.
 - 1.2. Fonden er stiftet af ArcInvest ApS, cvr.nr. 21 48 58 96.
 - 1.3. Fondens hjemsted er Københavns Kommune.

2. Fondens formål
 - 2.1. Fonden har til formål direkte at besidde – eller indirekte via et holdingselskab at have - en bestemmende anpartspost i Jazzhus Montmartre ApS og/eller i selskaber, der er koncernforbundne med dette selskab, samt at drive erhvervsvirksomhed med jazz-relaterede varer og tjenesteydelser, og at foretage fundraising til disse aktiviteter. Til brug for etableringen af nye aktiviteter indenfor fondens formål kan fonden stifte nye selskaber, hvor det tilsvarende gælder, at fonden skal have bestemmende indflydelse.

3. Fondens grundkapital
 - 3.1. Grundkapitalen udgør kr. 306.000 og er indbetalt med kr. 306.000 i form af anparter i Jazzhus Montmartre ApS, cvr.nr. 32 66 77 16.
 - 3.2. Fonden overtager ikke andre værdier i forbindelse med stiftelsen.

4. Fondens forhold til stifter og gavegivere
 - 4.1. Der er ikke tillagt stifteren eller andre fordele i forbindelse med stiftelsen.
 - 4.2. Fondens midler kan ikke på noget tidspunkt gå tilbage til stifteren, Rune Bech Pedersen, Niels Lan Doky eller de gavegivere, der er oplyst i § 17.

5. Bestyrelsen
 - 5.1. Bestyrelsen er den øverste myndighed i fonden. Bestyrelsen modtager ikke vederlag.
 - 5.2. Bestyrelsen består af tre til fem medlemmer, der er udpeget i henhold til vedtægten. Hvis der er tre eller fire bestyrelsesmedlemmer kan tre bestyrelsesmedlemmer beslutte, at der skal udnævnes et femte.
 - 5.3. Udgået.

- 5.4. Valg af bestyrelsesmedlemmer i forbindelse med udløbet af en valgperiode skal ske ved selvsupplering:
 - 5.4.1. Valg såvel som genvalg af et bestyrelsesmedlem kræver enstemmighed blandt de øvrige bestyrelsesmedlemmer, der ikke er på valg.
 - 5.4.2. Medlemmer af bestyrelsen udpeges for en periode af 3 år. Genudpegning kan finde sted. Valgperioden udløber umiddelbart efter årsmødet.
 - 5.4.3. Bestyrelsesmedlemmernes valgperioder skal så vidt mulig udløbe forskudt, således at der på hvert årsmøde kun skal vælges ét eller to bestyrelsesmedlemmer:
- 5.5. I tilfælde af, at et medlem udtræder af bestyrelsen før udløbet af valgperioden indkaldes til ekstraordinært møde med henblik på eventuelt valg af nyt bestyrelsesmedlem, som herefter sidder i resten af det udtrådte bestyrelsesmedlems periode. De resterende bestyrelsesmedlemmer kan også vælge, at bestyrelsen fortsætter med færre bestyrelsesmedlemmer – dog ikke færre end tre.
- 5.6. Udgået.
- 5.7. Såfremt alle bestyrelsesmedlemmer udtræder af bestyrelsen samtidig, eller såfremt selvsuppleringsbestemmelserne i § 5.4 og 5.5 ikke måtte skabe en løsning, udpeges det/de nye bestyrelsesmedlem(mer) af fondsmyndigheden, efter at denne har hørt Kunstrådets musikudvalg.
- 5.8. Som medlem af bestyrelsen kan udpeges personer, som har viden og interesse inden for fondens formål, herunder kultur i almindelighed og jazz i særdeleshed, markedsføring, fundraising, økonomi, jura eller ledelse.
- 5.9. Bestyrelsen kan ud over vedtægtsbestemte forhold selv fastsætte sin forretningsorden.
- 5.10. I umiddelbar forlængelse af årsmødet afholder den nye bestyrelse et møde, hvor medlemmerne af deres midte vælger en formand for bestyrelsen.
- 5.11. Formanden indkalder til bestyrelsesmøde. Bestyrelsen afholder møde efter behov.
- 5.12. Bestyrelsen er beslutningsdygtig, når mindst tre medlemmer er til stede. For så vidt angår valg af bestyrelsesmedlemmer i henhold til denne bestemmelse (§ 5) er bestyrelsen dog beslutningsdygtig når de konkret anførte medlemmer er til stede. Bestyrelsen træffer alle beslutninger med stemmeflerhed. Ved stemmelighed i bestyrelsen tæller bestyrelsesformandens stemme dobbelt.
- 5.13. Bestyrelsen fører en protokol over sine forhandlinger. Protokollen godkendes af samtlige tilstedeværende medlemmer og skal forelægges den eller de, der ikke var til stede.

6. Direktør

- 6.1. Bestyrelsen kan ansætte en direktør, som varetager den daglige ledelse af fonden. Direktøren skal følge de retningslinjer og anvisninger, som bestyrelsen fastsætter.
- 6.2. Direktøren kan ikke være medlem af fondens bestyrelse.
- 6.3. Direktøren har ret til at deltage i bestyrelsesmøderne. Direktøren har dog ikke stemmeret på bestyrelsens møder.

7. Årsmøde

- 7.1. Fonden afholder et særligt bestyrelsesmøde (årsmøde), hvert år inden udgangen af maj, hvor bestyrelsen godkender fondens årsrapport.
- 7.2. Mødet finder sted i fondens hjemstedskommune eller andet sted i Danmark efter bestyrelsens bestemmelse.
- 7.3. Dagsordenen for fondens årsmøde skal omfatte følgende punkter:
 1. Orientering om det seneste regnskabsår v/formanden.
 2. Godkendelse af fondens årsrapport.
 3. Beslutning om anvendelse af overskud til konsolidering af fonden, til uddelinger i henhold til vedtægten, eller dækning af tab i henhold til den godkendte årsrapport.
 4. Valg af nye medlemmer til bestyrelsen eller genudpegnning samt orientering om nye udpegede medlemmer.
5. Valg af revisor.

8. Anbringelse af fondens aktiver

- 8.1. Det er bestyrelsens ansvar, at fondens aktiver til enhver tid er anbragt på forsvarlig og betryggende vis under hensyntagen til såvel sikkerhed som til muligheden for at kunne opnå et tilfredsstillende afkast.
- 8.2. Fonden er stiftet ved indskud af samtlige anparter i Jazzhus Montmartre ApS.
- 8.3. Fondens bestyrelse kan beslutte, at de nævnte anparter eller en del deraf kan overdrages, herunder ombyttes som led i en fusion eller anden selskabsretlig omstrukturering, hvis det er bestyrelsens vurdering, at en sådan disposition er af væsentlig betydning for selskabet eller koncernens fortsatte eksistens og/eller udvikling.
- 8.4. Fonden kan drive virksomhed gennem datterselskaber.

9. Anvendelse af overskud m.v.

- 9.1. Fondens eventuelle årlige overskud opgjort i henhold til årsregnskabsloven med tillæg af frie reserver og efter fradrag af henlæggelser i henhold til årsregnskabsloven og efter rimelig konsolidering af fonden skal anvendes til:
 - a. at sikre videreudviklingen af fondens eksisterende aktiviteter og datterselskaber,
 - b. at sikre udviklingen af nye aktiviteter indenfor fondens formål,
 - c. at yde økonomisk støtte til jazzmusikere.
- 9.2. Bestyrelsen er frit stillet i sit skøn over anvendelsen af de til uddeling værende disponible beløb, herunder med hensyn til om der et givent år skal ske uddeling af alle fondens frie reserver eller kun en del heraf. I sidstnævnte tilfælde overføres resterende disponible beløb til det efterfølgende regnskabsår.

10. Udgået

11. Fondens regnskabsår

- 11.1. Fondens regnskabsår er 1. januar – 31. december. Omlægningsår fra tidligere er 1. juli 2020 – 31. december 2020.
- 11.2. Fondens første regnskabsår løber fra stiftelsen til 30.juni 2011.

12. Årsrapport

- 12.1. Fondens årsrapport skal aflægges i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser herom.
- 12.2. Årsrapporten skal give et retvisende billede af fonden, herunder fondens aktiver og passiver, den finansielle stilling samt resultatet.
- 12.3. Årsrapporten udarbejdes og underskrives af bestyrelsen.

13. Revision

- 13.1. Fondens årsrapport skal revideres af en statsautoriseret eller registreret revisor. Revisor vælges hvert år af bestyrelsen. Genvalg kan finde sted.

14. Tegningsregel

- 14.1. Fonden tegnes af formanden sammen med et bestyrelsesmedlem eller af tre menige medlemmer af bestyrelsen i forening.

15. Ændring af vedtægten

- 15.1. Ændringer af fondens vedtægt kræver, at samtlige medlemmer af bestyrelsen stemmer for, samt godkendelse fra fondsmyndigheden og eventuelt samtykke fra Civilstyrelsen.

16. Opløsning af fonden

- 16.1. Beslutning om opløsning af fonden kræver, at samtlige medlemmer af bestyrelsen stemmer for. En opløsning af fonden forudsætter tillige fondsmyndighedens tilladelse og samtykke fra Civilstyrelsen.
- 16.2. I tilfælde af opløsning skal fondens midler anvendes til at yde økonomisk støtte til yngre talentfulde jazzmusikere.
- 16.3. Ingen del af fondens formue kan nogensinde gå tilbage til stifteren, Rune Bech Pedersen, Niels Lan Doky eller til de større gavegivere, der er opført i § 17, til en med dem samlevende ægtefælle, eller til familiemedlemmer af bestyrelsesmedlemmerne i lige op- eller nedadgående linje.
- 16.4. Anvendelsen af likvidationsprovenuet skal godkendes af fondsmyndigheden.

17. Væsentlige gavegivere

- 17.1. Under henvisning til Erhvervsfondslovens § 1 stk. 3 oplyses, at fonden og fondens datterselskab har modtaget væsentlige gaver fra: Augustinus Fonden, A.P.Møller og Hustru Chastine McKinney Møllers Fond til almene Formaal, Beckett-Fonden, Bikubenfonden, Det Obelske Familiefond, Frimodt-Heineke Fonden, Konsul George

Jorck og Hustru Emma Jorcks's Fond, Juhl-Sørensen A/S, MEE Holding ApS,
Realdania Fonden og Vilhelm Hansen Fonden.

Således vedtaget til registrering i Erhvervsstyrelsen som er tilsynsmyndighed af Jazzhus Montmartre
Fondens bestyrelse

24. juni 2024

Michael Christiansen (fm) Rune Bech Pedersen Ole Borch

Vibeke Nyfos Eva Rehling



Dokumentet er underskrevet med Visma Addo digital signeringservice.
Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Underskrivernes identiteter er registreret og listet herunder.

Med min underskrift bekræfter jeg indholdet i ovenstående dokument.

NEM ID

Serienummer: PID:9208-2002-2-666857868703

Eva Rehling

24-06-2021 20:29

NEM ID

Serienummer: PID:9208-2002-2-590667931246

Ole Elverdam Borch

24-06-2021 20:51

NEM ID

Serienummer: PID:9208-2002-2-786378100979

Michael Christiansen

24-06-2021 21:04

NEM ID

Serienummer: PID:9208-2002-2-231380160671

Rune Nygaard Bech Pedersen

24-06-2021 21:38

NEM ID

Serienummer: PID:9208-2002-2-216215049106

Helle-Vibeke Nyfos

24-06-2021 23:32

Dette dokument er underskrevet digitalt med Visma Addo signeringservice. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument.

Dokumentet er låst for ændringer og tidsstempelt med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejret i denne PDF, i tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

Sådan kan du verificere, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af Visma Addo signeringservice. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser i dokumentet med Visma Addos validator på denne website <https://vismaaddo.net/WebAdmin/#/NemIdValidation>

Visma Addo identifikationsnummer: b05bf11c-4a59-45be-bbd5-5bd61822feb0



Foruden dette dokument kan ét eller flere dokumenter og bilag være tilknyttet transaktionen. Alle dokumenter som indgik i transaktionen er listet nedenfor. Hændelsesloggen beskriver underskrivers hændelser i forbindelse med signering af dokumentet.

Dokumenter i transaktionen

Nærværende dokument

VEDTÆGTER Jazzhus-Montmartre Fonden-Fonden - 24. juni 2021.pdf

Øvrige dokumenter i transaktionen

Referat - Jazzhus-Montmartre Fonden - Bestyrelsesmøde - 2406 2021.pdf

Ovenstående dokumenter og bilag er fremsendt i underskrevet form til alle parter på e-mail eller som link til download. Underskriver er selv ansvarlig for download og sikker opbevaring af dokumenter og bilag.

Download dokumenter

Har du som underskriver modtaget link til download af dokumenterne vil dette være muligt i op til 10 dage efter underskrift. Herefter vil dokumenterne blive slettet fra Visma Addo.

Hændelseslog for dokument

Hændelseslog for dokumentet

2021-06-24 20:08 Underskriftsprocessen er startet
2021-06-24 20:08 Underskriftsprocessen er startet
2021-06-24 20:08 Underskriftsprocessen er startet
2021-06-24 20:08 Underskriftsprocessen er startet
2021-06-24 20:08 Underskriftsprocessen er startet
2021-06-24 20:09 En besked er sendt til Ole Borch
2021-06-24 20:09 En besked er sendt til Michael Christiansen
2021-06-24 20:09 En besked er sendt til Rune Bech
2021-06-24 20:09 En besked er sendt til Vibeke Nyfos
2021-06-24 20:09 En besked er sendt til Eva Rehling
2021-06-24 20:25 Identifikationsskærmen er blevet tilgået via linket der blev sendt til Eva Rehling og identifikationsmetoden NemID privat blev anvendt fra IP adresse 80.162.54.66
2021-06-24 20:25 Identifikationsskærmen er blevet tilgået via linket der blev sendt til Eva Rehling og identifikationsmetoden NemID privat blev anvendt fra IP adresse 40.94.36.11
2021-06-24 20:26 Dokumentet blev åbnet via linket sendt til Eva Rehling
2021-06-24 20:29 Eva Rehling har underskrevet dokumentet VEDTÆGTER Jazzhus-Montmartre Fonden-Fonden - 24. juni 2021.pdf via NemID privat (PID: 9208-2002-2-666857868703)
2021-06-24 20:30 Alle dokumenter sendt til Eva Rehling er blevet underskrevet
2021-06-24 20:49 Identifikationsskærmen er blevet tilgået via linket der blev sendt til Ole Borch og identifikationsmetoden NemID privat blev anvendt fra IP adresse 147.78.30.101
2021-06-24 20:50 Dokumentet blev åbnet via linket sendt til Ole Borch
2021-06-24 20:51 Ole Elverdam Borch har underskrevet dokumentet VEDTÆGTER Jazzhus-Montmartre Fonden-Fonden - 24. juni 2021.pdf via NemID privat (PID: 9208-2002-2-590667931246)
2021-06-24 20:52 Alle dokumenter sendt til Ole Borch er blevet underskrevet
2021-06-24 21:02 Identifikationsskærmen er blevet tilgået via linket der blev sendt til Michael Christiansen og identifikationsmetoden NemID privat blev anvendt fra IP adresse 77.241.136.224
2021-06-24 21:03 Dokumentet blev åbnet via linket sendt til Michael Christiansen
2021-06-24 21:04 Michael Christiansen har underskrevet dokumentet VEDTÆGTER Jazzhus-Montmartre Fonden-Fonden - 24. juni 2021.pdf via NemID privat (PID: 9208-2002-2-786378100979)
2021-06-24 21:05 Alle dokumenter sendt til Michael Christiansen er blevet underskrevet

Visma Addo

Visma Consulting · Nørgaardsvej 32 · 2800 Kgs. Lyngby · Danmark
addo@visma.com · www.visma.dk/addo

Visma Addo identifikationsnummer: b05bf11c-4a59-45be-bbd5-5bd61822feb0



Foruden dette dokument kan ét eller flere dokumenter og bilag være tilknyttet transaktionen. Alle dokumenter som indgik i transaktionen er listet nedenfor. Hændelsesloggen beskriver underskrivers hændelser i forbindelse med signering af dokumentet.

Dokumenter i transaktionen

Nærværende dokument

VEDTÆGTER Jazzhus-Montmartre Fonden-Fonden - 24. juni 2021.pdf

Øvrige dokumenter i transaktionen

Referat - Jazzhus-Montmartre Fonden - Bestyrelsesmøde - 2406 2021.pdf

Ovenstående dokumenter og bilag er fremsendt i underskrevet form til alle parter på e-mail eller som link til download. Underskriver er selv ansvarlig for download og sikker opbevaring af dokumenter og bilag.

Download dokumenter

Har du som underskriver modtaget link til download af dokumenterne vil dette være muligt i op til 10 dage efter underskrift. Herefter vil dokumenterne blive slettet fra Visma Addo.

Hændelseslog for dokument

Hændelseslog for dokumentet

2021-06-24 21:37	Identifikationsskærmen er blevet tilgået via linket der blev sendt til Rune Bech og identifikationsmetoden NemID privat blev anvendt fra IP adresse 85.27.137.30
2021-06-24 21:38	Dokumentet blev åbnet via linket sendt til Rune Bech
2021-06-24 21:38	Rune Nygaard Bech Pedersen har underskrevet dokumentet VEDTÆGTER Jazzhus-Montmartre Fonden-Fonden - 24. juni 2021.pdf via NemID privat (PID: 9208-2002-2-231380160671)
2021-06-24 21:39	Alle dokumenter sendt til Rune Bech er blevet underskrevet
2021-06-24 23:30	Identifikationsskærmen er blevet tilgået via linket der blev sendt til Vibeke Nyfos og identifikationsmetoden NemID privat blev anvendt fra IP adresse 93.162.68.182
2021-06-24 23:31	Dokumentet blev åbnet via linket sendt til Vibeke Nyfos
2021-06-24 23:32	Helle-Vibeke Nyfos har underskrevet dokumentet VEDTÆGTER Jazzhus-Montmartre Fonden-Fonden - 24. juni 2021.pdf via NemID privat (PID: 9208-2002-2-216215049106)
2021-06-24 23:34	Alle dokumenter sendt til Vibeke Nyfos er blevet underskrevet

Visma Addo identifikationsnummer: b05bf11c-4a59-45be-bbd5-5bd61822feb0

Visma Addo

Visma Consulting • Nørgaardsvej 32 • 2800 Kgs. Lyngby • Denmark
addo@visma.com • www.visma.dk/addo