

Christianshavns Bogfestival 2025, 1.-6. april

Projektets ide og formål

Christianshavns Bogfestival skal være omdrejningspunktet for ny nordisk litteratur og få nye målgrupper til at søge litteraturen!

Fra 2025 vil vi præsentere yngre, nyskabende forfattere fra Danmark, Norge og Sverige, med bred repræsentation hvad angår køn, seksualitet og social og kulturel baggrund.

For at tiltrække en bred målgruppe, deriblandt dem, der ikke normalt deltager i litterære arrangementer, vil festivalen tilbyde litteraturoplevelser i anderledes formater og omgivelser.

Festivalen er stærkt forankret i sit lokalområde og en vigtig årlig begivenhed for Christianshavnerne. Og med den nye nordiske profil vil festivalen fremover også markere sig som en unik begivenhed på den Københavnske festival- og litteraturscene som sådan.

Festivalen samarbejder med et væld af kulturinstitutioner, virksomheder og foreninger og det fortsætter den med. Det er en del af vores DNA at være synlig i lokalmiljøet og give vores samarbejdspartnere mulighed for at blive relevante for nye målgrupper og få omtale og synlighed via festivalens markedsføring og kommunikation.

Projektets aktiviteter

Festivalen skal give publikum mulighed for at møde forfatterne i alternative formater, fx til fællesspisning og på spadseretur langs kanalerne. Vi inviterer også til poetiske kurbade i Sofiebadet, hvor lyrik blander sig med damp og aromatiske dufte, oplæsninger på torvet hvor vi parkerer Poesiens Bus og performative litteraturoplevelser mellem udstillingerne hos O-overgaden.

De mange tiltag er mulige grundet festivalens veletablerede og mangeårige samarbejder med lokale kulturinstitutioner og lokale foreninger, hvor Christianshavns Bibliotek og Hovedbiblioteket fungerer som koordinator.

Bekræftede samarbejdspartnere til festivalen er Nordatlantens Brygge, udstillingsstedet O-overgaden, Christianshavns Lokalhistoriske Forening og Arkiv, Christianshavns Beboerhus, Dansk forfatterforening, Poesiens Hus/Poesiens Bus og Sofiebadet.

Projektets målsætninger og målgrupper

Nye målgrupper skal opsøge festivalen og litteraturen

Det er festivalens ambition at tiltrække unge mellem 18 og 30 år til festivalen. Det vil vi opnå ved at skabe originale litteraturoplevelser og et program med bred repræsentation indenfor køn, seksualitet og etnicitet og dermed også appellere til et mangfoldigt publikum.

Social og miljømæssig bæredygtighed

Vi tænker så vidt muligt miljømæssig bæredygtighed ind i alle kroge. Udenlandske forfattere opfordres til at rejse med tog eller bus, og al forplejning vil være vegetarisk. Samtidig vil vi forsøge at trykke alle materialer på genbrugspapir.

Social bæredygtighed gennemsyrrer festivalen. Vi ønsker bred repræsentation i de deltagende forfattere, bl.a. hvad angår køn, seksualitet og kulturel baggrund. Og så er forfatterne udvalgt fordi social bæredygtighed er en hjørnesten i hver af deres forfatterskaber.

Promovering og kommunikation

Festivalen promoveres bredt på både Hovedbibliotekets, Christianshavns Biblioteks og Københavns Kommunes SoMe-kanaler, hjemmesider og i nyhedsbreve. Det trykte program sendes til biblioteker og kulturhuse. Festivalen promoveres på samarbejdspartneres hjemmesider og sociale medier og vi sender pressemeddelelser til lokale og landsdækkende aviser samt invitationer til relevante foreninger m.m.

Finansiering og organisering af projektet

Christianshavns Bogfestival har eksisteret i 20 år og er et velkendt tilbud med et stærkt brand og en trofast følgerskare. Festivalen har historisk set været finansieret både af Christianshavns Biblioteks arrangementsbudget og honorarstøtte fra Statens Kunstfond.

På grund af de politisk vedtagne besparelser på bibliotekernes budgetter og en relancering af festivalen med ny profil, der fokuserer på nordisk litteratur, er det nu ikke længere muligt at dække festivalens minimumsbudget med midler fra Kunstfonden og Christianshavns biblioteks arrangementsbudget, der også skal dække et ganske begrænset antal børne- og voksenarrangementer i løbet af året.

Festivalen organiseres nu af Hovedbiblioteket og Christianshavns Bibliotek i samarbejde og fra 2026 og frem er det ambitionen at ansøge enkelte store nordiske fonde, udover Statens Kunstfond som vanligt, og derigennem få midler til at gennemføre festivalen. Dette har ikke været muligt frem mod 2025 festivalen, da festivalens nye organisering og profil først faldt på plads i efteråret 2024, efter disse fondes deadlines.

Ekstraordinært ønsker vi derfor at ansøge KFU's disponible midler i år.

Bibliotekets rolle ifm. planlægningen og gennemførelsen af Christianshavns Bogfestival

Festivalen driftes, planlægges og afvikles af Hovedbiblioteket og Christianshavn Bibliotek, mens selve programmet finder sted hos samarbejdspartnerne. Med undtagelse af Nordatlantens Brygge, der selv booker og finansierer deres program, er festivalens indhold udviklet og booket af festivalteamet på bibliotekerne og koordineret med de lokale virksomheder, institutioner og foreninger, vi samarbejder med.

Bekræftede samarbejdspartnere er i skrivende stund: Udstillingsstedet O-overgaden, Nordatlantens Brygge, Christianshavns Lokalhistoriske Forening og Arkiv, Christianshavns Beboerhus, Dansk forfatterforening, Poesiens Hus og Sofiebadet.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Tanne Schlosser Søndertoft, Hovedbiblioteket
CVR: 64942212
Projektets navn: Christianshavns Bogfestival 2025 1. april - 6. april

Projektperiode: 1. marts – 1. maj 2025 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

Indtægter	Budget	Budget året før	
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	47.000 kr.		<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret			
a) Statens Kunstfond	30.000 kr.		<i>Bevilliget</i>
b) Egenfinansiering	10.000 kr.		<i>Bevilliget</i>
c) Nordea Fonden	72.000		<i>Ansøgt</i>
Honorarer	0		
Billetindtægter	0		
Øvrige indtægter	0		
INDTÆGTER I ALT	112.000 kr		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		
Honorarer til forfattere	58.000	
Honorarer til moderatorer	45.000	
Logi til svenske og norske forfattere	18.000	

Transportudgifter	6.000	
Netværksmiddag for forfattere	8.000	
Trykte materialer	12.000	
Annoncering og markedsføring	12.000	
UDGIFTER I ALT	159.000	

RESULTAT	-47.000	
-----------------	----------------	--

Kommentarer/forbehold: