

Projektbeskrivelse

Gennem vores mange års erfaring med uddannelsesforløb for unge kunst- og kulturinteresserede, ser vi stadig en mangel på trygge og kreative fællesskaber, som giver unge mulighed for at udvikle kunstneriske og personlige kompetencer, og som samtidig sikrer trivsel gennem fællesskab og den fælles skabende kraft. Det rum har vi formået at skabe med uddannelsesforløbet hos **de sceneste** - og vi ønsker fortsat at kunne tilbyde denne mulighed for unge i Københavnsområdet.

de sceneste er et uddannelsesforløb for unge mellem 18–24 år, samt en forening, som udgør et fællesskab og community på indtil videre 50 kreative medlemmer på tværs af fagområder og kunstarter.

Vi ansøger hermed om midler til at videreføre det eksisterende uddannelsesforløb samt udvide og udvikle projektet der også omfatter en vejledningstjeneste for unge kulturskabere. Vi søger midler til projektperioden juni 2025 – juni 2026.

Uddannelsesforløbet – de sceneste 6.0

På uddannelsesforløbet har unge kunst- og kulturinteresserede igennem 5 år, tilegnet sig kunstneriske og projektorienterede kompetencer, samt tilgået nye fællesskaber gennem undervisning og workshops. Gennem vores egen, velafprøvede metode, der veksler mellem teori, færdigheder og praktisk erfaring med konkrete kulturprojekter, får deltagerne erfaring med at skabe kunst og kultur sammen med andre.

Konkret består **de scenestes** forløb af ugentlige møder med opstart i september og afslutning i juni. Derudover indgår der enkelte arbejdsweekender. Forløbet har plads til 15-20 deltagere.

Gennem uddannelsesforløbet bliver deltagerne ført igennem tre undervisningsforløb:

1. Kreative processer og samskabelse
2. Procesdesign og produktionsledelse
3. Fra redskaber til den virkelige verden.

I forløbet stifter deltagerne bekendtskab med kreative processer, procesdesign, produktionsplanlægning, budgettering, pressehåndtering, jobs i kulturbranchen m.m. Uddannelsesforløbets enkelte forløb og mål kan læses i studieordningen, som er vedlagt – bilag 1.

Uddannelsesforløbet afvikles med base på URBAN 13, hvor deltagerne har deres ugentlige møder og arbejdsweekender.

Ud over undervisningen skal deltagerne på holdet også skabe tre kulturprojekter sammen. Kulturprojekterne har som ramme, at de skabes sammen af hele holdet, og at de befinder sig inden for det tværkunstneriske felt. Projekterne kan foregå på forskellige lokationer i byen og have meget forskellig karakter. Derudover er projekterne helt åbne – det eneste krav er, at det skal være rettet mod unge som det primære publikum.

Deltagerne på uddannelsesforløbet opbygger desuden et netværk gennem sparring med erfarne kunstnere, undervisere og foreningens øvrige medlemmer, som indgår som en naturlig del af uddannelsesforløbet.

Formål

Med uddannelsesforløbet ønsker vi at skabe et alternativt fællesskab, hvor man gennem fælles skabelsesprocesser lærer at se ud over sig selv og i stedet mod fællesskabet. Et fællesskab, hvor man oplever, at man sammen kan skabe forandring. Dette sikres gennem de samskabende kulturprojekter, hvor vi lægger os op ad egne erfaringer samt undersøgelser som "Unge i kunst- og kulturprojekter", udarbejdet af CeFU, der viser, at:

"De skabelsesprocesser, der rummer den højeste grad af kollektivitet, kan skabe en fællesskabsfølelse blandt de unge, der i visse tilfælde kan rokke ved deres opfattelse af verden og sig selv. (...) Disse fællesskaber (synes, red.) ikke blot at rumme en kraft og et potentiale til at skabe forandring i de unges liv, men træder tillige frem som et alternativ til de fællesskaber, der ellers er tilgængelige for dem i skolen, fritidslivet osv." (s. 49, 2014)

Vi tror på, at man gennem trygge rammer, samskabende kunstneriske processer og et fællesskab baseret på læring kan skabe et rum, hvor deltagerens egen agens og handlemod styrkes. Vi sikrer, at deltagerne på forløbet fortsat kan gøre brug af deres kompetencer og handlemod, ved at de allerede fra uddannelsesforløbets start også bliver en del af foreningen **de sceneste**, som udgør et stadig voksende fællesskab af unge kunst- og kulturinteresserede.

Effekter

Læringsudbyttet af uddannelsesforløbet fordeler sig på tre kompetencemål:

- Deltageren kan sikkert og selvstændigt gennemføre kulturprojekter fra idé til afvikling samt evaluere konkrete projekter.
- Deltageren kan designe, argumentere og vurdere fravalg og tilvalg i en kreative proces og for et konkret kulturprojekt.
- Deltageren kan konstruktivt indgå i fællesskaber og partnerskaber med aktører inden for kulturbranchen.

Udvidelsen af deltagerens netværk inden for den professionelle kulturbranche vil desuden lette adgangen til det kulturelle arbejdsmarked.

En afledt effekt er også, at deltagerne, efter at have afsluttet uddannelsesforløbet, har kompetencerne og handlemodet til at skabe egne kulturprojekter til gavn for endnu flere. Vores erfaring er, at flere deltagere ofte går sammen om at skabe noget nyt bagefter. Det er f.eks. endt ud i HÅST Magazine, Queer Community Singing Group, samt flere forskellige teaterproduktioner.

Målgruppe

Uddannelsesforløbets primære og aktive målgruppe er unge kunst- og kulturinteresserede i aldersgruppen 18 - 24 år. Målgruppen er bosat i Københavnsområdet og jævnt fordelt på forskellige køn og nationaliteter. Målgruppen er under uddannelse, job eller befinder sig imellem de to, og uddannelsesforløbet ses som et supplement til disse. Rekrutteringsprocessen består både af en kampagne på Facebook og Instagram samt en opsøgende kampagne på relevante ungdoms- og videregående uddannelsesinstitutioner.

Deltagerne på uddannelsesforløbet bliver valgt på baggrund af en ansøgningsproces, hvor deres indsendte ansøgning og deltagelse i workshop danner grundlag for udvælgelsen. Formålet med ansøgningen er at indsamle informationer om ansøgerens livssituation, kompetencer og bevæggrunde for at søge uddannelsesforløbet. Formålet med workshoppen er at observere ansøgerne sammen som gruppe og se hvordan de individuelt håndterer de "cases", de præsenteres for.

På baggrund af ansøgningen og workshoppen, vil et udvalg bestående af medlemmer fra **de sceneste** sætte holdet for årets uddannelsesforløb bestående af 15-20 deltagere.

Gennem de tre kulturprojekter, som uddannelsesforløbet årligt producerer, er der en sekundær målgruppe; publikum. Publikum er i alderen 16 - 30 år, primært bosat i Københavnsområdet.

Samarbejdspartnere

Gennem uddannelsesforløbet vil vi samarbejde med andre professionelle kulturinstitutioner.

På nuværende tidspunkt har vi URBAN 13 som primær samarbejdspartner, hvilket betyder at URBAN 13 stiller lokaler og deres personale til rådighed.

På baggrund af tidligere samarbejde med **de sceneste**, har følgende tidligere samarbejdspartnere tilkendegivet deres interesse i fortsat at bidrage til uddannelsesforløbet med oplæg og workshops. Parterne er Absalon, uKirke, RUST, HAUT, CPH STAGE, HEARTLAND, Det Kongelige Teater, Villa Kultur, Datterselskabet, Poesiens Hus, Litteratur Haus, Nørrebro Teater og Kulturens Selvstændige.

Åbent tilbud om vejledning til unge kulturskabere

Siden sidste år har vi åbnet for rådgivning og vejledning for unge kulturskabere, som ikke er en del af uddannelsesforløbet eller foreningen **de sceneste**. Vi kan på nuværende tidspunkt se, at der er en stor efterspørgsel på det, og vi ønsker derfor at styrke konceptet.

Gennem vores uddannelsesforløb har vi udviklet metoder og kompetencer til at hjælpe unge fra idé til evaluering. Samtidig har foreningens medlemmer kompetencer inden for scenekunst, musik, management, tv-produktion, festival, tesktildesign m.m. Derfor har vi mulighed for at hjælpe unge på vej med deres projekt, selvom det ikke falder inden for en bestemt genre. Vi mener, at der mangler et sted, hvor man som ung kulturskaber kan komme og få vejledning i alt fra kunstnerisk udvikling, budgettering, samarbejdspartnere eller procesdesign.

Det er denne pædagogiske ramme med tværkunstnerisk vejledning, som vi ønsker styrket med en projektleder. Opgaven bliver at udvikle og skærpe de rammer og vilkår, som projekterne bliver udviklet inden for, samt udtænke nye samarbejder som projekterne ville kunne vokse i efter endt vejledning. Formålet er stadig at skabe en pædagogisk ramme, hvor der er plads til udvikling og afprøvning, og hvor man bliver samlet op og hjulpet videre efter det umiddelbare projekt er afsluttet.

Konkret vil man som ung kulturskaber kunne søge om vejledning til et konkret projekt. Projektet skal have karakter af samskabelse og befinde sig inde for et tværæstetisk og bredt kultursyn.

Derefter vil vejledningen bestå af 5 konkrete nedslagspunkter:

1. Grundlag - *En fælles undersøgelse af de unge kulturskaberes behov*
2. Planlægning - *Konkret hjælp til planlægningen af projekt med udgangspunkt i grundlag fra pkt. 1.*
3. Vejledning - *Løbende vejledning og sparring frem mod projekt*
4. Gennemførelse af projekt - *Mulighed for observation eller deltagelse fra vejleder*
5. Evaluering - *Opsamling på læring og muligheder for videreførelse.*

Vejledningstjenesten skal ses som en forlængelse af uddannelsesforløbet og vil dele ressourcer med dette. Vejledningen vil finde sted i **de scenestes** egne lokaler på URBAN 13, som på nuværende tidspunkt er under udvikling. Udviklingen er med henblik på, at der ville kunne afprøves små kulturprojekter i/ved lokalet, hvilket skaber en direkte adgang til mulige afviklinger. Desuden er der nem mulighed for at videreføre

kulturprojekterne ved, at de unge kulturskabere kan indgå et samarbejde med URBAN 13, hvor de evt. vil kunne leje spillestedet eller på anden måde gøre brug af de tilgængelige faciliteter.

Milepæle:

Uddannelsesforløbet de sceneste 6.0

- Etablere et hold med i alt 15-20 unge kulturskabere. Ved afslutning af 6.0 har i alt 75 unge gennemført forløbet inkl. tidligere uddannelsesforløb.
- 3 kulturprojekter er gennemført på uddannelsesforløbet.

Vejledningstjenesten

- Vejlede 15 – 25 kulturprojekter i løbet af et år.
- Lave samarbejdsaftaler med forskellige kulturinstitutioner, som kan hjælpe med at give projekterne et længere efterliv.
- Skærpe de pædagogiske rammer og udvikle et kompendie med afprøvede metoder til at vejlede unge kulturskabere.

Organisering

- **Leder**, ansvarlig for den daglige drift af uddannelsesforløbet, vejledningstjenesten samt en udbredning af metoder. Vedkommende har følgende arbejdsopgaver: budgettering og økonomi, kommunikation med samarbejdspartnere, udarbejdelse af samarbejdsaftaler, opsøgende arbejde ift. kommuner og uddannelsesinstitutioner, rekrutteringsproces, producent for alle kulturprojekter, udarbejdelse af evalueringer, udarbejdelse af undervisningsplaner, forankringen af uddannelsesforløbet til **de scenestes** arbejde som forening.
- **Projektleder for uddannelsesforløb og vejledningstjenesten** har følgende arbejdsopgaver: ansvarlig for SoMe, brug af materialelageret, assistere ved afvikling af kulturprojekter, indkøring af nye undervisere og gæsteundervisere, indkøring af nye mentorer, div. ad hoc opgaver i forbindelse med afviklingen af uddannelsesforløbet.
- **Underviser**, ansvarlig for undervisningen i ét trimester. Underviseren skal leve op til de mål og beskrivelser, som indgår i studieordningen. Underviseren har følgende arbejdsopgaver: afholdelse af undervisningsgange, koordinering med projektleder ift. kulturprojekter, ansvarlig for workshops, forplejning, opsøgende arbejde ift. professionelle kunstnere og muligheden for workshops herigennem. Skal som udgangspunkt være medlem af **de sceneste**.
- **Frivillige**, medlemmer af **de sceneste** og tidligere deltagere. Som frivillig kan man have følgende opgaver: Ambassadør for **de sceneste**, stå for enkelte mødegange i overensstemmelse med underviseren, være til rådighed som mentor for deltagerne på uddannelsesforløbet og på de enkelte kulturprojekter samt assistere med sparring.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsafregning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

| |
|--|
| Tilskudsmodtagers navn: Christian Henckel Lund Nielsen |
| CVR: 38307312 |
| Projektets navn: de sceneste 6.0 - rådgivning og vejledning |

| |
|--|
| Projektperiode: 01.06.2025 - 30.06.2026 |
|--|

| Indtægter | Budget | Budget året før (hvis der er givet tilskud året før) | <i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i> |
|---|----------------|---|--|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler | 192.500 | 166.666 | <i>Ansøgt</i> |
| Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>) | 0 | | |
| a) | | | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| Honorarer | | | |
| Billetindtægter | 5.000 | 5.000 | |
| Øvrige indtægter, specificeret | | | |
| a) Brugerbetaling (3.500 kr. for et år) | 52.500 | 60.000 | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| INDTÆGTER I ALT | 250.000 | 231.666 | |

| Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i> | Budget | Budget året før (hvis der er givet tilskud året før) |
|---|----------------|--|
| Løn og honorarer | 160.000 | 145.000 |
| Konsulentudgifter | | |
| Materialeudgifter | 31.000 | 30.500 |
| Transportudgifter | | |
| Opholdsudgifter | | |
| Fortæring, herunder møder | 4.000 | 4.000 |
| Diverse repræsentation | | |
| PR og markedsføring | 2.000 | 0 |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) | | |
| Revisionshonorar | 5.000 | 5.000 |
| Øvrige udgifter, specificeret | | |
| a) Uforudsete udgifter | 5.000 | 4.166 |
| b) Lokaleleje til workshops | 10.000 | 10.000 |
| c) Lokaleleje til undervisning | 30.000 | 30.000 |
| d) Inspirationsture | 3.000 | 3.000 |
| UDGIFTER I ALT | 250.000 | 231.666 |

| | | |
|-----------------|--|--|
| RESULTAT | | |
|-----------------|--|--|

Kommentarer/forbehold:

Budgettet har taget udgangspunkt i udgifter fra nuværende projektperiode. Dog med følgende ændringer:

- Budgetposten løn og honorarer dækker både løn for projektledere, undervisere og eksterne undervisere.
- Budgetposten løn og honorarer er hævet, da vi ønsker at udvide arbejdet med rådgivning og vejledning, som indtil videre har været kørt på frivillig basis.
- Budgetposterne *materialeudgifter* og *uforudsete udgifter* er rundet op til hele tusinde.
- PR og markedsføring er kommet ind som ny post efter dette års erfaring
- Brugerbetalingen er nedsat fra 4.000 kr. til 3.500 kr. for et helt år, da vi kunne se, at der var en stor gruppe af unge, som det blev for dyrt for. Unge som før har ansøgt uddannelsesforløbet da det var gratis, men ikke længere har muligheden pga. deres økonomiske situation. På sigt ønsker vi at gøre det så let tilgængeligt som muligt.