

VINTERLYS I KØBENHAVN

Vi ønsker at ansøge Københavns Kommune om op til kr. 4.000.000 til udvikling af koncept og eksekvering af installationer i forbindelse med Vinterlys i København. Vi har desuden opdelt det fulde ansøgte beløb i tre mindre ”pakker”, hvor Københavns Kommune kan vælge den fulde pakke eller en af de to mindre eller en anden kombination. Der er samtidig også mulighed for, at se det som en tre års plan, hvor den årlige investering er nogenlunde ens alle tre år.

Vinterlys i København skal være en del af de nuværende festivaler: Copenhagen Christmas og CPH Light Festival. Med Vinterlys i København ønsker vi at sætte lys på København i en mørk tid. Lys skaber stemning og trykthed for alle byens brugere og understreger København som en kreativ metropol. Vinterlys skal udvikles med respekt for både julens og byens kendetegn.

BAGGRUND

Siden 2010 har KBH – Commerce & Culture (KCC) i form af datterelskabet Copenhagen Christmas ApS været ansvarlig for, at sikre juleudsmykning i gaderne i Københavns Indre By. I 2017 var Copenhagen Christmas ApS ansvarlig for juleudsmykningerne på Strøget, Købmagergade, Pilestræde, Skoubogade, Nørregade, Ny Østergade, Hovedvagtsgade, Læderstræde, Kompagnistræde, ved Torvehallen og i Kronprinsensgade.

I 2017 har KCC samtidig set på muligheder for at udvikle byens udsmykninger og skabe en tydelig sløjfe der binder udsmykningerne sammen. Første step heri var at definere, hvor der findes juleudsmykninger og hvor der er nye muligheder – se bilag A: Kort over udsmykninger.

COPENHAGEN CHRISTMAS FESTIVAL

Der til kommer, at vi i 2015, i samarbejde med Københavns Kommune, Kultur- og Fritidsforvaltningen, lancerede julefestivalen Copenhagen Christmas. Målet med festivalen er at samle Københavns mange juleaktiviteter på en platform, og derigennem markere København som juledestination med unikke oplevelser inden for kultur, shopping og events.

Festivalen fik stor opmærksomhed, og i 2016 og 2017 har KCC/Copenhagen Christmas ApS drevet Copenhagen Christmas festivalen med udgangspunkt i København K og KCC's medlemmer.

KØBENHAVN SOM JULE- OG VINTERDESTINATION

København er ved at blive internationalt kendt for sin lyskunst, lyskunstnere og lysinstallationer, bl.a. med en nystartet lysfestival; CPH Light Festival. Derudover har Tivoli markeret sig meget stærkt med deres belysning på julemarkedet og deres nye sæson; Vinter i Tivoli. Besøgende kommer langvejs fra for at opleve den unikke stemning lyset i Tivoli giver. Med CPH Light Festival forsøger man nu at udbrede lysets stemning til det øvrige København, med lysinstallationer fordelt i alle bydele i februar måned. Det er også denne stemning KCC ønsker at skabe i det offentlige byrum, dog ikke blot i december eller februar, men fra midt november og frem til ultimo februar. I København skal man fejre lyset, startende med juleudsmykning med Copenhagen Christmas, efterfulgt af vintervedsmykninger og unikke lysinstallationer som en del af CPH Light Festival.

I København skal de besøgende og handlende, gennem jule- og vintervedsmykning, opleve København og byens kendetegn. I dag er hovedstrøgene i København ksmukt oplyste af juleudsmykninger, mens de små nichekvarterer, som er med til at skabe det unikke København, står hen i mørke. Da gademe henligger i mørke, fremstår de ikke lige så imødekomende som de juleudsmykkede gader. Dette understøtter også Wonderful Copenhagens strategi om "Localhood".

Byens torve og pladser kan også stemningssættes med jule- og vintervedsmykninger. Det er på byens pladser og torve, at vi kan fortælle historien om København, og differentiere København fra andre destinationer.

I dag finansieres jule- og vintervedsmykningerne af de erhvervsdrivende i den enkelte gade, hvorfor de erhvervsdrivende også har stor indflydelse på, hvilken udsmykning der indkøbes til deres specifikke gade. Derudover har dette også betydning for, hvorfor det er hovedstrøgene der er oplyst frem for nichekvarterne og byens torve og pladser.

LYSEIS BETYDNING

Jule- og vinterlys har dog også en anden effekt end at stemningssætte byen. Det er samtidig tryghedsskabende for alle der færdes i byen – på alle tider af døgnet. Det vil derfor være interessante at få sidegademe, nichekvarterne og byens torve og pladser oplyst med smukke udsmykninger. Her kan man lade sig inspirere af Helsingborg, hvor juleudsmykninger erstattes med vinterbelysning der lyser op på byens gader, pladser, torve og parker i den mørke tid.

I februar 2018 afholdes derfor første gang lysfestival i København under navnet CPH Light Festival. Her er det især facader der bringes i spil. Det er dog også muligt at inkludere gadestrækninger og byens pladser. Det kunne f.eks. være med vintere installationer der hænger fra medio november til ultimo februar, og dermed trykkeskabende og stemningssættende i hele vinterperioden.

Det vil samtidig være med til at fremme væksten og skabe vækst i byens butikker, hos byens kulturinstitutioner, belægningsen på byens hoteller og restauranter m.v. og deraf også omtalen af København udenfor landets grænser.

FREM TID

Dette er et løbende projekt, der vil kræve fortsat udvikling for at sikre København som Skandinavien's vinterdestination. Det er dog også et projekt der med lethed kan udvikles til også at omfavne andre ønskede bydele.

KONKURRENCE FRA ANDRE BYER

København bør være en juledestination, som besøgende vælger at besøge for at opleve særlige og unikke udsmykninger. De sidste år har byer som Stockholm, Helsingborg, Hannover, Helsinki m.fl. sat stort ind på jule, og været med til at mindske Københavns betydning som juledestination.

De ovennævnte byer har succes med at brande sig som juledestinationer, da alle interesser i byen bakker økonomisk op om projektet. I bl.a. Stockholm og Helsingborg investerer kommunen årligt et større millionbeløb i juleudsmykninger, for at sikre, at deres by står øverst på listen, når besøgende vælger, hvilke julebyer de skal se. Stockholm har endda brandet sig som "Skandinavien's Juledestination".

I Helsingborg har man samtidig valgt at forlænge juleudsmykningerne med en lysfestival i februar for netop at fastholde en lysende by i en mørk tid. Mens nogle juleinstallationer hænger i hele perioden erstattes andre af nye installationer.

For begge byers vedkommende gælder, at den respektive kommune støtter projektet økonomisk, hvilket har været med til at skabe en hype omkring jule- og vintereudsmykninger. Kommunens økonomiske engagement har dermed smittet af på borgernes og byens erhvervsdrivendes engagement og interesse i jule- og vintereudsmykningerne, hvor der årligt kommer nye udsmykninger til.

MÅLSÆTNINGER

Visio nen med de nye jule- og vint erud smykninger er, at øge syner gien når man færdes i byen, således at ingen af de mest besøgte stræ kninger henligger i mørke, og at byens vel besøgte hengemte pladser får en ny opmærksomhed i den mørke periode. Der ved vil det også være trygt at besøge disse pladser og sidegader i de mørke aften timer.

Copenhagen Christmas vil give de besøgende og handlende den gode oplevelse ved at fremvise København og byens kendetegn med smukke tryk heds skabende vint er belysninger på byens gader, pladser og vartegn.

Som det fremgår af nedenstående budget er der flere forslag til ”pakker” i ansøgningen til Københavns Kommune. Nedenstående målsætning er vil derfor også være afhængige af, hvor stort et beløb det lykkes at indsamle gennem fonde og samarbejder. Målsætningerne tager derfor udgangspunkt i intervaller.

- Målsætninger:
 - Min. 4-18 nye jul-/vint er installations i perioden 2018-2020. Heraf
 - 2-6 nye gade stræ kninger
 - 2-6 kulturinstitutioner
 - 2-6 torve/pladser

Målsætningen for antal af nye jul-/vint er installationer er, at i 2020 er 75 % de nye visualiseringer realiseret. De nye installationer skal fungere som inddragende oplevelseszoner, der skaber tryk heds for byens borgere, brugere og besøgende.

PROJEKTIPLAN

Proje ktet indledes i 2018 med indgåelse af samarbejder med relevante interesse nter. Jule- og vint erud smykningerne er et løbende proje kt, der årligt skal udvikles og vedligeholdes.

November 2017-januar 2018: Indhentning af tilbud og visualiseringer fra MK Illumination og Jule ministeriet

Januar-marts 2018: Indledende dialog med interesse nter og samarbejdspartnere

Februar-juni 2018: Fundraising

Juni-november 2018: Produktion og klargøring af installationer

November 2018: Offentliggørelse og PR indsats

17. november 2018: Launch

Januar-februar 2019: Vinterlys/Lysfestival

Projektplanen herfter vil være lig med ovenstående, da processen er den samme for indhentning af tilbud til nye installationer, dialog med nye interessenter og samarbejdspartnere mv.

PROJEKTEDELSE

KCC's sekretariat har i kraft af sin mangeårige erfaring med juleudsmykning, tætte kontakter og dialog med sine medlemmer, forudsætningsfuldt været involveret i projektledelsen af Copenhagen Christmas.

Idag besluttet udsmykning af en gade ud fra forslag fra KCC og efterfølgende dialog med ambassadører fra den pågældende gade. Denne fremgangsmåde vil også være fremgangsmåden her – både for gadestrækninger og bygninger. Der ved sikres harmoni mellem udsmykninger og udtryk samt gaden/bygningens egenart.

VEDLIEGHOEDSE/ DRIFT

Driften skal finansieres ved en række kontrakter med både private og offentlige aktører. KCC ønsker, at Københavns Kommune går ind i projektet via tæt samarbejde og dialog.

Grundtanken er, at festivalen skal delvist finansieres af offentlige og private aktører.

POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE

For at København kan blive en juledestination, kræver det, at en række interessenter bakker op om og tror på projektet. **Københavns Kommune, Wonderful Copenhagen, MK Illumination, Juleministeriet** og **KCC** vigtige spillere.

I 2010 indkøbte KCC sine første udsmykninger til bl.a. Strøget fra MK Illumination. På købstidspunktet blev man informeret om en forventet levetid på 5 år. I 2017 hang

udsmykningerne forottende gang over Strøget, og i denne periode har der kun været foretaget mindre udskiftninger af lyskæder og hjerter. Netop derfor er MK Illumination også en vigtig samarbejdspartner i dette projekt. Derfor er tilbud og visualiseringer også udviklet af MK

Illumination, da KCC har god erfaring med dem som leverandør. Det samme er tilfældet for opsætning, nedtagning, lager mv. derfor stås af Juleministeriet.

Derudover kan følgende også være interessenter i projektet og være med til at skabe succesen:

- / DSB
- / Jeudan
- / ARP Hansen
- / Tivoli
- / Hovedstadens Forskønnelse
- / CPH Light Festival
- / Center for Lys
- / Movia
- / Q-Park
- / Louis Poulsen
- / Dansk Industri
- / Dansk Erhverv
- / Egmont
- / Berlingske
- / CityAvisen
- / Copenhagen Pride

MARKEDSFØRING

KCC planlægger en jule/vinterrute der leder besøgende rundt i byen, hvorman oplever de forskellige installationer. Denne rute vil blive offentliggjort på facebook side med for Copenhagen Christmas og KBH K-Commerce & Culture, men også samarbejdspartnere, heriblandt Wonderful Copenhagen skal linke ind til rute n.

Rute n kan også udvikles på et fysisk kort der kan distribueres via Turistinformationen samt hos byens hoteller og restauranter, kulturinstitutioner mv.

Al markedsføringsmateriale skal henvises til eks. # Copenhagenlighting, hvor der indbydes til brug af involvering.

BUDGET

Projektet har en innovativ karakter og omfatter derfor også en betydelig udviklingsfase. Derfor bør den stående tal betragtes som et rammebeløb, der skitserer budgettet for ventede niveauer. KCC vil forestå kooperationsdelen med potentielle samarbejdspartnere.

Da det er et større beløb, er det fulde ansøgte beløb også opdelt i tre mindre "pakker", hvor Københavns Kommune kan vælge den fulde pakke eller en af de to mindre pakker eller en anden kombination. Der er samtidig også mulighed for, at se det som en tre års plan, hvor den årlige investering er nogenlunde ens alle tre år.

Alle beløb årtotaleden stående budgetter inklusiv opsætning, nedtagning, lager, forsikring og vedligehold af installationerne. Som tidligere beskrevet, har KCC god erfaring med udsmykninger købt af MK Illumination og installeret af Juleministeriet, hvorfor vi også mener, at udsmykningerne som min. har en levetid på 3 år, forudsat at udsmykningerne tændes hver dag i perioden medio november-ultimo februar.

Det ansøgte beløb til Københavns Kommune skal dække installationer på Københavns Rådhus, Store Springvandet, Nikolaj Kirke/Nikolaj Plads, Misløsten, Rundetaarn, Landemærket, Kultoret, Chr. IX's Gade, Ved Stranden, Det Kongelige Teater, træerne Bispetorvet og Vor Frue Kirke – se bilag B: Vinterlys i København

BUDGET COPENHAGEN CHRISTMAS – ANSØGT BELØB TIL KØBENHAVNS KOMMUNE

Indkøb, opsætning, nedtagning, lager, forsikring, vedligehold af nye installationer - lille pakke

	År 1	År 2	År 3
København Rådhus	692.750	228.975	235.844
Nikolaj Kirke inkl. træer	758.800	148.880	153.346
Mistelten inkl. pavillon	361.000	78.100	80.443
Storke springvandet	133.180	42.718	44.000
Uforudsete omkostninger	77.397	10.000	10.000
I alt	2.023.127	508.673	523.633

Indkøb, opsætning, nedtagning, lager, forsikring, vedligehold af nye installationer - mellem pakke

	År 1	År 2	År 3
København Rådhus	692.750	228.975	235.844
Nikolaj Kirke	758.800	148.880	153.346
Mistelten	361.000	78.100	80.443
Storke springvandet	133.180	42.718	44.000
Rundetårn	264.940	86.344	88.934
Træerved Rundetårn (Landemærket)	85.518	59.752	61.544
Kultoret	334.047	69.405	71.487
Træer på Chr. IX's Gade	111.300	36.030	37.111
Uforudsete omkostninger	154.793	20.000	20.000
I alt	2.896.328	770.204	792.709
Samlet pris for de fire nye i mellem pakke	873.202	261.531	269.076

Indkøb, opsætning, nedtagning, lager, forsikring, vedligehold af nye installationer - stor pakke

	År 1	År 2	År 3
København Rådhus	692.750	228.975	235.844
Nikolaj Kirke	758.800	148.880	153.346
Mistelten	361.000	78.100	80.443
Storke springvandet	133.180	42.718	44.000
Rundetårn	264.940	86.344	88.934
Træerved Rundetårn (Landemærket)	85.518	59.752	61.544
Kultoret	334.047	69.405	71.487
Træer på Chr. IX's Gade	111.300	36.030	37.111
Det Kongelige Teater	489.688	113.569	116.976
Vor Frue Kirke	348.962	89.796	92.490
Træer Ved Stranden (5 stk.)	59.850	43.685	44.996
Stort træ Ved Stranden	127.775	71.978	74.137
Uforudsete omkostninger	232.190	25.000	25.000
I alt	4.000.000	1.094.232	1.126.308
Samlet pris for de fire nye i fuld pakke	1.103.672	324.028	333.599

SAMIETBUDGET COPENHAGEN CHRISTMAS

Indtægter	Budget
Copenhagen Christmas ApS, medarbejdertimer	350.000
KBH K – Commerce & Culture, aktivitetsmidler	240.000
Københavns Kommune, (ansøges)	4.000.000
Fonde og samarbejdspartners støtte (ansøges)	4.633.729
Indtægter i alt	9.223.729
Udgifter	
Ledelse	
Projektlejelse	250.000
Strategi og funding	100.000
I alt	350.000
Installationer	
Indkøb til nye installationer	6.133.129
Installation af installationer i det offentlige rum	2.470.600
Strøm	100.000
I alt	8.703.729
Formidling	
Grafisk design af kort m. rute	15.000
Implementering af interaktivt kort på div. hjemmeside	25.000
Tryk af kort	25.000
Distribution af kort	30.000
Videoproduktion	25.000
I alt	120.000
Markedsføring og PR	
Sociale medier	20.000
Announcering	30.000
I alt	50.000
Uforudsete omkostninger	20.000
Udgifter i alt	9.223.729