

# Ansøgning om projekttilskud til Meeting of Styles Copenhagen 2025.

## Meeting of Styles Copenhagen giver København kant

### Klip til Indre by...

Du går ned af Vesterbrogade på en Københavnsk sommerdag. Byen summer af mennesker, og folk står i kø for at opleve Fredagsrock i Tivoli. En gruppe af engelske turister kommer gående forbi dig i højt humør.

Du hører musik, og drejer hovedet mod Axeltorv hvor du fornemmer noget anderledes i byrummet. Her opdager du at der er sat vægge op, og der står kunstnere på stiger med farvestrålende maling. Som mange andre slår du vejen forbi, og du slår dig ned på en af pladsens caféer mens du forsøger at forstå hvad der foregår på pladsen. Du beder om en latte, og spørger samtidig tjeneren til det anderledes liv på pladsen.

*“Det er Meeting of Styles, de er her hvert år i slutningen af Juli måned” er svaret... “Pladsen er altid fuld af kunstnere fra alle mulige lande”*

Du nyder din kaffe; og får lyst til at blive hængende lidt længere så du bestiller også en jordbarkage med sæsonens nyplukkede bær. Efter en times beundren går turen gennem københavn videre. Men måske der lige er tid til at komme forbi i morgen igen med kameraet... Så kan du også lige se hvor langt de er nået siden i går.

Historierne fra vores gæster er mange. Uanset hvad man tænker om festivalen, har Meeting of Styles været et unikt bidrag til Københavns gader i 10 år. Siden vores første udgave i 2015 har vi årligt inviteret en lang række af verdens street art og graffiti kunstnere til en weekend med fuld kreativ frihed.

### En verdensomspændende festival med dybe rødder

Tankerne bag den verdensomspændende festival blev grundlagt i Wiesbaden i Tyskland i 1997. I årene efter fik den navnet Meeting of Styles, og spredte sig til hele verden som en steppebrand. Filosofien var enkel: Sørg for nogle gode rammer, og inviter lokale og internationale kunstnere til en hyggelig “jam” weekend, hvor den kreative frihed og kultur møderne er i første række.

Siden er festivalen blevet verdens største uden sammenligning. Med mere end 30.000 værker lavet på festivalerne kan ingen måle sig med det globale fænomen, som Meeting of Styles er. Kunstnere

verden over drømmer om at deltage, og festivalen rummer både internationale superstjerner og kulturens kreative vækstlag. Festivalen er det faste holdepunkt for mange "street art nomader" der rejser fra land til land og bor på sofaer undervejs. Her tager de på en kreativ nomade-rejse for at møde andre kulturer og kunstnere, som bliver en del af deres fremtidige personlige og professionelle netværk.

På særligt ét punkt skiller vi os ud fra andre festivaler. Vi er 100% frivilligdreven som festival, og har en lang tradition for at være "purister". Street artens ånd og kulturelle hensyn kommer altid før kommercielle og personlige interesser.

Netop dét ved kulturen efter 25 år med dette urokkelige grundprincip. Det ved kulturen, og det kvitterer de for med deres tid. Alle kunstnere betaler selv for deres billetter.

## **Overraskende street art oplevelser i København**

Vores særlige historier leder tilbage til Københavns summende gader. For hvad for en slags by er København? Når vi tænker på byen, ser vi interessante dynamikker i hver bydel, som kan noget særligt. Hvert område kan noget særligt, men alle byrum har hvert sit eget street art udtryk.

Fælles for alle er at street art kan ændre byrummet i en periode. Som vores ven af huset, arkitekt Jens Alexander Jensen, siger:

*"I gør Street Art til noget man kan møde som tilfældig forbigående lokale eller turist i København. Ikke et overfladisk og flygtigt, men et autentisk street art med både kant, historie og noget på hjertet"*

Det vi håber der er tydeligt, er det kompromisløse fokus på at skabe et unikt rum hvor street artister kan eksperimentere og udvikle sig med ligesindede. Et rum hvor det tværkulturelle dyrkes, hvor superstars og unge malere side om side og hvor kundeforventningerne pakkes væk for en weekend.

Vi gør ikke noget specielt for at promovere ligestilling og mangfoldighed i vores koncepter. I stedet er det for længst normaliseret: I street art community mødes alle på lige vilkår - Meeting of Styles består i sit DNA af malere fra all-walks-of-life og alle steder i verden. Vi har især været heldige at skabe rammen for både queer kunstnere og stærke feminister der har nydt at være i et offentligt rum, hvor der er plads til de dybere fortællinger uden at skulle censureres. Det er sjældent muligt uden for Europa, og det synes vi godt København kan være stolt af.

# Et årti med nye tanker fra Københavns Street art festival

Gennem et helt årti har vi eksperimenteret med form og formidling. Sideløbende med at vi har bygget en særlig opskrift for et godt kerne-event, har vi hvert år prøvet nye ting af.

**2015 - Meeting of Styles Copenhagen grundlægges i Pumpehusets byhave**

**2016 - Meeting of Styles som delt event mellem Indre by og Stengade på Nørrebro**

**2017 - Meeting of Styles indtager Axeltorv**

**2018 - Meeting of Styles kobler street art organisatorer til førende street art forskere**

I 2018 inviterede vi en række forskere til at holde en masterclass om street artens rolle i byplanlægningen. Her faciliterede Meeting of Styles og rammerne i Vesterbro/indre by en vigtig dialog hvor førende forskere og praktikere mødtes:

- Cynthia Nikitin (Senior VP i Project for Public Spaces)
- Pedro Lopes (Forsker i Street artens betydning for byplanlæggere ved Lisbons Universitet)
- Amelia Green (Forsker i Street art som City branding ved Griffith University)

Samarbejdet med det internationale forskningsmiljø, ledte til en forskningsartikel i den peer-reviewed Arts and the Markets journal. Her udviklede Amalia Green (Griffith university, Gold Coast, Australia) og en af vores hovedorganisatorer, Steffen Gray (Street Studies) et koncept for at undersøge en audience-centreret tilgang til street art oplevelser som dem vi skaber i Københavns gader. Titlen blev [Unfurling the cultural value of Street art experiences](#) og kan bruges af forskere verden over.

**2019 - Meeting of styles eksperimenterer med nye væg designs for begge pladser ud mod Palads og Tivoli**

**2020 - Meeting of styles går digitalt**

Da verden måtte holde afstand til hinanden, blev det umuligt at samle vores globale community på en forsvarlig måde. Da vi overvejede at aflyse festivalen, tog det lokale street art miljø initiativ til at mødes på en forsvarlig måde og uden publikum. Vi greb muligheden og sendte en live stream fra vores mindre centrale street art væg. Kunstnere som havde søgt og fået tilbud om at komme til Danmark, blev hjemme og malede i deres lokalområder, hvorfra de sendte os videomateriale til vores digitale Meeting of Styles Copenhagen.

**2021 - Meeting of Styles kuraterer et 70 personers værk på Christianias hegn i anledning af deres 50 års fødselsdag**

Som det eneste event hvor vi har påvirket farvevalget, lavede vi et stort fælles tematiseret værk. Hele Christiania hegnet mod byen blev lavet til ét stort fælles værk, der bygger på inspiration fra det lokale historiearkiv.

## **2022 - Meeting of Styles indtager København og laver placemaking mellem væggene**

Her fik vi inviteret Tv2 Lorry, der sendte fra pladsen under weekendens nyhedsudsendelser.

## **2023 - Meeting of Styles bygger bro til vækstlaget**

Mange af byens street art oaser er ved at gå tabt. Byens naturlige udvikling har flere gange kostet os unikke steder, og en af de største var Sydhavsvæggen, der var en af Europas største fristeder for street art, graffiti og en lang række relaterede kreative udtryk. Vi rykkede til Bolsjefabrikken, for at sætte nyt fokus på de uformelle områder, der skaber fantastiske rammer for byens kreative vækstlag. Her arbejdede vi side om side med lokale aktører, der gav enormt mange synergier.

## **2024 - Meeting of Styles fylder rundt**

I år fejrede vi vores 10 års jubilæum hvor vi endnu engang indtog Axeltorv og præsenterede et tilbageblik på det første årti.

# **Fremtidsplaner**

## **2025-? - Fremtidens street art samarbejder i København**

Vil vi samle vores opskrifter på et godt event, samtidig med at vi skruer op for det eksperimenterende. Vi tænker ikke at eventet skal være større, men vi vil gerne se på om vi kan skabe værdi flere steder i København og om vi kan støtte op omkring andre Københavnske aktører.

## **Fokus: Hvordan får flere gavn af street art oplevelser i København?**

Forskningsartiklen, der blev startet under Meeting of Styles Copenhagen 2018, og som blev udgivet i Arts and the Market i 2020, kalder på nye måder at undersøge den kulturelle værdi af street art oplevelser. Green (2020) skriver :

*Understanding the nuanced, and perhaps largely unintentional, ways that street art (of diverse kinds) benefits individuals and society could strengthen arguments regarding avenues such as festivals, "open walls" and other legal canvasses in the street.*

*At local policy levels though, approaches to street art vary considerably, especially as place management and tourism departments increasingly re-define street art as a signifier of creative atmosphere and cultural vitality (Molnar, 2017; Ross et al., 2017).*

*For example, the Lisbon City Council recently adopted a policy that sought to control and remove street art and graffiti in some central neighbourhoods, while simultaneously encouraging these artistic practices in other areas of the city through initiatives such as a designated open-air urban art gallery (Costa and Lopes, 2015).*

*Indeed, councils and other authorities face considerable challenges in negotiating the preferences of stakeholders (e.g. building owners, residents, artists) with diverse perspectives on public space (Costa and Lopes, 2015).*

*However, sound knowledge of how street art can benefit everyday citizens is perhaps even more valuable given the challenges and overall complexity involved in the multi-level, multi-stakeholder policymaking processes and legal systems shaping how this art form manifests in particular locations.*

Green opfordrer til at eksperimentere med forskellige formater af street art oplevelser for at forstå de mange små måder at street art bidrager til storbyens kulturelle værdi for borgere og besøgende.

Den svenske street art forsker Bengtsen (2014, 2016, p. 11) har blandt andet fanget essensen Meeting of Styles forsøger at ramme i mødet med borgeren i Københavns gader:

*[. . .] unexpectedly encountering an art work perceived as unsanctioned, ephemeral and open – as something that should not really be there and might soon disappear – may serve as an interruption that can pull the viewer out of their routine and increase their awareness of their environs.*

## **Hvordan?**

Vi har i årenes løb altid haft en lang tradition for genbrug af vores materialer. I efteråret 2024 var vi desværre så uheldige at miste alle vores byggematerialer og står derfor overfor en større økonomisk udfordring end vi vanligvis er i stand til at håndtere. Derfor rækker vi ud til projektpuljen i håb om at I kan være med til at sikre os finansiering til byggematerialer som København kan få glæde af flere år frem i tiden.

## **Kvalitet og originalitet**

Vi fortsætter med at invitere interessante kunstnere til København, der hvert år skaber et nyt bidrag til Københavns byrum. Teamet har tradition for at invitere et bredt udvalg af kunstnere, kulturer og kunstneriske stilarter indenfor genren.

## **Relevans for København**

Vores hovedfokus siden 2015 har været at skabe de helt rigtige rammer for kunstnerne, og lave det rigtige byrumsdesign omkring det kreative rum. Når kulturel ægthed, internationale historier og gode rumlige designs mødes, oplever vi at borgere og besøgende naturligt fascineres og inspireres. Vi har i høj grad appelleret til indre by, men håber i højere grad at kunne understøtte de formelle og uformelle vækstmiljøer i København med festivalen i fremtiden.

## **Samarbejde med andre aktører/institutioner**

Samarbejde med f.eks. DripsCph omkring medværtskab af begivenheden for at styrke subkulturen i København. Partnerskab med Nordic Break League omkring gensidig deltagelse og opbakning. Dialog med Copenhagen Street Days teamet omkring deltagelse i at skabe et autentisk miljø omkring Københavns gadekulturs-events.

Vi vil fortsætte med at få stor støtte fra vores kunstnere, som dækker sine egne udgifter og som ikke tager honorar for deltagelsen. Meeting of Styles global team giver en enorm hjælp som formidler af ansøgere og open calls til København.

Samarbejder med områder med kulturelt vækstlag; eksempelvis området omkring Bolsjefabrikken som destination for at vise opbakning til Københavns eget kulturelle vækstlag. Her vil vi gerne bygge synergier gennem samproduktion med lokale aktører.

### **Mangfoldighed**

Den offentlige natur af eventet skaber stor og bred eksponering af aktiviteterne i indre by. Hvis vi skal nå ud til nye målgrupper, vil vi gerne gøre en større indsats for at møde de uformelle kulturelle vækstlag i København.

### **Bæredygtighed**

Vi har gennem vores forskellige editions arbejdet med at få en mere bæredygtig profil.

Når det er økonomisk muligt, indkøber vi svanemærket akrylmaling, og opfordrer malere til at bruge mere akryl end spray. Spraydåser afskaffes forsvarligt efter aktuelle anbefalinger. Maden er hovedsageligt vegansk gennem hele festivalen. Vi har afskaffet plakater og byggematerialer bliver genbrugt år for år.

Desuden prioriterer vi:

- Økologiske drikkevarer og regionale/lokale bryggerier
- B-corp leverandører af tallerkener, bestik, the mv

### **Ligestilling**

Organisatorteamet består af en meget sammensat gruppe, med stor diversitet. Gruppen har stor indflydelse på centrale dele af eventet, som f.eks:

- Hvem der inviteres til årets kunstner-lineup (alle har fem stemmer, og kunstnere med to stemmer prioriteres altid)
- Koordinatorer for enkelte områder sammensætter årets plan ud fra gruppens ideer.

## **Budget for festivalens aktiviteter i 2025**

Tilskudsmodtagers navn: Toke Steinfath Kjer
CVR: 36153725
Projektets navn: Meeting Of Styles Copenhagen

**Projektperiode:**

Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	40.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)			
a) ECCA Family Foundation	60.000		Ansøgt
b) Medfinansiering i form af frivillighed 1200 timer årligt á 100 kr/frivilligtime	0		Allokeret
c)			
Honorarer	0		
Billetindtægter	0		
Øvrige indtægter, specificeret	0		
a)			
b)			
c)			
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>100.000</b>		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud		
Løn og honorarer		
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter	80.000	
Transportudgifter	10.000	
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder	19.000	
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring		
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar	3.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>112.000</b>	

<b>RESULTAT</b>		
-----------------	--	--

Kommentarer/forbehold:

Meeting of Styles Copenhagen har ikke tidligere modtaget støtte fra Københavns kommune.

Det ansøgte beløb ønskes brugt til at dække materiale udgifter.

Da bæredygtighed er et vigtigt emne for os, vil materialerne naturligvis blive opbevaret og brugt til kommende års arrangementer.

Vi arbejder løbende på at få dækket yderligere udgifter i form af sponsorater.

Teamet stiller medfinansiering i form af omkring 1200 frivilligtimer årligt. Overskud fra organisations øvrige projekter har typisk dækket udgifter til afholdelsen af eventet, men vi er i gang med at redefinere vores organisationsplan, og derfor beder vi om støtte fra Københavns Kommune til at kunne videreudvikle vores eksisterende Meeting of Styles Copenhagen format.

Vi tager forbehold for:

- Myndighedernes sundhedsanbefalinger, hvor budgettet justeres til digitale eller udskudte formater i dialog med KK.

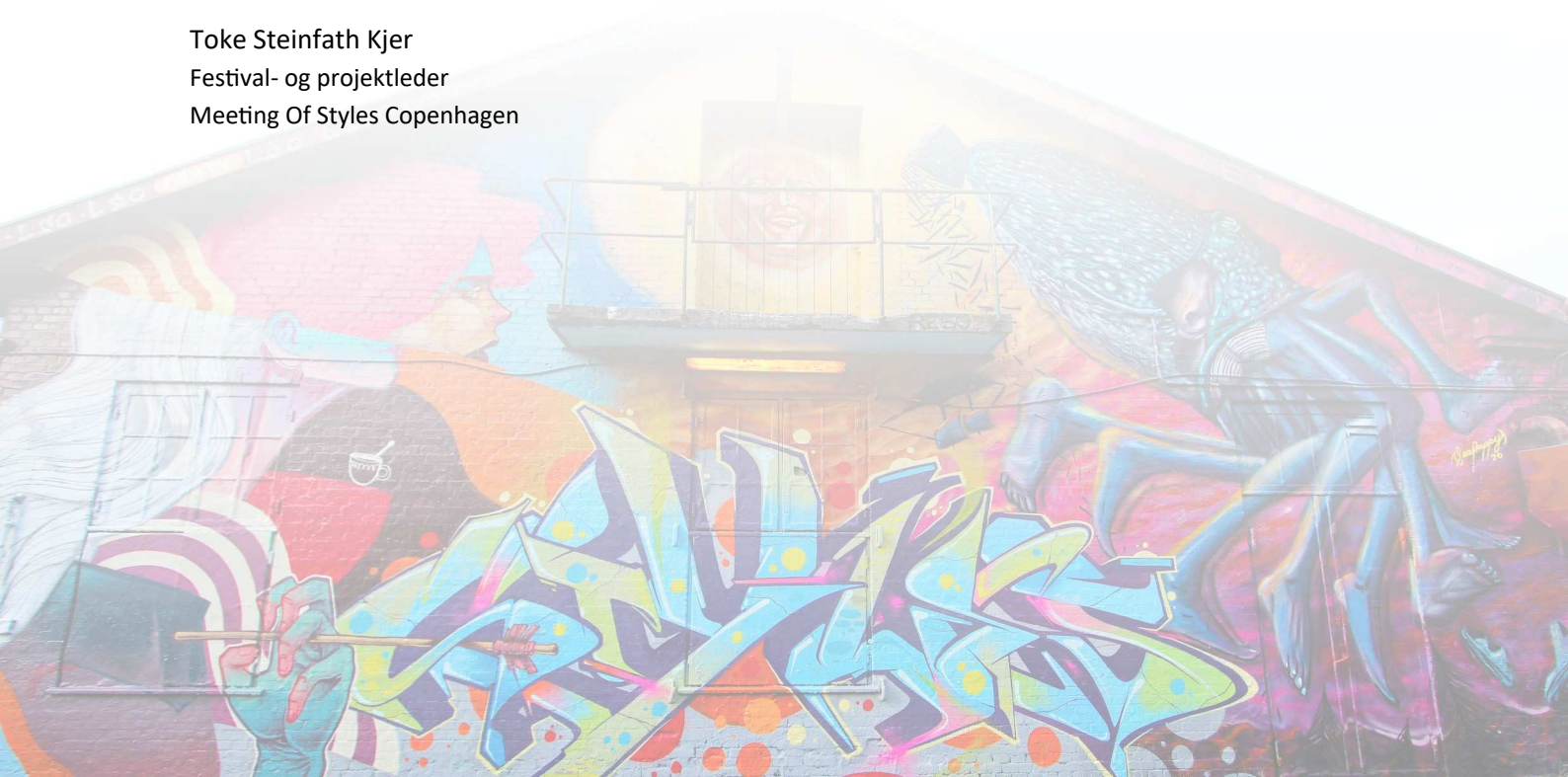
Tak for at vurdere vores ansøgning. Hvis I kan støtte vores indsats om at eksperimentere med street art formater, der kan gavne København, glæder vi os til at gå i dialog om den bedst mulige impact.

Med venlig hilsen

Toke Steinfath Kjer

Festival- og projektleder

Meeting Of Styles Copenhagen







## BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsafklæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn: Toke Steinfath Kjer</b>
<b>CVR: 36153725</b>
<b>Projektets navn: Meeting Of Styles Copenhagen</b>

<b>Projektperiode:</b> <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
---

<b>Indtægter</b>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	<b>40.000</b>		<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i> )			
a) ECCA Family Foundation	60.000		Ansøgt
b) Medfinansiering i form af frivillighed 1200 timer årligt á 100 kr/frivilligtime	0		Allokeret
c)			
Honorarer	0		
Billetindtægter	0		
Øvrige indtægter, specificeret	0		
a)			
b)			
c)			
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>100.000</b>		

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer		
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter	80.000	
Transportudgifter	10.000	
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder	19.000	
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring		
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar	3.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>112.000</b>	

<b>RESULTAT</b>		
-----------------	--	--

**Kommentarer/forbehold:**

Det ansøgte beløb ønskes brugt til at dække materiale udgifter.  
Da bæredygtighed er et vigtigt emne for os, vil materialerne naturligvis blive opbevaret og brugt til kommende års arrangementer.  
Vi arbejder også løbende på at få dækket yderligere udgifter i form af sponsorater.