

## 11. Bibliotekernes indkøb af tidsskrifter og magasiner (2010-68886)

Kultur- og Fritidsudvalget skal tage stilling til Københavns Bibliotekers nuværende praksis for indkøb af tidsskrifter.

### INDSTILLING OG Beslutning

Kultur- og Fritidsforvaltningen indstiller,

1. at Kultur- og Fritidsudvalget tager bibliotekernes nuværende praksis for indkøb af tidsskrifter og magasiner til efterretning.

### Problemstilling

Kultur- og Fritidsudvalget behandlede på mødet den 5. november 2009 følgende medlemsforslag:

*Kultur- og Fritidsudvalget drøfter muligheden for at lade bibliotekerne samarbejde med eksterne eksperter omkring udvælgelsen af magasinsamlingen, med formålet at etablere biblioteker med spidskompetencen og et state-of-the-art materialeudvalg inden for et bestemt område, eksempelvis mode, design, arkitektur, musik, film, computerspil o.s.v.*

*Kultur- og Fritidsudvalget drøftede medlemsforslaget og præciserede i den forbindelse, at sportsdelen ligeledes skal indtænkes.*

Kultur- og Fritidsforvaltningen blev anmodet om på baggrund af udvalgets drøftelser at vende tilbage med et oplæg til magasin-/tidsskriftspolitik.

### Løsning

Københavns Biblioteker køber løbende ca. 2300 forskellige tidsskrifter, hvoraf ca. 130 handler om sport. I alt købes der tidsskrifter for ca. 2,1 mio. kr. (2009). Størstedelen af tidsskrifterne købes lokalt af bibliotekerne for såkaldte fritkøbsmidler, dvs. de enkelte biblioteker bestemmer selvstændigt deres tidsskrifthold og kan profilere sig, som de ønsker fx med særlige emner.

Det er Kultur- og Fritidsforvaltningens vurdering, at tidsskrifterne i høj grad købes efter lokale ønsker og behov, så der samlet er en stor variation i indkøbet af tidsskrifter. Som eksempel køber Biblioteket Blågården særligt mange tidsskrifter til unge, bl.a. internationale tidsskrifter om musik, film og spil, mens Østerbro Bibliotek profilerer sig med danske og internationale livsstilsmagasiner inden for bl.a. mode, fitness, boligindretning, kost, sport og fritid.

Bibliotekerne har med det lokale indkøb af tidsskrifter mulighed for at inddrage bl.a. samarbejdspartnere som fx lokale institutioner og brugere i valget af tidsskrifter. Yderligere har særligt de nye sammenlagte institutioner mulighed for at vælge tidsskrifter, der profilerer hele enheden - herunder sportstidsskrifter i forbindelse med idrætstilbud. Det er Kultur- og Fritidsforvaltningens opfattelse, at der med de sammenlagte enheder og den øgede grad af decentralisering er god mulighed for øget lokal profilering med tidsskriftsindkøbet.

Indkøbet af tidsskrifter sker i lighed med indkøb af de øvrige biblioteksmaterialer inden for de

rammer, der er fastsat i Lov om Biblioteksvirksomhed og den strategi, der er vedtaget for Københavns Biblioteker i Bibliotekspolitisk Redegørelse 2007-2010 samt Kulturstrategi 2009-2011, der gælder for hele Kultur- og Fritidsforvaltningen. Indkøbet af tidsskrifter skal dermed ses i sammenhæng med indkøbet af de øvrige materialer i Københavns Biblioteker – herunder et stigende antal digitale licenser.

Det er derfor Kultur- og Fritidsforvaltningens vurdering, at det ikke er hensigtsmæssigt med en særlig politik for indkøb af tidsskrifter, da der er fastlagt en politik for det samlede indkøb af biblioteksmaterialer.

### **Økonomi**

Indstillingen har ingen økonomiske konsekvenser

### **Videre proces**

-

Carstens Haurum

/Jens Ingemann

### **bilag**

#### **Kultur- og Fritidsudvalgets beslutning den 27.05.2010**

Kultur- og Fritidsudvalgets beslutning i mødet den 27. maj 2010:

Kultur- og Fritidsudvalget drøftede indstillingen og anmodede Kultur- og Fritidsforvaltningen om på baggrund af udvalgets drøftelser og tilkendegivelser at vende tilbage til udvalget med et konkret oplæg til magasin-/tidsskriftspolitik.

