

Bilag

31-10-2006

DialogplanSagsnr.
1101-322175

Notatet beskriver mål med dialogindsatsen under kommuneplanstrategi 2007, hvilke initiativer der iværksættes, målgrupper for de forskellige initiativer og hvem der skal samarbejdes med under dialogfasen.

Dokumentnr.
2006-18

Anne Skovbro

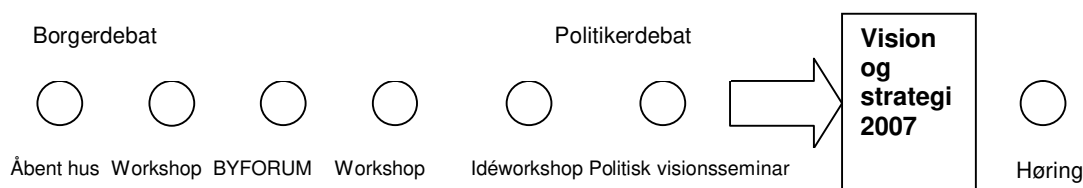
Mål

De overordnede mål er:

- at skabe en ny vision for København – Cph. år 2025 - herunder strategiske byprojekter
- at sikre en nyudvikling af kommuneplanlægningen, så der skabes en platform for det nye København
- at skabe en bred og konstruktiv dialog med københavnernes og erhvervs- og kulturlivet om byens udvikling

De konkrete mål med dialogfasen er:

- at skabe en anderledes, bred, professionel og folkelig debat om byens udvikling
- at sikre debat og dialog tidligt i planprocessen
- at få en bred vifte af københavnere i dialog
- at sikre bredt politisk ejerskab til visionerne for byudvikling
- at skabe debat i pressen om byens overordnede udvikling

**Proces 2007**

Normalt afholdes der først offentlig høring og debat når der foreligger et planforslag. I forbindelse med udarbejdelse af kommuneplanstrategi 2007 foreslås det at afholde en række debatarrangementer, workshops og en international idéworkshop om visioner for byens udvikling, som grundlag for et politisk visionsseminar og arbejdet med den endelige strategi for byudviklingen. Det vil sige, at der lægges vægt på at skabe en bred debat før der udarbejdes et planforslag. Det skal bidrage til at sikre et større ejerskab til strategien for byens udvikling og dertil sikre, en debat der ikke kun handler om enkelt projekter.

Dialog- og debatarrangementer**Center for Byudvikling**Rådhuset, 3. sal, 3
1599 København VTelefon
3366 2290Telefax
3366 7023E-mail
ask@okf.kk.dkEAN nummer
5798009800176

www.kk.dk

Der afholdes en række forskellige debatarrangementer og workshops, målrettet forskellige målgrupper.

Forslag til politisk visionsdebat:

- a. et politisk visionsseminar i festsalen. Grundlaget er resultaterne fra en international idéworkshop med visioner for Københavns udvikling – Cph. 2025. Dertil en planredegørelse der beskriver Københavns udfordringer i tal og faktablade. *Målgruppe: Politikere*
- b. *fælles ØU møde på tværs af sundet Malmø – Kbh.* fælles ØU møde. Målet er at diskutere fælles KP strategier og visioner. I samarbejde med CBØ. *Målgruppe: politikere*

Forslag til Visionsworkshops:

- c. Topmøde: Vision Cph. 2025 – international idéworkshop, hvor det foreslås, at tegnestuer inviteres til at give deres bud på Fremtidens København: Rem Koolhaas, Jean Nouvel, West 8 (Adriaan Geuze), Soeters, MRDV. Udstilles evt. på Rådhuspladsen og på visionsseminar for politikere. *Målgruppe: Politikere, pressen og københavnernes*
- d. Udstilling i samarbejde med DAC eller KAA, hvor unge arkitektstuderende i samarbejde med studerende fra sociologi eller lignende udstiller København anno 2025. *Målgruppe: Pressen og københavnernes*
- e. Byens skolebørn tegner fremtidens København – udstilles i Rådhushallen. *Målgruppe: Pressen og børnefamilie københavnere - i samarbejde med BUF*
- f. Workshop om globalisering i samarbejde med Tænk tanken for internationalisering og erhvervsudvikling med fokus på, hvordan deres ideer kan omsættes til fysiske initiativer. *Målgruppe: Pressen, erhvervsliv og københavnernes med faginteresse - i samarbejde med Center for økonomi.*

Debat med københavnernes:

- g. Åbent hus og BYFORUM (i samarbejde med Kommunikation), hvor københavnere og virksomheder kan debattere Københavns udvikling. Emnerne kan være:
 - København som boligby – hvordan når vi målene?
 - Nordhavnen og Øresundskystens udvikling,
 - Byens profil – arkitektur og højhuse,
 - Trafik og bymiljø – hvad skal der gøres.
- h. Evt. debatmøder i samarbejde med Politiken plus
 - Havnens udvikling – som havnerundfart
 - Debat om boligpolitik

Resultater kan udgives i bladform efter hvert arrangement og uddeles på Rådhuspladsen, på S-togsstationer, cafeer, m.v.

Debatten opsamles også i en redegørelse af Økonomiforvaltningen, som grundlag for vedtagelsen af kommuneplanstrategien.

Pressedækning

Pressen inviteres til at dække arrangementerne. Der skal udarbejdes en pressestrategi.