



# Projekt- og evalueringsskabelon 2025

<b>Projekt navn</b>	Valg til Samarbejdsforum for den åbne stofscene på Indre Vesterbro
<b>Projektansvarlige fra lokaludvalget</b>	SoBe ved Laust og Thomas W.
<b>Projektansvarlige fra sekretariatet</b>	Katrine Dilling
<b>Hvilke aktiviteter består projektet af?</b>	Kommunikationsindsats og invitation af naboer (opslag på opgange og plakater på byrumsstandere). Afholdelse af valg med oplæg om Samarbejdsforummet arbejde.
<b>Hvem er projektets målgrupper:</b>	Beboere og erhvervsdrivende på den Indre del af Vesterbro.
<b>Antal man forventer at henvende sig til:</b>	
<b>Samarbejdsparter</b>	Ikke i forhold til valget.
<b>Hvad er formålet med projektet?</b>	At få valgt 10 naboer til Samarbejdsforum, der udgør de 10 medlemmer som Vesterbro Lokaludvalg står for at udpege.
<b>Hvorfor er det et vigtigt formål?</b>	Samarbejdsforummet er et vigtigt organ for dialog på tværs af de forskellige aktører, hvor både store og små problemstillinger bliver drøftet, ofte med konkrete løsninger på udfordringerne. Det er naboernes mulighed for at være med i et problemløsende organ med de professionelle aktører, og det fremmer samarbejder og dialog, der understøtter en øget tryghed i området.
<b>Hvilke resultater forventer vi nu/på sigt?</b>	
At der findes 10 naboer, der vælges ind i Samarbejdsforummet.	
<b>Hvordan er aktiviteterne egnede til at opnå formålet?</b>	
Kommunikationsindsatsen skal skabe interesse for Samarbejdsforummet og få folk til at deltage i valget.	
<b>Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling nu/på sigt?</b>	
Samarbejdsforummet er beboernes og de erhvervsdrivende mulighed for at mødes med Mændenes Hjem, der driver bl.a. stofindtagelsesrummet H17, og andre professionelle aktører, og samtidig er det beboernes og de erhvervsdrivendes mulighed for at tale med egen stemme i debatten om udvikling af bydelen.	
<b>Hvordan spiller projektet sammen</b>	Lokaludvalget har været drivkraft på oprettelsen af Samarbejdsforummet i 2020, og det er en del af



# Projekt- og evalueringsskabelon 2025

<b>med LU's årsplan /indsatsområder?</b>	lokaludvalgets bydelsplan at styrke samarbejdet omkring H17 og naboerne.															
<b>Samspil med politikker m.v. i Københavns Kommune:</b>	Socialforvaltningen og Teknik- og Miljøforvaltningen i Københavns Kommune sidder med i forummet med repræsentanter.															
<b>Har projektet nogle risici, som man skal være opmærksom på i forhold til realisering?</b>																
<b>Tidsplan</b>	Invitation af naboer og kommunikationsindsats i marts. Afholdelse af valg i april.															
<b>Kommunikationsindsats:</b>	Kommunikationsindsatsen skal både skabe opmærksomhed om Samarbejdsforummet og hverve naboer til at deltage i valget.  Der skal laves en plakat, som hænges op på opgangene, og som trykkes på byrumsstandere i det offentlige rum. Der skal kommunikeres på lokaludvalgets Facebook og instagram. Derudover skal plakaten spredes i netværket omkring Samarbejdsforummet.															
<b>Forventninger til lokaludvalget</b>	Deltagelse i planlægning og på selve valgmødet, bl.a. ordstyrer.															
<b>Forventninger til sekretariatet (hvilke opgaver ønsker vi sekretariatet skal hjælpe med?)</b>	Kommunikation og invitationer (invitationer til opgange, plakater til byrumsstandere, opslag på SoMe), hyre frijobbere, invitation af oplægsholdere og økonomistyring.															
<b>Budget</b>	<table> <tr> <td>Plakatstandere i byrummet</td> <td>8.000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Omdeling af flyers, frijobbere</td> <td></td> <td>2.000</td> </tr> <tr> <td>Leje af lokale i Fishtank</td> <td>2.500</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Forplejning</td> <td></td> <td>5.000</td> </tr> <tr> <td><b>I alt</b></td> <td><b>17.500</b></td> <td></td> </tr> </table>	Plakatstandere i byrummet	8.000		Omdeling af flyers, frijobbere		2.000	Leje af lokale i Fishtank	2.500		Forplejning		5.000	<b>I alt</b>	<b>17.500</b>	
Plakatstandere i byrummet	8.000															
Omdeling af flyers, frijobbere		2.000														
Leje af lokale i Fishtank	2.500															
Forplejning		5.000														
<b>I alt</b>	<b>17.500</b>															

## Evaluering:



# Projekt- og evalueringsskabelon 2025

<b>Blev aktiviteterne i projektet gennemført?</b>	
<b>Blev målgruppen i projektet nået?</b>	
<b>Fungerede samarbejdet med de øvrige parter?</b>	
<b>Blev tidsplanen overholdt?</b>	
<b>Stemte forventningerne til sekretariatet overens med virkeligheden?</b>	
<b>Blev budgettet overholdt?</b>	
<b>Hvilke resultater har projektet opnået samlet set?</b>	
<b>Bør projektet gentages igen næste år?</b> (hvorfor/hvorfor ikke)	
<b>Hvad og hvordan føder vi resultaterne af projektet ind til forvaltning og Borgerrepræsentationen?</b>	
<b>Andre bemærkninger?</b>	