



17. maj 2018

Sagsnr.
2017-0002096

Dokumentnr.
2017-0002096-12

Sagsbehandler
Catrine Kirkegaard Bek

Eventvurdering af VM 2021 i kano og kajak sprint

Dansk Kano og Kajak Forbund (DKF) afholder VM i kano og kajak sprint (VM 2021) på det moderniserede Danmarks Rostadion på Bagsværd Sø den 26.-29. august 2021.

VM 2021 blev vundet til Danmark i foråret 2017. Daværende kultur- og fritidsborgmester Carl Christian Ebbesen var del af det danske præsentationshold, som deltog på International Canoe Federation's (ICF) Board meeting i Manchester i foråret 2017, hvor Danmark vandt værtskabet. Buddet var ligeledes støttet af Københavns Kommune gennem et Letter of Intent, underskrevet af Overborgmesteren og Carl Christian Ebbesen.

VM i kano og kajak sprint er ICFs mest prestigefyldt event og en olympisk disciplin. Til VM i sprint konkurreres der i kano og kajak på 200m, 500m og 1.000m. Der anvendes både kanoer og kajakker til en, to og fire personer. Danmark vandt OL medaljer i 2008 og 2016, og Danmark har hidtil været fast på podiet ved VM og EM.

Med moderniseringen af Bagsværd Rostadion på Bagsværd Sø får hovedstaden det største roanlæg i Norden og Nordens eneste facilitet med kapacitet til afvikle et VM i kano og kajak sprint. Bagsværd Rostadion forventes at stå færdigt i 2020.

Økonomi:

Eventbudget fremgår af ansøgningen. For en uddybning af budgetposterne henvises hertil.

Af det samlede eventbudget på 19,1 mio. søges Københavns Kommune om 2 mio. kroner. Heraf vil 0,25 mio. kroner blive afsat til aktiveringstiltag op til og under eventen i hele regionen. Arrangøren ønsker at drøfte aktivitetsprogrammet med Københavns Kommune.

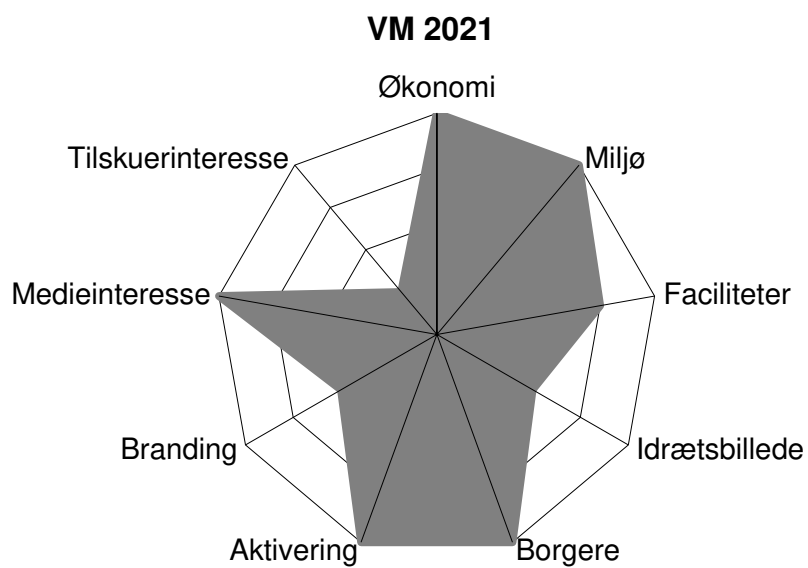
Idrætsudvikling

Nyropsgade 1
1602 København V

EAN nummer
5798009780393

Eventen er nedenfor vurderet med afsæt i Københavns Kommunes eventvurderingsmodel.

Parametre	Vurderede point
Økonomi	4
Miljø	4
Faciliteter	3
Idrætsbillede	2
Borgere	4
Aktivering	4
Branding	2
Medieinteresse	4
Tilskuerinteresse	1
Total:	28



1) Økonomisk bæredygtighed

Det samlede eventbudget er på ca. 19,1 mio. kr. hvoraf Københavns Kommune ansøges om et tilskud på i alt 2 mio. kr. Det samlede offentlige finansieringsbehov er angivet til i alt 7,5 mio. kr. deltagerbetaling budgetteres til at udgøre 10,7 mio. kr.

Indtil april 2018 var det forventet, at Danmark også ville blive tildelt World Cuppen i kano og kajak sprint. Det er dog stadig uafklaret, om det bliver tilfældet, eller om der kommer en anden forevent. De yderligere offentlige tilskudsgivere har givet samlede tilsagn til både VM og den forventede World Cup. Til begge events har bestyrelsen i Sport Event Denmark tilkendegivet en eventualforpligtelse på 3,5- 4 mio. kr., men ansøgningen behandles først i 2020. Gladsaxe Kommune og Lyngby- Tårnbæk Kommune har bevilget i alt 1,2 mio. kr. Region Hovedstaden har bevilget 1,5 mio. kr. Det er endnu ikke afklaret, hvordan de bevilgede beløb fordeles på VM og World Cuppen. DKF skønner, at Region Hovedstaden fortsat vil bevilge de 1,5 mio. til VM, at Gladsaxe Kommune og Lyngby- Tårnbæk Kommunes vil reducere deres tilskud til 750.000 kr. samt at Sport Event Danmarks tilskud til VM vil være på 3,25 mio. kr.

DKF har afholdt flere World Cups siden 2012, samt et VM i kano og kajak maraton i 2013, som led i en strategi for at vinde VM 2021. Ved det kommende VM i 2021 forventer arrangøren cirka 1100 deltagende atleter fra op til 100 lande og op til 700 ledere, trænere og presse. Arrangøren forventer op til 1800 udenlandske tilskuere. Wonderful Copenhagen har beregnet at turismeomsætning i forbindelse med VM 2021 vil være cirka 35,4 mio. kroner.

Eventen vurderes at opnå 4 point (markeret med fed):

- **Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune**
- **Ansøgeren har dokumenteret erfaring med eventarbejde**
- **Ansøgeren kan anskueliggøre at eventen vil have en effekt på samfundsøkonomien**
- **Eventen får væsentlige bidrag fra andre interessenter**

2) Miljømæssig bæredygtighed

VM i kano og kajak maraton i 2013 blev afholdt under mottoet ”Truly sustainable”. DKF ønsker at fortsætte dette fokus under VM 2021 og bygge videre på de eksisterende erfaringer. DKF ønsker at udvælge de miljømæssige indsatser, der vil få størst betydning for miljøet og arbejde målrettet med disse. Det omfatter som minimum nedenstående punkter markeret med fed. DKF vælger ikke at arbejde med alternativ energi og begrænsning af energiforbruget, da erfaringerne fra 2013 var, at der var meget lille udbytte på denne front.

Eventen er en oplagt mulighed for at brande København som en blå by via kampagneaktiviteter og borgerrettede sideevents.

Eventen vurderes at opnå 4 point (markeret med fed):

- 0 point: Eventens afholdelse har negative konsekvenser for miljøet.
- 1 point: Der tages miljømæssige hensyn i planlægningen og afviklingen af eventen.
- 2 point: Eventen opfylder 2-3 af nedenstående indikatorer.
- **3 point: Eventen opfylder 4-6 af nedenstående indikatorer.**
- **Tillægspoint: eventen vurderes at have en miljømæssig positiv indvirkning på forhold ud over eventen selv.**

Indikatorer: Eventen forpligter sig så vidt muligt på:

- **Affaldssortering og genbrug.**
- **Brug af miljømærkede produkter.**
- **Brug af miljøcertificerede leverandører.**
- **Økologi.**
- Begrænsning af energiforbruget.
- Brug af alternativ energi.

3) Faciliteter

VM 2021 bliver den officielle indvielse af det nye Danmarks Rostadion, som er moderniseret og står færdigt primo 2020. Ombygningen og opgraderingen af Danmarks Rostadion sker gennem Fonden Danmarks Rostadion, som er et samarbejde mellem Københavns Kommune, Gladsaxe Kommune, Lyngby-Tårnbæk Kommune og Team Danmark. Fonden har endvidere fået tilskud til projektet fra Lokale- og Anlægsfonden og den A.P. Møllerske Støttefond. Moderniseringen koster i alt 90 mio. kr. Projektet er planlagt i dialog med International Canoe Federation, for at sikre at faciliteterne lever op til alle krav for internationale konkurrencer.

Eventen vurderes at opnå 3 point (markeret med fed):

- **Facilitetsbehovet kan opfyldes uden investeringer fra Københavns Kommune (2 point)**
- **Eventen inddrager Hovedstadsregionen**
- Størstedelen af de nødvendige faciliteter ligger inden for Københavns Kommunes grænser.

4) Relevans for idrætslivet i København

De sidste 15 år har kano- og kajakporten haft en årlig medlemstilvækst på 2-4% årligt, på landsplan. I Københavns Kommune er antallet af kajakklubber fordoblet i løbet af de sidste 10 år og på nuværende tidspunkt er 11% af alle kano- og kajakklubber, samt 10% af alle organiserede udøvere aktive i Københavns

Kommune. DKF har et mål om at skabe en medlemstilvækst på 12% frem mod 2021, hvilket svarer til 250 nye medlemmer i Københavns Kommune. Der er dog begrænsede pladser i de eksisterende klubber, så aktiveringstiltag kan med fordel indtænke de selvorganiserede udøvere.

Eventen vurderes at opnå 2 point (markeret med fed):

- 0 point: Under 1.300 medlemmer i københavnske foreninger.
- **1 point: 1.300 – 2.300 medlemmer i københavnske foreninger.**
- 2 point: 2.300 – 5.600 medlemmer i københavnske foreninger.
- 3 point: Over 5.600 medlemmer i københavnske foreninger
- **Tillægspoint: Eventen vurderes at have et særligt potentiale for at hverve nye medlemmer**

5) Relevans for borgerne

VM er en unik mulighed for at opleve en stor sportevent helt tæt på. DKF ønsker ved VM 2021 at anvende de nyeste teknologier til at forbedre publikums oplevelse af eventen.

Som en del af aktiveringen af eventen vil DKF give københavnernes mulighed for at afprøve og involvere sig i forskellige discipliner indenfor kano- og kajaksport. Dette er både kano- og kajaksprint og maraton samt stand up paddle, kajakpolo, havkajak med videre.

Københavns Havn vil danne rammen for flere af disse aktiveringsaktiviteter, hvorved havnen vil blive benyttet som fritidsfacilitet.

DKF vil desuden indgå samarbejde med de 19 københavnske kano- og kajakforeninger om, at hverve frivillige fra foreningerne til afviklingen af eventen.

Eventen vurderes at opnå 4 point (markeret med fed):

- **Eventen er tilgængelig for Københavns borgere**
- **Inddragelse af skoler og foreninger**
- **Eventen breder sig over et større areal**
- **Eventen nyttiggør byens rum.**

6) Aktivering

I anledning af DKF's 100 års jubilæum i 2021 har DKF forpligtet sig overfor det internationale forbund til, at involvere 100 lande i udvikling af kano- og kajaksporten. Projektet kaldes "100 nations outreach program" og består af både trænerseminarer op til VM og seminarer under VM. Arrangøren vil inddrage både lande med konkurrencedeltagere i VM, og lande hvor kano og kajak ikke er udbredt.

DKF ønsker at VM 2021 giver københavnernes mulighed for at afprøve og involvere sig i kano- og kajakporten.

Aktiveringsindsatsen vil ikke begrænse sig til kano og kajak sprint, men den vil ligeledes omfatte kano og kajak maraton, kajakpolo, havkajak og stand up paddle. Én af DKFs idéer er, at en kano og kajak flotille skal sejle gennem Københavns kanaler. DKF har som en del af aktiveringen af andre events gode erfaringer med at afholde aktiviteter for børn og unge på Rostadion, at samarbejde med biblioteker og at lave kampagner på sociale medier. DKF ønsker at drøfte aktivitetsprogrammet med Københavns Kommune.

Det samlede budget til aktivering og sideevents er på 250.000 kr., hvilket skal dække aktiviteter i hele regionen. Derudover er der afsat 200.000 kr. til "100 nations outreach" programmet.

VM 2021 bidrager til Kultur- og Fritidspolitikens indsatsområder for den internationale by og byens gæster.

Eventen vurderes at opnå 4 point (markeret med fed):

- **Aktiveringen opfordrer til deltagelse.**
- **Aktiveringen lægger op til en øget udnyttelse af byens rum.**
- **Aktiveringen lægger op til øget accept og forståelse af andre kulturer.**
- **Eventen knytter an til politikker i Københavns Kommune.**

7) Branding

Arrangøren ønsker at sætte nye standarder for hvordan kano- og kajakporten formidles til publikum og seere, og hvordan eventet præsenteres på Rostadion. Ved at tage de nyeste teknologiske muligheder i brug vil de bringe tilskuerne så tæt på konkurrencerne og atleterne som muligt. De arbejder pt. med brug af droner, LED-bander på bølgebryderne i vandet, fanzone initiativer hvor tilskuere møder atleter mv. Dette er ikke tidligere set i kano- og kajakmesterskaber og vil styrke brandet af København som innovativ og attraktiv eventdestination samt sætte fokus på eksportegnede teknologier.

Eventen vurderes at opnå 2 point (markeret med fed):

- **Eventen brander byen som innovativ**
- **Eventen brander Greater Copenhagen som en attraktiv og blå by**
- Eventen brander byen som en fysisk sammenhængende by.
- Eventen brander byen som tolerant og/eller mangfoldig.

8) Medieinteresse

ICF har deres egen TV-produktion, der streamer og laver video til deres egen Youtube kanal under VM. Arrangøren skriver, at man fra tidligere afviklinger af VM i andre lande har erfaring for bred interesse fra både nationale og internationale TV-stationer.

Eventen vurderes at opnå 4 point (markeret med fed):

- **Vil opnå lokal mediedækning**
- **Vil opnå national mediedækning**
- **Vil opnå international mediedækning**
- **Live eller båndet transmission**

9) Tilskuerinteresse

Arrangøren forventer, at 5600 gæster fra ind- og udland vil tage del i eventen. Heraf forventer arrangøren ca. 1600 internationale gæster. Afhængig af aktivitetsniveauet i Københavns havn kan antallet af nationale gæster øges.

Eventen vurderes at opnå 1 point (markeret med fed):

- 0 point: Under 5000 gæster.
- **1 point: Over 5000 gæster.**
- 2 point: Over 10.000 gæster.
- 3 point: Over 20.000 gæster.
- 4 point: Over 50.000 gæster.