

Copenhagen Kids – Netværket for børne- og ungdomskultur

KULTURRYGSÆKKEN

Et projekt med kulturtilbud til alle børn i København

1. Børn har ret til kultur

FN's Børnekonvention slår fast, at "alle børn har ret til fuld deltagelse i det kulturelle og kunstneriske liv". En ret, som vi voksne må tage alvorligt og gøre vores bedste for at indfri.

Her i landet har vi lange og stolte traditioner for at give børn de bedst mulige tilbud af høj kunstneriske kvalitet inden for mange forskellige kunstarter og udtryksformer. Men retten er ikke altid ligelig fordelt, og alt for mange børn har muligheder, som de ikke kan udnytte på grund af deres sociale baggrund, bopæl eller andre forhold.

Samtidig kan vi konstatere, at børnehaver og skoler i stigende grad vælger de kulturelle oplevelser fra på grund af en presset økonomi. Det er ærgerligt fordi netop mødet med kunstneriske oplevelser og kulturelle udtryksformer kan give børn fra forskellige miljøer, kulturer og social baggrund en fælles forståelse for vores kulturelle baggrund og forståelse for andre kulturer.

2. København har mulighederne

København er en storby med mange kulturelle tilbud for børn. Tilbud som er af en kvalitet, som byen kan være stolt af, og som mange familier har taget til sig. Men de mange tilbud kan udnyttes bedre, og mange muligheder kan spredes ud til langt flere af byens børn.

Visionen for børnekulturen må derfor være at give alle børn i København tilbud om at møde kunsten og kulturen i deres mange former. Både store oplevelser, spændende formidling og muligheder for selv at være skabende. Udnytte de mange tilbud, som findes rundt omkring, men som ikke altid er lige synlige. Og give de mange børnehaver, skoler og klubber adgang til tilbud, som kan passes ind i en presset økonomi.

Det følgende oplæg er resultatet af et intensivt forarbejde, hvor en lang række organisationer, institutioner og enkeltpersoner har bidraget med ideer og erfaringer fra deres daglige arbejde. Vi har desuden indsamlet materiale fra en række lignende ordninger andre steder i landet.

3. En rygsæk med kunst og kultur

Projektets formål er at give alle børn i alderen 3 – 16 år i Københavns Kommunes adgang til kulturtilbud af høj kvalitet. Det skal ske gennem målrettede tilbud til alle dagtilbud, folkeskoler og SFO i kommunen, og projektet skal samtidig være med til at sikre, at alle institutionerne får kendskab til de mange muligheder, som allerede findes i byen, så de kan blive brugt mest muligt.

Tilbuddene i projektet skal både bestå af oplevelser inden for en lang række kunstarter og af kreative processer, hvor børnene selv får mulighed for at være aktive og prøve kræfter med de forskellige udtryksformer. Sammen med de mange undervisningstilbud, som ikke mindst Skoletjenesten retter til kommunens skoler og dagtilbud, kan der skabes en større sammenhæng mellem de tre elementer: Kultur for børn, kultur med børn og kultur af børn.

Samtidig indebærer projektet et tættere samarbejde mellem kulturinstitutioner, dagtilbud og skoler, og dermed en enestående mulighed for at udnytte ressourcerne optimalt og koordinere de mange aktiviteter rundt om i kommunen.

Projektet er opbygget omkring tre nye initiativer, som efter planen skal sættes i gang samtidig over foreløbig en to-årig periode:

- **Oversigt over alle eksisterende kulturtilbud**, herunder særlige ordninger og støttemuligheder i Københavns Kommune. Oversigten skal være en del af en ny hjemmeside, som på en overskuelig måde giver brugerne overblik og kontakt til de mange børnekulturtilbud i København. Siden skal desuden rumme en kalender, et kunstnerkatalog, bud på tilskudsmuligheder, samarbejdspartnere m.v.
- **Tilbud om aktiviteter** inden for en række kunstområder (se Bilag A). Tilbuddene skal både have form af oplevelser og af skabende processer, og de skal samles i et katalog, som retter sig mod alle dagtilbud, skoler og SFO'er i kommunen. Der kan både være tale om aktiviteter, der foregår på børnenes institutioner, og aktiviteter ude på kulturinstitutionerne.
- **Oprettelse af kulturambassadørordning** på alle børneinstitutioner og skoler i kommunen med mindst én kontaktperson pr. institution. Kontaktpersonerne skal indgå i et fælles netværk mellem skoler og institutioner, og de skal have ansvaret for at sprede informationer, holde kontakt, indgå aftaler m.v.

De tre nye initiativer samles og lanceres som en fælles ordning, der under navnet "Kulturrygsækken" så vidt muligt igangsættes i skoleåret 2011/2012 og foreløbig skal vare i to år. Planlægningen begynder snarest muligt, så der kan udsendes programmateriale i begyndelsen af 2011.

4. En rygsæk med mange rum

Kulturrygsækken er altså både et udvalg af allerede eksisterende tilbud rundt om i kommunen, og helt nye tilbud som udformes i et tæt samspil med de hovedaktører, som allerede findes. Det kan være statslige formidlingsinstitutioner, nationale og kommunale organisationer eller private foreninger. Men fælles er det, at der satses på tilbud af høj kvalitet, båret af professionelle voksne med erfaring fra arbejdet med børnekultur.

Tilbuddene skal så vidt muligt dække alle kunst- og kulturområder (se Bilag A), og mulighederne er allerede mange inden for:

- ans	- musik	- film og animation	F
- eater	- Billedkunst	- litteratur	L
- irkus og gøgl	- arkitektur og design	- kulturarv	K

Der nedsættes en række arbejdsgrupper inden for de forskellige områder, som skal planlægge ordningen i detaljer og være garanter for kvaliteten. Gruppen udvælger de konkrete tilbud, som skal indgå i ordningen og står for aftalerne med de pågældende kunstnere og grupper.

De endelige tilbud samles i et katalog, som både skal være tilgængeligt i trykt form og på internettet. Kataloget bliver delt op efter alderstrin, så det kan anvendes i børnehaver, skoler, sfo m.v. Det udsendes til alle institutioner i kommunen, og hver institution kan herefter bestille de tilbud, de ønsker.

Kataloget kan desuden bruges som oversigt over de øvrige tilbud, som findes i kommunen, og forskellige praktiske informationer i den forbindelse.

5. Samarbejdspartnere og tovholdere

En forudsætning for Kulturrygsækkens succes vil være et tæt samarbejde fra starten med alle relevante parter. Det gælder initiativtagerne, kommunens forvaltninger, kulturinstitutionerne, de statslige og lokale institutioner, organisationer, foreninger m.v.

Vi har derfor forestillet os, at der fra starten sammensættes en tværgående planlægningsgruppe med repræsentanter fra de involverede parter. Denne gruppe samarbejder tæt med de arbejdsgrupper, som har ansvaret for programlægningen inden for de enkelte kunstområder. For hvert kunstområde udpeges der en eller flere tovholdere, som får ansvaret for områdets aktiviteter (se Bilag A).

Copenhagen Kids vil i den første fase være den mest oplagte overordnede tovholder for hele ordningen, og vil kunne stille sekretariat til rådighed for den daglige drift. På længere sigt kan vi forestille os at etablere ordningen organisatorisk som en selvejende institution.

6. Økonomi og finansiering

Vi har vedlagt et rammebudget for projektet første to år 2011 – 2012 (se Bilag B), hvor vi forsøger at skabe en realistisk balance mellem udgifter og indtægter i en pilotfase.

På udgiftssiden regner vi med at begrænse udgifterne til administration og markedsføring af ordning mest muligt. Det kan dels ske gennem et samarbejde med Copenhagen Kids' sekretariat, udnyttelse af kommunale faciliteter og gennem allerede eksisterende informationskanaler. Mange arbejdstimer vil være udgiftsneutrale, da vi regner med, at netværkets mange frivillige kommer til at lægge en del arbejde i projektet, en meget vigtig faktor, som det umiddelbart er svært at værdisætte

Med hensyn til deltagerbetaling viser erfaringer fra lignende ordninger andre steder, at der er en hårfin balance mellem den deltagerbetaling, man kan tage for de forskellige aktiviteter, og den pressede økonomi, som mange institutioner må leve med i denne tid.

I rammebudgettet har vi således regnet med en deltagerbetaling på mellem 5-600 kr. pr. aktivitet. Dette opvejes i nogen grad af de muligheder, som findes i de eksisterende statslige refusionsordninger, tilskudsordninger og puljer i øvrigt.

På indtægtssiden har vi udover den omtalte deltagerbetaling regnet med kommunal støtte, som igen vil udløse en tilsvarende refusion fra statslig side. Hertil kommer forventede tilskud fra statslige puljer, private fonde og sponsorer.

Der er på nuværende tidspunkt taget kontakt til en række puljer og tilskudsordninger, ligesom der er taget indledende skridt til at søge en række, store private fonde.

Balancen mellem indtægter og udgifter vil i givet fald kunne reguleres i både positiv og negativ retning, afhængigt af de indtægter, der kan skaffes. I negativt fald vil projektets aktiviteter kunne begrænses i form af færre tilbud i projektperioden og dermed færre deltagere, og omvendt vil der i positivt fald kunne ske en udvidelse i både antallet af tilbud og i deltagere.

7. Det videre arbejde

Såfremt Kulturrygsækken vækker genklang, er det planen at iværksætte en pilotfase startende med skoleåret 2011. Pilotfasen vil blive delt op i tre faser:

- Planlægningsfasen hvor der først og fremmest bliver arbejdet med kataloget, de konkrete tilbud om aktiviteter og ikke mindst med det økonomiske grundlag i form af ansøgninger og forhandlinger med relevante organer.

- Igangsættelsesfasen hvor de organisatoriske rammer etableres, herunder hjemmesiden, katalogets detaljer m.v.
- Markedsføringsfasen hvor kendskabet til ordningen udbredes mest muligt med spredning af informationer og etablering af kulturambassadørordningen..

Ordningen skal markedsføres og profileres via egen hjemmeside, f.eks. som del af CPH Kids' nye hjemmeside. Der skal desuden udsendes et trykt katalog med oversigt over alle tilbuddene.

Det er desuden vigtigt, at informationsarbejdet følges op af tilbud om rådgivning og vejledning om mulighederne til alle interesserede.

En tidsplan kan se således ud:

September – december 2010	Planlægning af ordningen Prioritering af tilbud Etablering af sekretariat
Januar – juni 2011	Offentliggørelse og markedsføring Hjemmeside, katalog m.v. igangsættes
August 2011	Ordningens aktiviteter påbegyndes

8. Afslutning

Denne projektbeskrivelse er blevet til i samarbejde med en række af netværkets partnere i en projektgruppe, som har bestået af følgende personer:

Torben Engberg (Rytmask Center), Jan Helmer-Petersen (selvstændig konsulent), Thomas Henriksen (Kultur guiderne), Morten Halskov Jensen (Kulturstationen Vanløse), Annemette Karpen (Animationshuset), Anna-Kathrine Korning (Dansens Hus), Kirsten Nottelmann Rav (Teaterbutikken), Lisbeth Ryhl (Den integrerede institution Stenurten) og Solveig Thorborg (Salaam Film + Dialog).

Vi glæder os til at diskutere oplægget med kommunen i en konstruktiv dialog. Og vi glæder os til at kunne iværksætte ordningen – helt eller delvist – i løbet af den nærmeste fremtid.

Kulturrygsækken kan være med til at integrere kulturen i vores børns dannelse, så de kan blive til aktive og bevidste kulturbrugere eller -udøvere, når de vokser op, til glæde for både børn og voksne københavnere.

Copenhagen Kids – Netværket for børne- og ungdomskultur

København, august 2010

- Bilag:
- A. Oversigt over tilbud og tovholdere
 - B. Budgetramme for 2011 - 2012